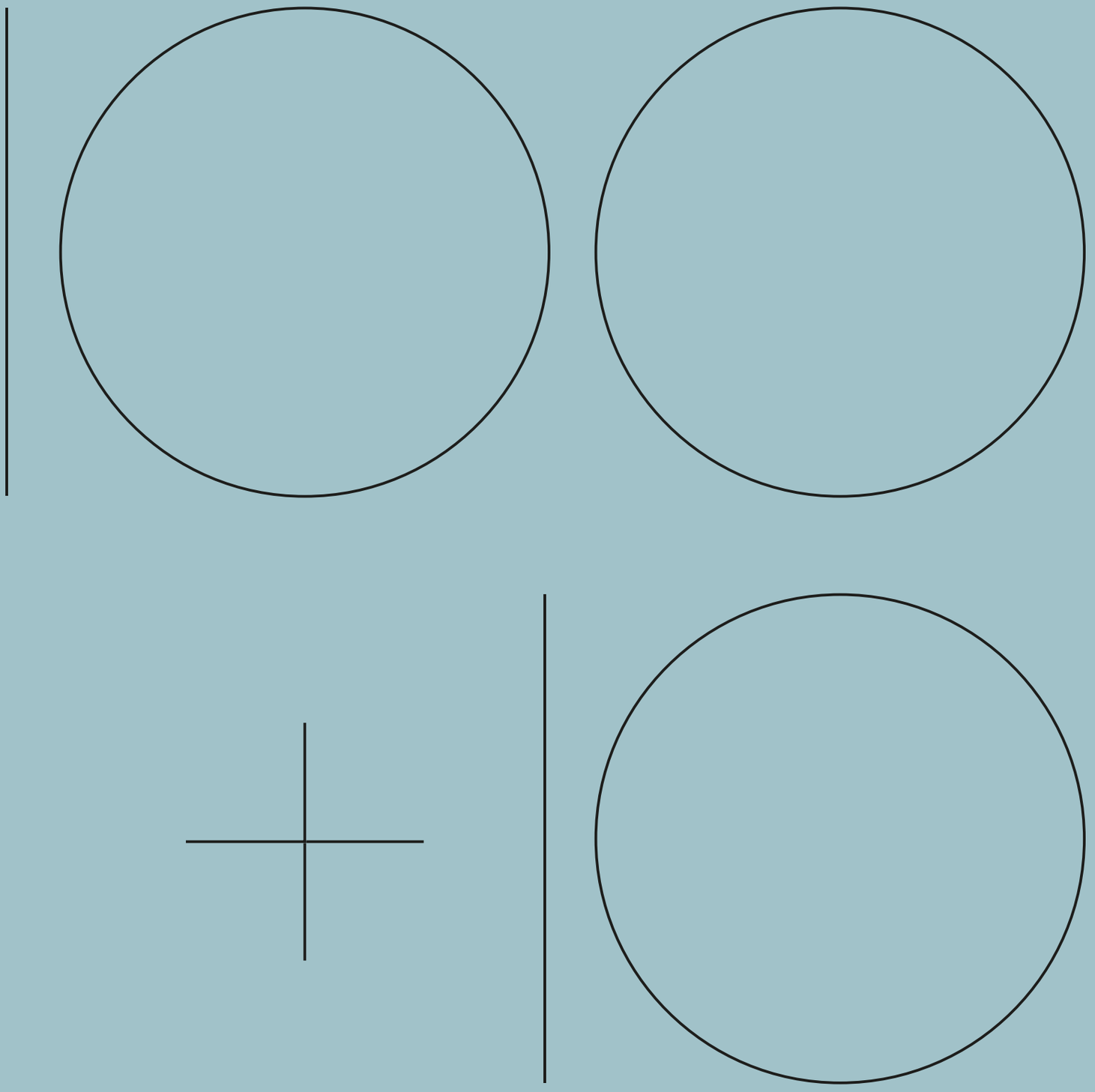


100 + 10 Years of True Evolution

Heritage, Projects and Visions by Poltrona Frau

Poltrona Frau
1912

100+10
Years of True Evolution

Heritage,
Projects and Visions
by Poltrona Frau

Poltrona Frau celebrates 110 years of authentic evolution, thanks to its cultural and manufacturing heritage, its current designs and vision of a sustainable future. A coherent, sincere evolution, which has revealed a company capable of keeping up with globalisation and interpreting historic transformations through its own history and attributes, laying the foundations for a future of experimentation with new aesthetic languages and a different approach to production.

Over the past ten years, Poltrona Frau has extended and renewed its core business, creating a Poltrona Frau style that can define the most diverse environments. The company has worked on the perception of the Brand and its attributes, seeking collaborations with other brands that share the principles of made in italy, excellence and quality. Through its three business units - Residential & Office, Custom Interiors and Interiors in Motion - in recent years the company has intensified its participation in the most prestigious international contract, luxury transportation and residential projects.

Poltrona Frau has grown its presence around the world and its sustainable approach to production, demonstrating its ability to be contemporary when it comes to the demands of living. A managed and conscious process, always consistent with its identity.

100+10 Years of True Evolution

Heritage, Projects and Visions by Poltrona Frau



100+10 Years of True Evolution

Nicola Coropulis — CEO, Poltrona Frau

Tony Chambers — Founder and Director of creative agency TC & Friends, Former Editor-in-Chief Wallpaper* Magazine

Leon Sun — Former Editor-in-Chief of Elle Decor China

+10: a journey among people

Nicola Coropulis — CEO, Poltrona Frau

At the beginning of the last decade, our Group adopted a new organisational structure that brought me permanently back to Tolentino to work exclusively with Poltrona Frau as its Global Commercial Director. The Brand was very strong at the time, especially in Italy, where it had created a widespread distribution network and solid personal and business connections with long-time retailers who had helped to promote the Brand's reputation. The formula of the Poltrona Frau Centres turned out to be a strategic asset. In a period as difficult for the Italian market as 2012-2014, growing the brand beyond the national borders was not only a legitimate aspiration, but also a vital necessity for building a more solid future for our company. We opened our first monobrand store in China in Shanghai at the beginning of 2014, investing in a market that at first glance, might have seemed very distant from the language and values of Poltrona Frau. It was the right move at the right time. This helped us take advantage of the rapid growth that the Chinese market was experiencing, while capturing an emergent new class of Chinese consumers, very receptive towards the stimuli and inputs arriving from abroad, and eager to appreciate the timeless quality of our products and their intimate link with tradition. The last ten years have been a period of strong internationalisation for Poltrona Frau, thanks to the investments made in China, the development of Asian territories and markets including Vietnam, Cambodia, Korea, Japan and Taiwan, and the opening of proprietary monobrand stores in key international strategic hubs (from London to Dubai, from Mumbai to Miami and Los Angeles), in addition to becoming part of the large American industrial group Haworth in 2014.

Over the years, our design DNA has further evolved, continuing to expand the Brand's historical ability to offer its customers a wide variety of touch points. Now, besides interior home furnishings, we also furnish residential outdoors, as well as work spaces. What's more, we have expanded into public gathering spaces (theatres, conference rooms, airport lounges, restaurants, hotels) and the luxury travel sector (interiors for prestigious cars, as well as furnishings for yachts and cruise ships). We like to think that we have become a point of reference in various parts of people's lives, leading us to seek increasing opportunities of contact with our customers. This is why we have also sought out many partnerships with brands in leading luxury sectors sharing our same values, heritage and expertise, from perfumery to food and beverage and fashion, with the knowledge that we are not just a furniture company, but a genuine Lovemark. This is a very apt definition coined a few years ago by Kevin Roberts which describes us perfectly; a brand that is appreciated not only for the quality and excellence of what it produces, but for the image and values that it represents and that consumers can identify with. In recent years, Poltrona Frau has further strengthened its reputation taking a leading role in some of the most prestigious design projects of our time, from the Louvre in Abu Dhabi to the Elbphilarmonie in Hamburg. In doing so, its prestige has grown far beyond the production of exceptional furniture for residential purposes. The Brand's legitimate ambition for the next few years is to consolidate this attitude of being a Lovemark, and to represent an example of the true Italian living to the world; a lifestyle characterised by sober elegance, a personal and inner luxury, research for an harmonic well-being, and respect for the surrounding environment.

Over the past ten years, the company has been able to gradually change perspective and put the customer at the centre of its process. This has progressively transformed the identity of Poltrona Frau from product company to lifestyle Brand. We have tried to shift the focus from the single products to the different spaces, describing the unique way in which Poltrona Frau interprets each type of environment. While we have enriched our collection of sofas and armchairs with new and more contemporary styles, but still inspired by tradition (such as the various creations by Roberto Lazzeroni or Ludovica + Roberto Palomba), we have also comprehensively integrated our offer by expanding our focus to furnishing accessories and smaller objects. A good example is the Ren collection designed by Neri&Hu, which is complementary to the main collections and much appreciated for its ability to respond to real customer needs. The Covid-19 pandemic, despite being so dramatic, has accelerated this transformation, leading us towards a more hybrid and transversal product design. This is how our outdoor and home-office collections came to life. While in 2021, we fully arrived in the leather goods sector, albeit as a natural extension of our recognized expertise in the leather manufacturing business. But all of this is the result of our desire to create a world that revolves around people and the functionality of living spaces.

A favourite memory of mine, among the most significant moments of the last decade, is the opening of the Flagship Store on via Manzoni in Milan. The space had an antique splendour that was in a derelict condition. We were able to see the site's greatness and potential in marking a new course in the history of the company. Since then, our Milan store has been a laboratory for experimenting new display and distribution formulas and solutions, and is now the Brand's main showcase in the world. These last ten years have also been revolutionary in our approach to retail; we have opened numerous branded stores around the world that represent a point of reference not only for our customers, but also for trade, helping us strengthen our relationships with local operators in the sector. At the same time, we launched our e-commerce platform, not with the aim of replacing physical sales, but rather of improving our relationship with our customers, while supporting the imperative digital transformation which requires a close connection between physical and virtual experiences. These changes satisfy the needs of a global transformation, while pointing the focus on the relationship between people.

Relationships and dialogue are the basis of the bond between Poltrona Frau and the Tolentino area. It is a two-way bond; as our largest local production facility we have implemented initiatives to promote safety and services for our workers. We have also stepped in at times of special need; for example, following the 2016 earthquake and recently during the Covid-19 pandemic. In return, those who work at the company have given back their passion and dedication, knowledge and research. Each one of them has contributed to increasing the quality of our offering with their own skills. All those who have been part of Poltrona Frau for these past ten years have been a stimulating point of reference for me.

I have always looked to long-term goals in life, and this is why I usually speak of myself as a marathoner. I am happy with today's successes, but I am still looking forward, because real wealth lies in the journey, not in the final destination. Poltrona Frau has taken the right path, committing itself towards a greater awareness of consumers' expectations, and leaner and more sustainable manufacturing processes. I love to think of Poltrona Frau as having been a sustainable brand since 1912, because it has always created products that are made to last, and because it proposes a model of responsible consumption that uses natural materials. However, we have to rethink this aspect in light of the demands of today's world, and through the contemporary technologies. The Brand must continue this journey and broaden its horizons exchanging its views on design and becoming the true interpreter of a modern concept of living. Reshaping and respecting relationships, in the knowledge that change is part of our life. Πάντα ῥεῖ, "everything flows".

My Love Letter to Poltrona Frau

Tony Chambers — Founder and Director of creative agency TC & Friends, Former Editor-in-Chief Wallpaper* Magazine

Falling in love at first sight is an experience one never forgets. It happened to me in London in 2004 when I first met my future wife Georgia and it happened again in Milan in 2006 when I first met Kennedee. I couldn't take my eyes off Kennedee's sleek, sensuous curves, luxuriant, soft skin and elegant, refined legs. I just had to take her home. When I introduced Kennedee to Georgia, my future wife understood the infatuation. She too was enthralled, and we have all lived together ever since. To set the record straight, this is no decadent ménage à trois and I am not some Casanova-style philanderer – Kennedee is, of course, a sofa. Well, it's far more than a sofa – more of an era – defining modular furniture system expertly designed by maestro Jean-Marie Massaud – and it is the piece of furniture that confirmed my love and admiration for its maker, the historic, Italian leather atelier Poltrona Frau.

During my sixteen years working at Wallpaper* magazine covering the very best in global design, fashion and lifestyle, Italy and the Italian luxury industries always held a prime position. There is something unique about Italian design. There's a magic that is difficult to define – you just know it when you see it and when you feel it. This special, unique magic is exemplified in the work of Poltrona Frau.

So, this grand old lady of design is turning 110 years young. I remember the centennial celebrations of 2012 very well, and I've witnessed the great progress made during these subsequent ten years. There has been no standing still, no resting on its laurels or slipping into complacency for this Italian titan. Poltrona Frau is a truly modern dynamic company reflecting and addressing all the complex issues today's society throws our way. A consistently creative and entrepreneurial spirit has seen the launch of over 200 products over the past decade. It has seen international growth, digital transformation, collaborations with other luxury brands such as Acqua Di Parma, Ferrari and Loro Piana and a greater focus on sustainability.

For me, there is no better badge of sustainability than the proof of longevity – good design should last a lifetime (or more) and my dear Kennedee is testament to this. It's now over sixteen years since I took Kennedee home and in that time, she has withstood many a mauling at casa Chambers. Our two kids (and their friends) have made the most of the generous proportions, supple surface, and sturdy frame by using it for all manner of hi-jinks: a running track, a trampoline, a stage for singing, dancing and wrestling, plus the perfect venue for TV dinners and sleepovers. The grown-ups have also put Kennedee though her paces – being host to numerous social shindigs. If sofas could talk… Despite all this use and abuse, our Kennedee looks as good as the day she arrived.

Coincidentally, I'm writing this on 30 April 2022 – mine and Georgia's tenth wedding anniversary. So, it's been a special and productive ten years for us too. We're looking forward to opening a bottle of 2012 sparkling Franciacorta wine, sinking into our snug, soothing Kennedee and raising a glass to Poltrona Frau. Thank you, and congratulations on 100+10.

A Global Spokesperson for Design and Exquisite Craftmanship

Leon Sun — Former Editor-in-Chief of Elle Decor China

1912 was a really sensational year. Epochal events were driving the world towards modern science and society. Alfred Wegener introduces "The Continental Drift Theory", Austrian physicist Victor Hess discovers cosmic rays using a hydrogen balloon, Max von Laue studies the X-ray diffraction, cancer cells are discovered for the first time, while Albert Barry becomes the first skydiver in history and a Norwegian team led by Roald Amudsen explores the Antarctic region. The world was transforming itself while in Italy a retired infantry lieutenant, Renzo Frau, in 1912 decided to develop his own artisanal business which found its professional recognition in 1926 when he was appointed Official supplier of the Italian Royal family.

In the last 110 years, Poltrona Frau has produced a long series of masterpieces, identifying itself as the ultimate armchair manufacturer. From the first Chester armchair, the classic 1919, specifically designed by Renzo Frau for the duke Filiberto Ludovico di Savoia, to Fumoir in 1929, Vanity Fair in 1930, Lyra in 1934, Club in 1947, Archibald in 2009, Juliet in 2012, Martha in 2019. Over a century of design where Poltrona Frau and "armchair" have become prestigious synonyms. With the passing of the time, Poltrona Frau gains the favor of the customers and of the market. The company from Tolentino is called all over the world for the most important venues such as the performance hall of the Guggenheim Museum in Bilbao, the Disney Concert Hall in Los Angeles, the European Parliament, and the British Museum just to mention very few of them. Also, many prestigious brands like Bang&Olufsen, Bulgari, Cartier, Hermes and Prada have their showrooms furnished by Poltrona Frau, or brands such as Ferrari, Maserati, Ferretti and Pershing ask Poltrona Frau to cooperate in the design of their products for the creation of exclusive, custom-made interiors.

The reason why Poltrona Frau is not just "furniture" but has become a collectible, is the direct result of its exquisite craftsmanship that has unchanged for the last 110 years while having made enormous advances in innovative manufacturing processes. The company selects premium-quality leather and natural materials. Their stitching technology is unrivaled and so exclusive that has become not only the brand's signature, but the element that every competitor wants to copy, but that no one actually can reach. Poltrona Frau has become the global spokesperson for design and "Made in Italy", showing the world their vision and mission; carry out the value of timeless and invaluable furniture and interiors.

Art Nouveau artist Golia, once painted a cartoon of God sleeping soundly on a Poltrona Frau "1919" armchair with the words "...and on the seventh day He rested on a ... Poltrona Frau". This brings to my mind a personal anecdote that happened ten years ago. At that time, I was still a fledging young magazine editor, I was working for "For D. Casa" design store – a close partner of Poltrona Frau still in these days. My task was to selects the most representative Italian furniture for a set of photos. Klein blue dominated the scene, a violin on the side of the "1919" armchair, classical music vibrating in the air. The 1919 armchair strook my imagination, I recognized a piece of art capable of harmoniously blending appearance, craftsmanship, materials and the perfection of its details.

Time flies, and I'm still involved in the editorial field, in particular in the sector I love most, Interior Design. My objective is to spread the knowledge and beauty of design to my readers. I believe that Poltrona Frau is still one the most important brands of Italian furniture and a widespread representative of Italian lifestyle throughout the world. Even after more than a century, the absolute "King of Leather" continues to be the most fashionable luxury furniture in the world, where style and elegance are the result of human wisdom, tailor-made manufacturing processes, traditional craftsmanship passed down from generation to generation and technological innovation.

I am very honored to be here at Poltrona Frau's 110th anniversary, and to be writing the preface of its publication celebrating this special occasion. Its century-old age has made Poltrona Frau even stronger. In the more recent years, the Brand has cooperated with many internationally renowned designers and architects, extending their product line providing successful and diversified products. The cooperation with Ferrari interiors broke the boundaries of the industries, together with the scented creation with Acqua di Parma, the partnership with Ducati for the special edition of their Scrambler motorbike, while the crossover with the artistic world has never stopped. Like for the recent collaboration with the contemporary Argentinian artist, Felipe Pantone, for a special edition of the Archibald armchair, proving to have embraced the vitality of the new digital era although maintaining the Brand's original style and class.

My blessing is that 110 years from today, may Poltrona Frau still be one of China's most influential Italian design brands. In our country it has not only achieved a strong business success, it has also been acknowledged for its value, style and prestige. 110 years may be a short or a very long time and a book can only concisely record some events, but it truly takes generations of creativity, wisdom and expertise to achieve the brilliance and reputation that Poltrona Frau has today, throughout the world.



Credits and Contents

Photography
Poltrona Frau Archives
Giovanni Gastel
Adriano Brusaferri
Bianca Puleo
Alessio D'Aniello
Alessandro Di Gaetano
Filippo Maffei

Graphic Design
studio FM milano

Texts and Editorial Curatorship
Valentina Croci

Production
Poltrona Frau

Post production / Color selection
Pan Group

Printing
O.G.M. - Padova - Italy

100+10
Years of True Evolution

8 01. True Heritage

1.1 Poltrona Frau Museum: Where the Future Finds its Genesis
1.2 More than Original, Authentic. Limited Editions and Reissues
1.3 Advertising Campaigns. Images that Mark the Eras
1.4 Architects and Designers. Mutual Creative Fusion
1.5 Poltrona Frau Meets Ceccotti
1.6 Leathership®. From Leather to Other Materials

122 02. True Today

2.1 From 0 to 13 Thousand Meters Above Sea Level. Travelling with Poltrona Frau
2.2 Presence in the World, Between Physical and Virtual Experiences
2.3 ColorSphere®. Colour as Design
2.4 The Poltrona Frau Style
2.5 Together, in the Name of Quality Partnerships with High-end Brands

188 03. True Tomorrow

3.1 Sustainability as a Critical Process
3.2 Pelle Frau® Impact *Less*. A Manifesto on Sustainability
3.3 Archibald Anniversary Limited Edition. Analogue Past and Digitalised Future

208 Appendix

Timeline
Index of Names
Italian Translations
Chinese Translations

Poltrona Frau's first century of life has established the Brand's supremacy in terms of quality of its craftsmanship, research into leather as its material of choice, and ability to create contemporary icons of furniture.

This last decade, in addition to confirming the pillars of the first 100 years, has confirmed Poltrona Frau's ability to relate, that is, to interpret contemporary living through multiple voices. But is has also demonstrated its skill in reinterpreting its heritage with new materials and visions, past and present, to the point of becoming a tool and source of inspiration for architects and designers.

01
True Heritage



Where the Future Finds its Genesis

Created in Tolentino to celebrate the hundredth anniversary of the company's foundation, Poltrona Frau Museum illustrates the history of the company. Furnishings, drawings, images and the tools of the trade are poetically arranged in the project by Michele De Lucchi, who has imagined a new language for the 110th anniversary.

2021

Poltrona Frau is recognised as a Historic Brand of National Interest, as a leader in high-end Made in Italy furniture and an Ambassador of Italian excellence around the world.

Created in 2012 inside the Tolentino production plant to tell the story of the company's first one hundred years, the Poltrona Frau Museum is more than a business museum; it is a project for the community that describes a local tradition of Italian craftsmanship and the intimate link that the company, founded in 1912 by Renzo Frau in Turin, has formed with the Marche region of Italy since it relocated there in the early 1960s.

The 1400-square-metre exhibition, designed by Michele De Lucchi, has compiled a collection of paradigmatic furnishings, drawings, images and materials never before displayed to the public. Physical and intangible presences along with manual tools - such as curved needles, tacks, animal or vegetable horsehair, tincré and martelines, all tools necessary to fold, sew, attach and work leather - immerse the viewer in a metaphor; that of a typically Italian culture linked to its raw materials and age-old artisanal practices that Poltrona Frau helps to preserve and renew.

The installation invites you to discover the world of Poltrona Frau with a universal, immediate and evocative language; from the textured wall, made of countless overlapping leathers that condense the visual and sensory experience of the material, to the videos that describe the artisan know-how of the Tolentino factory, to the products that have defined the Brand's history. The visual apogee is the Vanity Fair armchair, the undisputed icon of the company and of Italian design, positioned in the centre of the large patio, in a diaphanous cone of light that catches the eye and highlights its charismatic presence.

In a silent and secluded dimension, the scenography creates a "city of towers" of different heights, made with a neutral structure in wood and semi-transparent ecru canvas, provided with an inner warm lighting. Like huge lanterns, the towers create an evocative and focused atmosphere. The original pieces of the main icons of Poltrona Frau are staged within them, arranged in a



«The Poltrona Frau Museum cannot just be a container for product exhibitions; it must also be a place that tells the story of the evolution of the human living environment.

This environment is the stage upon which we perform out our existence, and we decorate that stage with objects that are expressions of the most sophisticated and advanced ideas we have of the meaning of being on Earth.

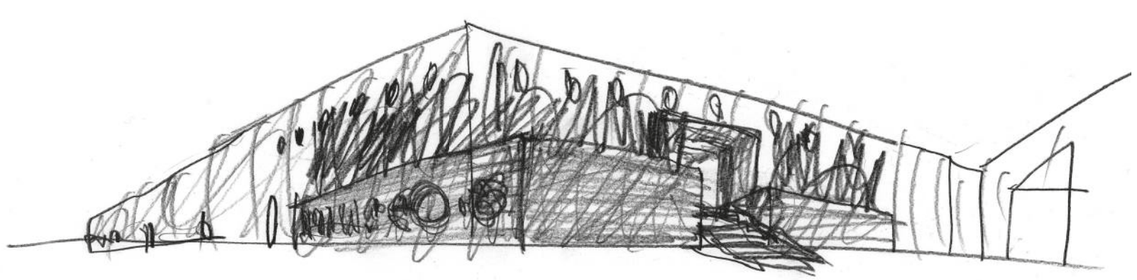
The Poltrona Frau Museum must aim to describe the image that we have built for ourselves and our living environments over the last 100 years.»

Michele De Lucchi

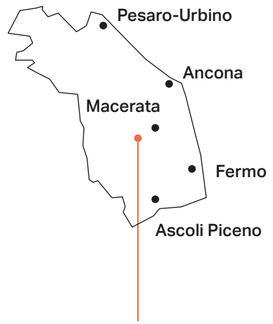








Poltrona Frau Museum is a private institution open to the public. Its aim is to preserve, communicate and valorise the company's history.

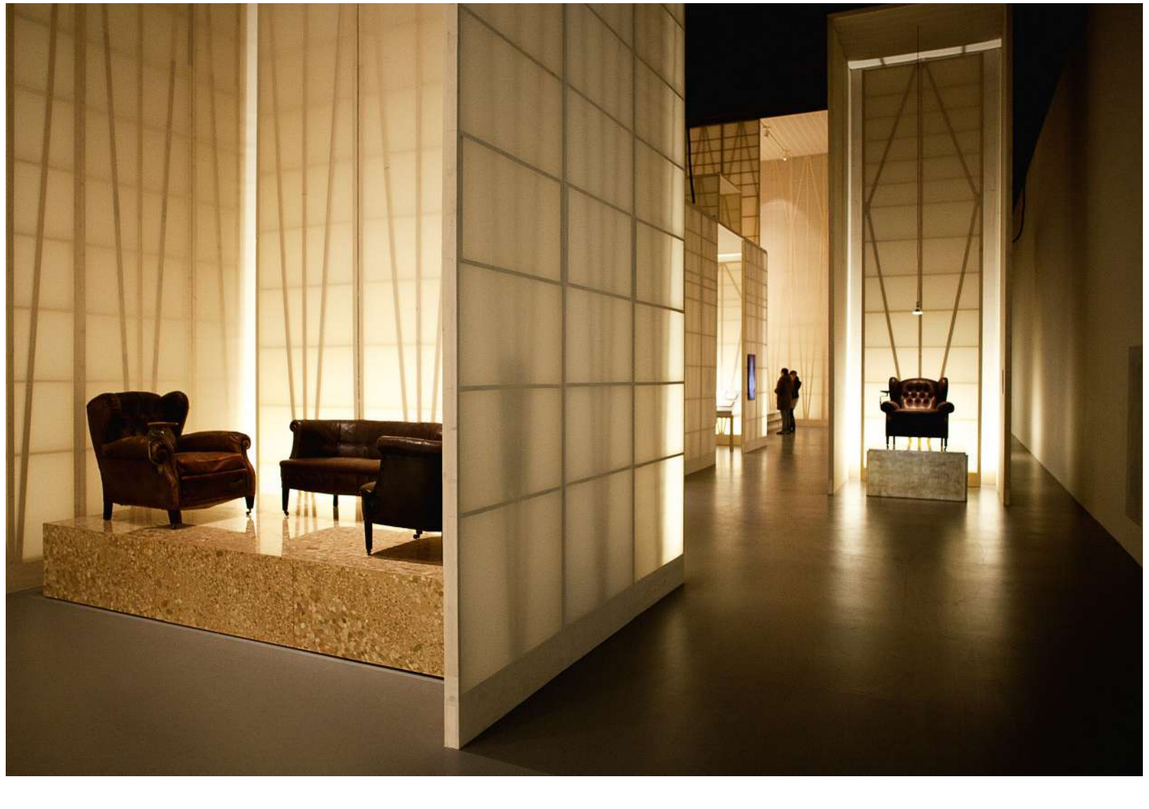


6,000+

visits to the Poltrona Frau Museum and Headquarters

1,400 sqm

area of the Museum that tells the story of Poltrona Frau



fluid and chronological sequence. The pieces are accompanied by a series of interior design details, original documents, advertising posters, catalogues and drawings that tell the story of the company and take the observer back in time to the atmospheres and lifestyles of different eras. Finally, two special rooms tell the story of Poltrona Frau's sartorial skill, working with the most renowned international architects to realise large contract projects for theatres and auditoriums, as well as designing interiors for autos, yachts, airplanes and helicopters, where the company has represented the culture of leather.

The Museum is being updated in celebration of Poltrona Frau's 110th anniversary. Michele De Lucchi is once again the architect of the upcoming exhibition, which is meant to highlight the company's evolution in its heritage and its future in sustainability. More than ever, the museum aims to be a lively place that is open to the community, a place that can nourish the seeds that germinate new ideas. The new museum will no longer only be a repository of corporate history. Instead, it aims to be a place for sharing and stimulating creativity, directed not only at designers but at everyone looking for inspiration, images, colours, stories and shapes. As with the design and communication of its products, the museum experience aspires to approach the Brand to its public while speaking with a more contemporary language.

Michele De Lucchi's new installation is meant to be more multifunctional, flexible and transformable. Physical products will be alternated with digital narratives describing them, therefore offering a more integrated experience. The new museum will be a dynamic place, where spaces dedicated to temporary exhibitions will accompany conference areas and quiet areas for informal meetings. A place for involving visitors by offering a wealth of points for reflection stimulating the curiosity and affection that help generate a trustworthy and long-lasting relationship with a brand.

More than Original, Authentic. Limited Editions and Reissues

Limited Editions and Reissues to celebrate or highlight a cultural heritage telling the story of Poltrona Frau's identity through design.

Limited Editions to carry our know-how, premium quality craftsmanship and modern design sensibility into the future. Since 2012, Poltrona Frau has launched multiple initiatives celebrating the longevity of some of its most iconic pieces, and has brought back into production several archived products, emblems of its research into the different fashions of furniture and contemporary lifestyle.

The Limited Editions have often celebrated a particular milestone, setting a moment of experimentation by virtue of the limited number of copies released. The Reissues, on the other hand, do not have a production limit, they like to dialogue with the more contemporary catalogue. They represent exceptional elements of our know-how and a further sign of recognisability.

The Reissues make the testimony of historical design relevant again. Bringing them to light also means perpetuating their cultural heritage. For example, the seats by Gastone Rinaldi from the 1950s or the revolving bookcase by Gianfranco Frattini from the 1960s embody visions of living and moments of personal intellectual research within the more general modern movement and its desire to invent a new world. Because of their links with the past, these furnishings are capable of evolving over time in contemporary environments, in a cultural dialogue and in a stylistic syncretism between the different products.

The Limited Editions have represented an important moment for Poltrona Frau to focus and reflect on its corporate identity. Through the search for alternative solutions, from upholstery for an armchair to new materials used for the finishes, the furnishings have taken on an unprecedented image, writing a new chapter in the Brand's heritage.

With the Limited Editions of its iconic pieces, Poltrona Frau breaks free from its traditional communication codes of the past, moving towards unexplored design horizons.

Poltrona Frau's manufacturing culture and propensity for design has allowed it to take the processing techniques and the nature of the materials to the extreme. Paraphrasing Gillo Dorfles (2010), "Design is 'partially' art, a project with an artistic quotient along with a marketing one. A design object must not be made with the aim of becoming an object of art: it must correspond to its function".

The Limited Editions and Reissues made by Poltrona Frau also respond to its public's need for distinctive products that are meant to be experienced emotionally. A public that avoids flat and unified styles and is more and more in search of selective objects that inspire passions because they have a story to tell.

Limited Editions



2013

1919
Pausa di Luce

(1919) — 2013
Renzo Frau



2014

Bolero

2014
Roberto Lazzeroni

2015

Albero

(1958) — 2015
Gianfranco Frattini



Alexander Wang
Capsule collection

2015
Alexander Wang





2016

(ren)volution
Ren side table

2016
Neri&Hu





2018

Sanluca

(1961) — 2018
Achille and Pier Giacomo Castiglioni

2017

VANITY FAIR
for FARM Children's Museum

(1930) — 2017
Renzo Frau



2021

Infinito∞

2021
Roberto Lazzeroni



1919 Pausa di Luce

(1919) — 2013
Renzo Frau

To celebrate the well-known Luce wine, Poltrona Frau and Tenuta Luce della Vite meet in the special edition of the historic armchair designed by Renzo Frau in 1919. This union arises from shared values such as the use of extraordinary raw materials, expertise rooted in the territory and in the noblest tradition of craftsmanship, the unique gestures of the artisans and the relationship of their products with the passage of time.

The 1919 special edition is upholstered with an exclusive Pelle Frau® Century Luce leather, specially developed in an intense red tone similar to the shades of grapes, and uses natural oak for the glass-holder plate to recall the refinement of the wine in barriques. A gold button allows for the engraving of the customer's initials, while the personalised and numbered brass plate makes each piece unique.

The initiative is part of Casa di Luce, the project designed by Lamberto Frescobaldi in 2009 to honour the exclusivity of the wine with Made in Italy creations and partnerships that share its personality, uniqueness and prestige. Values that are expressed in every detail. Each 1919 armchair requires 9 square metres of leather, 17 metres of twine, 90 meters of sewing thread, 12 buttons, 32 springs, 320 leather tacks and 22 hours of labour; each bottle of Luce comes from 8 square metres of land, 4 plants -2 Sangiovese and 2 Merlot -, 500 hours in the vineyard and the same in the cellar, and over 30 months of ageing to guarantee 20 years of longevity. Respect for time frames and slow manufacturing for a production synonymous with culture and excellence.

9 sqm
leather for each example

17 mt
twine

90 mt
sewing thread

12
buttons

32
springs

320
leather tacks

22 hours
labour





41
examples, numbered and marked from 00/40

3x1 mt
top size

Bolero

2014
Roberto Lazzeroni

A table with a rough, always unique, texture designed to highlight the dark grey veins of its Arabescato Carrara marble, inimitable signs of the context and of the precious generosity of nature. The Bolero Limited Edition, designed by Roberto Lazzeroni, has been produced only in 41 numbered copies marked from 00 – 40.

The table features a marble top worked with abrasive brushes that randomly etch the surface, creating textures that change according to the hardness and the natural unevenness of the surface. This pleasantly rough finish, called "moonface", takes on a three-dimensional depth that is reminiscent of the natural unfinished stone when it is extracted at the quarry.

The top features, the generous dimensions of three metres by one metre, and its slightly irregular and faceted profiles create an almost oval shape. The variable inclination of the edge creates a game of slopes that recalls the chiselling of the slabs. The marble is supported by a wooden sub-top, and is connected to the structure with small metal columns giving it a light and almost suspended effect. The base is made of oil-finished solid Canaletto walnut, with a triangular sectional structure that contributes to the sculptural lightness of the project.

The special Limited Edition, developed in collaboration with Savema, a leading company in the Carrara marble sector, is more than a numbered series: it is a unique and unrepeatable union between people and nature.

Albero

(1958) — 2015
Gianfranco Frattini

A visionary piece of furniture, the Albero bookcase expresses the search for lightness and the typological transformation in furnishings that can be traced back to the Milanese rationalist movement. A self-supporting bookcase, which can also rotate thanks to its single ground-to-ceiling upright and modular elements that can be freely combined. Albero blends a sculptural aesthetic with a careful study of compositional mechanics, featuring adjustable racks and piston-shelves that seem to evoke the structure of an engine transmission shaft.

In 2014, Poltrona Frau releases a revival version of this almost unknown icon by Gianfranco Frattini (1926-2004) and the following year the company created a Limited Edition of 55 pieces in solid olive wood. A hard, compact and fine wood that recalls ancient symbols. The choice of this noble veneer even further highlights the dual identity of this product. On one hand, the shape that branches off from the central stem recalls the vitality of a tree. On the other hand, there is the product's mechanical complexity, featuring the eternal contrast between the metaphor of industrial manufacturing and craftsmanship.

Using olive wood became a real challenge that only true masters of cabinetry could tackle. Each piece of wood was individually selected, creating an elegant inlay effect, therefore giving life to 55 unique pieces.

The natural grain of the olive wood is also highlighted in the vertical surfaces of the shelves, with delicate mirror effects.

55

examples

360°

rotation of the bookcase on its central upright

4 cm

thickness of the Saddle Extra leather pad that covers the shelves



"...olives, sacred trees, hark, hark
to man's prayer! O thou, gift of
safety, o thou more sacred than the vine,
more sacred than the harvest, illustrious trees,
give forth the peace that shines upon you,
the gentle peace, in my heart, so merciful..."

Gabriele D'Annunzio
***Agli Olivi*, 1985**



Alexander Wang
Capsule Collection

2015
Alexander Wang

The couturier's approach blends with production tailoring. The Capsule Collection created by New York fashion designer Alexander Wang consists of two bean bag armchairs and a bar cabinet with shelves. The shapes convey an intriguing juxtaposition between informal comfort and refined elegance, reflecting the Taiwanese stylist's ability to combine streetwear and luxury, finding new points of reference from biker jackets to traditional luggage to travel trunks. The armchairs were inspired by the concept of informal relaxation: "the idea of relaxing in the basement, sitting on cushions", explains the designer. However, he wanted to recontextualise this idea in a youthful but luxurious and ambitious world.

The Capsule Collection had a gestation of nearly two years. The lounge chairs creatively reinterpret the soft-shaped bean bag armchairs, structured here in a monolithic frame thanks to the geometric bronze-plated steel base. The sumptuous upholstery in black Pelle Frau® Soul leather gives it a velvety texture and an extraordinary fullness of colour. The portable bar cabinet is in matte black Zigrino leather, with polished steel edges. The interior is upholstered in black suede leather and features shelves to hold glasses, bottles and cocktail accessories of different sizes. The collection expresses Wang's irreverent "streetwise" attitude with eccentricities such as the nine asymmetrical sides of the armchairs' support base, or the wheels on the "trunk bar" that transform it into a sort of trolley.

The partnership between Poltrona Frau and Alexander Wang has not only demonstrated a shared passion for design experimentation and for refined details and materials - it has also shown Poltrona Frau's willingness to take a fresh look at its heritage under different lenses and to experiment with expressive languages to which it is unaccustomed.

3

pieces make up the Capsule Collection

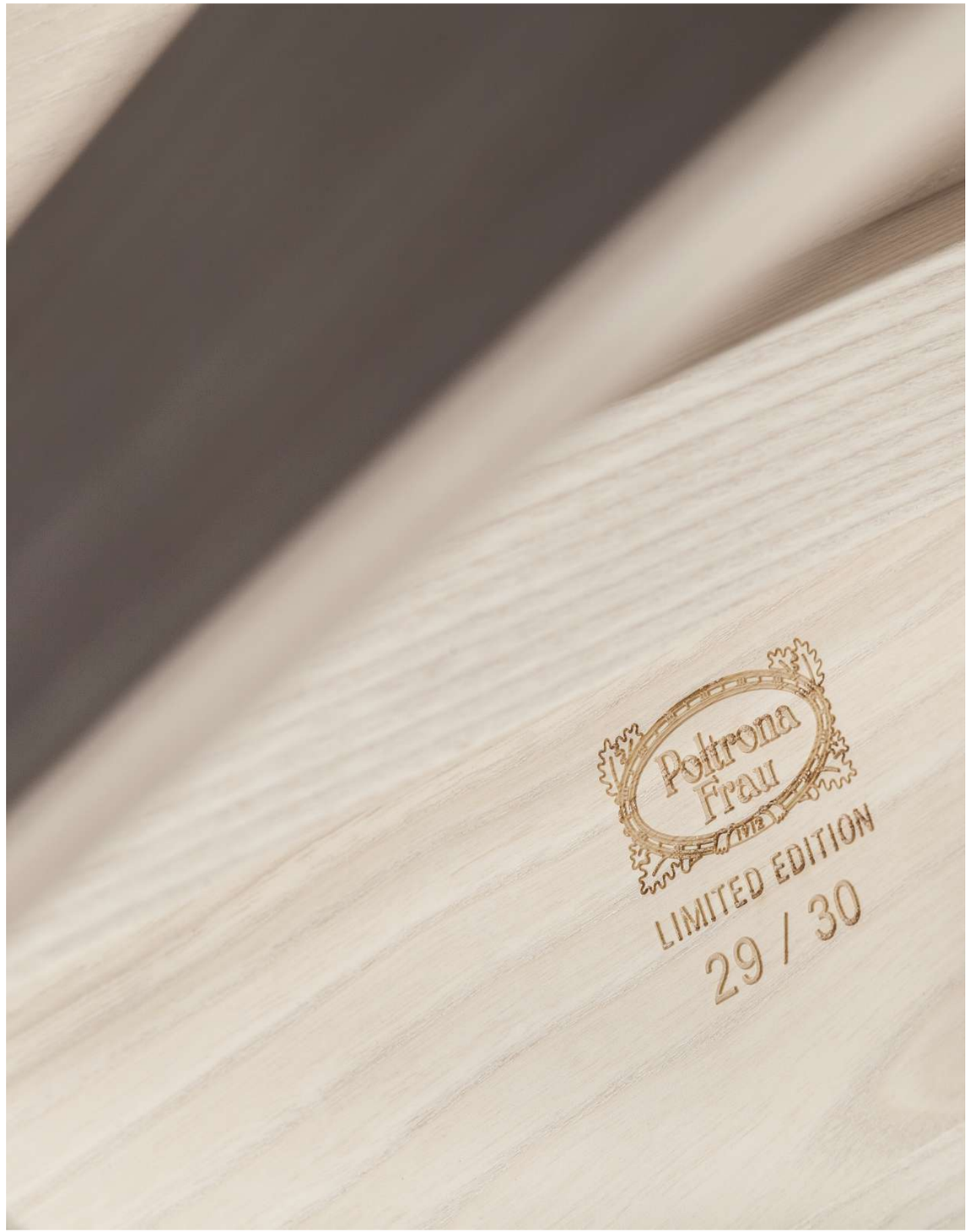
9

sides of the bean bag armchair base











30

examples in solid Ash

7

pieces that make up the Ren furnishing accessories collection: valet stand, side table, dressing table, magazine rack, mirror, wall and freestanding bookcase

(ren)volution
Ren side table

2016
Neri&Hu

An installation for the D'Days in Paris featured a special edition of the Ren side table designed by Neri&Hu, a visual metaphor meant to honour the cultural roots of the successful Poltrona Frau furniture series. Arranged on a platform in perfect order like the warriors of the terracotta army of Qin Shi Huang, the first emperor of China, the structures of the thirty Ren side tables evoke the meaning of the same name, human being. Without the shelf, the structures create an even clearer reference to the Chinese pictogram, which consists of only two signs. Like little butlers, the tables, which in the installation seemed animated, "serve" the living room furnishings of private residences, helping to define their style.

The thirty Limited Editions on display at the Poltrona Frau Flagship Store in Paris are made of oil-treated bleached solid ash, lined up and interspersed with the four other pieces in the collection, which are made with a Canaletto walnut structure. A Limited Edition, numbered from 1 to 30 with laser engraving on the back of the top.



75

Vanity Fair for the FARM Children's Museum, made with special Pelle Frau® Nubuk leather.

VANITY FAIR for FARM Children's Museum

(1930) — 2017
Renzo Frau

When Limited Editions support charity activities. In 2017, Poltrona Frau produced 225 pieces of the Vanity Fair armchair in three sizes - standard (75 pieces), baby (50) and mini (100) - to support the FARM Children's Museum in Favara, a town in the Sicilian province of Agrigento. Thanks to the artistic promotion of the FARM Cultural Park, this once semi-abandoned site has since become a popular cultural destination.

The baby and mini versions of the Limited Edition are upholstered with a special printed cotton fabric that is inspired by the creativity of the children of Tolentino: a geometric and playful pattern that represents the energy and inventiveness of childhood. It is a gesture of solidarity from the little ones to their peers, an invitation to free their imagination and to experiment through colours and materials. The initiative is also a way to highlight the creative gesture and manual intelligence, values that are fundamental to Poltrona Frau's manufacturing. For this reason, the standard version of the Vanity FARM Children's Museum was made with a special Pelle Frau® Nubuk leather in sepia tones: a particularly fine full-grain aniline dyed leather that "caresses" the curved shape of the Vanity armchair, an emblem of Poltrona Frau's history and an icon of Italian design.

The Limited Edition contains at a rough stage, the new paths that the Tolentino company is today revisiting for its brand identity; the desire to reinterpret its icons and symbols through new linguistic codes; the dialogue with a wider audience, while increasing proximity through experimentation; the emotional dimension of a product that aims to touch people's hearts.

An archetype of the modern armchair, Vanity Fair, originally the "model 904" in 1930, is a messenger of a typological revolution by reducing the characteristic frills typical of the time, in favour of a strongly volumetric configuration with very few distinguishing details, such as the leather upholstered buttons along the sides and back. Vanity Fair FARM Children's Museum brings the formal innovation of an icon of style into a more empathic dimension.



100
miniatures
examples

75
armchairs
examples

50
baby armchairs
examples









courtesy Iuav University in Venice, Design Archive, Mauro Masera fund

Sanluca Limited Edition 50+50 Max Huber

(1961) — 2018
Achille and Pier Giacomo Castiglioni

A story of creativity and friendship between brothers Achille and Pier Giacomo Castiglioni and Max Huber. Created in celebration of the centenary of the birth of Achille Castiglioni (1918-2002), and fifty years after the death of Pier Giacomo (1913-1968), Sanluca Limited Edition is the product of a careful philological and conceptual journey intended to remember the successful partnership between the two brothers, who were able to design products with timeless modernity and achieve great experimental results. Sanluca is the result of a careful process of reducing the volumes of the backrest and seat, leaving only the curves necessary to obtain the best ergonomic support. It comprises of only five elements, each of which is made individually and subsequently assembled. An armchair that, despite its elegant and deco aesthetic, harbours the industrial logic of the automobile. It is a form that is pure function. This modernity worked well with the graphics created by Max Huber (1919-1992), a Swiss artist based in Milan to whom we owe the renewal of the communication language of important Italian brands, including Borsalino, Einaudi, La Rinascente and RAI.
The Castiglioni brothers and Huber collaborated on important installations for companies such as RAI, Telecom and Montecatini, establishing a close friendship. It is this human exchange of thought that the Limited Edition seeks to evoke.

The new fabric upholstery was taken from the Max Huber archive, thanks to a cooperative effort involving historian Marco Romanelli, Poltrona Frau Style & Design Center, Achille Castiglioni Foundation, and Studio Arch. Pier Giacomo Castiglioni with the Max Huber Archive. The work created in gouache on cardboard in 1968 is entitled “Geophysical Waves” and is characterised by the abstraction of the propagation of movement, crystallised here in graphic waves that make the surface of the chair vibrate. Sanluca Limited Edition, made in just 100 pieces, 50 in dominant black and 50 in white, is an emblem of the encounter between creativity, craftsmanship and technology.

50

examples in dominant black colour

50

examples in dominant white colour

5

elements that make up the Sanluca armchair



«[...] I don't agree with reproducing a style that is out of date. The path we have followed is quite something else, where the image of memory, when it exists, is never a 'sampling', but rather an elaboration of the culture we have used to solve a 'functional' problem.

This was true for the Sanluca armchair, where there was a desire to emphasise function by saying: I won't cover it up, I'll highlight its structure, and so on. However, when we designed the front, we did so while looking at an old Frau armchair, because it had to correspond [...] to a whole complex of functional components that had to be put together.

I don't deny that we had the memory of the past in our minds, but it was only revisited, and certainly not taken literally and brought there.»

Achille Castiglioni
Interni **n.411, 1991**









Achille and Pier Giacomo Castiglioni, with Dino Gavina, photographed by Mauro Masera in Bologna under the portico of San Luca, from which the armchair gets its name. Courtesy Iuav University in Venice, Design Archive, Mauro Masera fund.

Infinito∞

2021
Roberto Lazzeroni

It all starts from a quarry in Turkey, where the precious Rosso Lepanto marble is extracted, characterised by tones ranging from red to violet, and embellished with white veins. Due to an unexplainable natural event, a small section of the mountain has turned a deep sage colour, with shades of darker green crossed by the typical clear veining and reddish inclusions. A limited series of tables has been created from this unrepeatable natural texture, objets d'art that have no equal in the manufacturing itself, and which cannot be replicated, given the exceptional nature of the material.

The Infinito∞ table, designed by Roberto Lazzeroni, is movement crystallised in a sculpture, it's a conceptual geometry. The large staggered double oval top recalls the complementary shapes of yin and yang, and, in part, an overturned 8, the symbol of endless fulfilment and prosperity in Chinese culture. The base, made up of a single block of white Carrara marble, rises from a twisted tripod that recalls the image of a tree trunk. Infinito∞ evokes lightness and dynamism, but also memory and ancestral traditions.

Produced in just 8 pieces with a double oval top (340 cm long) and 64 with single base and a 220 cm oval top. The table is a work of art to be admired, experienced and appreciated every day, endlessly. This project embodies the sense of the material's uniqueness and Poltrona Frau's idea of luxury, made with uncompromising quality and exclusivity, objects to be admired but also experienced in everyday life.

8

examples of the Infinito[8]
table 340x120 cm

64

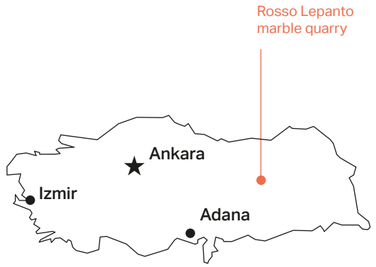
examples of the Infinito[64]
table 220x124 cm



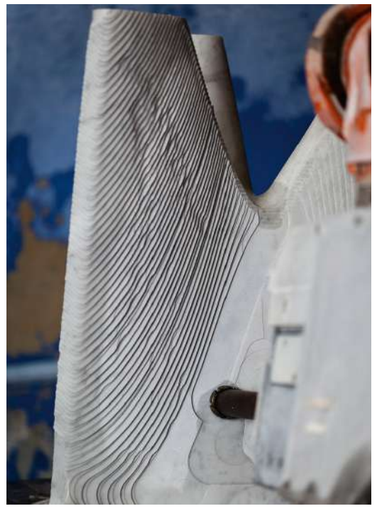


8

Next to its name, we find the symbol representing the shape of the table; a number that in Chinese culture symbolises completeness and endless propeperity



Rosso Lepanto is a marble quarried in Turkey, evidence of which dating back to 3000 BC has been found in the city of Iasos on the Aegean Sea. The Infinito∞ Limited Edition table uses a green shade of that marble that is unique in nature.











Reissues



Brera

(1934) — 2015
Guglielmo Ulrich

2015



2019

(1919) — 2019
Renzo Frau



Turner

(1963) — 2019
Gianfranco Frattini



Chester Line

(1912) — 2019
Renzo Frau

2019

2016

DU 30

(1954) — 2016
Gastone Rinaldi



T904 / DU 55 / Letizia

(1950s) — 2016
Gastone Rinaldi







Mesa, Mesa Due

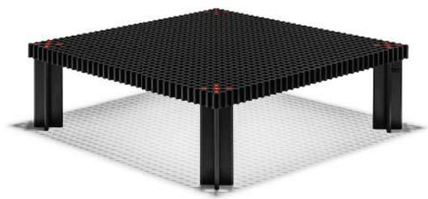
(1985) — 2015/2016
Lella and Massimo Vignelli



2020

Kyoto

(1974) — 2020
Gianfranco Frattini



Brera

(1934) — 2015
Guglielmo Ulrich

Milanese architect Guglielmo Ulrich (1904-1977) was a pupil of Piero Portaluppi, from whom he acquires the passion for details and the essence of modernity expressed in a language that is rich in cultural references and decontextualised neo-classical historical fragments. Ulrich sought a personal form of decorative rationalism and an inseparable partnership between furniture design and interior design. The Milanese architect was so passionate about furniture that in the 1930s he founded a company, Ar. Ca., to produce his own pieces, often made with leather and fine woods. The resonance between his work and Poltrona Frau led the Tolentino-based company to reissue one of the most versatile creations from Ulrich's very rich production, the Brera bench.

The functional design of the seat originates from a seamless double curve from one foot to the other. The extremely simple shape is enriched by the particular leather weave with 2 mm thick straps that simultaneously produce a geometric and material effect. The bench is characterised by a wealth of details that contribute to achieving a dynamic and refined design, such as the two tapered ash wood legs that lighten towards the bottom, or the slightly spaced leather bands that allow a glimpse of the wood of the structure. The overall effect is linear and sophisticated, modern and timeless.



2 mm

thickness of the saddle-leather straps used to make the weave

18 cm

length of the bench and 43 cm of width



Letizia



DU 55



DU 30

1954

Compasso d'Oro Award for DU 30

5

elements that make up the seat of DU 30: steel monocoque, foam padding, 2 folded tubes for the legs, upholstery in Pelle Frau® leather

DU 30 / DU 55 / Letizia

(1950s) — 2016
Gastone Rinaldi

Awarded the Compasso d'Oro in 1954, the DU 30 chair, designed by Gastone Rinaldi (1920-2006), reflects the research into mass production and alternative materials typical of Italian design, in those years. The seat and backrest are made of a single contoured piece of steel sheet metal, while the four legs, made of folded and lacquered iron tubing, are fixed in pairs with screws directly to the one-piece seat shell, simplifying the number of components and the process of construction and assembly. The upholstery is moulded polyurethane foam, a technology borrowed from the automotive industry and used in furniture for the first time.

Gastone Rinaldi was the first in Italy to use steel tubes together with new padding systems, starting with foam. He also devised ingenious systems for stacking or folding seats. These skills were made possible by the family business, RIMA, which was founded by his father Mario in 1916, and specialised in the production of metal furniture. Rinaldi's industrial vision of design was also influenced by his relationship with Gio Ponti, with whom he co-designed the two chairs DU 10 and DU 11 for the 9th Milan Triennale in 1951, and also with Alberto Rosselli, Ettore Sottsass and Marco Zanuso, with whom he participated at the 30th Trade Fair in 1952. The style of the DU 30 chair explores new design languages; the cut-stitching on the inside of the seat, which is functional to the integration between the components of the chair, evokes the works of Lucio Fontana.

Poltrona Frau later reissued three other furnishing pieces by Gastone Rinaldi. The Letizia armchair and the DU 55 lounge chair are both from 1954, and reflect the elegance, proportions and atmospheres typical of the time. Likewise, the T904 bench, also from the 1950s, is a further expression of Rinaldi's research in tubular metal furnishings. These four pieces, so in fashion still today, bear the heritage of the aesthetics and exploration in industrial design typical of that period.

Mesa,
Mesa Due

(1985) — 2015/2016
Lella and Massimo Vignelli

Pure forms determined by the geometric juxtaposition of only two elements, and by the expressive contrast between the materials. Designed by Lella (1934-2016) and Massimo Vignelli (1931-2014), the two tables, Mesa and Mesa Due, fully reflect the couple's guiding design principles: simplicity, clarity, rules of practice, analysis of context and suitability.

Mesa is characterised by a circular plane positioned on a cone base. Mesa Due has a rectangular top placed on two cone-shaped bases, generating a sculptural effect and an austerity that is conveyed by the simplicity of the design. Austerity, but also richness of materials; Mesa has a top made of Ligurian slate, which, thanks to the traditional splitting technique, keeps the rock's natural grooves and lines on the surface. The load bearing column is available in grey Pietra Serena or upholstered in leather, and is connected with tubular burnished steel, upon which rests a three-bracket support that allows the height of the top to be calibrated. The tops can also be made of wood, leather and marble, giving the design a different atmosphere and suggesting different uses, from residential to office. In fact, Mesa and Mesa Due were also conceived as meeting tables for the workplace. The top of the Mesa Due Meeting Table is made up of several panels, and is therefore expandable to different lengths. All the tables can be integrated with cable outlet system and optional central door panels.

The functional versatility of the design, but above all the research into types of furniture for the workplace, are part of the long and fruitful collaboration between Lella and Massimo Vignelli and Poltrona Frau. This collaboration, especially in the 1980s and 1990s, revolutionised the concept of executive offices and waiting areas: simple and functional, but rich in warmer materials and tactile textures such as leather, and made with unprecedented primary colours.



120/150 cm

diameter of the top
for Mesa

260x160 cm

dimensions
of the top for Mesa Due

180 cm

diameter of the version
of the table
with the Lazy Susan,
a superimposed rotating
top made possible
by an aluminium
mechanism that swivels
on steel bearings
between the two tops

5

possible finishes
for the top: leather,
saddle-leather, wood,
marble or stone



2019
(reissue of the 1919)

(1919) — 2019
Renzo Frau

After exactly one century, the most classic and well-known capitonnée leather model in the history of Poltrona Frau, said to have been custom designed by Renzo Frau for Prince Filiberto Ludovico di Savoia, comes back to life with a new name, size and proportions. Everything seems to have changed, but the original spirit has remained intact.

Roberto Lazzeroni observed the 1919 armchair from every angle, sat on it, touched it and experienced it. He realised that the proportions were no longer suited to the needs of modern comfort. So, he lowered the seat, increased the internal width, and raised the backrest to obtain a more relaxed and informal position. He then added a footrest to create an even cosier lounge chair. The upholstery has been lightened through a careful process of subtraction; the famous capitonnée motif of the back is maintained but made less dense by reducing the number of stitches; the pleated work with upholstered buttons on the sides of the wing chair has a simplified design that conveys a more modern image, as does the curled pleating of the armrests. The coffee table has been made larger to accommodate the high-tech devices that accompany contemporary life.

Just as with Chester Line, the 2019 armchair maintains the same internal structure as the original model, with a load-bearing frame in solid seasoned beech, the suspension with biconical springs fixed on jute belts and horsehair padding. Handsome, refined, and comfortable, the 2019 armchair is ready to experience the next hundred years with the same quiet elegance.

1919 dimensions:
93 cm backrest height
50 cm seat height
90 cm armchair width

2019 dimensions:
98 cm backrest height
45 cm seat height
97 cm armchair width



Turner

(1963) — 2019
Gianfranco Frattini

A delightful example of 1950s and 1960s Italian design, the Turner revolving bookcase, formerly Model 823, was designed by Gianfranco Frattini (1926-2004) in 1963. A pupil of Gio Ponti, from whom he learned rigour of design and attention to new construction techniques. Frattini was part of the golden age of Italian design, a time when furnishing series were created as specific solutions for private homes in the context of a total interior design vision where each piece had a precise location.

Inspired by the classic English free-standing bookcases, Turner has become a multi-functional furniture piece, from storage unit to bar cabinet. It is an expression of Frattini's knowledge of wood, which is used to the best of its aesthetic and technical potential. The supporting structure, which revolves on three levels, develops vertically like a building; each top is equipped with grooves that act as tracks, where a series of dividing panels can be added or removed, so as to create ever-changing combinations in an interplay of solids and voids.

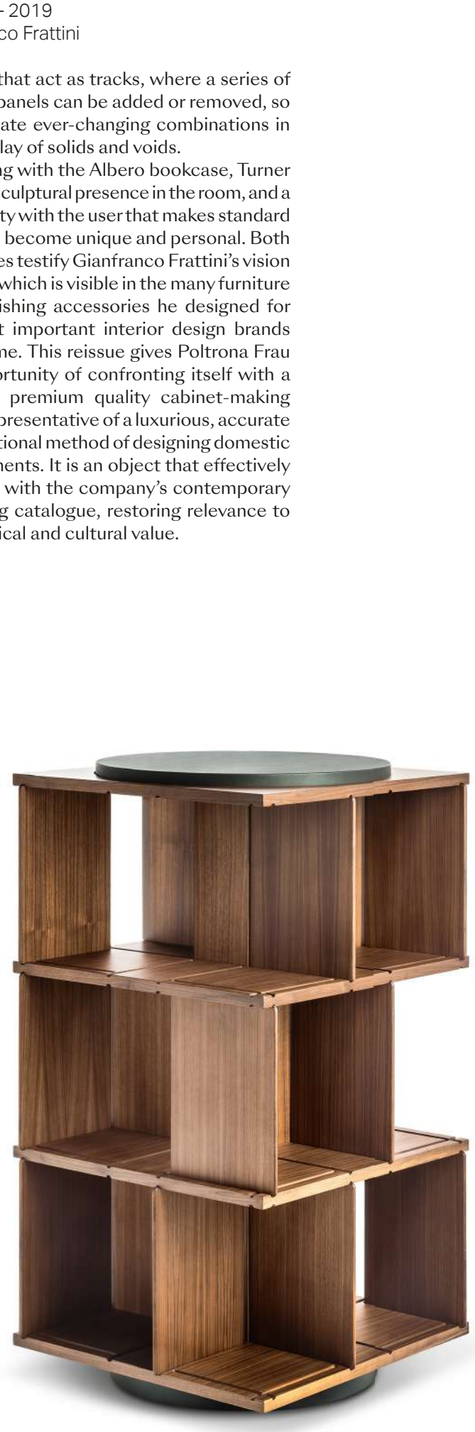
Along with the Albero bookcase, Turner shares a sculptural presence in the room, and a reciprocity with the user that makes standard products become unique and personal. Both bookcases testify Gianfranco Frattini's vision of living, which is visible in the many furniture and furnishing accessories he designed for the most important interior design brands of the time. This reissue gives Poltrona Frau the opportunity of confronting itself with a piece of premium quality cabinet-making that is representative of a luxurious, accurate and functional method of designing domestic environments. It is an object that effectively interacts with the company's contemporary furnishing catalogue, restoring relevance to its historical and cultural value.

21

dividing panels, 7 for each of the 3 levels that make up the structure

1+1

one circular swivel top on a top upholstered in leather or saddle-leather and one circular metal base, in black painted steel







Chester Line

(1912) — 2019
Renzo Frau

6

seating elements make up the new system

4

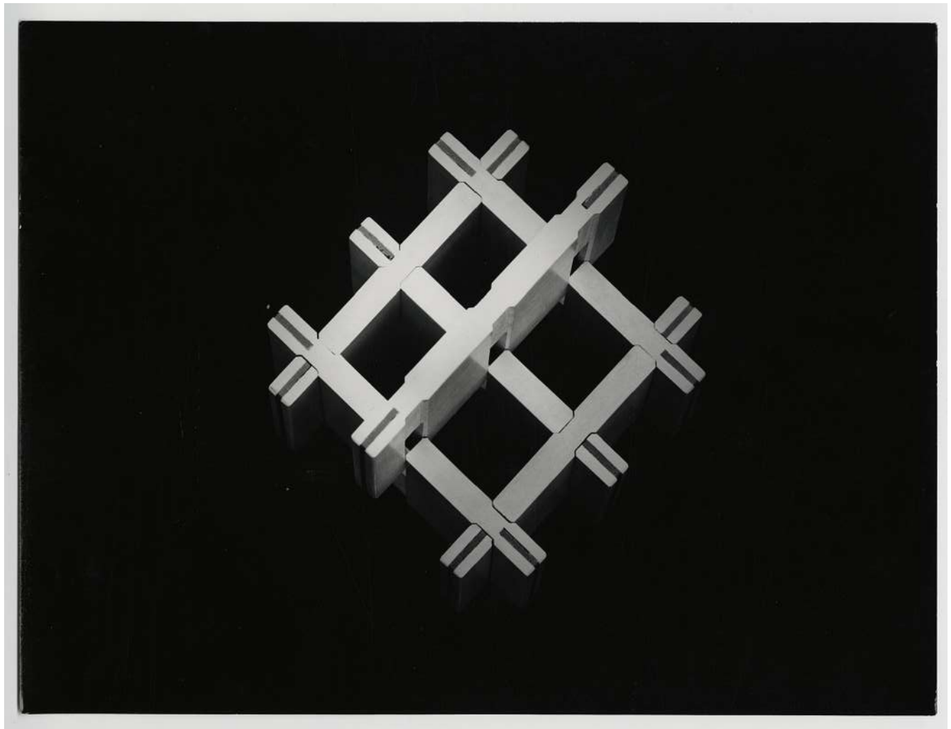
versions of the support feet: spherical in lacquered beech; rectangular 12 cm high in lacquered beech; rectangular beech wood upholstered in leather; in blade aluminium with burnished effect

One of the possible layouts of the modular sofa Chester Line displayed in the Flagship Store in Milan.

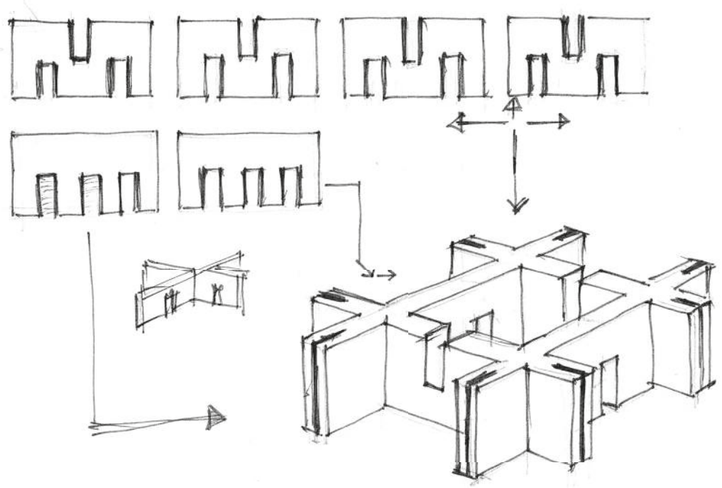
The Chester sofa is an icon of style, elegance and manufacturing skills. It has lived through fashions and generations, entering the collective imagination. Designed in 1912 by Renzo Frau, it stands out for its rich capitonnée workmanship, done entirely by hand, and the dense pleat motif on the front of the armrests. Its shape draws its inspiration and elaborates a classic model traditionally found in exclusive clubs and English country houses in Edwardian England. Chester is a masterpiece of upholstery, incorporating the uniform height of the backrest and armrests of the original model, as well as the voluminous capitonnée workmanship, finished with elegant buttons that create a diamond pattern on the surface, and wide armrests with a curled line.

Chester was an expression of a way of relating to and living in domestic environments that was typical of its era. In the same way, its recent evolution, Chester Line, represents the changing needs of contemporary living, which require modular seating systems that can be configured according to the space, and compact elements juxtaposed or integrated with corner pieces for a more relaxed way of sitting. Chester Line adapts to the new need for customisation of the seat without compromising on those aesthetic and manufacturing characteristics that have made it so famous.

Chester Line can have multiple arrangements and lay-outs. The system includes a chaise lounge and an armchair, both without armrests, ottomans, two corner sofas and two curved elements with and without armrests that can be used alone, in combination with linear solutions, or combined to create sinuous serpentine forms. The interior is made with the same materials as in 1912: the load-bearing structure is in seasoned solid beech wood, the springs are made with hand-tied biconical springs supported on jute belts, and the padding is in hand-moulded vegetable horsehair. Even the processing of the fine Pelle Frau® leather upholstery continues to be done in the traditional way, which has seen generations of expert craftsmen pulling each stitch by hand and arranging the folds of the coat one by one to produce the extraordinary effect of softness and volume.



The wooden grating pattern is not a mere decoration but the actual structural design of the table.





2

versions 32 cm high: square, measuring 102 cm per side; or rectangular, 102x50 cm

6

interlocking modules make up the Mini Kyoto reproduction (5x9 cm)

Kyoto

(1974) — 2020
Gianfranco Frattini

The Kyoto table represents the marriage between the design vision of Gianfranco Frattini (1926-2004) and the masterful execution of high-quality carpentry. Here, the constructive concept becomes the object itself; the aesthetic of the table is defined by the 45° interlocking solution of Canaletto walnut staves, repeated over the entire top to form a square mesh.

Kyoto reflects Frattini's knowledge and technical study of wood, his material of choice for the design of many of his furnishing elements. His attention to craftsmanship was also fuelled by the architect's friendship with master cabinetmaker Pierluigi Ghianda, who was able to pass on the long Brianza tradition in high-quality woodworking. Frattini and Ghianda developed a close collaboration, which at the beginning of the 1970s led them to take a trip to Japan together to study the work of local master craftsmen. The particular interlocking solution that characterises the table and the reference to the ancient city from which it takes its name are a result of this experience in 1974.

The Kyoto table is free of decorative elements: it is pure construction that enhances the beauty of the raw material. Even the x-shaped legs, which can be removed and positioned as desired on the grating pattern, reflect the compositional logic. The solid beech version painted in black features the unique touch of bright red lacquer on the heads of the legs; this is the original version that Frattini developed together with Ghianda in homage to the Japanese culture that so greatly inspired this design. The Kyoto table is currently part of the permanent collection of the Museum of Design at Triennale Milano.

Images that Mark the Eras

Poltrona Frau - from creator of icons to lifestyle brand. The evolution of the brand through its advertising campaigns. A journey into the spirit and languages of the times: from the choice of metaphorical contexts, to the construction of inspirational environments, to the creation of interactive images.

Images that tell more than words. Retracing Poltrona Frau's advertising campaigns from the last ten years highlights the important change in the company's positioning from a creator of iconic products to an inspirational brand. The ads reflect its consistent and recognisable values, and describe living spaces in the Poltrona Frau style.

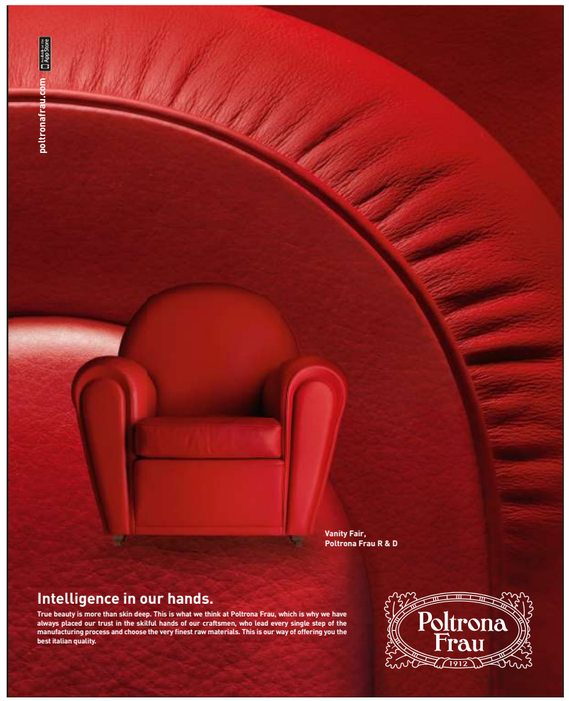
The "Intelligence of hands" ad campaign from 2012 to 2014 was designed by Saffirio, Tortelli and Vigoriti, with photographs by Giovanni Gastel. The images have a great poetic and synthetic force. You can sense the extraordinary tactile qualities of Pelle Frau® leather and the manufacturing skill of the Tolentino factory through the vivid colours and unique details of each product. The intelligence of the hands, to be precise; the soul that our master craftspeople put into objects created with passion, and with the finest materials. It was a ground-breaking campaign for the time, done in grand style. The successful advertising claim became a metaphor that still distinguishes Poltrona Frau today.

The theme of absolute quality and of beauty are symbolically expressed in the parallels between the company's timeless icons and some of the most illustrious works in the history of Italian art and architecture. "Italian Masterpieces" is the advertising campaign developed by STV/DDB (Saffirio, Tortelli, Vigoriti) from 2015 to 2017 around images of masterpieces, again taken by Giovanni Gastel. The seats are the main focus at the centre of the scene, in environments with a rarefied and suspended atmosphere. Icons of contemporary living interact harmoniously with the historic rooms of the Venaria Reale in Turin, Palazzo Corsini in Florence and Palazzo Colonna in Rome. The campaign was created as an evolution of the previous one, inspired by intelligence of the hands: when the know-how for which Poltrona Frau is an ambassador is expressed in top-quality craftsmanship, it rises to an art form much like the expression of applied arts in Italian artistic masterpieces.

We can see a change of direction in the advertising communications since 2018 to date. The Grand Tour through the beauty of architectural heritage becomes international, and the journey becomes a more private, internal experience. The extraordinary architecture of Gio Ponti's Pirellone, Mies Van der Rohe's Villa Tugendhat (Brno) and the seaside residence at Cap-Martin become the settings for a narration that takes place at the level of the objects. It is no longer the narration of a single product, but of a life circumstance, of the harmony that the furnishings mediate between the space and those who live in it. An atmosphere that inspires the viewer. Here, the image becomes alive, thanks to a skilfully orchestrated consonance of products and furnishing accessories in a more intimate dimension, accompanied by the words of great writers.







Stitching, finishes,
topstitching, folds
and wrinkles.
The camera merges into
the product, to narrate
the expertise and culture
that's behind every detail.

Intelligence in our hands

Photographer Giovanni Gastel
ADV agency Saffirio, Tortelli, Vigoriti
Years 2012—2014

The beauty of objects with a soul. That of the hands of the artisans who create products with impeccable manufacturing, and who work with a unique leather that features unrivalled characteristics and colours. The best Italian quality can be experienced here thanks to detailed images with an extraordinary capacity for synthesis and poetry.


poltronafrau.com
Available on the App Store
Du 55,
designed by Gastone Rinaldi
Intelligence in our hands.
True beauty is more than skin deep. This is what we think at Poltrona Frau, which is why we have always placed our trust in the skillful hands of our craftsmen, who lead every single step of the manufacturing process and choose the very finest raw materials. This is our way of offering you the best italian quality.
Poltrona Frau
1912


poltronafrau.com
Available on the App Store
Dezza 24,
designed by Gio Ponti
Intelligence in our hands.
True beauty is more than skin deep. This is what we think at Poltrona Frau, which is why we have always placed our trust in the skillful hands of our craftsmen, who lead every single step of the manufacturing process and choose the very finest raw materials. This is our way of offering you the best italian quality.
Poltrona Frau
1912







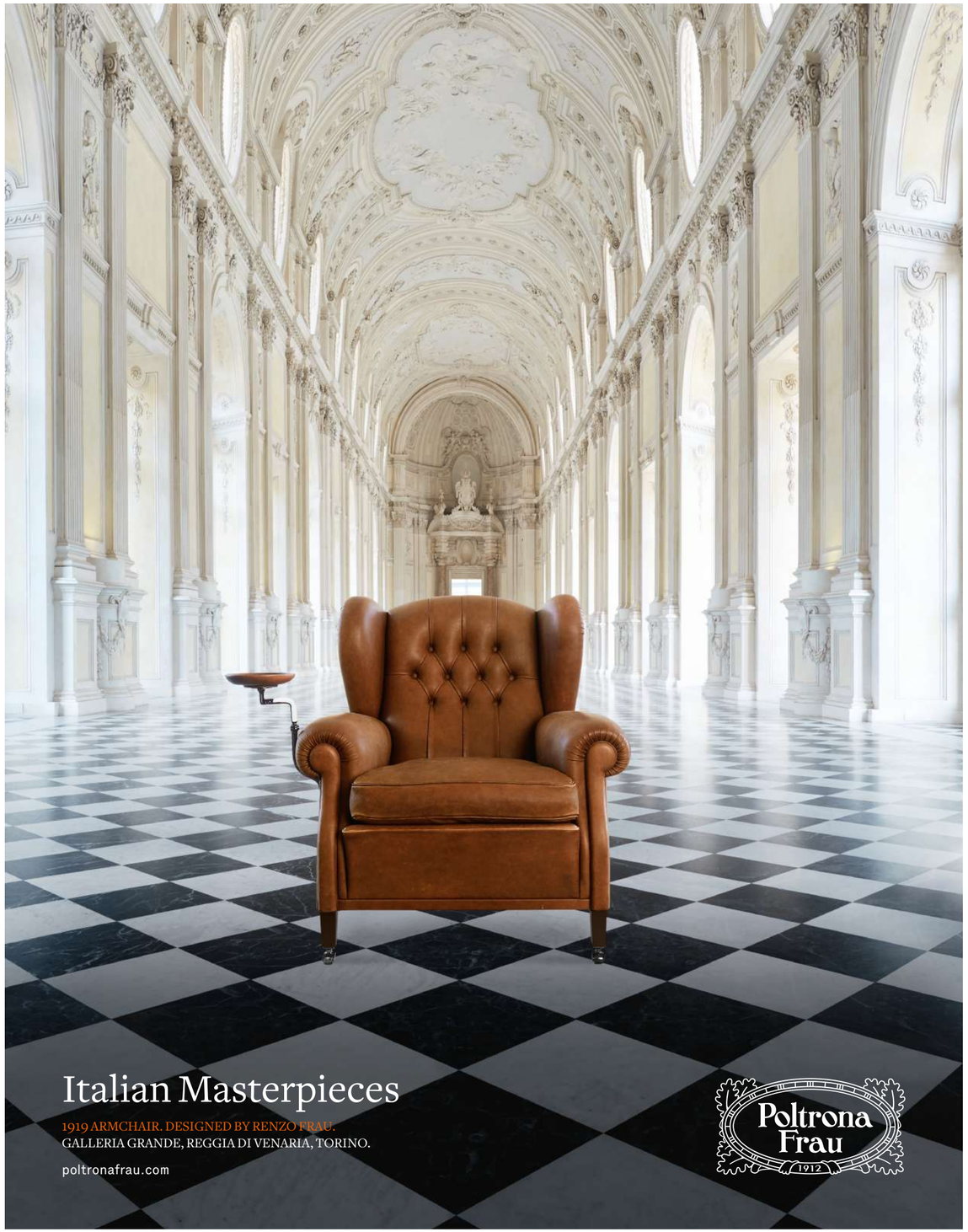
Icon vs Icon: historical artworks of Italian architecture, dialogue with Made in Italy masterpieces.

Italian Masterpieces

Photographer Giovanni Gastel
ADV agency STV/DDB
Years 2015—2017

A modern Grand Tour to discover masterpieces of historic Italian architecture. The wonderful frescoed and sculpted rooms, such as the Venaria Reale in Turin, Palazzo Corsini in Florence or Palazzo Colonna in Rome, interact harmoniously with the timeless icons of Poltrona Frau, masterpieces of top-quality craftsmanship, in a suspended and rarefied atmosphere.


Italian Masterpieces
CHESTER SOFA. DESIGNED BY RENZO FRAU.
SALONE DONNA ELENA, PALAZZO CORSINI, FIRENZE.
poltronafrau.com
Poltrona Frau
1912


Italian Masterpieces
1919 ARMCHAIR. DESIGNED BY RENZO FRAU.
GALLERIA GRANDE, REGGIA DI VENARIA, TORINO.
poltronafrau.com
Poltrona Frau
1912







An emotional and more intimate journey among the world's most important architectural creations, and real-life environments, interpreted in the Poltrona Frau style.

Italian Masterpieces

Photographer
Adriano Brusaferri and Bianca Puleo
ADV agency Poltrona Frau/
studio FM milano/Simona Cremascoli
Years 2018—2022

Poltrona Frau continues its journey in the discovery of places of art and architecture. This time more secluded and hidden, but of great charm and beauty. Renowned architectural works and unique interiors are animated by a styling that is rich in objects, which describe a vision of the world made of impeccable quality, Italian savoir-vivre, and intimate, personal spaces.



Mutual Creative Fusion

Poltrona Frau has been involved in hundreds of collaborations with Italian and international architects and designers throughout its history. These relationships of mutual exchange have helped to nurture the Brand's values and know-how.

The history of Poltrona Frau is a story of create innovative and unique ideas and design concepts, where Poltrona Frau goes far beyond the mere execution of the work.

An empathic synergy of ideas and skills is created between designer and company. This was already evident with the Dezza armchair, developed in 1965 together with Gio Ponti, who introduced his idea of a modular system, or rather one with a limited number of pieces to be assembled, to the company's production repertoire. Products that can be disassembled, with replaceable component parts, are the constant focus of research in Poltrona Frau furnishings today, because they offer sustainability and durability.

While working with designers, Poltrona Frau has not only researched materials and manufacturing techniques, but also the needs and changes in contemporary living and travel. For example, the different uses of public and private spaces, the versatility and transformation of the types of furniture in relation to social customs, and the changes in taste and symbols linked to the concept of luxury. Each collaboration has made it possible to renew the system of values and the language through which Poltrona Frau expresses itself. An ever-contemporary language with evolving techniques, know-how and high-quality craftsmanship. All of this is encapsulated in the stories of eleven of the protagonists from the last 10 years.

The construction of the heritage and manufacturing capacity that have made it a world-famous Brand underpin the company's continuous research, which itself is fed by the two-way and co-designing relationship between the craftspeople, technicians and professionals at the Tolentino factory and top international designers. Hundreds of collaborations have taken place over the 110 years of the company's life. Whether it was a single project or a longer, ongoing collaboration, every contribution made by designers and architects has become an integral part of the Poltrona Frau world. Each influence, technique or aesthetic has contributed to the establishing of the material culture which today allows Poltrona Frau to be the preferred interpreter for the most complex designs and projects.

Every furnishing icon, as well as every product custom made for public premises or "interiors in motion" represents a technical challenge, pure experimentation and a development process punctuated by countless tests and evaluations. These experiments subsequently allow results to be organised into solutions that can be standardised.

Each project generates new skills and develops new technological competences passed on to all three of the company's business units. This transferring process allows to

Tristan Auer



An interior designer and architect of emotions, Tristan Auer opened his studio in Paris in 2002 for the creation of interior spaces with an original and captivating style. His approach, extremely rich and attentive to aesthetic values, finds its greatest expression in the use of vibrant colours, light and in the combination of styles that can be traced back to different eras. From the Hôtel de Crillon and the Bains-Douches in Paris to prestigious installations in private homes in London, New York and Mustique Island, his method of working recalls that of a stage director, his client being both the main actor in his screenplay and his accomplice in this ongoing quest for elegance. As an ambassador of a certain French "art de vivre", Tristan Auer combines his very modern vision with excellence in decorative arts and craftsmanship to offer a new definition of contemporary luxury.



«What struck me the most about Poltrona Frau is its history in the upholstering of Italian luxury cars. I always think of a Lancia Thema 8:32 with a Ferrari V8 engine. Because the car seat is the sensory link between the chassis and the driver. In my collaboration with the company, I chose to work with small pieces of leather cut like a strap, because Poltrona Frau possesses the top-level craftsmanship required to do this. The strap motif helps to optimise the use of this fabulous material, giving it an extremely pure and efficient shape that makes the *Grant* series both current and impossible to replicate.»

Tristan Auer

Grant 2019

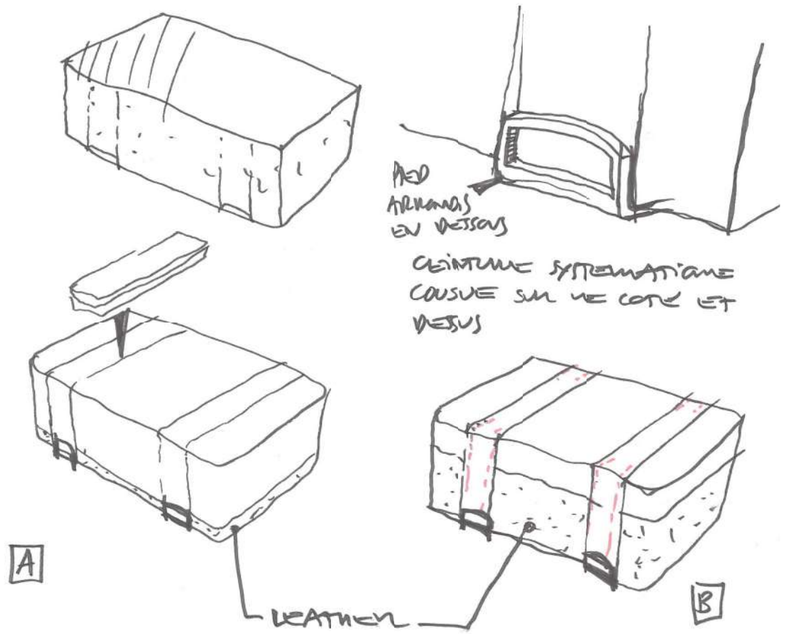
Nomadic, versatile and transversal elegance. The Grant seating are suited to public or residential environments, either on their own or joined together in combinations. Tristan Auer was inspired by the rich details of equestrian sports accessories and luxurious pre-war automobiles, as well as by their skilfully hand-woven leather straps. Auer refers to the world of travel and luggage, in a harmoniously orchestrated complexity that arouses memories, while at the same time being clean and contemporary.

The collection includes three De Luxe poufs in circular, rectangular and oval shapes that also feature storage space, all upholstered with woven Pelle Frau® leather strips that decorate the outer structure. The poufs are accompanied by two refined Ottomans, in square and rectangular shapes, decorated with two belts that vertically wrap the structure and disappear under the seat. The two models are also available with a woven-leather side, or they can be upholstered in smooth fabric, leather or a combination of the two, creating chromatic and material contrasts. Armrests consisting of two pairs of rectangular cushions can be added to the vertical bands.

Starting from the recurring correspondences in dimensions, such as the height of the seat cushions or the outer support structure, the series of poufs and Ottomans is designed to be freely combined in a space, creating multiform islands, kaleidoscopes that work together, even with the uniqueness of each seat.







Architects and Designers

Foster + Partners



The deep belief that the quality of the spaces can directly influence the quality of our lives, both in the domestic as in the working and public environments, is the guiding principle of Foster + Partners' work. Strongly connected to this idea is the knowledge that architecture derives from the material and spiritual needs of people. Every project must take into consideration the physical, cultural and climatic context in which it will be developed. The best type of architecture is the synthesis between the different elements which contribute to the building's personality. Its structure, which keeps the building together, its services that make it function, its sustainability, the quality of its natural lighting, the symbolic value of its shape, the relationship with the skyline, the urban environment, the capability of influencing in a positive way the culture and thought of the historical moment in which it develops. This holistic approach is deeply connected with a strong commitment towards their clients, as well as the people that will benefit of their projects. The relationship between Foster + Partners and its clients is based on a premium quality service, and on the respect of two very precious resources like time and expenses.





Cove 2018

The Cove seat for public spaces was created following the collaboration between Foster + Partners and Poltrona Frau for the Cathay Solus Chair, developed in 2013 for the Cathay Pacific Lounges at Hong Kong International Airport. From this research sprouted a particular insight on the changing necessities of the traveller; the need for a private and multifunctional refuge even in a crowded public space.

Cove is a protective shell that offers those who sit on it an oasis of calm and tranquillity, sheltered from the chaos of the surrounding environment without the need for dividing walls. The geometry is organic and enveloping. The shape comes from the study of seating ergonomics and postures of users, when working and when relaxing. For example, the side chair allows the user to sit at a desk and to comfortably work with a laptop, or to rest his or her elbows on the small armrests while reading a book or a tablet. Cove can also function as a mini office; the large seat is equipped with a USB charger, an optional mains power outlet and a table that can be used as an informal desk.

The high, curved walls can be upholstered both inside and outside in Pelle Frau® leather, saddle-leather or fabric. Thanks to the refined materials and a minimalist design, the Cove airport seat unites elegance of design with practicality of use to create a one-of-a-kind product.



«Poltrona Frau's exceptional knowledge of materials and manufacturing techniques is second to none. The manufacturing and control of the leather panels inside *Cove* seating require an extreme competence both for the leatherwork as for the upholstery.

The company's vast experience, combined with its dedication to the highest standards of craftsmanship, make it a unique collaborator. As the Foster + Partners industrial design team, we have a multifaceted and responsive way of working that Poltrona Frau understands and has fully supported throughout the design and manufacturing process of a contemporary product like *Cove*.

It explores the realm of personal space, expanding the notion of a simple chair in terms of function, material and uses, from public lounges, to reception areas, to showrooms. It also functions as part of a cloud-like cluster of chairs, providing a secluded space to eat, work or relax.»

Mike Holland
Senior Partner, Head of Industrial Design
Foster + Partners

Architects and Designers

Doriana and Massimiliano Fuksas



The Fuksas studio began its professional activity in 1967 with the opening of its first office in Rome. It achieved great notoriety in France, where in 1989 a second studio was opened in Paris with Doriana Mandrelli. A third studio was opened in Frankfurt in 2002. The activity of the Fuksas studio is followed by various schools according to an international multidisciplinary profile: architecture, art, urban planning, landscape and, since 1997, design, the latter being led by Doriana Mandrelli Fuksas. Among the studio's most recent and famous projects are the new Rho-Pero Fair in Milan, the Zenith Music Hall in Strasbourg and La Nuvola Congress Center in Rome. With Poltrona Frau, they are also developing the BiBi seat, with a high-tech element that opens and closes like a shell.

«Poltrona Frau addresses every aspect of the design with great reliability and expertise, translating it into products of the highest quality with attention to the designer's requests.

They take care of every technical, material and ergonomic detail. Poltrona Frau is Made in Italy quality that continuously looks out towards the world, towards international markets, always with a contemporary taste. This path combines a culture of design, traditional craftsmanship and tailoring, and updated technologies.

The *Carla* seat demonstrates this mixture of simplicity, comfort and technology.»

Doriana and Massimiliano Fuksas

Two surfaces that intersect and rotate; their movement originates the seatback, the seating and the armrests of the Carla armchair.

Carla 2014

A geometric and slender flower, characterised by two surfaces that intersect and give rise to the backrest and armrests of the armchair. The concept behind Carla seat was to create a compact object that could perform at its best even in the smallest spaces. It is light and simple, with rhomboid-shaped armrests and a tip-up seat. Simple and minimalist, the product combines comfort and functionality with aesthetic balance.

Here, Poltrona Frau has expressed its ability to fully interpret the philosophy of a bespoke project, from design to engineering, with attention to the tailoring and to every construction detail. Like the seat, which folds down by gravity on noise-damping nylon joints and can be adjusted in height to optimise visibility. The materials were carefully selected to create a comfortable and contemporary seat. The lightly padded MDF wood structure can be upholstered in Pelle Frau® leather, fabric or velvet, tailored entirely by hand using traditional upholstery methods. On request, the Carla armchair can be equipped with wooden backrest and under seat panels, and a foldaway writing table that has multiple uses. Design, functionality and choice of materials for a seat that can last over time.

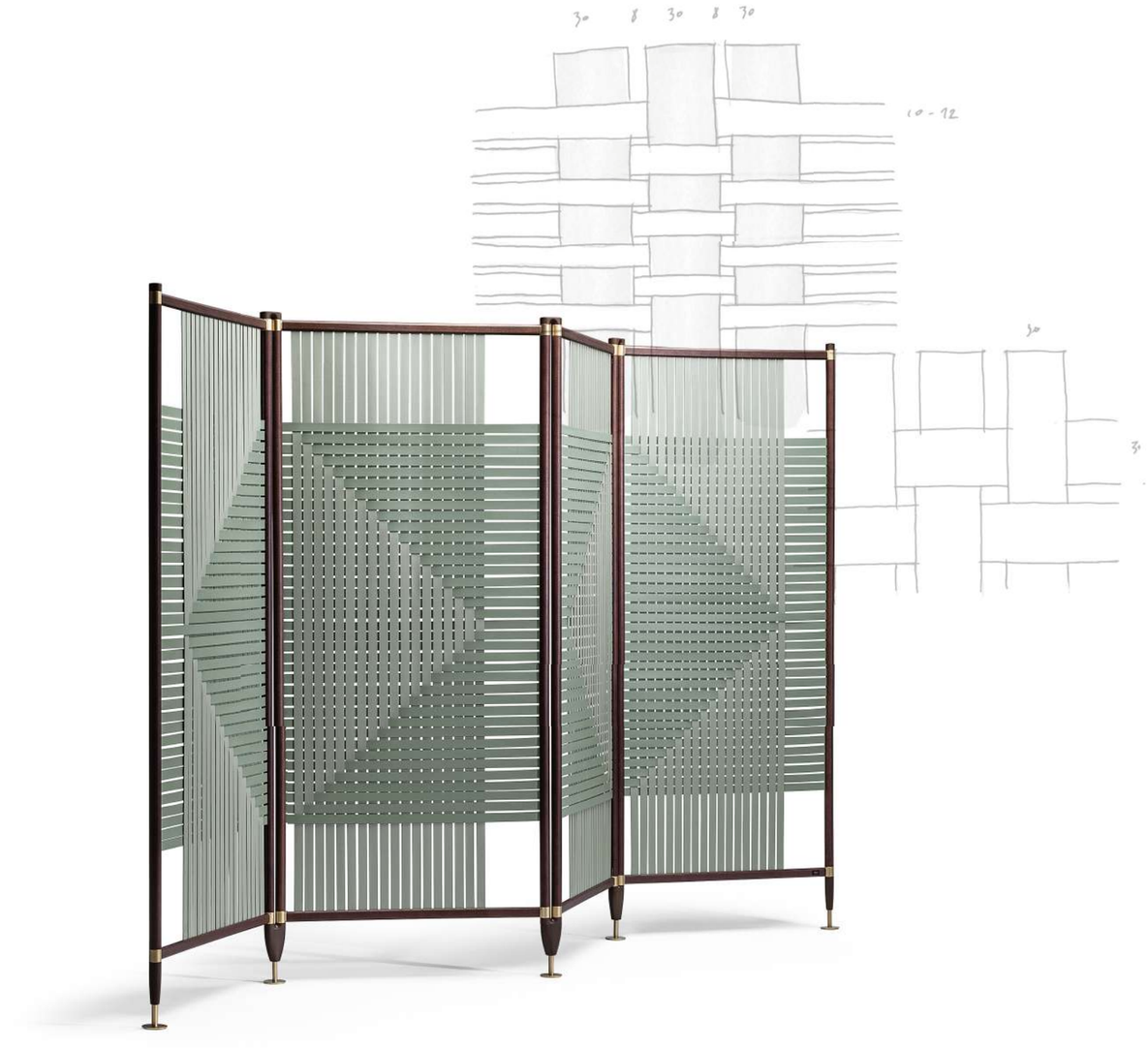


GamFratesi



Trained as architects but specialists in industrial design, Stine Gam and Enrico Fratesi founded their studio in Copenhagen in 2006. GamFratesi's designs are inspired by the fusion of tradition and renewal, and by an experimental approach to the materials and techniques they select. Thanks to their dual cultural background, Gam and Fratesi draw their inspiration from the classic Danish furniture and craftsmanship and the Italian intellectual and conceptual approach. Together, they create furniture that reflects tradition by interpreting the unique stories, symbols and associations that are imprinted in memory, often represented in a minimalist style. A fixture on the international design scene, GamFratesi's products have been recognised with some of the most renowned awards since 2009.

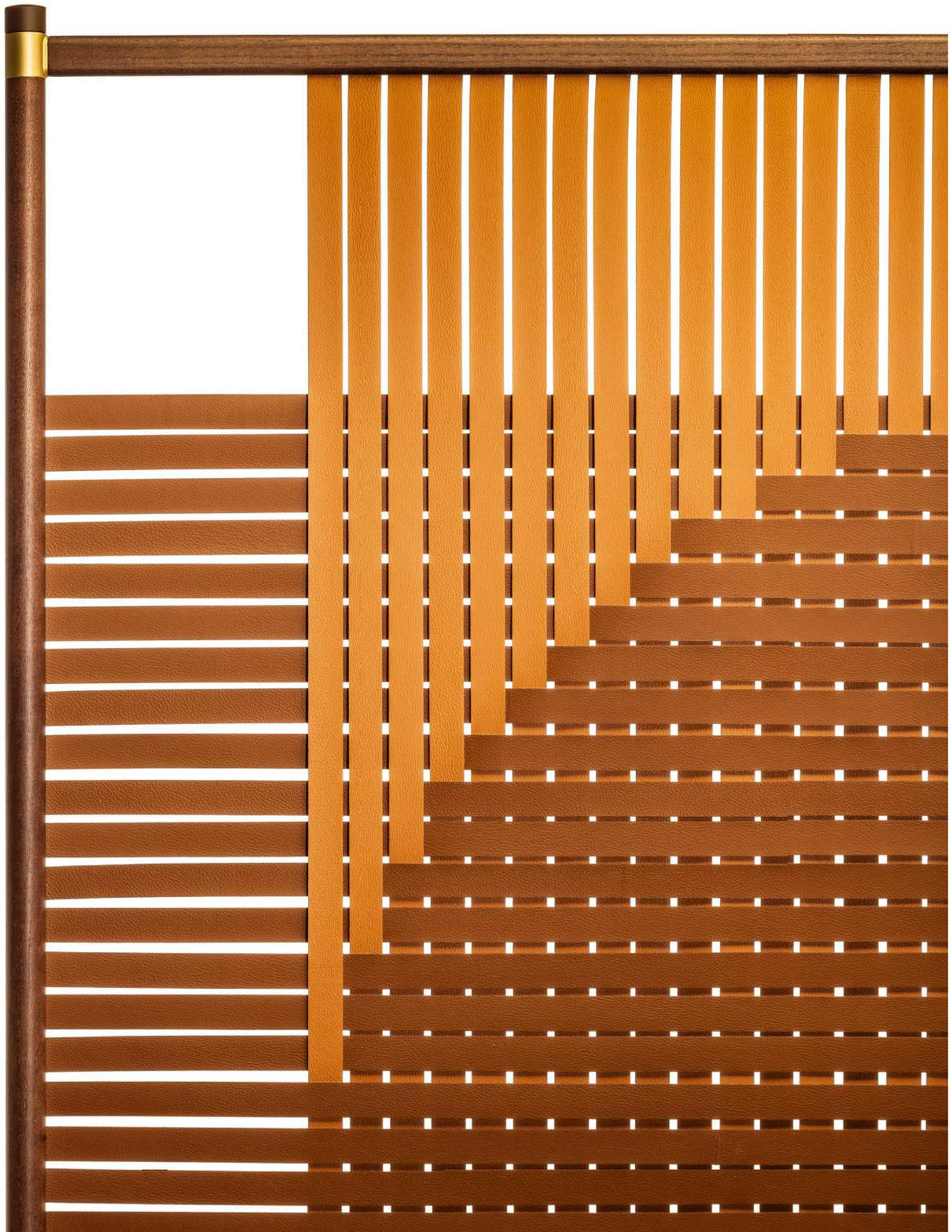




Plot 2021

Conceptual simplicity and material richness characterise the series of modular screens designed by GamFratesi. Plot is not a simple dividing element, but an aperture in the environment with a delicate play of transparencies and chiaroscuro effects. It is a contemporary reinterpretation of what was a common element in the home furnishings of the 1950s, which today is experiencing a rediscovery in the "nomadic" and multifunctional spaces of modern homes. Plot allows you to organise and divide rooms in a light and versatile manner, and can be combined with up to four elements.

The geometric weaving and refined textures that distinguish the design are based on a certain compositional logic, a principle that organises the patterns and elements. The leather bands are all the same size, and different patterns are created depending on the way they are horizontally and vertically woven. The structure is deliberately minimalist; a simple frame to accentuate the central panels that play both with the circle and square, with textures of different densities and in various colour combinations.



«Poltrona Frau continues to amaze us with its ability to maintain its link to the artisan tradition while succeeding, without compromise, on a path towards the future through innovation and research. A process in which humankind and our hands are at the centre of the production and are the main actors in the story.

Our designs for Poltrona Frau, in fact, are always created to enhance the company's material of choice, leather, and to express its authentic heritage while reflecting its contemporary direction. Like *Plot*, a dividing element that that instead of separating it rather creates intimacy, and helps find a semi-private space in both domestic and hospitality environments.»

Stine Gam and Enrico Fratesi
GamFratesi

Roberto Lazzeroni



Roberto Lazzeroni was born in Pisa. His professional career is connected to his study of art and architecture in Florence and to the interests he developed over the years of his training as a close participant in the world of conceptual art and Radical Design. He made his professional career debut in the early 1980s with a series of important works of interior design, which were immediately noticed and published by Italian and foreign magazines. Today, Roberto Lazzeroni's very dynamic professional career sees him engaged on a variety of fronts, with prestigious collaborations, art direction and interior designs for contract projects in different parts of the world. He has been winning renowned international awards since the 1990s.



«Since 2009 we have created about thirty pieces and collections, many of which have represented a discontinuity for Poltrona Frau's manufacturing both in terms of the materials used as for the processes employed. For example, saddle-leather, which the company had never used before, worked in complex and curved shapes like those of *Montera*, or wood, which had only been partially introduced, and in a simplified way.

Look at the *Bolero* table, which features a large wooden or marble top resting on two solid wood slides that are not connected to each other. These achievements were possible thanks to the great openness of the Poltrona Frau Style & Design Centre and the craftsmanship of its artisans. And also thanks to the relationship of empathy that has been forged.

Poltrona Frau and I share a balance between tradition and innovation, and the respect for and valuing of natural materials used for their unique characteristics, without forcing anything. Features that give life to a recognisable and independent style that is the result of a journey that began many years ago.»

Roberto Lazzeroni

Montera 2013

The Montera collection of seats now features chair, small armchair and stool versions along with Mas, the padded version. Montera is characterised by a seat shell with an organic and sinuous profile that follows the body, and by side wings in the backrest, which widen and lengthen to become an enveloping support. They are seats with a hidden technical complexity and a design that recalls twentieth-century references. The Montera series was born from a complex ergonomic study that started from the structural resilience and weight to define the shape, sinuous and soft, but never bashful. It is an industrial product with artisan details and finishes, such as the unique design of the stitching on the profile and on the back.

Its shape can accommodate the variations in types. In the small armchair, the backrest is lowered for a more relaxed seat, and the characteristic side wings expand to become enveloping armrests; in the stool, the back is reduced in size while maintaining the sinuous shape; in the latest padded version for the dining table, Montera Mas, the chair has been given an increased volume of upholstery for greater comfort without betraying the original design.

The series lends a strong decorative presence to rooms by virtue of its ability to elegantly and personally interact with the most diverse styles, even in terms of colour and of the upholstery, available in leather, saddle-leather or fabric.







Round or rectangular, Bolero table has a sleek and elegant design which highlights the material beauty of its elements.

Bolero 2013

Made up of a few very defined elements, the Bolero table is characterised by a slender design and by the sharp contrast between the base and top. The design starts from the intrinsic characteristics of the materials to enhance their natural beauty. The base is solid wood with a triangular section, a work of refined carpentry that makes these supports leaner and lighter, an effect enhanced by the slightly trapezoidal shape of the bases. The top, round or rectangular, can be made of marble, which emphasises the chiaroscuro contrast with the base, or of wood, with macro tesserae that create an ever-changing interplay of horizontal and vertical veins. Bolero can fit in every environment in a discreet way, while at the same time adding personality that confers a touch of sophisticated elegance.



Architects and Designers

Flavio Manzoni
Ferrari Design Centre



Founded in 2010, the Ferrari Design Centre supervises the entire automotive design process, to guarantee continuity of the Ferrari style over time. Flavio Manzoni, leader of the Ferrari Design Centre, directs every styling issue of the Ferrari Road cars, from their body, to the external and inner components to the upholstering. The design center is in charge of all the standard models, the special editions, the Limited Editions, the one-off models, the concept cars and a few racing models. In addition, the Ferrari Design Centre is regularly involved in the design and conceptual definition of licensed Ferrari products.







Cockpit 2017

The Cockpit armchairs represent an intersection, a short circuit, between two worlds: interior design and car design. The President and Executive versions are office chairs that draw inspiration from the monocoque seats of historic Ferraris to capture their emotional aspects. Despite their very elegant look, these chairs evoke the perception of speed and the passion for racing cars.

The idea of the armchairs was developed starting from a shell shape; the seat and the tilting base integrate a backrest with an enveloping and modular shape. In addition to defining the style's theme, the presence of gaps between the modules also lightens the structure. Particular attention was paid to ergonomic aspects, because in a car, the seat, more than any other element, defines the physical relationship between man and machine. As with the design of the Ferrari seats, the pressure zones of the padding in the Cockpit armchairs were mapped to achieve maximum comfort for the end user.

Even the choice of materials includes references to the automotive sector; the external shell is made of carbon or alutex, materials used on Ferrari cars, while the central band of the seat echoes racing seats, while the rotating device is inspired by the design of a car steering wheel. The stylistic signature of the armchairs also lies in their handcrafted beauty; the precise workmanship, embellished with stitching such as topstitching or double riveting, makes the leather even more refined. Finally, the combination of this craftsmanship with the use of high-performance materials has made it possible to obtain a very fine thicknesses for a sophisticated, extremely distinctive look.



«Ferrari is linked to Poltrona Frau through a history of collaboration in the production of leather interiors for our cars. Over the years, I have had the opportunity to appreciate the ability and talent of its craftspeople, the elegance of the manufacturing, the craftsmanship of its products and the obsessive attention paid to details. In defining the concept of the *Cockpit* armchairs, I was struck by the company's ability to fully comprehend and optimally develop all the key aspects of the project.

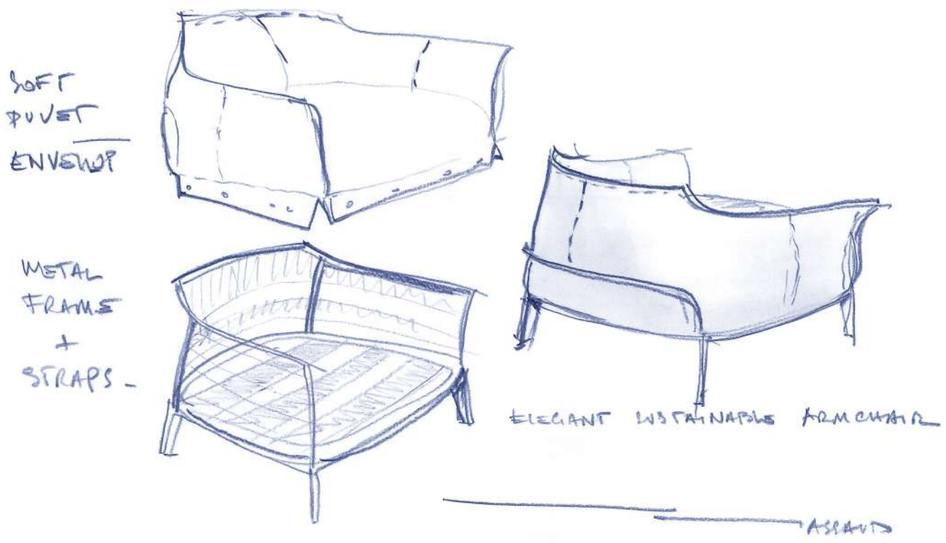
The result is an elegant grafting of the automotive world into the culture of home-living; a contemporary hybrid developed around a very precise choice of materials designed to ensure the highest levels of ergonomics.»

Flavio Manzoni

Jean-Marie Massaud



Jean-Marie Massaud began his professional career between Asia and France and opened his studio in Paris in 1994. Since then, he has dedicated himself to industrial design and furniture design, establishing lasting relationships with renowned international companies. His collaboration with Marc Berthier and his work in the field of urban planning have led him towards a fusion of design and architecture. His contextual approach focuses on a search for simplicity, in which the individual remains at the centre of attention. His work is supported by research on the senses, magic and vital emotions. His products have been awarded numerous prizes and many are now featured in the permanent design collections of some of the world's major museums.



«Poltrona Frau is more than a brand, it is a 'Grande Maison'. It has a unique holistic culture that combines multiple exceptional and complementary skills. Art, Craftsmanship, Techniques, Technologies, Philosophy, Art de vivre; nothing escapes Poltrona Frau and its entire team. Like any grande maison, it lights the way for its time towards a worthy and virtuous future.

We developed *Archibald Gran Comfort* with this vision in mind; a vision of true luxury, of the good and wise things that we have loved for a long time. We had several ambitions; constantly pushing the boundaries of excellence; superlative and relaxed comfort ('easy chic'); simple and durable construction of exceptional quality; elegance that translates into the right approach; and achieving a 'generous reduction' or rather, solid lightness. *Archibald Gran Comfort* is a new paradigm that succeeds in our search for the absolute.»

Jean-Marie Massaud







Archibald 2015
Gran Comfort

In reinterpreting the popular and iconic Archibald armchair, Jean-Marie Massaud envisaged a kind of soft, overstuffed sack that creates a rich movement of folds as it fits over and drapes down onto a thin metal frame. Archibald Gran Comfort is wider and simpler, made up of only three distinct pieces: the stainless steel frame with elastic belt springs, goose down quilt padding for maximum comfort, and upholstery in Pelle Frau® Safari Elephant Leather, a material with extraordinary softness and thickness (5 mm), three times more than classic leather, for an enveloping but at the same time supportive sensation. No synthetic materials or glues or staples are added, Archibald Gran Comfort is pure mastery of artistic craftsmanship.

The extra-large armchair is a sort of manifesto. The construction technology of the 2009 version has evolved to more directly and consciously adhere to a leaner manufacturing concept and to an increased product durability, both founding elements of sustainability. The components of Archibald Gran Comfort are all removable and durable, with parts that can be repaired in the rare event this might become necessary. The result is a welcoming and sophisticated contrast of volumes and materials that has become a model of contemporary elegance.

Neri&Hu



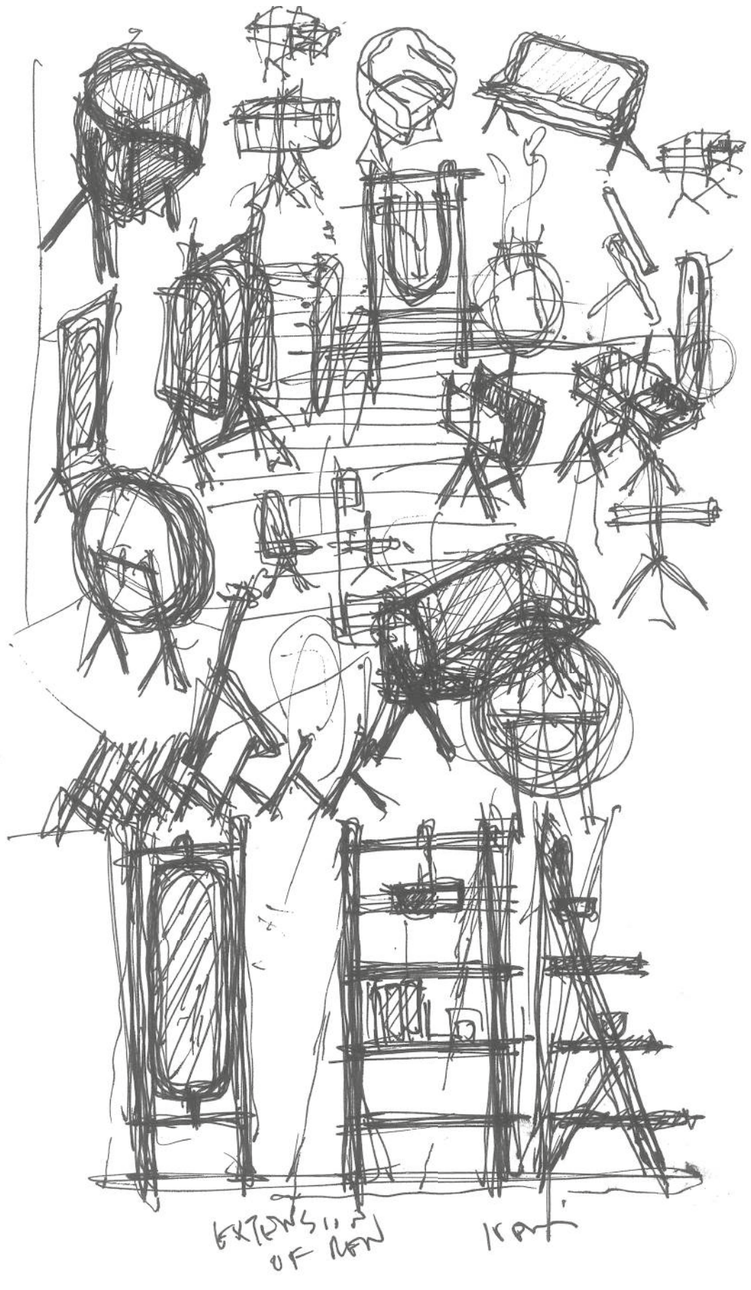
Both trained in major American schools of architecture, Lyndon Neri and Rossana Hu founded Neri&Hu Design and Research Office in Shanghai in 2004. The studio is made up of a multicultural team that speaks more than thirty languages and operates around the world providing architectural, interior, master planning, graphic and product design services, the latter for high-end furniture companies. The group's diversity reinforces the studio's founding professional vision of responding to international needs through a new paradigm of architecture that incorporates different design disciplines. Winners of the most prestigious design awards since 2009, Lyndon Neri and Rossana Hu are actively involved in teaching and research, and are also founders of Design Republic, a concept store in Shanghai that offers a unique collection of products created by the best design talents from around the world.



«Through our collaboration, Poltrona Frau has undergone a transformation from being a furnishings brand to a lifestyle creator, launching a wider range of products. We started with a sign, the two simple strokes of the Chinese word "*ren*", which correspond to the pictographic representation of the human figure.

We used this sign to create a collection of products dedicated to the hallway, an environment usually neglected in a house. We have created a series of furniture pieces capable of serving its users and complement traditional furniture. Even though functionally different, each piece is composed of two "*ren*" parts that form the main structure and elements with curved contours for the secondary structure, wrapped in refined leather, with brass details that add a touch of luxury to the design. They are products that are always up to date, because they support lifestyles with a holistic approach to everyday life.»

Lyndon Neri and Rossana Hu
Neri&Hu



Ren 2016

Two simple strokes that depend on each other for stability. The Ren collection is based on the Chinese pictogram bearing the same name, consisting of only two signs that are repeated in the supporting structure of each object. That sign has become a recognisable language that is expressed in a series of pieces: mirrors, clothes racks, valet stands and magazine racks. There are also proper furnishings such as the side table, two wall supported bookcases and a dressing table to create a coherent look with a defined personality across different rooms of the house, starting from the doorway. With elegant details upholstered in Pelle Frau® leather and its brass frames, Ren is Poltrona Frau's first integrated series of objects and furnishing accessories designed as a lifestyle product. It is a constellation of "secondary actors" for a traditionally furnished environment that facilitate a series of actions that are part of everyday life. They are visually light objects, designed to be easily picked up and moved, adapting to the transformation of the house and its daily functions.





Kensaku Oshiro



Kensaku Oshiro was born in Okinawa, Japan, in 1977. Since the late 1990s, he has spent time in Italy, first in Milan for his studies at the Milan Polytechnic School of Design, then for collaborations with different studios, including the Lissoni Associati studio from 2004 to 2012. In those years, he moved to London to work in the BarberOsgerby studio. He opened his own studio in Milan in 2015. Oshiro's educational path marks his creative language, which combines the search for the essence of the shape with the culture of materials, and a sensibility for industrial production with the ability to interpret made-to-order projects. Since 2006, Oshiro has participated in numerous exhibitions and competitions and has earned prestigious international awards.





Leplì 2016

Traditional *plissage* and *capitonnée* workmanship are interpreted in a minimal and contemporary way in a series of footrests, stools and ottomans. They are all-purpose furnishings, with a strong identity that evokes suggestions of women's fashion tailoring. The circular stool is paradigmatic, characterised by supple curves inspired by a woman's silhouette that, as with a dress, are tightened by the thin leather belt to emphasise the waist. The sinuous shape is highlighted by the stitching and soft folds of the leather or fabric upholstery. The details of the upholstery are subtle and refined. In the leather version, the four folds start from the central button of the seat and descend along the profile of the pouf; in the fabric variant the folds are replaced by stitching. Suitable for any room in the house, in private and contract spaces, Leplì seats are also available in a storage version and for outdoors.

«Poltrona Frau's products are the result of a sophisticated synergy between industrial and artisanal processes. In this way, it is always possible to obtain a margin of imperfection, of uniqueness, which makes the products more "human" and capable of transmitting a gentler feeling. During my collaboration, I wanted to combine some traditional processes, such as plissage and capitonnée, with the idea of 'elegance' that is linked to the world of women's fashion.
It is precisely the reworking of this concept that led me to an essential design and a timeless object.»

Kensaku Oshiro



Architects and Designers

Ludovica + Roberto Palomba



Architects Ludovica + Roberto Palomba founded Palomba Serafini Associati in Milan in 1994. The high quality of their creations is their distinctive signature. They develop significant architecture, contract, interior design and yachting projects and exhibitions around the world; they collaborate with and are art directors for some of the most established brands, and most of the objects they have designed are still in production. They have received some of the most prestigious international awards and recognitions. The underlying goal of their project is to create places and products that are intended to share life with those who choose to own them, identifying the most unconscious needs and giving them form and emphasis. Ludovica + Roberto Palomba's work - their research, development and design - can be summed up in one word, emphasis.

«Poltrona Frau has the ability to create products that are absolutely faithful to its history but at the same time contemporary. With them, we have created furnishings that are somehow timeless and even experimental, such as *Let it Be*, which represented the shared discovery of the company's renewed modernity.

The concept aims to give a new interpretation to the idea of padding, looking towards a completely different way of sitting, resting and socialising.
We believe that this design was a sort of 'game changer' that, more than any other, introduced the company to a new audience, setting it as a Brand that speaks a contemporary language, and not only one of a strong vocation for its heritage.»

Ludovica Serafini and Roberto Palomba
Ludovica + Roberto Palomba

Let it Be 2017

A modular system that is open to multiple configurations, Let it Be creates a new way of experiencing the spaces at home. The name itself, taken from a popular song by the Beatles, aims to evoke the idea of freedom from any formalism and convention. The system takes its inspiration from an even more distant era, that of the Roman tricliniums represented in frescoes, which showed a relaxed and idle lifestyle. Similarly, Let it Be takes up and reinterprets some experiments done by Poltrona Frau starting in the 1990s, in which simple and light geometries welcome a more international style, and airy metal frames contrast with the softness and welcoming nature of the seat.

Let it Be highlights Poltrona Frau's manufacturing excellence with a contemporary aesthetic, such as the base upholstered with saddle-leather bands and the recessed support feet which make the seats appear to be floating in space. The visible stitching of the leather and saddle-leather evoke the workmanship of noble saddlery and harnesses. The sofa system is an island of well-being, equipped with everything you need. It can be completed as desired, with shelves and containers upholstered in saddle-leather that expand its functions.

The purity of the design, blends with the refined details and Poltrona Frau's intelligence of hands evolves into a new concreteness, capable of responding to the changing needs of daily life, without compromising the sobriety and elegance that the company has always expressed.







Architects and Designers

Spalvieri & Del Ciotto



Born in 1982, Simone Spalvieri and Valentina Del Ciotto founded their studio in Milan in 2003. Their work, characterised by formal and functional purity, is based on the idea that every design product must be invested with a value that contains and conveys some fragment of our history and culture to be handed down to future generations. They seek to humanise new materials and technologies through design, with the aim of facilitating the understanding and use of the most innovative objects. They collaborate with some of the most interesting names in Italian and international design. Since 2013, they have won prestigious prizes in Europe and even in China.



«When one has the opportunity to see Poltrona Frau's current production methods, one is struck by the naturalness with which the company manages to blend artisanal and industrial processes, creating products that look to the future, while constantly improving the quality of materials and workmanship that have made it famous all around the world.

The long life and durability of each of their products is another striking feature that is more relevant than ever; furnishings that grandparents have bequeathed to their grandchildren are being sent to the company to be restored.

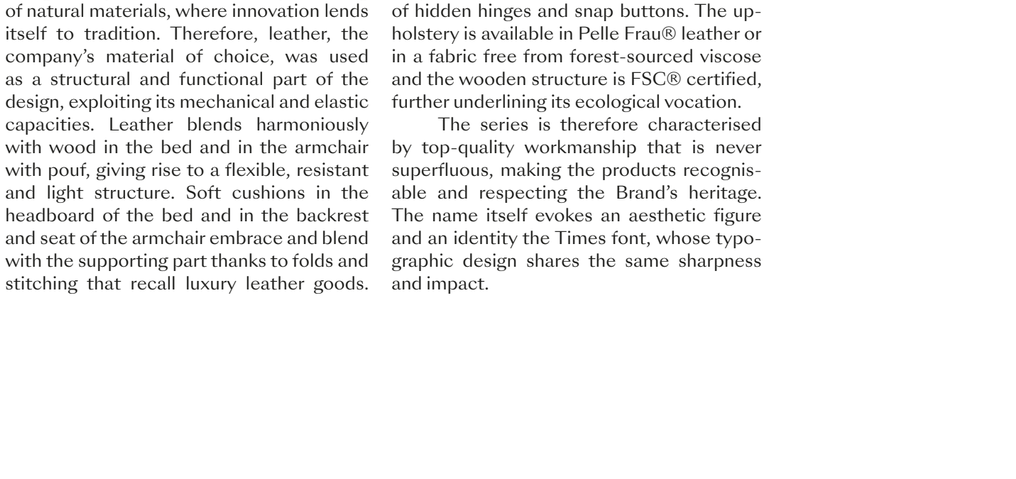
Wanting to contribute to designing timeless objects, we have tried to free the *Times* series from any superfluous aesthetic mannerisms, where durability could remain always at the center of the focus. Each element can be disassembled and is completely removable and washable, in addition to being very light to facilitate shipping and reduce the resulting pollution. These products are created to last for decades and to be refurbished when they get worn out.»

Simone Spalvieri and Valentina Del Ciotto
Spalvieri & Del Ciotto

Times Bed 2018
Times Lounge 2020

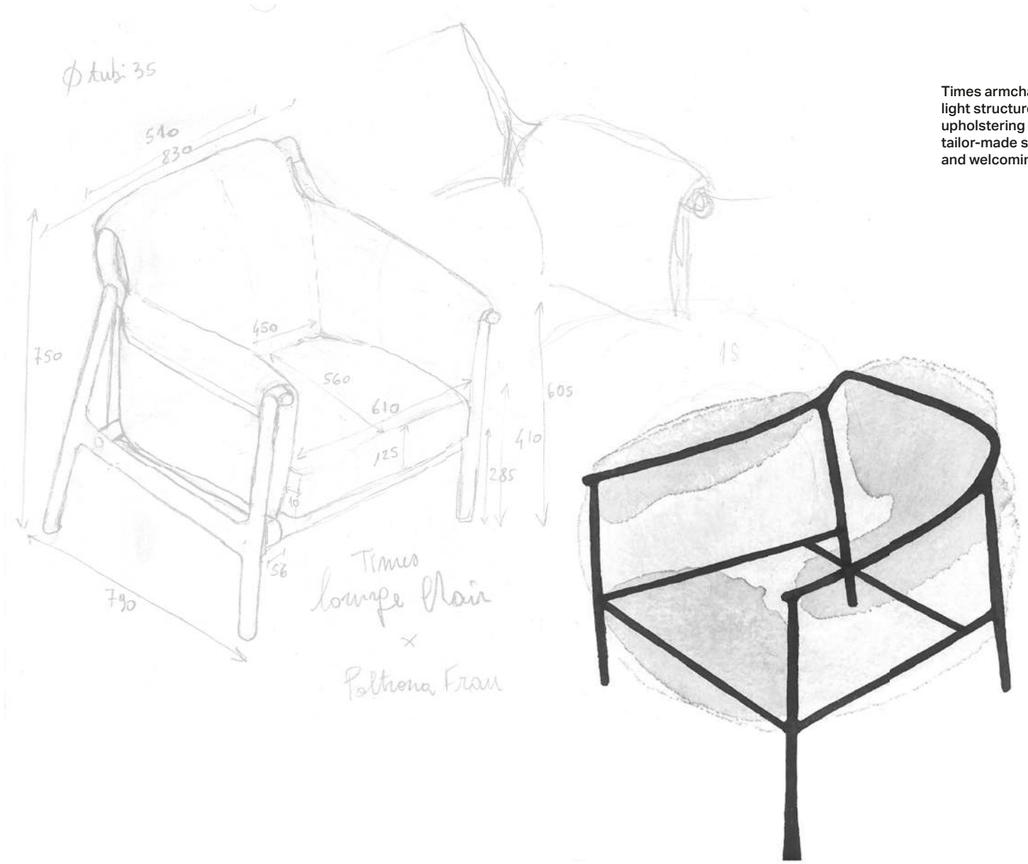
The Times series was created to highlight Poltrona Frau's propensity for technological experimentation in the processing of natural materials, where innovation lends itself to tradition. Therefore, leather, the company's material of choice, was used as a structural and functional part of the design, exploiting its mechanical and elastic capacities. Leather blends harmoniously with wood in the bed and in the armchair with pouf, giving rise to a flexible, resistant and light structure. Soft cushions in the headboard of the bed and in the backrest and seat of the armchair embrace and blend with the supporting part thanks to folds and stitching that recall luxury leather goods. The cushions, as well as the various parts of the structure, can be disassembled because they are secured to the structure by means of hidden hinges and snap buttons. The upholstery is available in Pelle Frau® leather or in a fabric free from forest-sourced viscose and the wooden structure is FSC® certified, further underlining its ecological vocation.

The series is therefore characterised by top-quality workmanship that is never superfluous, making the products recognisable and respecting the Brand's heritage. The name itself evokes an aesthetic figure and an identity the Times font, whose typographic design shares the same sharpness and impact.





The headboard of the Times bed is an evocative combination between leather and wood and if desired, fabric. Its skilful design is created to sustain the vertical bands in Pelle Frau® leather, which cross and divide the soft horizontal cushion.



Times armchair has a light structure, while its upholstering fits like a tailor-made suit for a soft and welcoming shape.

Poltrona Frau Meets Ceccotti Collezioni

Two historic brands that share excellence in craftsmanship and a contemporary a contemporary interpretation of elegance. Today, these unique brands have a new synergy.



In 2018, the Poltrona Frau Group, now Lifestyle Design, had the foresight to take majority ownership of Ceccotti Collezioni. Ceccotti Collezioni was founded in 1988 by Franco Ceccotti as an offshoot from his father's company, Ceccotti Aviero, located in Cascina a town between Pisa and Florence, that had been producing high quality wood furniture and hotel supplies since 1956. Its products are the sublime combination between design and expert carpentry, and their manufacturing is so difficult that they cannot be replicated. Solid wood is worked in curved, organic and experimental shapes that evoke the eclectic and surreal world of Antoni Gaudí or Carlo Mollino, as well as the expert knowledge of wood that characterised Scandinavian design in the 1950s.

Over time, Franco Ceccotti has created an image that breaks with the mainstream, giving rise to a "Ceccotti style" that is characterised by a subtle balance of proportions, by sinuosity that defies the laws of mechanics, and by personally selected materials of the highest quality. In fact, the Tuscany-based business has established a long-standing partnership with a small company in Pennsylvania that supplies American Walnut. This guarantees the highest quality solid wood, and control of the entire woodworking process up to the seasoning phase. Ceccotti Collezioni is the antithesis of industrial production devoted to speed and maximum productivity. Small batches are made to order with a team of forty craftsmen, studying every detail, such as the custom-made hardware or the Italian poplar plywood inside the furniture which allows the furniture to be disassembled and reassembled while maintaining its integrity and functionality over time.

The two brands converge in their forms of expression, each in its own material of choice: leather for Poltrona Frau, wood for Ceccotti Collezioni. Both pursue uncompromising quality thanks to the experience and sensibility of their craftspeople. In Cascina and Tolentino alike, each company has been able to establish and develop a bond with the local area, where they have contributed to handing down craftsmanship skills and expertise from generation to generation through applied training. Because the drive towards beauty that unites the two brands begins with the sum of their skills, and their common passion for well done work.

Poltrona Frau and Ceccotti Collezioni produce high-end, unique furnishings that go beyond any mannerism or fashion. The affinity of taste between the two brands has now become a complementary design relationship. The results are the first shared collections, which leverage each company's manufacturing specialities while maintaining their own distinctive style and characteristics.





The artisanal manufacturing plant of Ceccotti Collezioni in Cascina (Pisa) and a few of its most representative products: D.R.D.P. sofa, designed by Roberto Lazzeroni and Rondine armchair by DRAW Studio and Twenty Two armchair by Jaime Hayon (in the previous pages).

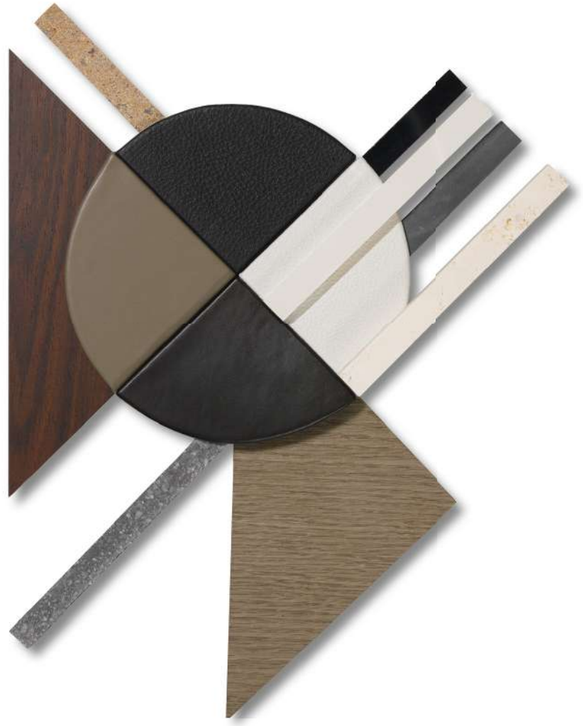






Leathership®. From Leather to Other Materials

Be a benchmark in manufacturing excellence. Poltrona Frau has coined a neologism that represents exacting choices and a way of operating defined by uncompromising quality.



Poltrona Frau processes every added element, like marble, stone, glass, composite materials and metals, with the same expertise and craftsmanship knowledge.

10

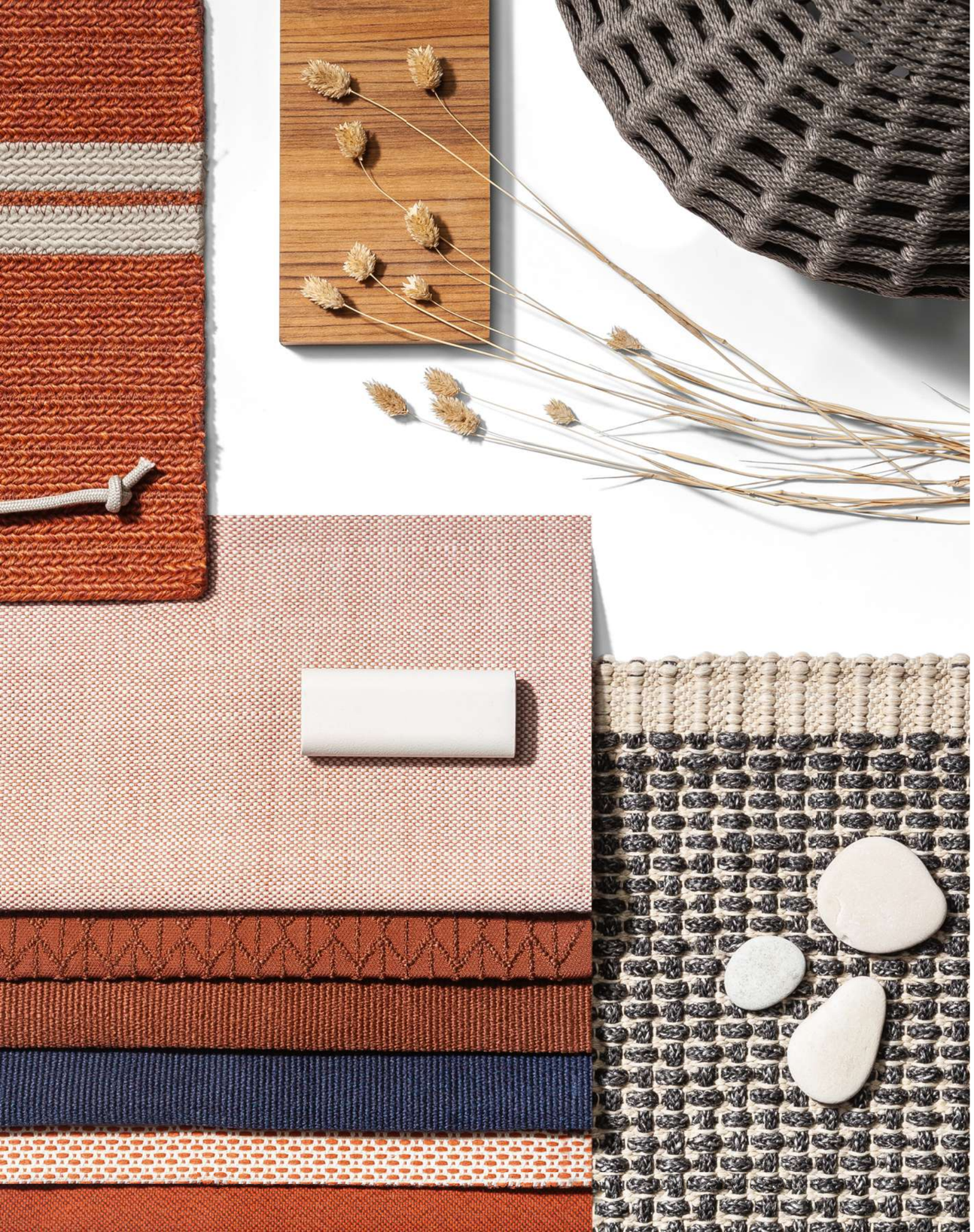
collections of Pelle Frau® leathers, with 153 colours

Poltrona Frau has been identified with leather ever since it was first founded. More than mere upholstery, there is a true philosophy behind the material, which is intimately connected to the expression of its creations. It is precisely the leather, the characteristics of its different types and the extraordinary ability of the artisans at Poltrona Frau to work with it, that make it possible to achieve the details that make the company's products unique and inimitable. It is a material of unparalleled aesthetic pleasure, which can inspire an emotional relationship with those who live with it.

Poltrona Frau was the first Italian company to use leather as a design material, not just for the upholstery. The strict selection of leathers and extensive experience in their processing are at the heart of all its work. This skill is so unique that it led the company to register the name Pelle Frau®, and to coin a neologism that represents expertise and continuous research on the material, Leathership®, a registered trademark that emphasises the primary role of the company in the industry.

Pelle Frau® leather is a product line that includes 10 collections of leathers, for an overall number of 153 colours and approximately 365,000 square meters of leather processed in 2021 for the residential sector alone. Pelle Frau® encompasses the values of Poltrona Frau: research into the material and lower impact on the environment, durability and continuous experimentation with manufacturing solutions for both padded furnishings and seat shells. These rigid structures, upholstered in soft leather or saddle-leather, and the saddlery work for the automotive sector reflect the experience and inimitable precision craftsmanship of the Poltrona Frau artisans. Know-how handed down for generations by its artisans, who contribute to renewing the languages of living through the visions of the designers.

For Poltrona Frau today, Leathership® is no longer only about being a point of reference in the use and processing of leather. Instead, it has become a modus operandi, the pursuit of absolute manufacturing quality that extends to all the materials, to the "skin" of all its furnishings. Solid wood, marble and stone, glass, metals and textiles are treated with the same precision and craftsmanship as leather, emphasising the uniqueness and expressive beauty of each. Materials whose precision technical performance is masked by the warm and contemporary image of the





The sculptural profile of the legs in die cast aluminium of the Homey table by GamFratesi.

Poltrona Frau widens its range of textiles adding premium quality fabrics with a material and tactile texture, in combination with its Pelle Frau® leather nuances. Together with Loro Piana Interiors they have developed original collections for indoor and outdoor furnishings.

furnishings, with the aim of creating a place where you can feel good and settle in a sense of harmony.

At the heart of this is an uncompromising choice of quality, even in the hidden parts. The internal structures of the furnishings are solid beech wood or birch plywood, with many FSC-certified woods. This certification identifies products containing wood from forests that are correctly and responsibly managed, according to strict environmental, social and economic standards. Quality veneers and choices that are also attentive to the origin of the woods used to make the furniture, which display refined workmanship and are the result of highly perfected woodworking. Similarly, mixtilinear metal profiles, steel rods or die-cast aluminium structures form the supporting elements for many Poltrona Frau furnishings. Skilled workmanship and the best painting processes characterize the manufacturing of these parts conferring a light and modern aspect to the products.

The beauty of ancient materials such as marble and natural stones enriches the increasingly wider and more varied collection of furnishings and furnishing accessories. Craftsmanship of impeccable quality enhances the diversity of veins and colours found in marble and stone from various sources, creating different surface effects and enhancing the pure, natural and always unique materials. Similarly, the expanding offering of decorative objects includes unprecedented combinations of glass and leather. The result is a refined aesthetic that enhances the transparency of the glass, handcrafted or blown according to the ancient tradition of the Venetian masters.

The same values that have characterised Poltrona Frau's leather research over its 110 years - history, cultural heritage, attention to the origins and substance of materials, analysis and development, genuineness and refinement, craftsmanship and quality, excellence and sensuality, harmony and style - are now enclosed in the term Leathership®, for all the materials used for every project, from Residential to Custom Interiors to Interiors in Motion.

Poltrona Frau's present is a vision of design understood as the definition of a lifestyle, research in the processing of materials and interior design, and the transfer of skills for a "made to measure" style that continues to be more and more challenging. With an increasingly widespread presence in retail and a committed embrace of digital transformation.

02
True Today

From 0 to 13 Thousand Meters above Sea Level. Travelling with Poltrona Frau

Navigate, travel, live, work. The three business units - Residential & Office, Custom Interiors and Interiors in Motion - are interpreters of different areas of design; from residential and office to HoReCa, from automotive to marine. Engaged in a continuous research and a mutual transfer of skills for increasingly complex tailored interiors.

5,000+

custom projects designed in 110 years

250

architects and designers from across 5 continents as collaborators

11

Pritzker awards have given life to their dreams with us

From the outset, Poltrona Frau created seats for the luxurious transatlantic liners of the time and furnished institutional spaces and car interiors for Vincenzo Lancia's special customers. Over time, the company has established its ability to bring to life non-residential designs that involve very complex construction. Poltrona Frau has always worked for a relationship of mutual and productive exchange with the client. They are not just a supplier of contract furniture, but a design partner in the development of products from the creative phase to production and logistics, helping to overcome the numerous constraints inherent to different types and uses of spaces.

The particular needs of different environments such as residential, office, retail and hospitality or the transportation sector — automotive, nautical and air — led Poltrona Frau to launch three dedicated business units: Residential & Office, Custom Interiors and Interiors in Motion. A continuous and mutual transfer of research and skills has developed between the three design units, especially in recent years. This close collaboration translates into products that are impeccably manufactured with great attention to detail, and in a faithful interpretation of the spirit and philosophy underlying each design. Many collaborations have been established with the most renowned international architecture firms, including RPBW, Zaha Hadid Studio, Foster + Partners, David Chipperfield Architects and Studio Odile Decq. For furnishing solutions where artisanal know-how, industrial and technological capacity, innovation and design materialise design visions and goals.

Since the 1990s, with the armchairs developed for the Piccolo Teatro Strehler in Milan and the seats for the European Parliament in Strasbourg, the Custom Interiors business unit has taken on increasingly challenging projects, like the seating designed for auditoria and concert halls, where the seats become more than an aesthetic element of the space, and are also part of its acoustic and experiential dynamics. Each project has its own peculiarities;





Previous pages. Between Gruppo Ferretti and the Poltrona Frau Interior in Motion business unit there has been a long-lasting and successful cooperation for the creation of complex interior design projects, characterized by a refined elegance and domestic atmosphere. Like in this Ferretti 1000 deck, one of the most recent creations.

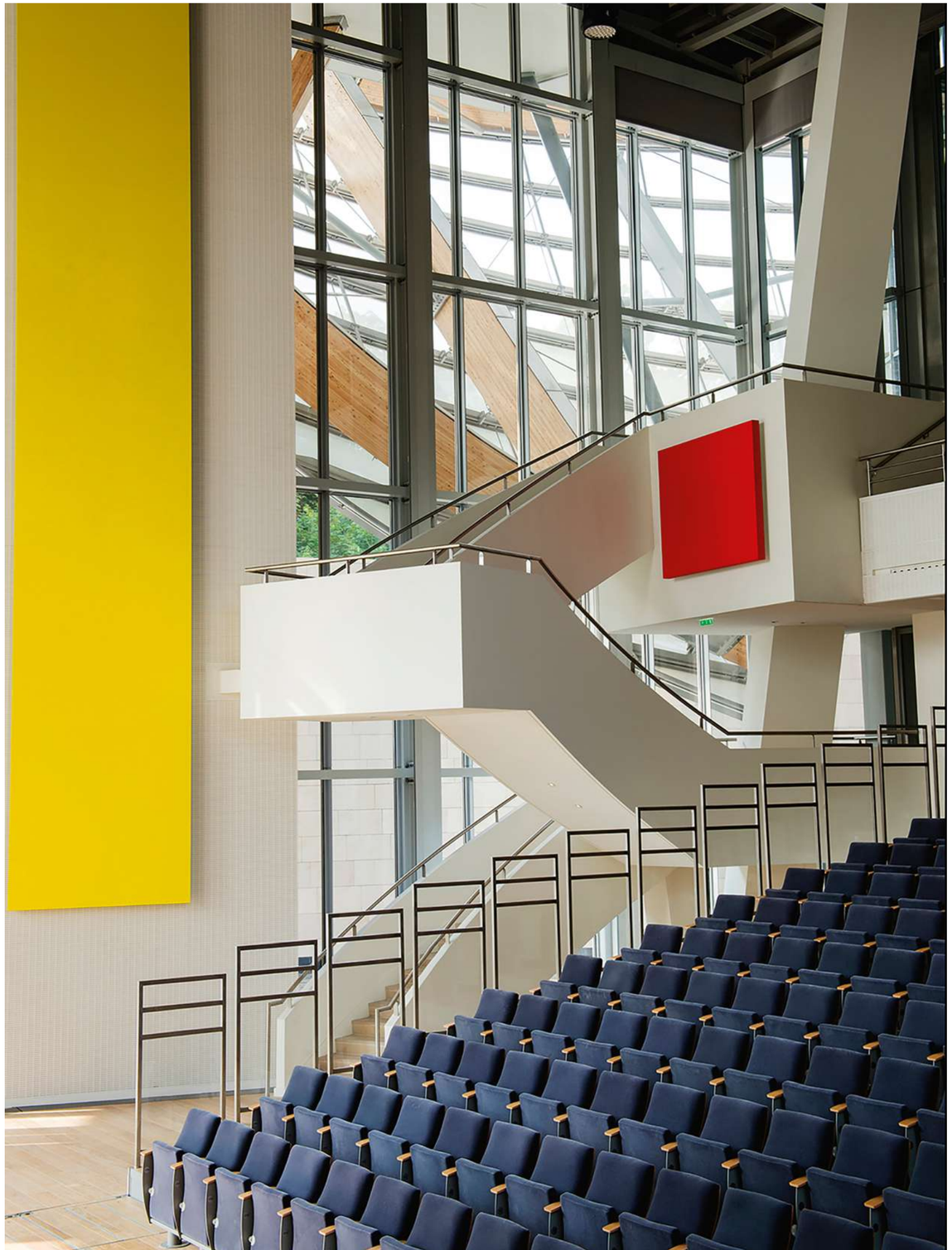
The restaurant Opera Garnier in Paris (2012) designed by Odile Decq. Poltrona Frau Custom Interiors provided the custom-made seating, characterized by the same sinuous lines of the location's interior design.

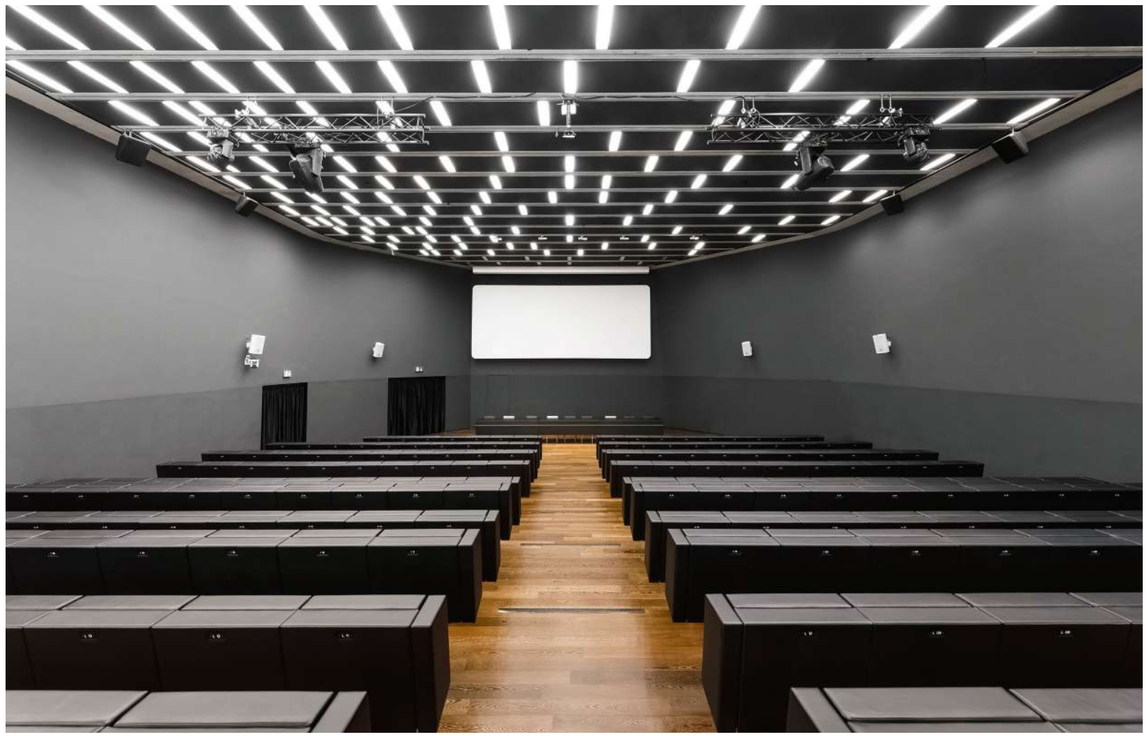
The auditorium of the Louis Vuitton Foundation in Paris (2014) with 340 bespoke seats, developed by Frank O. Gehry with Poltrona Frau Custom Interiors.

each theatre or public space has its own custom-made seat, down to the upholstery. The many tailoring projects completed in the last decade include those for the Louis Vuitton Foundation in Paris, designed by Frank O. Gehry (2014), for the WIPO in Geneva by Behnisch Architekten (2014), for the Cultural Center of the Stavros Niarchos Foundation by RPBW (2016), for Andrew Berman Architect's MCC Theater in New York (2018), for the auditoria of MAXXI in Rome, designed by Zaha Hadid (2020), and for the important Elbphilarmonie in Hamburg by Studio Herzog & de Meuron (2017).

More than just theatres, the Poltrona Frau business units have created entire provisions of furnishings for cafes, restaurants and luxury hotels, where the spirit of the location and the designer's stylistic signature blend with products of incomparable comfort and timeless elegance. Among the most important installations are the Hotel Café Royal by David Chipperfield in London (2012), the restaurant at the Opera Garnier in Paris by Studio Odile Decq (2012), and the 565 Broome SoHo residential project in New York by RPBW, with interior design by RDAI. Thirty floors of residences, of which Poltrona Frau Custom Interiors furnished one type, creating a unique and impeccable style down to the last detail, including also the works of art. An idea of luxury, meticulously developed with RDAI, which Poltrona Frau has also been able to transfer to Hermès stores around the world. Or in the offices of important multinational companies, each different and welcoming, expressed through the vast alphabet of colours offered by Pelle Frau® leather.

Poltrona Frau Interiors in Motion has confirmed its long-standing collaboration with Ferrari and other leading luxury automotive brands, and continues to work with the most famous companies in the aeronautical world, such as Etihad and Singapore Airlines, with which it has created first class cabins that emulate the comfort of a home for their Airbus aircraft. The business unit recently launched a collaboration with Ducati, demonstrating its ability to transpose the spirit of Poltrona Frau into new and different contexts while respecting the unique characteristics of each brand. Countless automotive interiors have been







Ph. Musacchio, Iannello & Pasqualini. Courtesy Fondazione MAXXI

In 2020, Poltrona Frau Custom Interiors took care of the renovation of the auditorium of The MAXXI Museum in Rome, with its 2016 Kube seats designed by studio EOOS and awarded with the Compasso d'Oro in 2004. Kube stands out for its geometric volumes and suspended base.

106 unique pieces, inspired by the legendary McLaren F1. Poltrona Frau Interiors in Motion created the three-seat cockpit of the Speedtail by McLaren, pure expression of aerodynamic excellence.





developed over the last ten years, including the Sibylla and Teorema concept cars, designed by Giorgetto Giugiaro and Pininfarina respectively in 2018 and 2021. Or the Speedtail from McLaren, the brand's first hybrid sports car (2019), and the electric Piëch Mark Zero (2019).

The nautical sector is also growing, thanks to collaborations with renowned international yacht design studios like Giorgio Cassetta, Winch Design and Zuccon International Projects. With the latter two, Poltrona Frau Custom Interiors has recently launched a collection of furnishings that offers many possibilities for customisation. The designs start from the specific material and dimensional needs of nautical use, but in terms of aesthetic language and comfort are suitable for both contract and residential use as well.

The Ferretti Group has a long history of collaboration with Poltrona Frau, which has created the custom furnishings for several yachts of the Pershing, Ferretti and Wally brands, achieving milestone records in technology and beauty; for example, the Pershing 108, which features the largest leather surface in the nautical sector. High performance solutions that are able to withstand the difficult marine climate without sacrificing home-like comfort, impeccable craftsmanship and a sophisticated image, while respecting the aesthetic identity of the different brands.

Last but by no means least, the collaboration between Poltrona Frau and the Carnival Corporation & plc Group continues. After the first experience outfitting the Costa Smeralda ship, the recent Costa Toscana project represents the first example of a structured collaboration between the shipping company and the Custom Interiors business unit, which furnished the ship's two theatres and many of the common areas, creating an image of elegance and balance more akin to the spaces of luxury hôtellerie or private yachts, rarely found in the cruise ship segment.

Bespoke
Ducati Scrambler 2020



3
models of saddle
for the Ducati Scrambler

15
average hours of labour
for each saddle

20
saddles produced for the
Scrambler® Club Italia
Limited Edition

Stylistic identity, customisation and optimum performance are the basis for the design of the saddles developed by the Poltrona Frau Interiors in Motion business unit for the historic motorcycle manufacturer Ducati. This collaboration was established in 2020 with the Scrambler® Club Italia project, which involved the creation of a limited and exclusive series in Siam red Pelle Frau® leather with the Club Italia logo, intended exclusively for members.

Red like the symbolic colour of the Borgo Panigale brand, the design of the saddle for Scrambler® Club Italia is inspired by the numerous values shared by the two companies, and benefits from the business unit's many years of experience with interiors for luxury cars, airplanes and yachts. Scrambler is a heritage model, born from a 1970s concept that works well with the classicism and elegance of Poltrona Frau, aspects that are taken up and readapted in the shapes of a saddle that harkens back to vintage motorcycles. This is the first use of leather on a Ducati motorcycle, and it displays Poltrona Frau's true know-how, which lies in the creation of the stitching system, as is evident from the care with which the parts are joined and the volume given to the shape by the natural leather, and from the logo, in laser-cut leather with a "highlighted" edge. The planning of the cuts, as well as the selection of the threads for the stitching to avoid penetration by water and ensure performance and resistance are also the product of established know-how.

The O.S. and Unica saddles also came to be thanks to the Ducati Scrambler experience. These are tailor-made, and the leather is customisable in colour and appearance, from semi-aniline to leathers with a more heritage look, to "wet whites" that are more attentive to sustainability issues and tanned without chrome. Both Unica and O.S. feature minute and refined details, such as the leather trim with the customer's initials for Unica, or the Italian flag on the profile of O.S., produced in three colours of leather and sewn onto the profile of the saddle itself. A set of ingredients that come together to create an image of precision, elegance and classicism, even in a sports motorcycle.

True Today

6
"Skyroom suites"
per aircraft

78
business class
armchairs per aircraft

18
bingapore
A380 aircraft

18
months of design
development

Bespoke

Singapore Airlines 2017















8500 sqm

Pelle Frau® leather used for the business class armchairs

Dimensions of the first class armchair
111 cm height
length 90 cm in seated position and 170 cm in chaise lounge position
width 84 cm

1000 sqm

Pelle Frau® leather used for the first class armchairs

Dimensions of the business class armchair:
90 cm height;
70 cm width;
198 cm maximum length

The intelligence of the hands is combined with technology for maximum comfort at high altitude. In 2017, the Poltrona Frau Interiors in Motion business unit developed the “skyroom suites” and business class seats for Singapore Airlines’ fleet of Airbus A380 aircrafts. The “suites” offer a genuine domestic environment during the flight, designed by Pierrejean Design Studio,; only six exclusive suites for each aircraft, featuring a bed that is 130 cm wide, a wardrobe compartment and a private bathroom. The choice of colours with light and warm tones, the walnut details and the marble-effect tops create a home-like atmosphere. This is also reflected in the lounge chairs, which feature sepia grey upholstery and light beige profiles.

The challenge for Poltrona Frau Interiors in Motion was to conceal the technology and the complex research into materials within an image of extreme comfort. For the lounge chair, they started from an electric recliner model in the catalogue, and adapted the ergonomics and padding to the new function; the push-button panels are now hidden in the large side pocket. The unit, developed upholstery in Pelle Frau® leather that boasts the technical performance and fireproof characteristics suitable for passenger transport, without compromising the pleasantness of the touch. The folds of the leather give a sense of softness that relaxes the rigidity typical of this type of seating. And a specially designed back cushion enhances the feeling of comfort.

The business class armchairs were designed by the JPA studio in London and made by the Japanese JAMCO Corporation. Poltrona Frau Interiors in Motion has dressed the technology of a design that seeks an intimate and balanced sense of space.
This very comfortable chair offers two-fold ergonomics; both seated and lying positions (a full 192 cm in length when reclined) with lumbar supports that flatten in the bed position, and a shaping of the area under the shoulder that allows for lying in a side position. A special aubergine-coloured Pelle Frau® leather has also been developed for this armchair, featuring a particular, barely perceptible “spike” texture in the central part, which gives it greater grip, making it even more comfortable. Both seats bear the Poltrona Frau logo to acknowledge the company’s important contribution to the design and building of the space’s comfort, ergonomics and general atmosphere.





Cigarette Tirranna AMG 2020

Dimensions: Length 59 feet (17.9 meters); width 14 feet (4.3 meters)

Outboard motors: 6 Mercury Racing 450R V8 engines, for 2,700 horsepower

Completely custom-made for a high-performance boat. In 2019, Cigarette Racing, the famous American company and leader in the luxury offshore sector, created an unconventional boat in collaboration with architect and yacht designer Giorgio Cassetta: great speed, technical performance and lightness, combined with elegance, comfort and the attention to detail typical of pleasure yachts. The design of the hull and of the technical and engine parts was a product of the close collaboration between the Cigarette Racing Team, the Mercedes AMG Design Team and Gorden Wagener, Daimler AG Chief design officer.

After more than a year of study together with the Cassetta studio, Poltrona Frau Custom Interiors custom developed all the seating systems, upholstered in specially created Pelle Frau® leather and customised fabrics that make each boat a unique piece. The cockpit area is equipped with seven seats, for the captain, co-captain and backseat passengers. The seats are designed to adjust ergonomically and always allow an upright and supported position. The boat can accommodate up to 26 people, including the upper deck and the aft area. An electrical system allows the seats at the bow and stern to be transformed into a large sundeck, while the system of tables at the front can be raised to create a dining area. The seats are made of materials suitable for even the most severe outdoor use conditions, with metal components in AISI stainless steel, technical upholstery fabrics, polyurethane foams and plastics, all specially developed to withstand the challenging saline climate.

The cabin furnishings are also upholstered in Pelle Frau® leather, for a total of about one hundred seating elements designed specifically for the boat. Interior equipment includes furniture with a pop-up TV, a California king bed and a leather sofa that converts into an extra bed. Large ceiling windows allow natural light to flood the environment, creating a welcoming space. The special Pelle Frau® leather gives the interiors of each boat an inimitable aesthetic and tactile qualities that are truly unusual for this type of sportsboat.









9

boats built
in collaboration
with Poltrona Frau

15+

seats and benches
for 100 seating systems
in each boat

1

year for the design and
development of the seats

100+ mt

Pelle Frau® leather
and fabric for each boat



Bespoke

Hôtel Lutetia

2018

9

custom-developed furnishings

899

pieces made for the entire outfitting

4

years restoring the historic building

After four years of renovation directed by French architect Jean-Michel Wilmotte, the Hôtel Lutetia, built in 1910, reopened on the Left Bank in 2018, a tribute to the applied arts and craftsmanship. Located in the heart of Paris, the building possesses a magical atmosphere that combines the highest standards of luxury hôtellerie with the refined Art Nouveau and Art Deco works found inside, expressed in a wealth of stained-glass windows, paintings, frescoes, mosaics and sculptures.

The Wilmotte studio oversaw every aspect of the project, with countless masterfully executed construction details. The studio designed all the furnishings, both fixtures and furniture, relying on the expertise of Poltrona Frau Custom Interiors to create the latter. The nine furnishings developed with Poltrona Frau cover the fitting out of the 184 bedrooms. These include: table armchairs in Pelle Frau® leather, with or without armrests; lounge armchairs with full sides and a “cannage” effect created with leather weaving; “eiffel”, with sides characterised by solid wood slats that evoke the latticework of the famous tower; or the sofas and the méridienne, upholstered in fine custom fabrics that are different for each suite. The seating system is designed to enhance the uniqueness of the spaces and emphasise the excellence of the artisan workmanship.





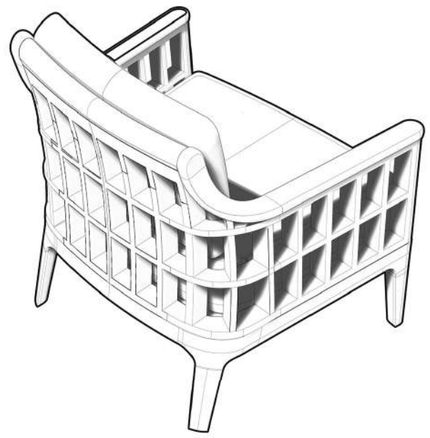
184
rooms, of which
47 are suites and 7 are
signature suites

2+
years for the
development and
production
of the furnishings

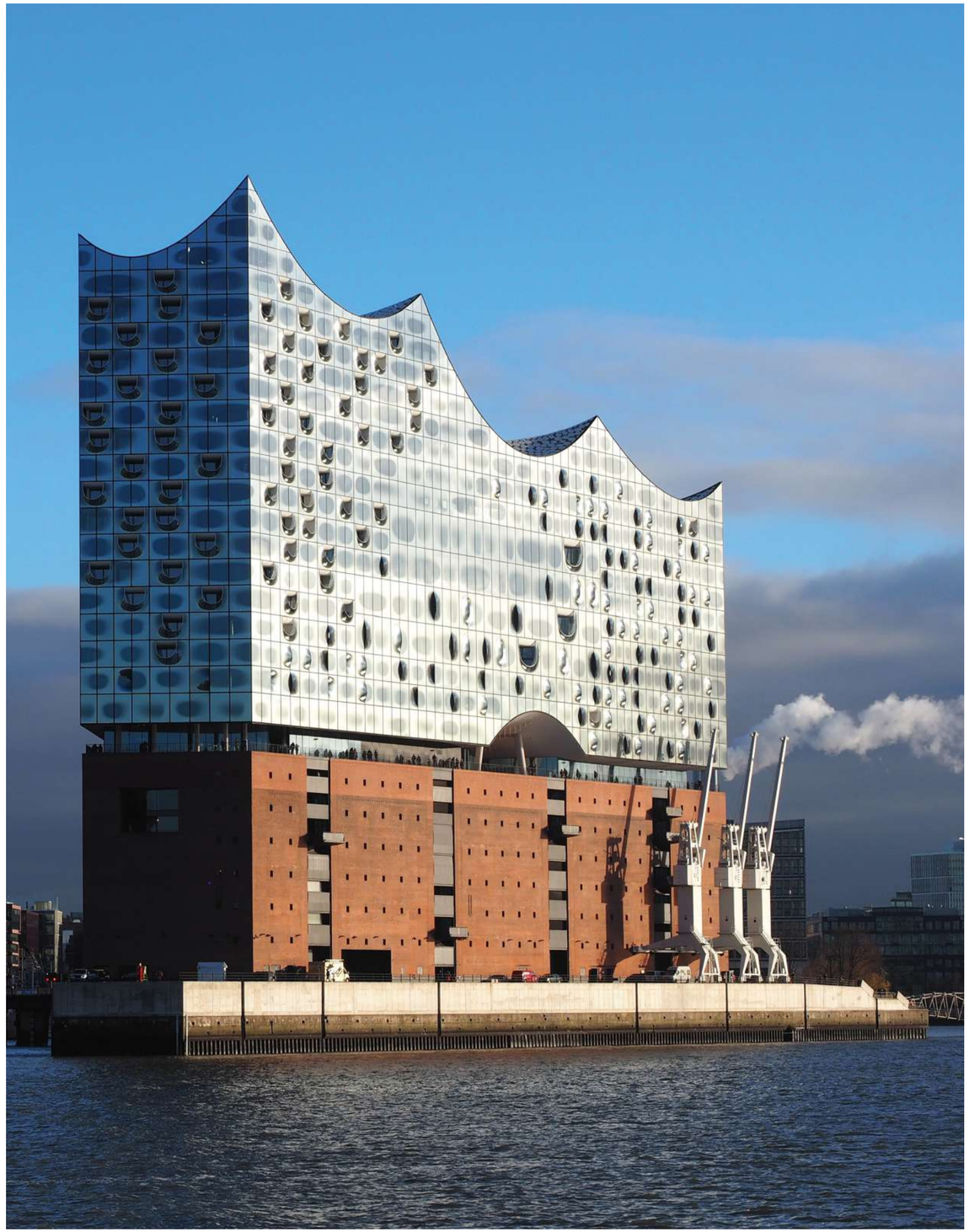
«We were very impressed by the general know-how of Poltrona Frau Custom Interiors, by its precision, manufacturing quality, sense of detail and approach to comfort, combined with a desire to adhere as closely as possible to the original design. The general spirit of the hotel, in fact, is a mixture of modernity and Art Deco. The furnishings had to refer to that tradition in materials and form, but they also needed to be modern and durable. An equation for which we have found a perfect partner in Poltrona Frau.»

Jean-Marc Jannez
Chief Designer, Wilmotte & Industries





Elbphilarmonie 2017



© photographer / Elbphilharmonie Hamburg

1.200
hours of design

1.544
development drawings

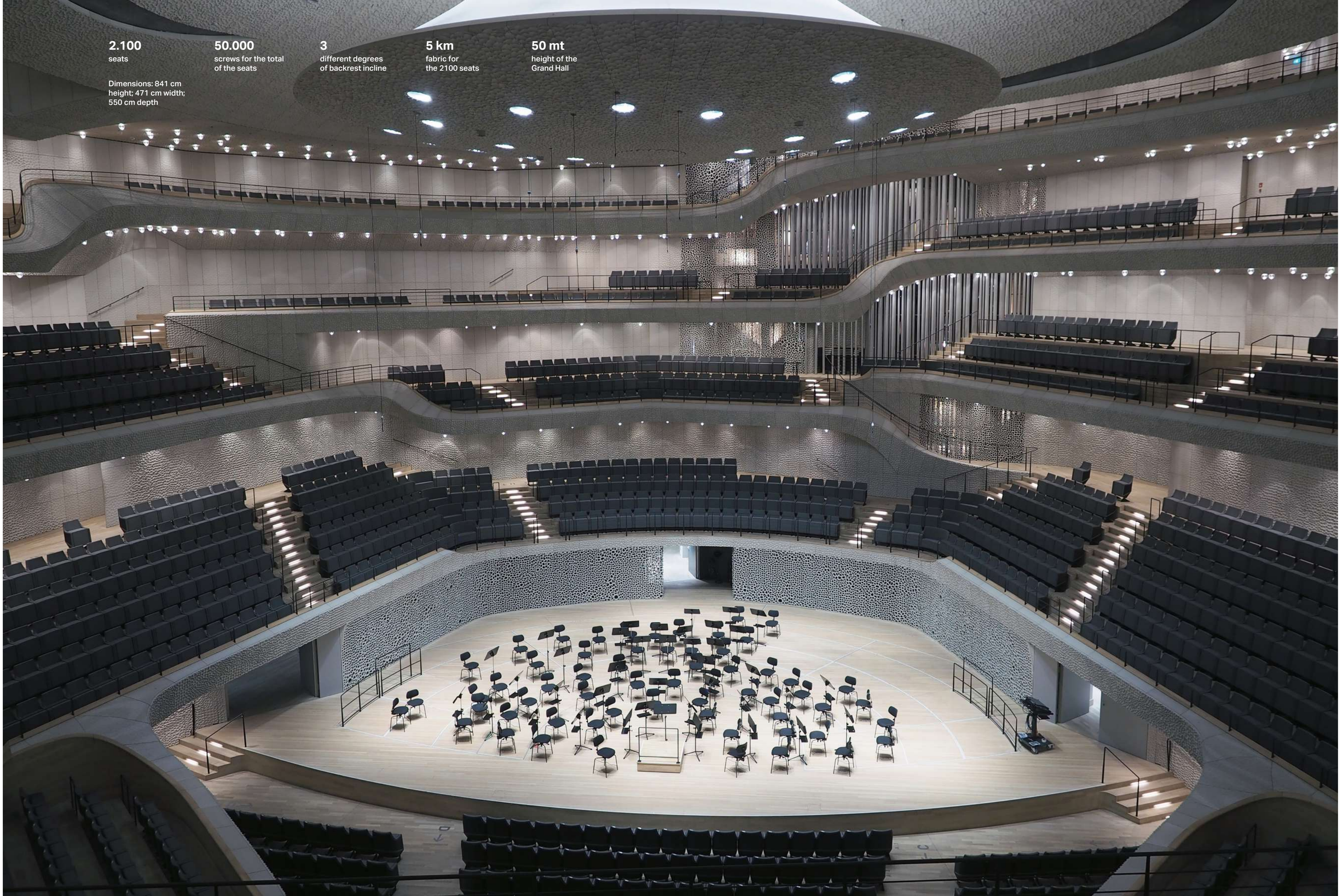
2.688
hours of assembly

10
years of design development

Design and construction aimed at facilitating acoustic and visual perception are the fundamental principles behind the architecture of the Grand Hall at the Elbphilarmonie in Hamburg. This unique concert hall, inaugurated in 2017, is characterised by monumental and organic architecture which is the result of over ten years of research and development by the Swiss studio Herzog & de Meuron. The shape of the Grand Hall does not adapt to the external building but rather vice versa; it is the levels and tiers of the auditorium that generate the spatial unity. The orchestra is positioned in the centre, and the entire space is organised around this fulcrum, with the audience seating and balconies arranged on parallel and concentric lines at a maximum distance of 30 meters from the orchestra, allowing for optimal enjoyment of the concert from anywhere in the hall.

The Herzog & de Meuron studio developed the seat design with Poltrona Frau Custom Interiors. The two companies previously collaborated on the BCN armchair for the Barcelona Forum in 2004, and some details from that design are recalled in the new seat. The materials used in the design are steam-curved and pressed beech plywood, padding in non-deforming polyurethane foam with variable density, metal details, and custom-made fabric. Nothing is merely decorative. Everything is functional to the acoustic performance of the room, like the fabric, a grey weave with a moiré effect and high sound-absorbing properties. The design of the seat structure is inspired by automotive-type seats with dynamic lines and adjustable centre distances and backrest inclinations. The shell shape, unusual for auditoriums, is also the result of the careful study of acoustic performance, to which the black lacquer on the back of the backrest also contributes. Despite the complexity of the construction, the design is clean and hides from view all the details of the fastenings between the elements.

This armchair, thanks to its unique image, comfort and acoustic responsiveness has become part of the Poltrona Frau catalogue of auditorium and theatre seats, with the name Ham.



© photographer / Elbphilharmonie Hamburg

Academy Museum of Motion Pictures

2021

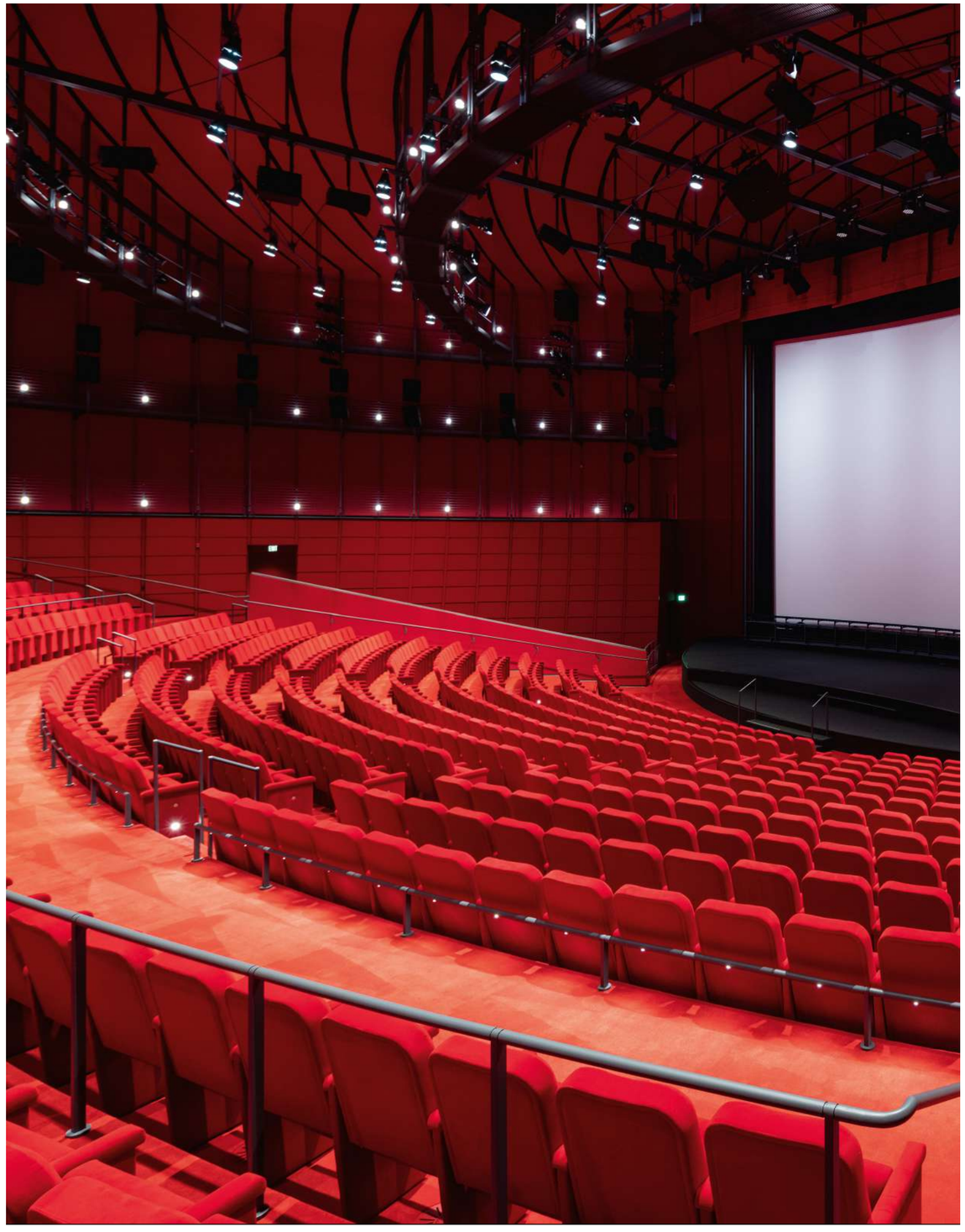


Photo by Iwan Baan/©Iwan Baan Studios, Courtesy Academy Museum Foundation

2

years of project development

83,000+ sqm

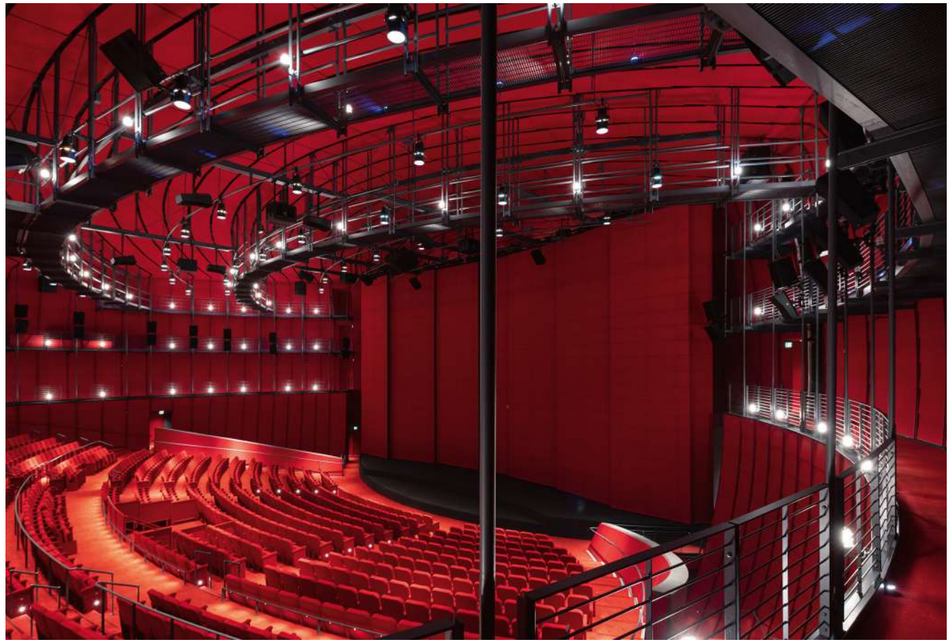
the total area of the Academy Museum of Motion Pictures

In 2021, the Academy Museum of Motion Pictures opened in Los Angeles, the new, world reference point for the Film Arts. The museum extends over 90,000 square feet, and includes permanent and temporary exhibition spaces, two cinemas and theatres, and dynamic spaces for public events.

The design is by the Renzo Piano Building Workshop (RPBW), which restored and expanded the former May Company warehouse from the late 1930s. The building is flanked by a large sphere with a transparent top, created to recall the airships that once landed in the area, which was formerly an airfield. The majestic sphere is home to the thousand-seat David Geffen Theatre and the Dolby Family Terrace, which overlooks Hollywood.

After more than two years of development, the Poltrona Frau Custom Interiors business unit built the seats for the David Geffen Theatre based on a design by RPBW. Armchairs in red velvet, like the finishes of the room, with a clean and compact design that conceals the complexity of the analysis of ergonomics and acoustic efficiency behind a pleasant feeling of comfort and embrace. It is a unique product, tailored to the specific needs of the project. It also confirms the happy collaboration between the Poltrona Frau Custom Interiors business unit and RPBW, which began with the creation of RP01, the armchair designed for the Parco della Musica auditorium in Rome in 2002. The seat for the David Geffen Theatre takes several of those solutions further, such as the moulded wood seat shell, the custom-developed anti-noise joints, and the scratch-proof and shock-resistant materials. Collaboration with RPBW subsequently continued with the development of the armchairs for the auditorium of the Stavros Niarchos Foundation Cultural Centre (2017).

Academy Museum of Motion Pictures. Photo by Josh White, JWPictures/©Academy Museum Foundation



Academy Museum of Motion Pictures. Photo by Josh White, JWPictures/©Academy Museum Foundation

1,000
customised
Poltrona Frau seats

Dimensions:
559 cm Lenght
462 cm width
943 cm hight

2,200 mt
fabric

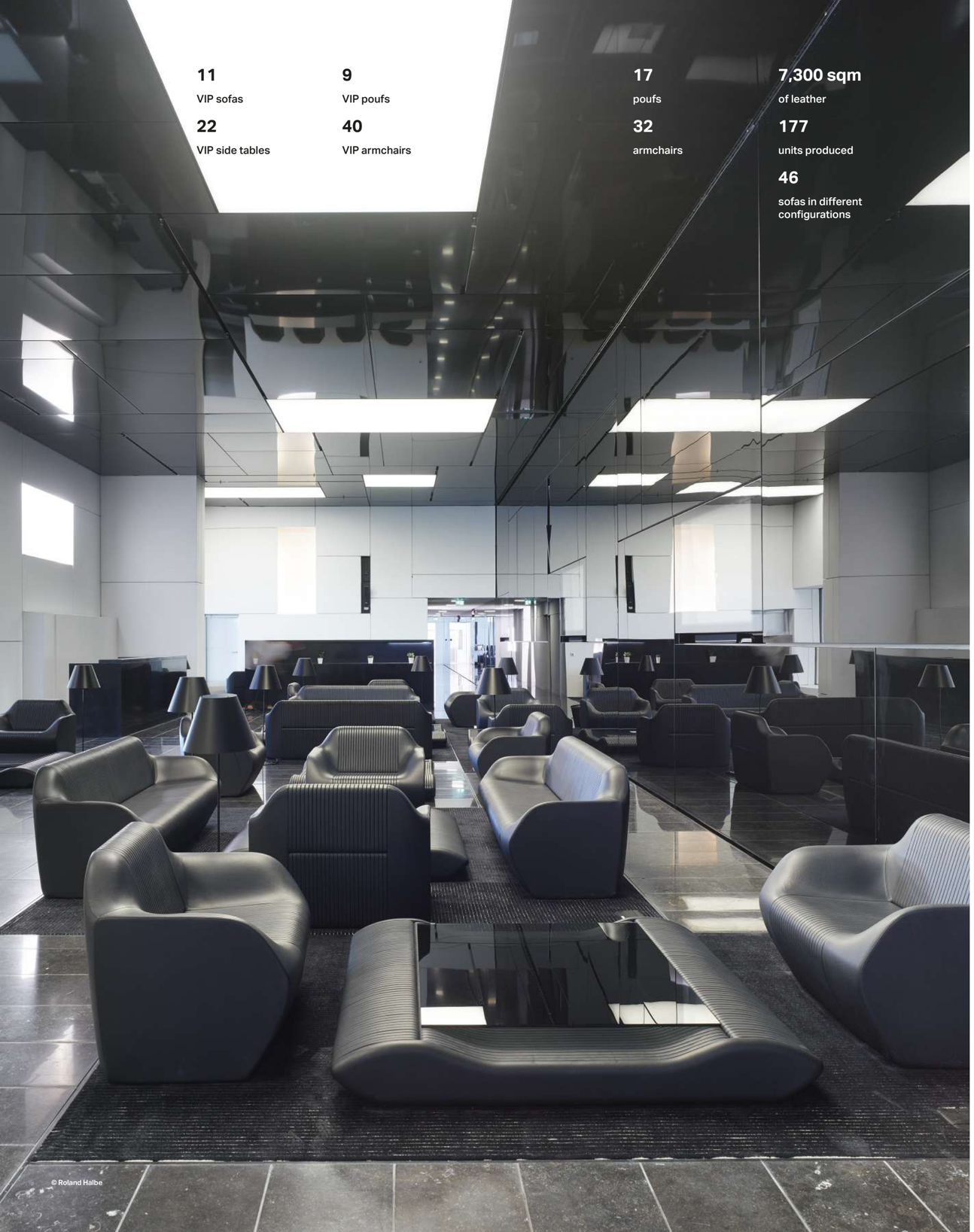
3,300
structural components

Louvre Abu Dhabi 2017

© Department of Culture and Tourism - Abu Dhabi Photography Mohamed Somji



Nome Cognome



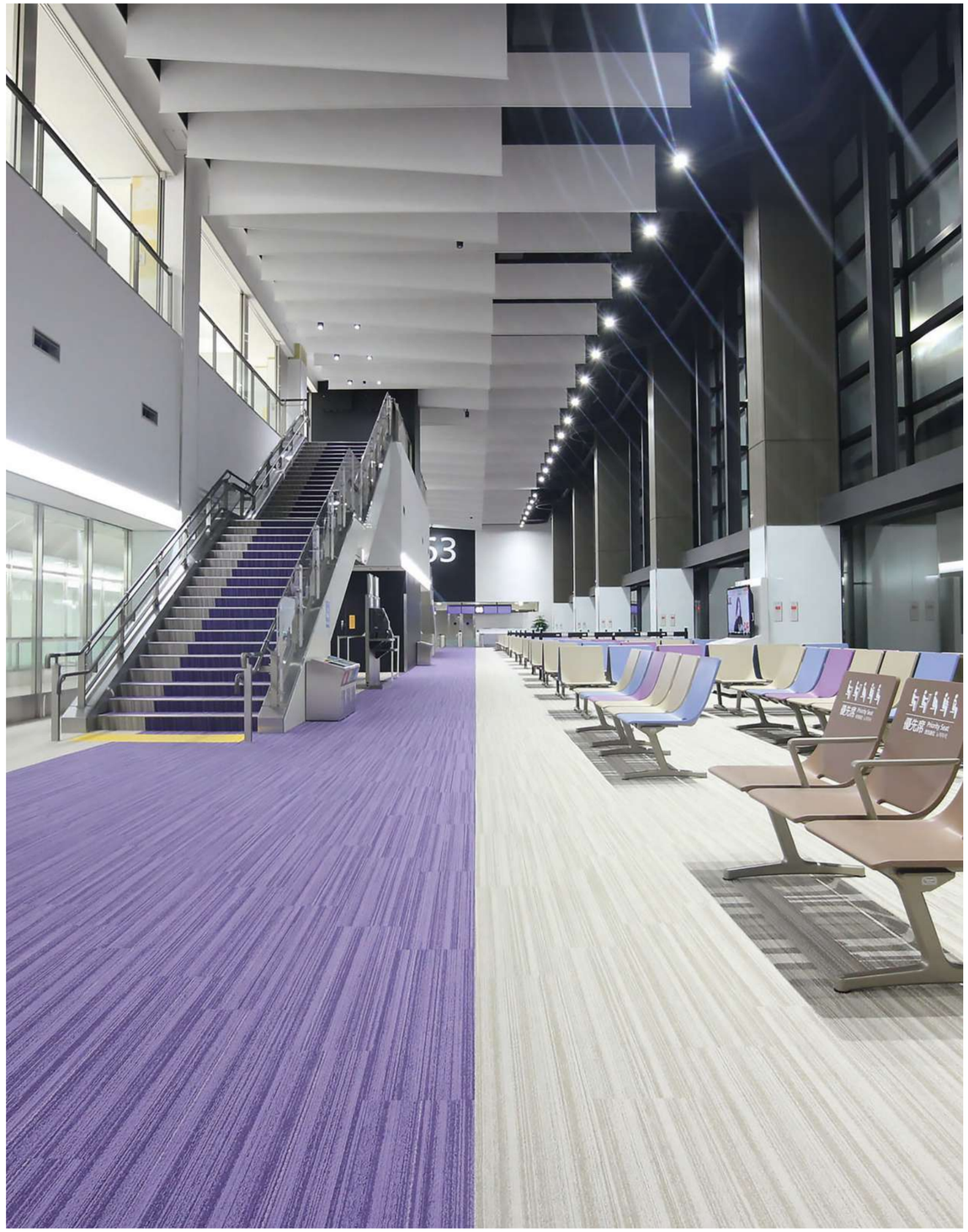
© Roland Halbe


© Department of Culture and Tourism - Abu Dhabi Photo by Mohamed Somji

The Louvre Abu Dhabi is a one-of-a-kind project. It is a universal museum, born from an agreement between the governments of Abu Dhabi and France to exhibit works of art, manuscripts and objects of historical, cultural and sociological significance. Designed by architect Jean Nouvel, winner of the Pritzker Prize in 2008, it is located on the island of Saadiyat between the sand and the sea, in an extraordinary and constantly changing relationship with light, water and air. It is a welcoming place of calm, based on an important symbol for Arab architecture: the dome, here an imposing structure of 180 metres in diameter and a maximum height of 29 metres. The roof of the dome is made up of a seemingly random interwoven pattern that provides shadow punctuated by bursts of sunlight, and which makes the space a radiant lantern at night.

The Jean Nouvel studio designed every detail of the museum, including the Louvre Abu Dhabi Line furniture series, which was developed in collaboration with Poltrona Frau Custom Interiors. The furnishings are distributed throughout the public spaces, the exhibition galleries and the VIP areas of the museum. Based on a modular system, the line of furnishings consists of armchairs, stools, benches and two-seater sofas, with and without armrests and double faced, for a total of 177 custom-made seats.

With a minimal design and careful study of ergonomics to maximise comfort, the seats share rounded profiles that recall the curved lines of the museum spaces. The furnishings are precisely positioned along the walls of the building, slightly offset, emphasising its scale and compositional lines. In contrast to the absolute white of the architectural shell, the seats are made of black leather. It is precisely the graphic and abstract rendering of the ribbed leather that defines its aesthetic. The specially developed Pelle Frau® leather upholstery is made with a double layer of support and foam rubber padding onto which the leather is shaped. Every two centimetres, the design of the ribs, gives the shape a strong and sculptural character.



Bespoke

Narita Airport

2018

8,691
Aetos seats

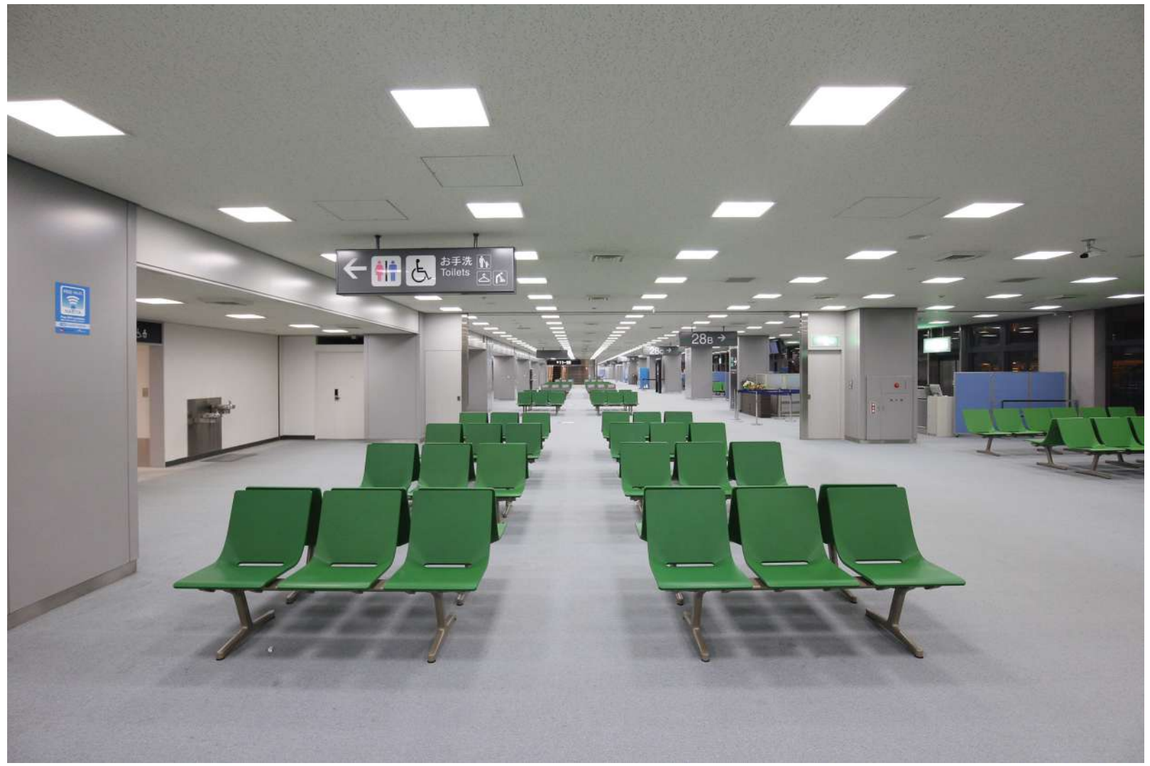
300
Fly_Air chaise-lounges

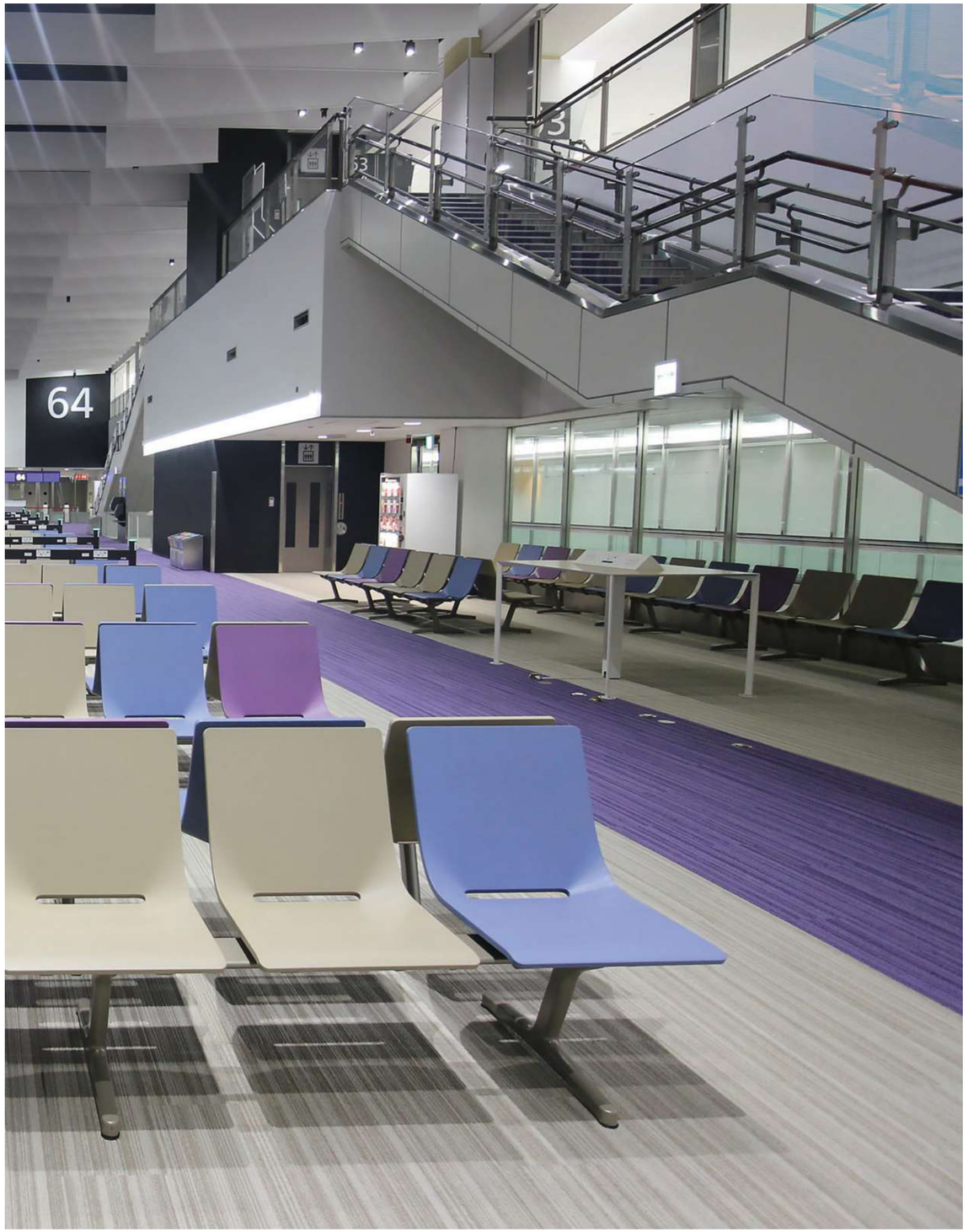
24
colours

50,711
pieces, excluding small parts

Airports are often impersonal places, with little relationship to the history or characteristics of their geographic location. Likewise, the common areas tend to be anonymous and not especially comfortable. The needs of the people waiting and the functions required to host them are not effectively addressed at the design level. Poltrona Frau Custom Interiors developed, in collaboration with Cassina Ixc. Ltd, a significant set of furnishings for the common spaces of the Narita International Airport near Tokyo. Adaptations of two bestsellers in the catalogue, the Aetos seats and the Fly_Air chaise lounges, respectively designed by the Austrian studio EOOS and the Italian studio Progetto CMR, are functional for the contemporary needs and expectations of travel and waiting areas. Distributed throughout the airport, the 8,691 seats and the 300 Fly_Air chaise lounges reflect the typical shades of the Japanese seasons in 24 different colours of Pelle Frau® leather; a careful study of the local flora and the colours of the different seasons makes the environment welcoming and distinctive.

Aetos is made up of three-seater modules positioned on aluminium structures. Tables and armrests are individually mounted on the frame to offer the greatest possible flexibility of arrangement, while USB sockets are also positioned on the frame, allowing travellers to charge their devices without the need for adapters. The chaise lounges, specifically developed for airport waiting areas, have a light and slender seat shell that rests on a sturdy steel bar. The seat, tables and armrests attach directly to the structure, with easy assembly and a variety of configurations. A headrest and footrest can be integrated to maximise comfort and relaxation. Because the serenity of travel starts at the airport itself.


お手洗
Toilets
28a


64
63
3

Presence in the World, between Physical and Virtual Experiences

Retail is growing in markets around the world, with shops where you can experience the warmth and quality of the Poltrona Frau style. In a strategic coexistence with digital transformation, for a new omnichannel relationship with its customers.

13
languages for communicating in the company

80+
countries served around the world

The last ten years of Poltrona Frau's history have been marked by growth: in human resources, in its presence in the world and in the range of its product offering. The company has grown increasingly effective at interpreting the evolution of contemporary living through the taste and style of Poltrona Frau. With a widespread presence around the globe, the Tolentino-based company has become a leader in the field of high-end Made in Italy furnishings and an ambassador of Italian excellence around the world. The company's merit has also been recognised by its designation as Historic Brand of National Interest, awarded by the Italian government in 2021.

During this extraordinary last decade, Poltrona Frau has grown from 500 to 752 employees working in various countries around the world. The company has entered 22 new markets, the largest of which was China in 2021. Six new directly operated stores (DOS) have been opened over the last decade: in Milan, with the flagship store on Via Manzoni, London, Miami, Los Angeles, Dubai and Shanghai, enriching a retail network that covers the main strategic hubs in the world and has grown at the remarkable compound rate (CAGR) of 8% since 2012.

The strategy of retail expansion, especially in the Asian market, is the result of targeted choices. Starting in 2013, thanks to the support of qualified local partners, Poltrona Frau opened three stores in Beijing, followed by others in Wenzhou, Qingdao and Xiamen Xian. Flagship Stores were also opened in Shanghai and Seoul, along with





Previous pages.
The Flagship store in via Manzoni in Milan inaugurated in 2015 in the eighteenth-century location of Palazzo Gallarati Scotti. Since its opening, the store has been a laboratory for the experimentation of innovative exhibition and display solutions.

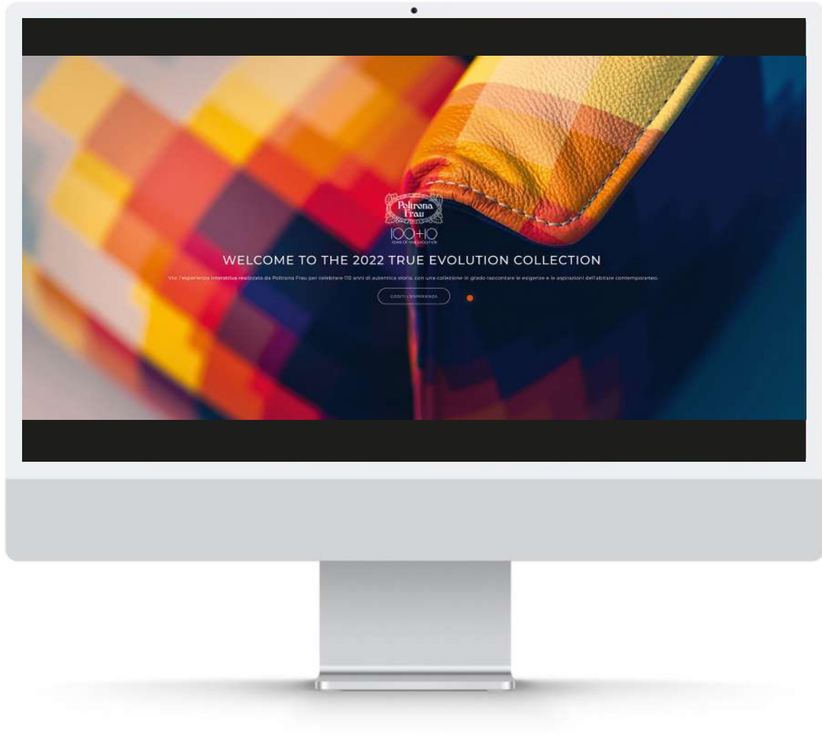
monobrand stores in Shenyang, Guangzhou and Chengdu. Since 2018, the company has had a widespread presence in 35 of the top first-and second-tier Asian cities, including Hong Kong, Shenzhen, Phnom Penh in Cambodia, Ho Chi Minh City in Vietnam, Tokyo and Osaka. The latest to open is the store in Hagzou, China. Asia is therefore a key market for Poltrona Frau, with the greatest potential of growth for the Brand. In North America, the Brand has consolidated its presence with the opening of new monobrand showrooms in Los Angeles, Miami and Houston. These new locations join the direct stores in New York and Washington, confirming the US market's interest in the premium quality of Poltrona Frau.

The company's retail growth strategy is expressed in the design of product showrooms that enhance the experience of the Brand. They are large spaces, with attention paid to every architectural detail, reflecting the timeless elegance of Poltrona Frau. The showrooms are set up less like product displays and more as living environments: living rooms, dining rooms and bedrooms with warm and welcoming atmospheres, rich in accessories and furnishing solutions, offering a sensory experience of the quality of Poltrona Frau's materials and manufac-



The expansionary strategy of retail has seen the reinforcement of the Flagship stores in the United States (in the photos the stores in Los Angeles and Miami, opened in 2018) and in Europe with the monobrand store in London in 2015. While on the Asian side, Poltrona Frau is present in 35 different cities since 2013.

Archibald Anniversary Limited Edition armchair displayed in the Flagship Store in via Manzoni in Milan and the graphic design created for the occasion by artist Felipe Pantone, for the worldwide launching of new products on the interactive digital platform.



turing. Ample space is dedicated in each showroom to the leather library, for customers to discover Leathership®, or rather the Tolentino-based company's leadership in the culture of leather.

In addition to the control of the retail distribution channels, both in established and emerging markets, a determined commitment to digital transformation led the company to launch its e-commerce website, and to develop an extensive presence on social networks. The company has also worked to integrate the physical in-store experience with increasingly sophisticated virtual tours, and to equip itself with digital platforms for the launch of new products at a global level. Retail, therefore, is part of an omnichannel strategy where the physical and digital experiences are perfectly integrated. So, while the Poltrona Frau stores are places of direct inspiration and discovery of the elegant and harmonious style that has made the Brand famous worldwide, the online platforms have become an indispensable virtual space through which the company can improve the relationship with its customers, thanks to a more and more functional and interactive experience.

Poltrona Frau Atlas

Flagship Stores

a. Tolentino (Headquarters)
b. Milan
c. Dubai
d. London @Harrods
e. London
f. Paris
g. Paris @Le Bon Marché
h. Mumbai City
i. Shanghai
j. Los Angeles
k. Miami
l. New York
m. Washington

Monobrand Stores

1. Vienna
2. Phnom Penh
3. Beijing
4. Changchun
5. Chengdu
6. Chongquing
7. Guangzhou
8. Hangzhou
9. Hangzhou
10. Hefei
11. Jinan
12. Nanjing
13. Qingdao
14. Ningbo
15. Shanghai
16. Shenyang
17. Shenzhen Bay
18. Shenzhen
19. Shijiazhuang
20. Taizhou
21. Wenzhou
22. Wuhan
23. Xiamen
24. Xi'an
25. Zhengzhou
26. Zagreb
27. Osaka
28. Tokyo
29. Hong Kong
30. Hong Kong
31. Surat
32. Naples
33. Bologna
34. Rome
35. Alassio
36. Novara
37. Turin
38. Martina Franca
39. Favara
40. Messina
41. Ragusa
42. Florence
43. Perignano
44. Perugia
45. Seoul
46. Beirut
47. Casablanca
48. Doha
49. Barcelona
50. Houston
51. Cape Town
52. Bangkok
53. Hsinchu
54. Kaohsiung
55. Taichung
56. Tainan
57. Taipei
58. Tunis
59. Instanbul
60. Ha Noi
61. Ho Chi Minh City
62. Suzhou
63. Harbin

12
Flagship Stores

63
Monobrand Stores

100
Branded Spaces

299
Resellers

1
Headquarters

ColorSphere®. Colour as Design

A sensory journey through colour. An interior design tool to match and juxtapose the chromatic shades and materials used in Poltrona Frau furnishings.

1912
Poltrona Frau combines the natural shade of leather with: red, mossy green and deep blue

1986
the chromatologist Paolo Minoli is asked to create the new Color System Frau®

2020
ColorSphere® is created with the cooperation of chromatologist Giulio Ridolfo

"All colours are the friends of their neighbours and the lovers of their opposites". Marc Chagall's phrase introduces a new concept of colour; as a choice reached through a perceptive and emotional journey. In 2020, Poltrona Frau created ColorSphere®, a chromatic map and design tool that allows the customer to orient itself and be inspired by the 73 colours available today, which interact with the other 80 colours of Pelle Frau® leather and with the vast range of furnishing fabrics, which can all be combined and mixed with this system. It is much more than a chromatic library. Going beyond the more traditional technical-scientific criterion of colour codes, it is a journey through similar shades, to be approached and chosen freely, giving in to the immediate emotional sensations that colour can stimulate.

Since its founding in 1912, Poltrona Frau has combined natural leather tones with colours such as red, moss green and even ultramarine blue. Over the years, it has been able to enrich the chromatic range by pushing innovation forward in both the tanning and the dyeing processes of the leather without distorting its intrinsic characteristics. The company has done the same in the interior design of residences, public spaces and even the marine sector with the introduction of unprecedented shades. For Poltrona Frau, research in colour has never been driven by fashion or the latest trend, but rather by tracing the explorations of international artistic and architectural movements in the renewal of contemporary interiors in an inspired union between experimentation and traditional elegance. Revisiting the colours offered by Poltrona Frau throughout its decades of history you can rediscover the evolution of Italian style and taste.

For Poltrona Frau, colour is part of a well-thought-out and coherent corporate logic. In 1986, chromatologist Paolo Minoli was recruited to create the Frau® Colour System, a system of 73 colours that codified the material and chromatic universe of Poltrona Frau with precision and scientific accuracy. Over time, the shades have multiplied, from 73 up to 96, becoming the most complete range in existence.

In the last decade, the company has

ColorSphere®

Milky Way

SC 06 Calicot
SC 23 Tortora
SC 19 Georgette
SC 22 Chiffon
FROZEN WHITES

SC 04 Latte
SC 0 Polare
SC 32 Caolino
SC 51 Panna
SOFT WHITES

SC 33 Travertino

SC 65 Vachette
SC 66 India
SC 68 Sahara

Foundation

SC 05 Stucco
SC 21 Amianto

SC 46 Biscuit

SC 57 Torba
SC 67 Chiodi di Garofano
SC 29 Ardesia
SC 69 Iroko
EVER BROWNS

SC 31 Quarzo Fumé
SC 40 Cachemire
SC 34 Maggese
SC 26 Topo
SC 28 Seppia
SC 20 Inchiostro

SC 44 Noisette
SC 42 Maquillage

SC 59 Noce di Pecan
SC 100 Fondant
SC 80 Bruno Havana
TANNERY

Tierras

SC 53 Creta
SC 55 Camel Hair
SC 56 Siena
SC 52 Daino
BLONDE WOODS

Into The Black

SC 146 Caccio Pesto
SC 148 Lacca

SC 127 Siam
SC 128 Carminio
SC 92 Garnet
SC 93 Bresaura
SC 99 Carrubo

Red Memories

SC 180 Celadon
SC 173 Glauco
SC 179 Brughiera
SC 177 Limo
SC 176 Darsena
PIER 1

SC 178 Alpi
SC 187 Selva
SC 209 Cypress
SC 10 Antracite
SC 280 Abyss
TENDER IS THE NIGHT

Winter Garden

SC 233 Bardiglio
SC 254 Steel Blue
SC 274 Fresco Blue
SC 276 Mineral Blue
SC 278 Atlantic Blue
OUT OF THE BLUE

SC 01 Avorio
SC 120 Calypso
SC 48 Tonka
SC 74 Nocciola
IPANEMA

SC 256 Uva
SC 255 Belladonna
GION

SC 140 Mimosa
SC 258 Mist

SC 175 Bengali Green
SC 136 Ginger Bread

Back in Town

SC 279 Alchemy

SC 132 Egg shell
SC 133 Pagliericcio
FAUBOURG

SC 248 Iris
SC 198 Viridiana
SC 250 Vermillon
SC 96 Mattone







7

ColorSphere® comprises of 7 families of colours, divided in a tone to undertone decreasing chromatic order

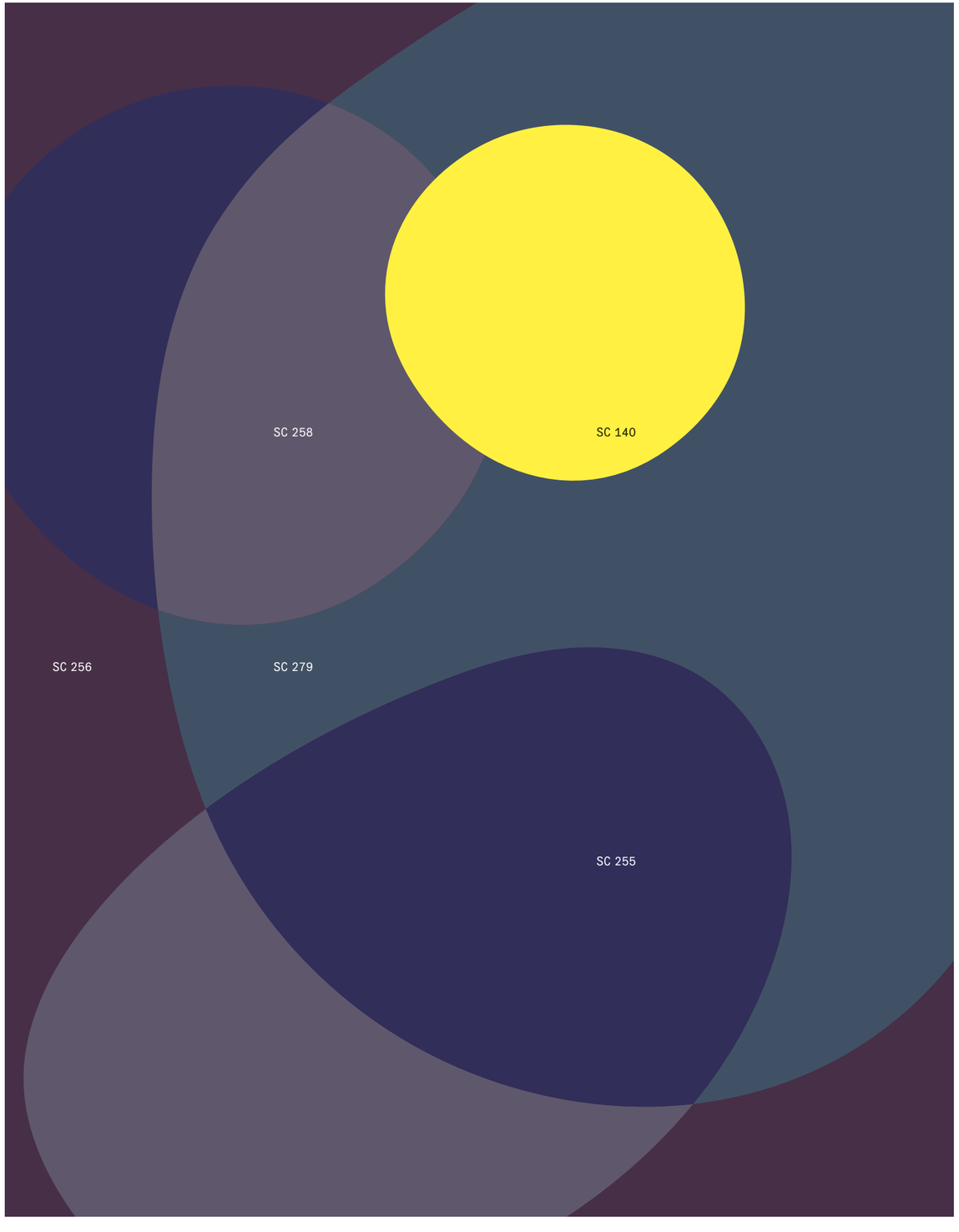
73

ColorSphere® is formed by 73 colors: 26 historical shades from the Poltrona Frau catalogue and 47 new shades

profoundly renewed its identity and has considerably expanded the range of its product offering. A compendium of padded leather upholstery comes to life in an entire collection of furnishings and furnishing accessories that allow to design environments with Poltrona Frau's iconic atmosphere and style. Multiple types of leather with varied sensory characteristics, up to the extremes of structured leather and very soft nubuck, are accompanied by materials such as fabrics, marble and natural stones, glass, woods and metals, treated with paints and finishes in different chromatic shades. It therefore became necessary to have a chromatic alphabet that would allow the coordination of the choice of Pelle Frau® leather and the juxtaposition with other materials. ColorSphere® was created in 2020 in consultation with internationally renowned chromatologist and textile designer Giulio Ridolfo: an innovative system that allows to design through colour, using it both for defining the single elements as for the global effect on the different spaces. It is a tool conceived for the architectural and interior design industries, to help build a harmonious and lasting relationship between environments and furnishings.

ColorSphere® is not a simple colour chart, but a tool of simplification. It consists of 7 main families, ordered according to a descending chromatic logic of tones and undertones: Into the Black (greys and blacks), Milky Way (whites), Foundation (pale pink and beige), Tierras (browns), Red Memories (reds), Winter Garden (blues and greens), or inspired by metropolitan and international colours (Back in Town). In turn, these sets each include 14 subgroups, for a total of 73 colours that correspond to the shades of Pelle Frau® ColorSphere® SC leather, the type of Pelle Frau® leather with the richest and most versatile colour scheme.

The 26 historical shades from the Poltrona Frau catalogue have been joined by 47 new colours. The choice ranges from strong and self-pigmented colours to sophisticated chromatic scales of light or, by contrast, very vivid inter-tones. The colour groups can be approached based on naturalness and radiance—that is, the brightness and intensity of the colour—or mixed to create combinations that are always new and harmonious.



The Poltrona Frau Style

Products to live with and love in environments created following a true Poltrona Frau style. With an increasingly substantial and integrated product range, today the Brand has become an interpreter of the aspirations and lifestyles of contemporary living.



230,000+
customisation choices for each product

Poltrona Frau develops a series of objects for the table to experiment the quality of leather and its craftsmanship also in small size creations. Among these, the collection Zhuang Desk designed by Neri&Hu in 2018.

In the monograph for the company's centenary celebrations, *"Poltrona Frau. The intelligence of the hands"*, advertiser Kevin Roberts explains how the company is not only a mark of excellence in high-end furnishings but is above all a "Lovemark". That is a brand which is capable of establishing an intimate and positive bond with its customers thanks to the heritage it represents and expectations that it is able to evoke. Poltrona Frau combines past, present and future, in a continuum of time that maintains a balance between consistency and unceasing renewal. The claim of the company's 110th anniversary is found in Roberts' words from 2012: "100+10 years of True Evolution". And we can trace the roots of Poltrona Frau's current perspective as an interpreter of lifestyles through its distinctive taste, characterised by experience, value, feelings and empathy.

Poltrona Frau has represented historic transformations in living and travel since the 1930s, when it made the furnishings for the most prestigious ocean liners of the time. In parallel with its creation of style icons, over the last ten years Poltrona Frau has been able to shape its own language, an expressive code that goes beyond the mere design of products, becoming the expression of complete living environments for work, home, public spaces or "in movement". A language that encompasses passion, timeless elegance, uncompromising quality, extreme attention to detail and a relationship with its audience. Over the last ten years, Poltrona Frau has been able to translate this language into an ever-growing product range, which today includes forty different lines, new fabrics and new materials. Poltrona Frau has renewed its core business by launching a collection of outdoor furniture and a large and integrated catalogue of accessories, all emblems of Made in Italy, research in materials and craftsmanship.

The Poltrona Frau lifestyle is a world of products that tell the story of the company, but which at the same time can be personally interpreted by everyone. Products to be experienced with all the senses: not only for their appearance but also at the touch, enjoying the intimate texture and warmth of their materials; the smell of the light fragrances of the essences and natural leathers; and the

1.



2.



Lighting, objects and furnishing accessories to create an even more personal atmosphere with extreme care to every detail.

1. The Murano blown glass chandelier from the Soffi collection, designed by GamFratesi

2. The bottle carrier bag upholstered in Pelle Frau® Leather for the bottle of wine produced by the Ferrari wine house of Trento celebrating the 110th anniversary of Poltrona Frau

3. The collection of Leather Pot vases in Pelle Frau® leather Motif Weavers, with digital print, evoking the typical wicker baskets

4. Pelle Frau® leather Motif Weavers is digitally printed and applied to decorative cushions

5. Aspen plaid in precious Alpaca bouclé, designed by Simona Cremascoli, from the collection Poltrona Frau wears Loro Piana Interiors

6. Leather Case, designed by Simona Cremascoli. Storage boxes joining the elegant upholstering in Pelle Frau® leather to the transparency of the methacrylate top

7. Rips by Carina Seth Andersson is a blown glass vase whose outer surface features a motif of diagonal lines in relief that create an optical effect.

8. The pen holder with ruler from the Zhuang Desk collection by Neri&Hu, made in solid Canaletto walnut wood with a saddle-leather top

9. Notebook (17x24 cm), characterised by a clean design and by an impeccable craftsmanship

10. Baskets in soft Pelle Frau® leather designed by Simona Cremascoli, in two different sizes suitable for any occasion and environment

sounds of the intimate sensations created by the contact with the material. A connection that comes “to life” with the products that become a personal memory. Poltrona Frau’s sensuality and ability to speak “to the heart’s eye”, to cite Roberts again, have now been transposed from iconic products to complete living experiences.

It is no coincidence that the Poltrona Frau 2021 collection “Take Your Time. Feel the Difference” is a sort of manifesto for the company: an integrated and complete proposal that suggests an awareness and a renewed centrality of domestic spaces in one’s life. Spaces to be experienced with a greater intensity and focus on sensations and emotions. The collection creates sleeping and living areas with customisable details and furnishing accessories that define the environments. Each product is designed to interact with the other collections, finding continuous chromatic and material references and juxtapositions, from fabrics to leather upholstery, to the shades of painted metals. The whole effect is harmonised by the collection of lamps, with forms that are sculptural even when turned off, warming the atmosphere with a discreet personality that is rich in details.

A masterfully orchestrated harmony is created by these objects, available since 2018. Graphic and sculptural pieces that share a culture for the single materials and a distinctly artisan soul. In a balance of diversity and eclectic references, the reissues of design masters such as Angelo Mangiarotti are combined with pieces of art by Michele de Lucchi and works by glass and ceramic artists such as Carina Seth Andersson from Sweden and Assia Karaguiozova of Bulgaria. While the first is the result of a careful study of proportions expressed through minimal objects, the second crystallises a dynamic tale of transparencies, alchemy and movement in the glass.

Similarly, the Poltrona Frau lifestyle is expressed in its research for yarns and fabrics. The splendour of silk, the depth of velvet and the fineness of linen take shape in fabric upholstery with soft or sumptuous

3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



1. The sofa from the outdoor collection Souvenir d'Italie, designed by Ludovica + Roberto Palomba, presents a light aluminium structure and elastic propylene straps supporting its oversize cushions

2-3. The armchair and the coffee table from the outdoor collection Solaria, designed by Ludovica + Roberto Palomba, as expression of the aesthetic lightness and versatility of use

4. Leplì Outdoor, designed by Kensaku Oshiro, is the outdoor version in hand-weaved propylene cord. Its graduated weave varies the intensity of the mesh along the profiles

5. The three outdoor lanterns Sparkler, designed by Kensaku Oshiro. Made in woven polypropylene cord, very easy to move around

6-7. The sunbed from The Secret Garden outdoor collection, designed by Roberto Lazzeroni, characterised by solid teak wood and impeccable craftsmanship. On the side, the round coffee table in glazed stoneware and hand-retouched

8. Marianne vases, designed by Michele De Lucchi, are made in blown glass with an open mould. They communicate movement and uniqueness

9. Pure bowl re-edits in Carrara marble the crystal version by Angelo Mangiarotti of 1988, playing with the different thicknesses of the material

10. The sculpture/bowl Water illusion, designed by Assia Karaguiozova,is created in 100% recycled glass using the sophisticated Cast Glass technique

8.



9.



10.



colours and tone-on-tone or contrasting patterns. Since 2018, the Brand has collaborated with American designer and silk expert Jim Thompson and with historic textile company Pierre Frey in the selection of velvets. The collaboration with Loro Piana Interiors, which has studied colour families and ad hoc fabrics, continues to grow closer and more fruitful. The world of textiles also represents an authentic tool for the sartorial composition of environments following the stylistic code and elegance that distinguish Poltrona Frau.

Sensory research in fabrics is naturally expressed by the coordinated night accessories. A discreet presence, with subtle details made of fine materials such as cotton, linen and silk, products through which high craftsmanship joins the design of precious yarns for absolute comfort, even when resting. Produced by masters of Italian weaving, the coordinated night accessories enhance the sensory aspects of each thread with chromatic and material effects made possible by the jacquard looms that go beyond the fashions of the moment.

Just as Poltrona Frau, in its long company history, has skilfully interpreted the themes of comfort and tailoring in well-rounded environments, it now applies its ability to reflect the needs and aspirations of contemporary living to the outdoors. Outdoor furniture that is characterised by continuity with the interior, by well-being and harmony, created to evoke emotions and atmospheres that tune our frequencies to those of nature. Although each has their own stylistic signature, the collections interact with each other both in their complementary functions as in their colours and materials, and they are further enriched by a wide series of accessories, such as cushions, rugs, baskets and side tables. The theme of ambient lighting reflects craftsmanship and the ability to create lighting scenes for the outdoors as well: lamps complete the space and, beyond their decorative aspect, help define a habitat.

Poltrona Frau's catalogue of indoor and outdoor products is substantial, versatile and capable of interacting with the multiple styles of contemporary living. It is a true system, freely combinable, that leaves space for personal choices of furnishings capable of shaping environments with a harmonious and warm image, Mediterranean style and Italian savoir vivre.

Together, in the Name of Quality

Partnerships with high-end brands represent an opportunity for Poltrona Frau to enhance its own know-how and to share innovation and experimentation. Both increasingly strategic in the future.



The Home Diffusers created with Acqua di Parma join the tactile experience of the skin with a technology that allows to calibrate the perfumed fragrances in the environment by using an app.

With Acqua di Parma, Poltrona Frau creates a collection of Home Diffusers and Car Diffusers, designed by GamFratesi. To experience every environment with all the five senses.

Synergy and affinity of values. As well as the ability to speak a common language, even if expressed through different materials. Based on these premises, some important and, in several cases, ongoing partnerships with historic Italian top-of-the-line companies have been forged in recent years. By working together, these companies have succeeded in creating designs on the side of their core business that have added value to the places of contemporary living, from the residential to the automotive sectors. The designs are different from one another, but they are all part of a typological experimentation and an engaging multi-sensory experience. These partnerships are a tool for sharing one's know-how and for enhancing the manufacturing excellence of each partner. On the one hand, Casa di Luce, the project conceived by Lamberto Frescobaldi to celebrate the exclusive Luce wine through objects and furnishings speaking its same language of excellence; or fashion designer Alexander Wang, with his three-piece capsule collection, both found Poltrona Frau to be a skilled interpreter of their identity as expressed in furnishings. On the other hand, a collaboration has been established with Acqua di Parma and Loro Piana Interiors that seeks a synergy between the brands through the creation of a unique and sophisticated series of products that offer style and elegance. Partnerships are increasingly strategic for Poltrona Frau and will constitute an important communication and business lever in the future.

With Acqua di Parma, we sought an encounter between two historic icons of Made in Italy, designing a series of room diffusers for the home and car, combining







technological innovation and craftsmanship. Acqua di Parma and Poltrona Frau both embrace the idea of a harmonious environment that can be enjoyed with all five senses; an idea of space that welcomes and reflects those who live there. The line of Home Diffusers combines a sensor system with a home automation device that can be remote controlled via an app to calibrate the olfactory fragrances during the day and throughout the week. Meanwhile, the leather case in refined Pelle Frau® leather is designed to match the shades of the furnishings. As for the Car Diffuser, the leather is specially developed to meet the high international safety standards of the automotive sector. GamFratesi's decorative yet simple design allows the diffuser to adapt to a variety of environments.

The "Poltrona Frau wears Loro Piana Interiors" project stems from the desire to expand and elevate the company's range of high-end upholstery also in the fabrics sector, offering a rare and valuable tactile experience. The two brands share a passion for the quality of raw materials and for skill and expertise in their workmanship. This closeness of values made it possible to explore new types of yarns and applications, sharing the specific experience of each of the two luxury brands. The result is an exclusive and focused selection of noble fabrics, fine wools and pure cashmere that perfectly combines with the shades of Pelle Frau® leather and other natural materials, such as wood or marble; to dress environments with the same elegance, quality and functionality that Loro Piana puts into its clothing and accessories.

The project "Poltrona Frau meets Loro Piana Interiors" elevates the offer of upholstering materials, by including a range of premium quality fabrics made with exclusive yarns.

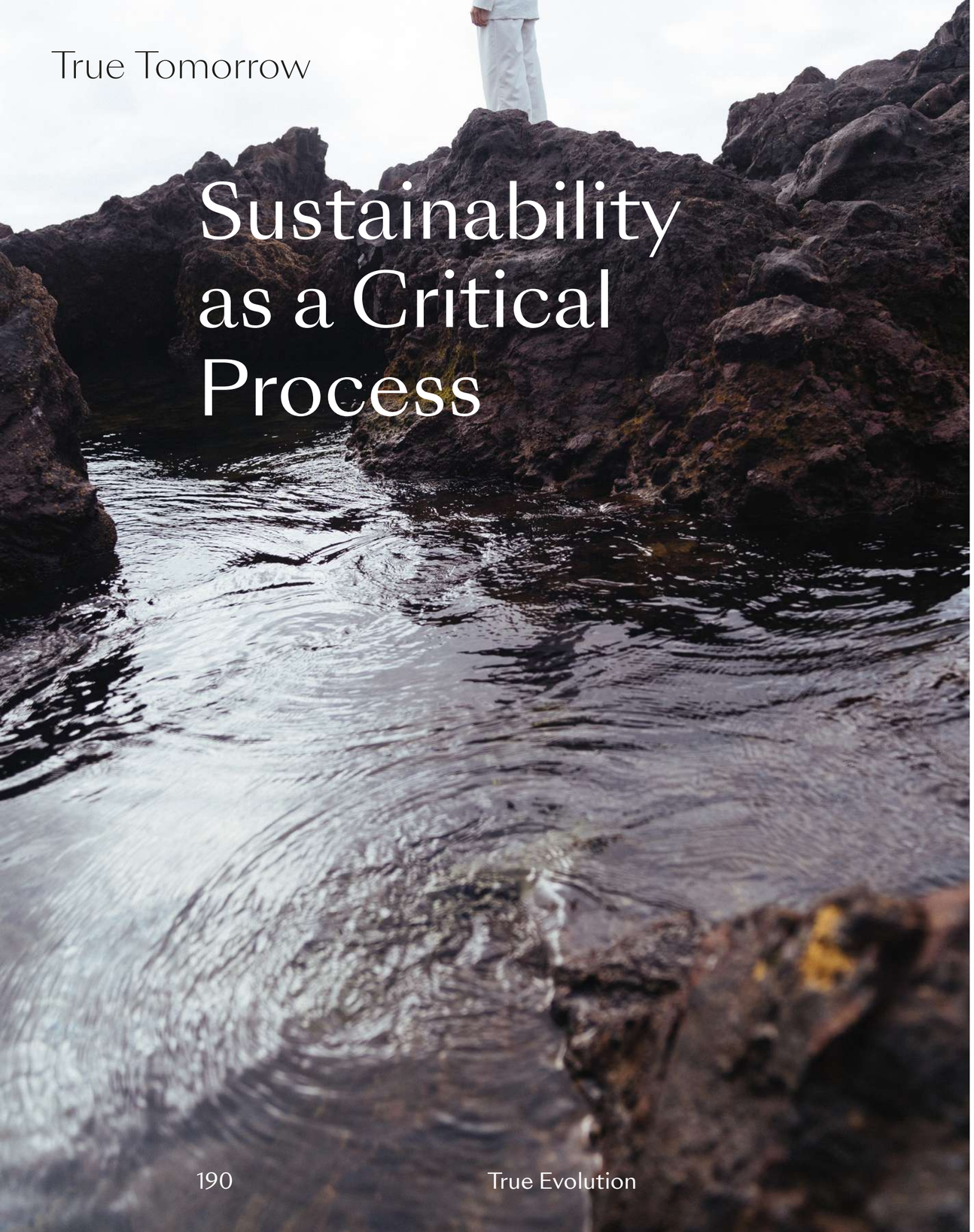
Between the company from Tolentino and Ferrari, the wine house from the Trentino region, there is a long-standing partnership which in 2022 expressed itself with a limited-edition bottle created to celebrate Poltrona Frau's 110th anniversary.

A sustainable future, built in the present and marked by the past. Since 1912, Poltrona Frau has been making products that are made to last and be handed down through the generations. It represents a model of responsible consumption based on the use of natural materials.

Sustainability is an intrinsic characteristic of the Brand's production and a strategic lever in its entrepreneurial vision, today in an increasingly more conscious and more structured path along the entire production chain, starting from the design of the products.

03
True Tomorrow

Sustainability as a Critical Process



The concept of sustainability according to Poltrona Frau. From the implementation of processes that reduce the environmental impact of production, to the design of products that can be disassembled and recycled, to the durability and maintenance of furnishings over time.

The 110th anniversary of the foundation of Poltrona Frau is an opportunity not only to celebrate the past, but above all to talk about what the company wants to be. Its growth over the last ten years has been a managed and conscious process, demonstrating that Poltrona Frau knows how to evolve with the changing times and meet the needs of the contemporary world while respecting its own identity. This insistence on its values is also expressed in the concept of sustainability, today a strategic lever of development.

Poltrona Frau has been a sustainable brand since 1912, because it creates products that are made to last, and because it presents a model of responsible consumption that uses natural materials. The company's conscious approach to sustainable contents continues to grow today, as it adopts solutions in the leather tanning process with a reduced environmental impact, as well as in product designs, which right from the start consider the logic of recycling and end of life disposal of the materials used. The company also pursues sustainability at the production plant in Tolentino by managing the supply of energy sources and the entire supply chain. Sustainability, therefore, is a path of awareness that is already actively and progressively reducing the environmental impact of processes and products considered part of the life cycle. The most technically and economically efficient and technologically advanced solutions are sought in close synergy between the technical offices and the quality office at Poltrona Frau and outside partner companies.

Sustainability starts from the raw materials. Leather, Poltrona Frau's material of choice, is natural, renewable and circular, because it comes exclusively from food industry waste. Thanks to the internal Research & Development Department, for over thirty years the company has carried out a series of implementations concerning the sustainability of leather which have led to reduced use of energy resources and substances that have an impact on the environment and human labour. A strategic and convergent control of the entire production process is in place, starting with the traceable and certified supply of the raw

1.5 mln kWh

Clean energy produced
by Poltrona Frau

6.1 mln kg

C02 emissions saved

materials. This is also the case with wood used in the furnishings, which has been FSC® certified since 2019, a mark that identifies products containing wood from forests that are managed correctly and responsibly, according to strict environmental, social and economic standards. The first products to achieve FSC® certification were the Times Lounge and Martha armchairs, designed, respectively, by Spalvieri & Del Ciotto and Roberto Lazzeroni. The most recent is the outdoor collection The Secret Garden, designed by Roberto Lazzeroni.

Sustainability means also efficient management of the production system. Procedures have been launched at the Tolentino factory to promote energy resource savings. For the last eleven years, the photovoltaic system has made it possible to reduce electricity needs by 35%; no water is used in the production processes; the machines are cyclically replaced for greater efficiency and reduced maintenance; goods are transported using electric pallet trucks powered by grid energy from renewable sources. Efficient management of the entire production system also produces positive results in terms of environmental quality and factory safety. Poltrona Frau has been ISO 9001 certified since 1995, which guarantees the quality and optimisation of the organisational structure. Since 2018, this certification has been integrated with IATF 16949 for the automotive sector, ISO 45001 for occupational health and safety since 2020, and ISO 14001 for the environmental management of production since 2010.

The Tolentino factory follows an integrated protocol for operating procedures that is aimed at the continuous improvement of performance, ranging from the traceability of raw materials to the management of the disposal of recyclable or hazardous waste, which Poltrona Frau aims to eliminate completely. The company is progressively replacing foam and plastic packaging with single-material packages made of paper and cardboard sourced from FSC® certified forests. Finally, underlining the extent to which sustainability is a question of processes at all levels, the Tolentino plant is also equipped with a charging space for electric vehicles and





270

Soccer fields of cowhide
saved from waste
each year

300,000+

Plastic bottles saved

a water dispenser in each department. Each solution adopted is therefore consistent with the transition from a linear to a circular business model.

The European Union Action Plan for a circular economy, drafted in March 2020, points out that up to 80% of environmental impact reduction can be determined in the design phase, minimising the use of raw materials and planning the recycling chain of waste and secondary raw materials. In addition to these premises are the consideration of the product's performance over time, i.e., the functional lifespan of the product and the materials it is made of, as well as the product's ability to be disassembled and easily repaired with replaceable parts during its useful life, and disassembled at the end of its life to recycle its components. The logic of circularity has always been part of the design of Poltrona Frau products, which are designed to be easily disassembled at the end of their life, separating and recycling waste, as well as to be repaired and maintained throughout their life. At the same time, designing furnishings with a timeless aesthetic means transcending the fashions of the moment and understanding the essence of the form, knowing how to capture those "base notes" that are capable of enduring over time because they represent our material culture. As highlighted in the Poltrona Frau catalogue, with products such as the Chester sofa or the 1919 and Vanity Fair armchairs, as well as the more recent Kennedee or Archibald. Knowing how to produce timeless icons means being able to interpret existing languages and knowledge, such as the capitonnée motif, updating them in a contemporary aesthetic. Sustainability means giving a long lifespan to products, which can also be expressed through services. Each Poltrona Frau furnishing is supplied with a maintenance kit with products that allow for adequate care and cleaning. Every customer in the world can change old upholstery or receive special assistance from the company for any minor damage.

Sustainability, therefore, as a critical and structured process for a system-based economy that extends to all the actors who participate in it; sustainability as a business revolution based primarily on cultural awareness.

Leather as a Manifesto on Sustainability



Research into leather has achieved an important milestone in terms of reducing environmental impact. Pelle Frau® Impact *Less* Leather is finally here, an emblem of Poltrona Frau's thirty-year journey in the leather production and manufacturing process.

Renzo Frau began the company's history by producing leather furniture, an exclusive novelty for the time in Italy. Leather has been the company's field of research, manufacturing and aesthetic experimentation from the very beginning. In the 1980s, Poltrona Frau was the first Italian furniture company to introduce colour in upholstery. While in terms of sustainability, leather is at the centre of a range of researches aimed at reducing the use of energy resources and substances that impact the environment and human labour, with the goal of animal welfare and worker safety. For Poltrona Frau, being a leader in the material expression of leather means designing a continuously improving balance between ethics, technological innovation, design, craftsmanship and performance. A balance the company has always pursued with honesty and transparency and with the objective of reducing environmental impact.

About fifteen years ago, Poltrona Frau established its internal Leather Research & Development Department, the only one of its kind among the companies in the sector, with the aim of being the only point of reference in leather research and development. As well as in the definition of standardisable criteria within precise specifications, which not only allow control and uniformity in the production of the leathers but also permit the implementation of processes over time. Creating products from this material is a challenge, as it changes by nature and with the passage of time.

At Poltrona Frau, a furnishing is not simply upholstered in leather; its aesthetic starts from the material itself, and from the visual and tactile effects that it determines. This is why standard leathers are not used. Poltrona Frau leathers are developed from scratch in partnership with the tanneries, through a process that requires continuous steps and much experimentation. The Department is continuously conducting research on alternative materials and treatments, with attention to both the circularity of the system and to the real impact of the entire life cycle of the products.

The management of Pelle Frau® leather production starts with the supply; only full-grain cowhides of European origin with a traceability system - the ICEC TS PC 410-2 certification, which marks the materials upstream of the tannery. This reduces the distance from the supply sources, therefore reducing the amount of CO2 produced in transportation. The waste from beef processing is a material that must be disposed of, which, combined with all intensively farmed



14.5%

Percentage of the total greenhouse gas emissions produced by the waste from beef processing combined with all intensively farmed animal species .
(source: WWF Report, June 2021)

139,15 l/sqm

Reduction of water resource consumption operated by the tanneries introducing processes for the recovery of wastewater

165 l/sqm

Gold LWG limit for water resource consumption

animal species, produces 14.5% of total greenhouse gas emissions (source: WWF Report, June 2021). Poltrona Frau chooses livestock exclusively from farms that comply with European Directive 98/58/EC and the international animal health strategies promoted by the OIE, the World Organisation for Animal Health, which define standards for the protection of animals regarding living conditions, nutrition and slaughter.

Tanning is one of the most delicate phases of leather processing. The process stabilises the dermal tissue, halting any deterioration and giving it those characteristics of elasticity and durability that allow Pelle Frau® leathers to last for so long. It is the most complex phase, where it is possible to intervene to limit the ecological impact. Poltrona Frau's partners, LWG certified tanneries in Arzignano (Vicenza), work closely with the three divisions - Residential, Custom Interiors and Interiors in Motion – for the customised development of Pelle Frau® leathers, with an average time of 24 months from creation to the final calibration of the processes for creating the leather. The tanneries operate the entire production cycle internally, favouring the use of tanning substances with less impact on the environment, and reducing water use by introducing processes for the recovery of wastewater, which contributes to a reduction of water resource consumption equal to 139.15 l/sqm (well below the Gold LWG limit of 165 l/sqm). They have adopted renewable energy sources and contribute to traceability and circularity in the disposal of by-products, up to 97.61% of which are recycled and used in the pharmaceutical and agricultural sectors. Finally, the tanneries have taken actions to compensate for CO2 emissions from the manufacturing process. The Pelle Frau® leather catalogue favours full grain mineral tanning systems - vegetable or synthetic tannin tanning - and reserves 10-15% of the total for vegetable tanning. The company is implementing a path towards the maximum naturalness of leathers; from tanning to vegetable tannins, present today in Pelle Frau® Saddle Extra, to "wet white" leathers, i.e., without the use of chromium (Cr3).

For twenty years, well before the current regulations (Directive 2010/75/EU of the European Parliament), Poltrona Frau has moved from solvent-based to water-based finishing processes, i.e., the chemical and mechanical treatments performed on the surface of the tanned leather. While the average use of water in the retanning process is around 20 l/sqm of leather, the latest Pelle

20 l/sqm

Average use of water in the retanning process

5 l/sqm

Average use of water in the retanning process of the latest Pelle Frau® leathers

Frau® leathers, thanks to the implementation of wastewater recycling technologies, use closer to 5 l/sqm. However, over the last twenty years, Poltrona Frau has already progressively halved the use of water required for this treatment. Similarly, the maximisation of resources is the basic prerequisite for processing leather. The high-resolution scanning of individual leathers, together with the visual inspection of defects by expert operators, allows the use of an average of 50-60% of any 5 sqm piece. Furthermore, the automated cutting process, and the skill of expert artisans in hiding imperfections and natural characteristics such as closed scars, typical of a natural product such as leather, in the invisible points of the stitching, allow Poltrona Frau to make the greatest use of the available surface. The residual scraps are then resold to the small leather goods sector to minimise waste. At the same time, there are several experiments in development to regenerate or re-process leather waste.

As a refinement of thirty years of research on reducing environmental impact during leather processing and transformation, in 2022 Poltrona Frau launched the innovative Pelle Frau® Impact *Less* leather. The paradigm of a more ethical and conscious choice, representative of the concepts of innovation, design, craftsmanship and performance engrained in Poltrona Frau's brand identity. Pelle Frau® Impact *Less* leather causes the least possible impact that this aspect of production can have on the environment. It is a recycled material, tanned with sustainable components and without the use of chromium, in a process that reduces the total use of chemicals by 15%. Total water consumption is also reduced by 10%, thanks to cutting-edge wastewater recovery technologies. In addition to these achievements, there is the LCA analysis that allows the company to compensate for the CO2 created during its production cycle regardless the efforts for its minimisation, through projects approved and certified by the United Nations Convention on Climate Change. In March 2022, the LCA analysis of Pelle Frau® Impact *Less* established a 10% reduction of its CO2 emissions.

Pelle Frau® Impact *Less* leather is a concrete symbol of Poltrona Frau's strategic path towards sustainability. The company is committed to making all the leathers in its collection "impact less" by the end of 2025, with the goal of a 50% reduction in CO2 emissions by 2030.



Analogue Past and Digitalised Future

Archibald Anniversary Limited Edition reinterprets Poltrona Frau's history and hand crafting knowledge through the vibrant colour and digital aesthetic of artist Felipe Pantone. A hyper-modern style, symbol of research into materials and experimentation in expressive languages.

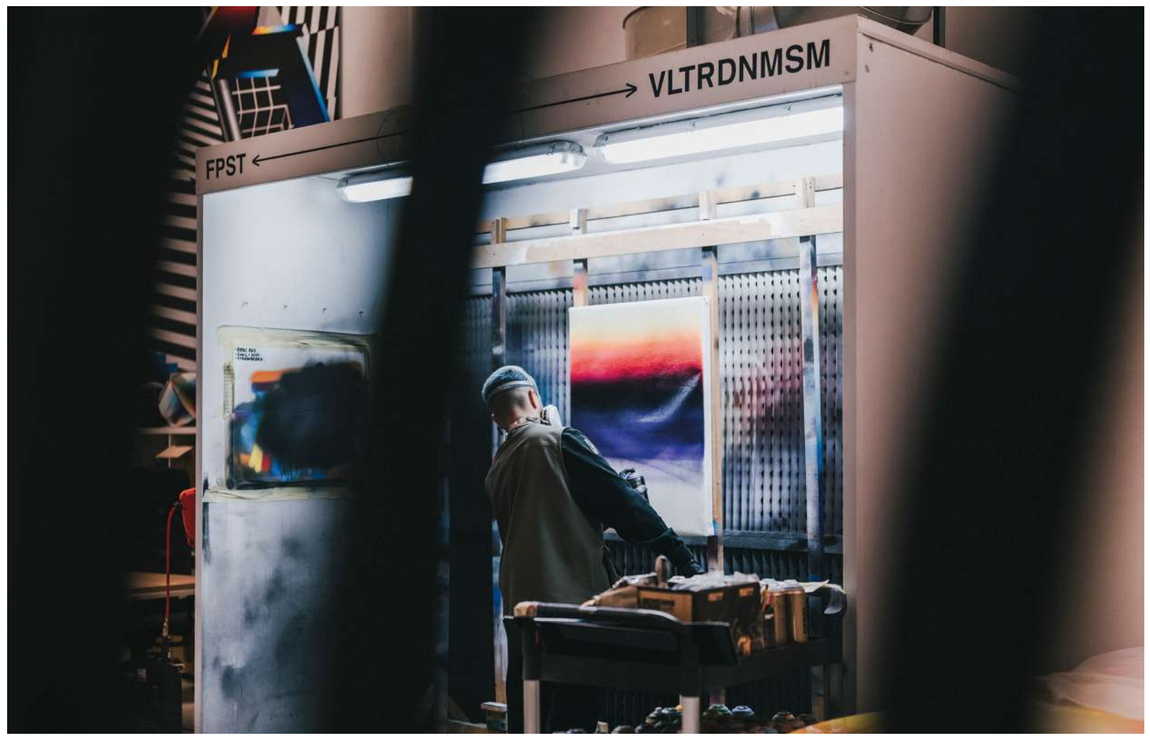


Artist Felipe Pantone re-interprets the iconic Archibald armchair with an unexpected style and vibrating colours. Archibald Anniversary Limited Edition was made in only 110 pieces and in a miniature version which maintains all the characteristics of the original product.

To celebrate the 110th anniversary, Poltrona Frau asked Argentine-Spanish artist Felipe Pantone to reinvent one of its most iconic products, Archibald. The artist has designed a mesmerising motif that makes the surface of the armchair alive and vibrant: a gradient grid of reds, oranges, yellows, whites and blues that recall the hot and cold temperatures of a heat map. And so, Archibald, characterised by a simple balance of form and timeless elegance, finds a digital aesthetic that dissolves the contours, giving it a totally new image. The exclusive pattern is digitally printed on Pelle Frau® Impact *Less* leather using a technique that is new for the Tolentino-based company and usually reserved for small luxury leather goods.

With this exceptional work, Poltrona Frau inaugurates an experimental path with a contemporary artist, demonstrating that it knows how to go beyond the language for which it is so well-known towards unexplored design horizons. Archibald Limited Edition, with only 110 pieces of this model produced, reflects the years of this important anniversary and is emblematic of the company's capacity for renewal, while respecting tradition and its manufacturing culture.

Felipe Pantone, born in Buenos Aires in 1989 but based in Valencia, started as a street artist. His language combines kinetic art, references to Op Art and digital art. His work has an expressive modality that is configured in the immateriality of the screen, recalling the pixels or chromatic motifs of televisions or PCs, but which knows how to relate to the physicality of the work, the theory of colour, natural light and movement. His frescoes and murals, so well-known by Millennials, interact with the actions of the spectators





«The first thing for me was to actually get to go to Tolentino to visit the factory and understand everything, how they work, to see and feel the material, the leather. We ended up choosing Archibald for its simple structure and its unique characteristics, such as the armrests and the details of the backrest.

I come from working on the streets, where there is a lot of visual "noise", you want to stand out, in a way, you want to use vivid colours, you want to be loud. The challenge here for this specific chair has been how to turn something so iconic easily recognised by people and have and have it merge with my style. For me, new projects are all about challenges, about learning something new and trying to come up with something new myself as well and hopefully give my contribution.»

Felipe Pantone

Starting from Poltrona Frau's ColorSphere® range of colours, Felipe Pantone has created a digital and hypnotic texture which vibrates on the leather surface.

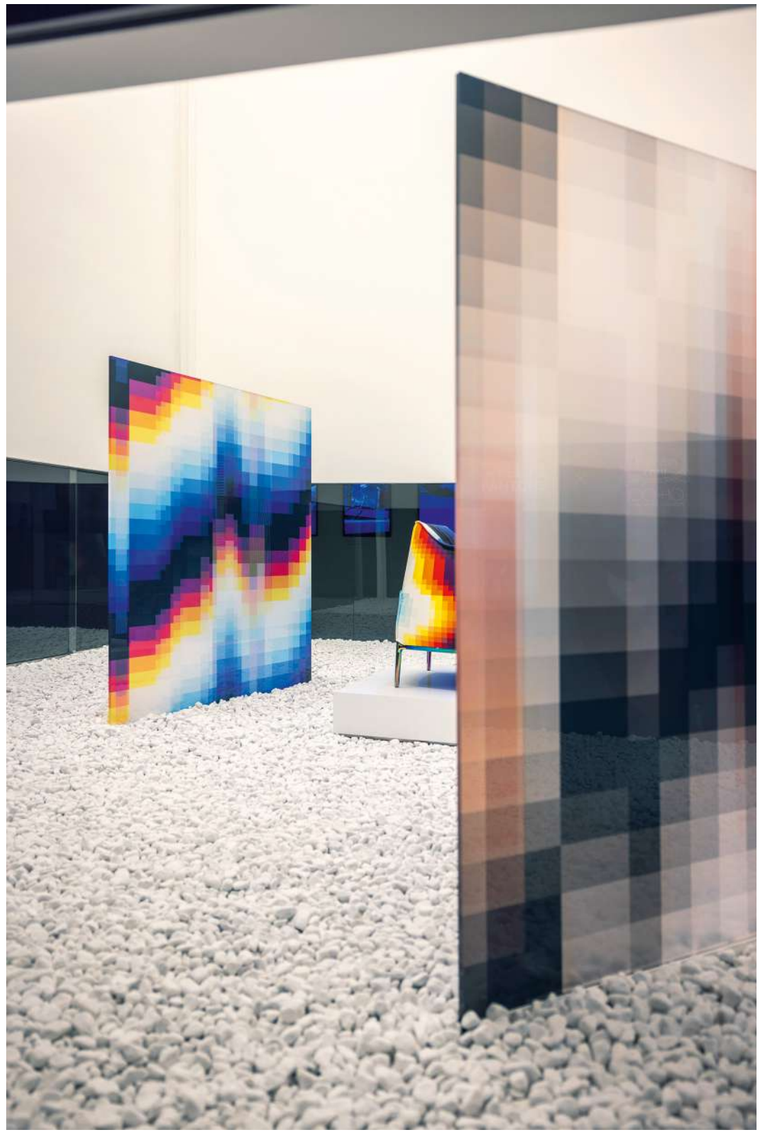
Following pages.
The Archibald Anniversary Limited Edition inside the Poltrona Frau Museum in the company's plant in Tolentino.

and different viewing perspectives.

The colour and the aesthetics of his perception blend well with the Poltrona Frau brand. Inspired by his Chromadynamica research, a series of works with chromatic motifs symbolising the digital age in which we live, Pantone encapsulates all the movement and dynamism of its colours in Archibald, giving the armchair a pulsating energy, that seems as though it is about to explode. It is not so much a transposition of his work onto a three-dimensional surface as it is the artist's interpretation of Poltrona Frau's sensibilities for colour, which finds its maximum expression in the vivid shades of ColorSphere®.

Despite the minimalist design, Archibald features details of considerable technical complexity, such as the leather upholstery moved by the interplay of vertical folds, and the rhythm of the stitching along the profile and on the back. Pantone's challenge was to adapt his pattern to the variations in the surface and in the parts where the folds are thickest. This "displacement" of the work is an aspect that is conceptually similar to the poetry of the artist, who, in an era of customised configuration of goods and services, believes that art must also interact with distant worlds, allowing itself to be defined by them. In fact, this is not his first collaboration with the industry.

Archibald Limited Edition symbolically projects Poltrona Frau into the digital age. Thanks to Pantone's artistic vision and sensitivity in applying this "neo-psychedelic" design on one of the oldest materials, the company has entered the world of art, communicating in a radically different way, and to an audience not traditionally connected with the Brand. A vision that earned Archibald Anniversary Limited Edition the award at NYCxDesign 2022 for the most iconic product, just a few weeks after its launch.





2012 — 2022

2012

Poltrona Frau Museum

The company museum, based on a design by Michele De Lucchi, is inaugurated inside the production plant in Tolentino. A private institution, open to the public, aimed at safeguarding, preserving, communicating and enhancing the company's stories and history. The Poltrona Frau Museum is a contribution to the creation of a collective historical memory of Italian design and craftsmanship.



Archiboiled

London-based designer, artist and craftsman Simon Hasan creates a special version of the iconic Archibald armchair originally designed by Jean-Marie Massaud. The piece is presented by Harrods in London and at the Wallpaper* Handmade exhibition in New York. Archiboiled is characterised by a special saddle-leather upholstery that draws the famous profile of the chair with the lapel armrests, but which has the appearance of being "boiled" and resting on the structure.

Juliet wins the Elle Decor Design Awards, Japan Edition

The armchair, designed by British designer Benjamin Hubert, is rewarded with the Elle Decor Design Award, Japan Edition, in the "Best in Seating". Characterised by an innovative pleated stitching design on the inside of the seat and back, the seat offers a modern reinterpretation of an old artisan technique.

2013

Opening of the Flagship Store in Beijing

Poltrona Frau opens a 350 sqm showroom in Beijing, inside the North Easy Home Furniture Mall, the most renowned furniture store in China, featuring four floors dedicated to the major brands of high-end international design. This was followed by a second showroom in Beijing - a 400 sqm store on Design Street, a street in the north of the city dedicated to design and high-end furniture. The showrooms are followed closely by stores in Wenzhou, Qingdao and Xiamen Xian, in addition to flagship stores in Shanghai and Seoul and monobrand stores in Shenyang, Guangzhou and Chengdu. Since 2018, Poltrona Frau has had a widespread presence in 35 of the top first-and second-tier Asian cities, including Hong Kong, Shenzhen, Phnom Penh in Cambodia, Ho Chi Minh City in Vietnam, Tokyo and Osaka.



2014



GranTorino Wins the Wallpaper* Design Awards

The modular sofa designed by Jean-Marie Massaud wins in the "Best Room Mater" category. The design is inspired by the world of saddlery, made of handcrafted luxury and skilled workmanship. The saddle-leather, cut and shaped by hand, follows and enhances the lines and geometries of the seat, giving it a distinctive character, while the volumes are compact but lightened by the structure, which is raised off the ground. The design of GranTorino reflects the delicate balance between the structural saddle-leather "case" and the finely calibrated padding of the sofa.

Leathership®

Poltrona Frau coins the neologism, which becomes a registered trademark, to indicate the specific expertise and culture in the world of leather that the company has developed for over a century. Today, Leathership® is a modus operandi that is being transferred from leather, the material of choice, to other materials such as fabric, wood, metals, glass, stone and marble that make up the rich catalogue of Poltrona Frau.

"The intelligence of the hands" in the Photographs of Sun Jun

Famous Chinese photographer Sun Jun interprets "The intelligence of the hands" in a performance at the Poltrona Frau Flagship Store in Shanghai. An encounter between different creative expressions in the applied arts. The Shanghai space in the Jing'An District is over 370 sqm and is particularly strategic in the promotion and dissemination of new products in China, which today is the brand's leading export market.

Haworth, Inc., Majority Partner

Charme Capital Partners sells the majority of shares in the Poltrona Frau brand, managed by the Haworth Italy Holding branch, to the American group Haworth Inc., a world leader in the office furniture market and already a distribution partner in the North American market.

Opening of the Flagship Store on via Manzoni in Milan

Poltrona Frau opens its most important monobrand store in Milan, inside Palazzo Gallarati Scotti, an early eighteenth-century building in the late Baroque style. The space, renovated with respect towards the building's historical and architectural value and in harmony with the values of the Brand, occupies more than 800 square meters, and represents the main showcase for Poltrona Frau in the world as well as a space for experimenting new distribution formats.



"Poltrona Frau Icons"

The first chapter of a catalogue curated by Marco Romanelli that highlights iconic armchairs designed by six masters of Italian design through the lens of his careful philological research: Renzo Frau, Gio Ponti, Guglielmo Ulrich, Gastone Rinaldi, Achille and Pier Giacomo Castiglioni. Furnishings in which the form is representative of a historical period and emblematic of the design poetics of a particular author.



"Leather Landscape", Paris

Poltrona Frau celebrates ten years of collaboration with Jean-Marie Massaud with an installation during the D'Days festival in Paris. A 3 km-long strip of leather, suspended from the ceiling like an uninterrupted pencil line, creates light and shadow effects on four "landscapes", each dedicated to an emblematic design: Archibald Grand Comfort, Scarlett, Kennedee and Bullit.

Jobs Wins the Wallpaper* Design Award

The fourth Wallpaper* Design Award for Poltrona Frau is awarded to the Jobs desk, designed by Rodolfo Dordoni, a designer who interprets executive offices with refinement, simplicity and attention to detail. This highly sought-after recognition was previously awarded to the Kennedee, Archibald and GranTorino models, all designed by Jean-Marie Massaud.

"Wasteless 2.0", Parson School of Design, NYC

For the fourth consecutive year, Poltrona Frau collaborates with the design department of the Parsons School of Design organizing a workshop with the students. The workshops produce luxury objects and accessories using waste leather that comes from the Pelle Frau® production process, maximising the potential of the material and highlighting Poltrona Frau's zero-waste design initiatives.



Etihad Airways Wins the Crystal Cabin Award

The First-Class section of a Boeing 787 receives the prestigious award thanks to the cabins created by Poltrona Frau Interiors in Motion. Upholstered in fine Pelle Frau® leather, the First Suites offer guests a unique space and privacy. Equipped with a customisable seat that can be transformed into a proper bed.

Scarlett Wins the Red Dot Award

Chosen from among 5,200 products and innovations from 57 countries, the Scarlett circular sofa by Jean-Marie Massaud receives the Red Dot Award, an international recognition given to high quality design.

Poltrona Frau Meets Ferrari

To celebrate the 70th anniversary of the Casa di Maranello - Ferrari - the Poltrona Frau design team directed by Flavio Manzoni creates an office seat that captures the emotional charge, the sensation of speed and the passion of racing usually experienced in the driver's seat. The seat is a contemporary hybrid where the two brands and the two industrial philosophies combine.

Ren Wins the Elle Decor International Design Awards (EDIDA) and the Wallpaper* Design Award

The Ren collection, designed by Neri&Hu, which had already been recognised the previous year at the NYCxDESIGN Awards in the "Storage" section receives two awards: the prestigious EDIDA in the "Furniture" category, and the Wallpaper* Design Award in the "Best Chinese Takeaway" category. The collection takes its name from the Chinese character 'ren', which means person, and consists of two simple strokes. In the furnishings, as in the pictogram, the longer section is supported by the shorter one.

Lloyd Wins the Wallpaper* Design Award

The Lloyd bookcase, designed by Jean-Marie Massaud, is awarded the prestigious Wallpaper* Design Award in the "Best Cabinet" category, an award that determines which products become global trendsetters. The previous year, Lloyd also won the Italian Archiproducts Design Awards.

The Poltrona Frau Tour in Asia

Roberto Lazzeroni, one of Poltrona Frau's longest-standing collaborators, and CEO Nicola Coropulis, General Manager at the time, tell the story of the Brand through anecdotes, dreams and aspirations. In China, they stop in Shanghai, Nanjing and Beijing. In Vietnam, at Ho Chi Minh City.

10 Years of Collaboration with Pershing

The 2007 Pershing 72 was Poltrona Frau's first collaboration with the Ferretti Group. Ten years later, this enduring partnership was celebrated with the production of the interiors for the Pershing 9X. Over the years, the Interiors in Motion business unit has been able to create fabulous installations for the Ferretti, Pershing and Wally brands, including luxurious interiors, futuristic command chairs and leather upholstery, developed ad hoc to withstand the challenging saltwater climate. A winning partnership, thanks to the fruitful collaboration between the technicians from the two companies.



Louvre Abu Dhabi

Poltrona Frau Custom Interiors creates 177 custom-designed furnishings based on a design by Studio Jean Nouvel. Designed for different ways of relaxing or waiting, the seats reflect the curved lines of the architecture, punctuating the spaces by relating to them. For the supply of materials, a specific proprietary process was developed to produce the black leather, which is "ribbed" every two centimetres, giving the shape a distinctive and sculptural character.

"50+! The Great Game of Industry", Poltrona Frau Museum

An exhibition curated by Francesca Molteni, dedicated to objects that tell the story of "Made in Italy" and that have changed the customs, history, economy and lifestyle of Italian society. An iconographic exhibition at the Poltrona Frau Museum of 50 or more objects, chosen from the collections of the archives and museums associated with Museimpresa.





"Home Stories"

Poltrona Frau launches a web series in four episodes; independent stories that are also linked to each other, where design is life and mixes with fragments of the daily routine. Each episode focuses on the protagonists, accompanied by a Poltrona Frau furnishing. "Home Stories" are stories of emotions in which the Brand experiments with the most advanced languages, offering inspiring media that customers can relate to.



Phillip and Patricia Frost Museum of Science, Miami

Frost Science is a science museum dedicated to sharing the power of science and fuelling the desire to innovate for the future. The museum is divided into four buildings: the Planetarium, the Aquarium, and the North and West wings. The Poltrona Frau Custom Interiors division developed, built and installed the seating system for the Planetarium, designed by Grimshaw Architects. 260 seats to experience exciting and educational virtual journeys.

Elbphilarmonie, Hamburg

The new complex designed by the Herzog & de Meuron studio opens, home to three auditoriums, a hotel and 45 private residences. The heart of the project is the concert hall, situated at a height of 50 meters, for which the Poltrona Frau Custom Interiors division created and installed 2,100 seats, designed for the project by the same Basel-based studio.

Dubai Opera House

The first multi-function theatre that can be transformed into three configurations: a classic theatre, a concert hall, or an event room with space for setting up large banquets, thanks to the retractable seats. Designed by architect Janus Rostock of the WS Atkins studio and built in just three years, the Dubai Opera House can seat up to 2,000 people on armchairs designed by the Custom Interiors division.

Singapore Airlines A380

The Poltrona Frau Interiors in Motion business unitupholstered the seats in Business and First Class. The objective was to enhance the airline's identity, combining technology and elegance in the Poltrona Frau style, while complying with all technical and safety regulations for aircraft design. The two seats allow unprecedented comfort and maximise the user's privacy, creating an atmosphere that recalls domestic spaces.

Poltrona Frau for Sibylla

The futuristic concept car by GFG Style (Giorgetto and Fabrizio Giugiaro) is a true lounge chair on wheels, with comfortable and innovative reclining seats, upholstered in luxurious Pelle Frau® leather. The concept car is designed to offer great roominess while retaining the charm and elegance of a four-door coupé.

"La parola in Poltrona", Museums Night, Poltrona Frau Museum

For the International Museum Day, the Poltrona Frau Museum hosts an event curated by Cesare Catà in which the philosopher and performer tells the story of five Poltrona Frau models in contextualized in the literature, historical facts, social phenomena and entertainment of the times in which they were made.

"Ferrari: Under the Skin", Design Museum, London

In collaboration with Studio Urquiola and Ferrari, Poltrona Frau presents the "Tailor Made" installation as part of the long-awaited "Ferrari: Under the Skin" exhibition. In a dedicated exhibition, renowned designer Patricia Urquiola combines first-class leather, manufacturing styles and stitching techniques from the production facilities in Tolentino.



"Memory and Light", Victoria and Albert Museum, London

Poltrona Frau is part of an installation curated by Clare Farrow in collaboration with the Arup Group, creating a seat specifically for the V&A Norfolk House Music Room. The design draws its inspiration from the famous words of Arvo Pärt: "I could compare my music to white light, which contains all colours. Only a prism can divide the colours and make them appear; this prism could be the spirit of the listener".



Solid Lightness Collection

Among the furnishings presented in the 2018 collection there are the Xi ambient lamps designed by Neri&Hu, and the Soffi suspension lamps designed by GamFratesi, which received the Wallpaper* Design Award in the "Best Reflective Space" category. Poltrona Frau's introduction of lighting and a collection of objects clearly defines the lifestyle strategy that will be the basis for future products in the catalogue, which today includes over 40 different product lines.

"The Forms of Dialogue" Exhibition at Orgatec and the Trust and Cercle Products

Designed by Michele De Lucchi, the Poltrona Frau stand at the Cologne office product fair is composed of a structure with hundreds of wooden shingles that generate continuous movements of light and shadow. An original way to represent the general renewal that the office world is experiencing, and an opportunity to present Trust and Cercle, the system and armchair designed by Lievore-Altherr-Park, furnishings that are open to dialogue, sharing and flexibility.

Poltrona Frau Group Acquires Ceccotti Collezioni

The majority of Ceccotti Collezioni, a Tuscan company founded in 1988 by Franco Ceccotti, operating in the high-end segment of solid wood furniture, enters the orbit of Poltrona Frau. The acquisition was made by Haworth Italy Holding, the Italian branch of parent company Haworth Inc.

"Seconda Pelle", Università degli Studi della Repubblica di San Marino

A workshop coordinated by professor Massimo Barbierato involves sixty students from the Design degree program in a project to reuse waste leather. Many experiments are carried out: from bonding to pulverising, from cutting to inflating, all the way through to combinations with materials such as plaster, cement, resins, wax, paper and marble dust.





Archibald 10th Anniversary

Jean-Marie Massaud designs a limited series of Archibald armchairs for the Salone del Mobile Furniture Fair in Milan to celebrate the first ten years of the famous chair. One of Poltrona Frau's best sellers, Archibald received the Wallpaper* Design Award for "Best Domestic Design" in 2009.

Coupé Wins the Interior Design Awards and the Archiproducts Design Awards

The Coupé bed is recognised as "Best of the Year" by the US magazine Interior Design and is presented the award in the "Furniture" category, given by the Italian portal dedicated to design and architecture. Designed by GamFratesi, Coupé comes from the encounter of the distinct geometries of the headrest and bed frame, paying homage to the classic and subdued elegance of great sports cars.

Lifestyle Design Group is Founded

Poltrona Frau Group becomes Lifestyle Design Group, managed by US based Haworth Inc. The new Group owns the companies Poltrona Frau, Cassina, Cappellini, Ceccotti Collezioni, Janus et Cie and Luminaire. In the same year of its foundation, it also acquires Danish brand Karakter.

"Connecting Experiences", Salone del Mobile Furniture Fair in Milan

The showroom as a setting where you can experience everyday life, with interconnected interiors open to multiple activities. This is the idea behind the installation designed by Michele De Lucchi in Poltrona Frau's Milan Flagship Store. The initiative is part of Earth Stations, the aMDL Circle research project on the evolution of technology in our lives and ways of working and enjoying collective spaces.

"A night at the museum... in a musical!", Poltrona Frau Museum

In celebration of the 9th edition of Museum Night, the Compagnia della Rancia, a famous theatre production company born in Tolentino but known throughout Italy, performs the most famous pieces from 100 years of musical theatre, in an evening arranged exclusively for the Poltrona Frau Museum.



Poltrona Frau e-Commerce

In addition to its network of physical distribution channels, the company's determined embrace of digital transformation led to the launch of the e-shop on its website. The site allows to see, compare and purchase a series of products online, from furniture to furnishing accessories, in the Poltrona Frau style.

World Leather Congress, NYC

An event that saw the participation of experts from the world of tanning and sustainability and also representatives from the fashion industry. None other than Poltrona Frau could be called to talk about the great beauty of leather, which has always been part of human life. A company that has mastered the particularities of this extraordinary material and the industrial culture that surrounds it, since 1912, highlighting the reasons that make leather concretely circular and sustainable, modern and versatile.

P.O.A. (Production Organization Approval) in the Field of Aviation

Poltrona Frau receives the important certification issued by the National Civil Aviation Authority (ENAC) on behalf of EASA. It is an important seal of reliability, recognising a rich product range that is the result of experience in the sector, an artisan approach with a cutting-edge production process, knowledge of the materials above all, leather.

The Second Tour in Asia

This time it is Roberto Palomba's turn—an established designer who designs sofas for Poltrona Frau such as Let it Be, Come Together, Get Back and the recent Happy Jack—to represent the values of the Brand on a tour in Asia. Four stops, from China to Singapore and passing through Vietnam, to talk about attention to sustainability, designing between artisanry and industry, and the new idea of luxury.



Palazzo del Quirinale, Sala del Brustolon, Intervista armchairs by Lella and Massimo Vignelli, photo Massimo Listri, concession by the General Secretariat of the Presidency of the Italian Republic

ColorSphere®

ColorSphere® was created in consultation with internationally renowned chromatologist and textile designer Giulio Ridolfo: an innovative system that allows to design through colour, both for single furniture pieces as for the overall effect of the global environment. It is a tool designed for the worlds of architecture and interior design, to build a harmonious and lasting relationship between environments and furnishings.

565 Broome Street, New York

Poltrona Frau furnishes an entire floor of the prestigious 565 Broome Street building, the first "residential building" designed by the Renzo Piano Building Workshop (RPBW) in New York. Among the apartments is a 17-million-dollar turnkey residence offering breath-taking views of the Empire State Building and the Hudson River. Equipped with floor-to-ceiling glass in every room, a private entrance with a lift and light wood floors, the apartment is characterised by custom workmanship and natural tones that highlight the exceptional quality and craftsmanship of the furnishings created by Poltrona Frau.

Palazzo della Luna, Fisher Island, Miami Beach

One of the most prestigious residences on one of the most exclusive and sought-after private islands in the world. Poltrona Frau furnishes an 8.7-million-dollar home on the fourth floor of Palazzo della Luna with light wood floors, custom workmanship and natural tones. The house reflects Poltrona Frau's inimitable style, exceptional quality and artisan mastery.

"Quirinale Contemporaneo", Palazzo del Quirinale, Rome

Poltrona Frau is in Palazzo del Quirinale to represent Italian know-how. "Quirinale Contemporaneo" is an initiative of the President of the Republic bringing together over 70 works of art, furniture and design objects dating from the Italian Republic that integrate the vast artistic heritage of the Quirinale and embellish the rooms of the Italian President's residence. The Brera bench by Guglielmo Ulrich, situated in the Loggia d'Onore on the main floor, and the Diva chairs by Roberto Lazzeroni, which are located in the Torrino Belvedere Superiore of the Palazzo to welcome delegations during lunches and official dinners, were selected for the 2020 edition. The Intervista armchairs by Lella and Massimo Vignelli, located in the Sala del Brustolon, were added after for the 2021 edition.

"The Future of Heritage"

The collection projects long-held values into the future: the icons and craftsmanship that distinguish Poltrona Frau, reinterpreted through innovative materials, unprecedented developments in form, important reissues and extensions of the product line. The launch of the collection, together with that of ColorSphere®, Poltrona Frau's colour map, involved the use of a digital platform for the first time, which was awarded an NC Digital Award in 2020.

The Poltrona Frau website wins the Indigo Awards

The Poltrona Frau site wins the 2020 Indigo Awards, among the best in Mobile Responsive Design, and also wins a place of honour in the UX, Interface & Navigation category. Two medals that reward excellence in graphic and digital, mobile and interaction design. The new site sees the integration of the three business units into a single platform for the first time. A project dedicated to the customer's journey, reproducing the harmonious combination of innovation and craftsmanship that is at the heart of the Brand's identity.

Vanity Fair XC Anniversary

Iconic products dialogue with modernity. To celebrate the original model's ninetieth birthday, Poltrona Frau presents Vanity Fair XC - a revised version with more generous and comfortable dimensions that are more suited to today's proportions and lifestyles.



FSC® Furniture Award

A competition promoted by the Italian Forest Stewardship Council® (FSC) that rewards the most virtuous Italian companies operating in the wood-furniture sector. Poltrona Frau wins in the Living and Accommodation category for its attention to the sustainable use of wood in its furnishings. This important recognition is part of the Tolentino-based company's certification strategy, which FSC certifies the first of its products the same year: the Martha and Times Lounge armchairs, designed respectively by Roberto Lazzeroni and by Spalvieri & Del Ciotto.



Ducati Scrambler Limited Edition

The Poltrona Frau Interiors in Motion business unit meets Ducati in the creation of a limited and exclusive series of saddles made in Siam Red Pelle Frau® leather with the Scrambler®club Italia logo, intended exclusively for members. The O.S. and Unica, and the special saddle for the Ducati XDiavel in 2022 arose out of this experience. A collaboration that has combined high quality manufacturing, performance and the ability to customise in a sporty and active language.

Poltrona Frau meets Acqua di Parma

A partnership between two brands representing Made in Italy excellence with over a hundred years of history. Poltrona Frau has created room diffusers with Acqua di Parma that have a technological soul. The circular shape, made in leather, combines Poltrona Frau's material of choice with a reference to Acqua di Parma's iconic hat boxes. The Car Diffuser with magnetic support is also added to the range, to create exclusive olfactory sensations even while in the car.

Poltrona Frau wears Loro Piana Interiors

Two historic luxury brands offer an elegant, refined and comfortable sensory experience. A variety of Poltrona Frau's icons, new products and furnishing accessories are interpreted with the fabrics of Loro Piana Interiors, which has provided the Tolentino brand with a targeted selection of its most significant fabrics to match the shades of Pelle Frau® leather, as well as other natural materials such as wood and marble. The collaboration has produced the Aboriginal collections, with merino wools from Australia and New Zealand, and Kashmiri, cashmere from the fascinating Himalayan region, along with fine wools and Alpaca Bouclé for the collection of decorative cushions and textiles for the Poltrona Frau Boundless Living Outdoor Collections.

Kyoto Wins the Wallpaper* Design Awards

The Kyoto table, designed by Gianfranco Frattini, wins the prestigious award in the "Best Woodcraft" category, as an example of high-quality woodworking and timeless design. The table also wins the Italian Archiproducts Design Awards in the "Furniture" category in the same year.

Plot Wins NXCxDESIGN

The Plot modular screens designed by GamFratesi win the New York prize in the "Residential Furniture" category. In the same year, Plot also wins the Archiproducts Design Awards in the "Furniture" section. Characterised by a simple design and the weaving of leather, they divide the rooms of the house, ensuring greater privacy and personality in every domestic environment.



Costa Toscana

The collaboration between Poltrona Frau and the Carnival Corporation & plc Group continues. After the first experience supplying the Costa Smeralda ship (2019), Costa Toscana represents the first example of a structured collaboration between the shipping company and the Custom Interiors division, which offered structured consultation in the design and set-up of the common areas of the new ship. From the furnishings of bars and restaurants, to the customisation of seats for the auditorium, to the design of armchairs made especially for the theatre, Poltrona Frau has contributed to creating an unprecedented and luxurious image that sets a new standard in the cruise ship sector.



"Take Your Time" Collection and the Online Platform

A complete collection of furniture and furnishing accessories to decorate the home in the Poltrona Frau style. The "Take Your Time" collection was created to enhance the intimate and sensory perception of spaces, and represents further confirmation of Poltrona Frau as a lifestyle brand. The collection is also the first to integrate the physical experience of the stores with increasingly sophisticated virtual tours through an interactive digital platform dedicated to the launch of new products.

2021

The "Take Your Time" Portal Awards

The portal for the "Take Your Time" collection won multiple awards, earning recognition from Awwwards, the website awards that promote the talent and commitment of the best digital developers, and the title "Site of the Day" from the Favourite Website Award (FORD). The platform also earned the Developer Award Honourable Mention and the Mobile Excellence award. Public acclaim for the portal led to it being recognised as Digital Design of the Week by the Digital Design Award and, finally, as Website of the Day (WOTD) by the CSS Design Awards.

"Boundless Living Outdoor Collections"

Outdoor spaces in the spirit of continuity with the interior, of well-being and harmony. Poltrona Frau makes its entry into the outdoor furniture market with a substantial and integrated collection where the furniture follows the seasons and the different functions of the day. Outdoor living becomes an extension of the living space, and the boundary between indoors and outdoors becomes increasingly blurred. An online platform like the one launched for the "Take Your Time" collection was built for interactive viewing of the products in the catalogue.

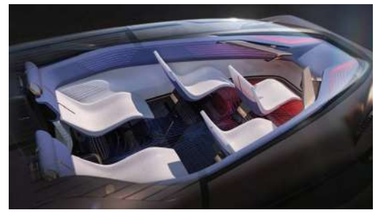
Charity with LILT

A Vanity Fair armchair, an icon of Poltrona Frau, was sold at a charity auction that was open only to LILT donors (Italian Cancer League). The auction is one of the many initiatives that Poltrona Frau and LILT have launched together and will continue to do in the near future.

Historic Brand of National Interest

Poltrona Frau obtains the important recognition from the Italian government as a historical Brand of National Interest. A leader in high-end Made in Italy furnishings and an ambassador of Italian excellence to the world, the culture of beauty and craftsmanship is at the very core of Poltrona Frau's manifesto.





Teorema with Pininfarina

Poltrona Frau Interiors in Motion develops the interiors of the first concept car developed by Pininfarina entirely in virtual form. Fully electric, the car is designed to create a sense of community, and to encourage interactions between the passengers and the outside environment. Kevin Rice, Chief Creative Officer of Pininfarina: "Teorema wants to bring back the pleasures of the car, driving and travel, but without the frustrations associated with increasing traffic, by integrating artificial intelligence, 5G and most recent technologies to lead passengers to incredible new travel experiences ".



Pelle Frau® Impact *Less*

A concrete sign of reducing its environmental impact, but also the symbol of a new business path, Pelle Frau® Impact *Less* is a leather tanned with natural components and without the use of chromium. This is the beginning of Poltrona Frau's strategic path towards sustainability. The company is committed to making all the leathers in its collection "impact *less*" by the end of 2025, with the goal of a 50% reduction in CO2 emissions by 2030.

"Adopt a School"

The "Adopt a School" project, in its first edition, involves 16 other high-end companies along with technical and vocational secondary education institutions in various Italian regions, which are identified in collaboration with the Ministry of Education. With the Renzo Frau high school in Sarnano (MC), students from the fashion and furniture programmes are offered the opportunity to develop a collection starting from waste materials, recycling them and transforming them into objects and furnishings.



Volare Due wins the Elle Decor International Design Awards (EDIDA) 2022

The bed designed by Roberto Lazzeroni is awarded the prestigious international award in the "Bedding" category. Based on the previous four-poster bed, Volare Due is characterised by the contrast between the tension and suspension of the elements that accentuates the different volumes and the combinations of leather, wood, saddle-leather and fabric.



Sparkler Wins the Wallpaper* Design Awards

The Sparkler ambient lamps, designed by Kensaku Oshiro, win the prestigious prize in the "Best Outdoor Living" category. The collection of lanterns, characterised by woven rope, creates an attractive atmosphere through light sculptures that furnish outdoor spaces of all kinds.

Archibald Anniversary Limited Edition wins NYCxDesign

A Limited Edition of 110 pieces that brings together the essence of Poltrona Frau's evolutionary journey over the years. The iconic Archibald armchair is transformed by the interpretation of the Argentine-Spanish artist Felipe Pantone and his visual and digital language, vibrant with colours. Printed following the artist's overall vision, the Pelle Frau® Impact *Less* leather upholstery is coloured in reds, oranges, yellows, whites and blues, shades reminiscent of a heat map. The metal of the structure thus becomes Multicolour Chrome: shaded, iridescent and shimmering. Poltrona Frau takes a leap into the future through the interpretation of its past and its present in sustainability. A vision that earned the iconic armchair its victory at NYCxDesign 2022.

A
1919 armchair 5, 18,20
2019 armchair 44-45
565 Broome SoHo, New York 128, 115
Academy Museum of Motion Pictures, Los Angeles 150-151
Acqua di Parma 5, 185-186, 216
Aetos 159
Aksos 18, 22-23, 46
Albero 214
aMDL Circle 5
Amudsen, Roald 128
Andrew Berman Architect 53,65
Ar.Ca 203, 205, 218
Archibald Anniversary Limited Edition 203-205
Archibald 5, 54, 64-65, 97, 195, 205, 209, 210, 214
Archibald Gran Comfort 95-97
Archiboiled 209
Archiproducts Design Awards 211, 214, 216
Arup Group 213
Ateliers Jean Nouvel 157-159, 212
Auer, Tristan 68-69
Awwwards 216

B
Bang & Olufsen 5
Barbierato, Massimo 213
Barcelona Forum, Barcelona 147
Barry, Albert 5
BCN 147
Behnisch Architekten 128
Berthier, Marc 94
BiBi 76
Bolero 18, 21, 84, 89
Borgo Panigale 133
Borsalino 31
Boundless Living Outdoor Collections 3, 182-183, 192, 216, 217
Brera 38, 40, 215
British Museum, London 5
Brusaferri, Adriano 63
Bulgari 5
Bullit 210

C
Cappellini 214
Car Diffuser 186, 216
Carla 77-79
Carnival Corporation & PLC Group 131, 216
Cartier 5
Casa di Luce 20, 185
Cassetta, Giorgio 131, 139
Cassina 214
Cassina Ixc. Ltd 159
Castiglioni, Achille 19, 30-33
Castiglioni, Piergiacomo 19, 30-31, 33
Catà, Cesare 213
Cathay Pacific Airlines 73
Ceccotti Aviero 115
Ceccotti Collezioni 114-117, 212, 214
Ceccotti, Franco 115, 212
Centro Congressi La Nuvola, Rome 76
Cercle 213
Chagall, Marc 173
Chambers, Tony 4
Charme Capital Partners 209
Chester 5, 48, 58, 195
Chester Line 39, 45, 48-49
Chromadynamica 205
Cigarette Racing Team 139
Cigarette 138-141
Club 5
Cockpit 90-93
ColorSphere® 172-177, 205, 215
Come Together 214
Compagnia della Rancia 213
Coropulis, Nicola 4
Costa Smeralda 131, 216
Costa Toscana 131, 216
Coupé 213
Cove 73-75
Cremascoli, Simona 63, 180
Crystal Cabin Award 211
CSS Design Awards 217
Cultural Center of the Stavros Niarchos 128-151

D
D.R.D.P. 117
D'Annunzio, Gabriele 22
Daimler AG 139
David Chipperfield Architects 125-128
David Geffen Theatre, Los Angeles 151
De Lucchi, Michele 11-15, 180, 209, 213
Del Ciotto, Valentina 110-111, 192, 216
Developer Award 217
Dezza 67
Di Savoia, Filiberto Ludovico 5, 45
Digital Design Award 217
Disney Concert Hall, Los Angeles 5
Diva 215
Dordoni, Rodolfo 210
Dorfles, Gillo 17
DRAW Studio 117
DU 30 38, 41
Dubai Opera House 212
Ducati 5, 128, 133, 216
Ducati Scrambler 132-133, 216
Ducati Xdiavel 216

E
Earth Stations 214
Einaudi 31
Elbphilarmonie, Hamburg 3, 128, 146-149, 212
Elle Decor Design Awards 209, 211, 218
EOOS 131, 159
Etihad Airlines 128, 211
European Parliament, Bruxelles 5, 125

F
Farm Cultural Park 28
Farrow, Clare 213
Favourite Website Award (FORD) 217
Ferrari 4, 5, 69, 90-93, 128, 211, 213
Ferrari Design Centre 90-93
Ferrari, Trento 180-186
Ferretti 5, 125, 131, 211
Ferretti Group 125, 131, 211
Fiera Rho-Pero, Milan 76
Fly_Air 159
Foster + Partners 72-75
Frank O. Gehry128
Fratesi, Enrico 80, 83
Frattini, Gianfranco 17, 18, 22-23, 39, 46-47, 50-51, 216
Frau, Renzo 5, 11, 19, 20, 28, 38, 44-45, 48-49, 58-59, 197, 210
Frescobaldi, Lamberto 20, 185
Frey, Pierre 182, 183
Fuksas, Massimiliano 76-77
Fumoir 5

G
Gam, Stine 80, 83
GamFratesi 80-83, 121, 180, 186, 213, 214
Gastel, Giovanni 53, 55, 59
Gaudí, Antoni 115
Get Back 214
GFG Style 213
Ghianda, Pierluigi 51
Giugiaro, Giorgetto 131, 213
Golia (Eugenio Colmo) 5
Grant 57, 69-71
GranTorino 209-210

H
Grimshaw Architects 212
Happy Jack 214
Hasan, Simon 209
Haworth Inc. 3, 209, 213, 214
Hayon, Jaime 117
Hermès 5, 128
Herzog & de Meuron 128, 147, 212
Hess, Victor 5
Holland, Mike 75
Home Diffuser 185-186
Home Stories 212
Homey 121
Hotel Café Royal, London 128
Hotel Lutetia, Paris 142-145
Hu, Rossana 98-99
Huang, Qin Shi 27
Huber, Max 31

I
Hubert, Benjamin 209
Indigo Awards 215
Infinito 19, 34-37

J
Italian Forest Stewardship Council® 216
JAMCO Corporation 136
Jannez, Jean-Marc 145
Janus et Cie 214
Juliet 5

K
Jun, Sun 203
Karaguiozova, Assia 180, 183
Karakter 214
Kennedee 4, 195, 210
Kyoto 39, 50-51, 216

L
La Rinascente 31
Lancia Thema 69
Lazzeroni, Roberto 3, 18, 21, 34, 45, 84-85, 117, 192, 211, 215, 216, 218
Leather Case 180, 186
Leather Pot 180
Leplì 102-105
Let it Be 61, 107-109, 214
Letizia 38, 41
Lievore-Altherr-Park 213
Lifestyle Design Group 214
LILT 217
Lloyd 211
Loro Piana Interiors 4, 121, 180, 83, 185-186, 216
Louis Vuitton Foundation, Paris 128
Louvre Abu Dhabi 3, 154-157, 212
Louvre Abu Dhabi Line 154-157, 212

M
Luminaire 214
Lyra 5
Mahdavi, India 182
Mandrelli Fuksas, Doriana 76-77
Mangiarotti, Angelo 180
Manzoni, Flavio 90, 93, 211
Martha 5, 192, 216
Maserati 5
Massaud, Jean-Marie 4, 55, 57, 64, 94-97, 208, 210, 211, 214
MAXXI, Rome 128, 130, 131
MCC Theater, New York 128
McLaren 131
Mercedes AMG Design Team 139
Mesa 39, 42-43
Minoli, Paolo 173
Mobile Excellence Award 217
Mollino, Carlo 115
Molteni, Francesca 212
Montecatini 31
Montera 85-87
N
Narita Airport, Tokyo 158-161
National Civil Aviation Authority (ENAC) 214
NC Digital Award 215
Neri&Hu 3, 27, 98-101, 179, 180, 211, 213
Neri, Lyndon 98-99
Nouvel, Jean 157
NYCxDESIGN Awards 205, 211, 218
O
OIE -World Organisation for Animal Health 199
Opera Garnier, Paris 128
Oshiro, Kensaku 102, 104, 218
P
Palazzo Colonna, Rome 53, 57
Palazzo Corsini, Florence 53, 57, 58
Palazzo del Quirinale, Roma 215
Palazzo della Luna, Fisher Island 215
Palazzo Gallarati Scotti, Milan 166, 210
Palomba, Ludovica + Roberto 3, 61, 106-108, 214
Pantone, Felipe 5, 169, 202-207, 218
Parco della Musica, Rome 151
Parsons School of Design 210
Pershing 5, 131, 211
Phillip and Patricia Frost Museum of Science, Miami 212
Piccolo Teatro Strehler, Milan 125
Piëch Mark Zero 131
Pierrejean Design Studio 136
Pininfarina 131, 217
Pirellone, Milan 53
Plot 81-83, 216
Poltrona Frau Custom Interiors 2, 121, 124, 128, 131, 139, 143-144, 147, 151, 157, 159, 199, 212
Poltrona Frau Interiors in Motion 2, 121, 125, 128, 131, 132-133, 134-137, 199, 211, 212, 216
Poltrona Frau Leather Research & Development Department 191, 197
Poltrona Frau Museum 11-15, 205
Poltrona Frau Residential & Office 2, 125
Poltrona Frau Style & Design Centre 31, 85
Poltrona Frau® Colour System 173
Ponti, Gio 41, 46, 53, 67, 210
Portaluppi, Piero 40
Prada 5
Progetto CMR 159
R
Puleo, Bianca 63
RAI 31
RDAI 128
Ren 3, 19, 26-27, 98-101, 211
Ridolfo, Giulio 173, 176, 215
RIMA 41
Rinaldi, Gastone 17, 38, 41, 210
Roberts, Kevin 3, 179-180
Romanelli, Marco 31, 210
Rondine 117
Rosselli, Alberto 41
Rostock, Janus 212
RP01 151
S
RPBW 125, 128, 150-151, 215
Saffirio, Emanuele 53, 55, 59
Sanluca 19, 30-33
Savema 21
Scarlett 210, 211
Scrambler Club Italia 133, 216
Seth Andersson, Carina 180
Sibylla 128, 213
Singapore Airlines 128, 134-137, 212
Soffi 180, 213
Sottsass, Ettore Jr 41
Spalvieri & Del Ciotto 110-11, 192, 216
Spalvieri, Simone 110-111
Sparkler 182, 218
Speedtail 131
Studio FM milano 63
Studio Odile Decq 125, 128
T
Sun, Leon 5
T904 38, 41
Telecom 31
Tenuta Luce della Vite 20
Teorema 131, 217
Thompson, Jim 183
Times 111-113, 192, 216
Tortelli, Aurelio 53, 55, 59
Trust 213
Turner 39, 46-47
Twenty Two 117
U
Ulrich, Guglielmo 38, 40, 210
United Nations Convention on Climate Change 200
Università degli Studi della Repubblica di San Marino 213
V
Urquiola, Patricia 213
V&A Norfolk House Music Room, London 213
Van der Rohe, Mies 53
Vanity Fair 5, 11, 19, 28-29, 55, 195, 215, 217
Venaria Reale, Turin 53, 57, 59
Vignelli, Lea 39, 42, 215
Vignelli, Massimo 39, 42, 215
Vigoriti, Francesco 53, 55, 59
Villa Tugendhat, Brno 53
Volare Due 218
W
Von Laue, Max 5
Wagener, Gorden 139
Wallpaper* Design Award 209, 210, 211, 213, 214, 216, 218
Wally 131, 211
Wang, Alexander 18, 24-25, 185
Wegener, Alfred 5
Wilmotte & Industries 143
Wilmotte, Jean-Michel 143
Winch Design 131
WIPO, Geneva 128
World Leather Congress 214
X
WS Atkins Studio 212
Xi 213
Z
Zaha Hadid Studio 125, 128
Zanuso, Marco 41
Zenith Music Hall, Strasbourg 76
Zhuang 179, 180
Zuccon International Projects 131

p. 2 – **100+10 Years of True Evolution**
Heritage, Projects and Visions by Poltrona Frau

Poltrona Frau celebra 110 anni di autentica evoluzione attraversando la sua eredità culturale e manifatturiera, vivendo il proprio presente progettuale e guardando al futuro nel segno della sostenibilità. Un'evoluzione coerente, sincera, che ha mostrato un'azienda capace di stare al passo con la globalizzazione e di interpretare le trasformazioni epocali attraverso la sua storia e capacità, ponendo le basi per un futuro nella sperimentazione di nuovi linguaggi estetici e con un differente approccio alla produzione.

In questi ultimi dieci anni, Poltrona Frau ha esteso e rinnovato il proprio core business, creando uno stile Poltrona Frau con cui definire gli ambienti più diversi. Ha lavorato sulla percezione del brand e dei suoi valori, ricercando collaborazioni con marchi che ne condividessero i principi di made in Italy, eccellenza e qualità. Attraverso le tre business unit Residential & Office, Custom Interiors e Interiors in Motion ha intensificato negli ultimi anni la partecipazione ai più prestigiosi progetti contract internazionali nei settori del lusso, del transportation e del residenziale.

Poltrona Frau è cresciuta nella presenza nel mondo e nell'approccio sostenibile alla produzione, dimostrando la capacità di essere contemporanei rispetto alle istanze del vivere. Un processo governato e consapevole, sempre coerente con la propria identità.

p. 4 – **+10: un viaggio tra le persone**

Nicola Coropulis — *CEO, Poltrona Frau*

L'inizio di quest'ultimo decennio ha coinciso con un nuovo assetto organizzativo del nostro Gruppo, che mi ha visto tornare stabilmente a Tolentino a occuparmi esclusivamente di Poltrona Frau in qualità di Direttore Commerciale Mondo. All'epoca, il marchio era molto forte soprattutto in Italia dove aveva creato una capillarità distributiva e un solido legame affettivo oltre che di business con rivenditori storici che ne avevano favorito la notorietà, anche grazie alla formula dei Centri Poltrona Frau. In un momento così difficile per il mercato italiano, come il periodo 2012-2014, far crescere il marchio al di là dei confini nazionali era non solo legittima aspirazione, ma anche necessità vitale per costruire un futuro più solido per la nostra azienda. A inizio 2014 abbiamo aperto a Shanghai il nostro primo negozio monomarca in Cina, investendo direttamente in un mercato all'apparenza così lontano dal linguaggio e dai valori di Poltrona Frau. Fu la mossa giusta al momento giusto, che da un lato sfruttò appieno la veloce crescita che quel mercato stava vivendo, dall'altro intercettò la capacità di un nuovo ceto di consumatori cinesi di recepire e assimilare gli stimoli provenienti dall'esterno e di apprezzare la qualità senza tempo dei nostri prodotti e il loro intimo legame con la tradizione. Grazie agli investimenti fatti in Cina, allo sviluppo dei mercati asiatici (dal Vietnam alla Cambogia, dalla Corea al Giappone e Taiwan), all'apertura di negozi monomarca di proprietà nei principali hub strategici internazionali (da Londra a Dubai, da Mumbai a Miami e Los Angeles), nonché all'essere diventati dal 2014 parte di un grande gruppo industriale americano come Haworth, gli ultimi dieci anni hanno coinciso con la forte internazionalizzazione di Poltrona Frau.

Nel corso di questi anni il nostro DNA progettuale si è evoluto ulteriormente espandendo sempre di più la capacità storica del brand di offrire ai propri clienti un'ampia varietà di touch points che, oltre l'ambito dell'arredo domestico per interni e ora anche esterni, tocca quello degli spazi di lavoro, ma anche degli ambiti di socialità pubblica (teatri, sale conferenze, lounge aeroportuali, ristoranti, alberghi) o quelli di viaggio (gli interni di prestigiose autovetture oppure gli arredi di yachts o navi da crociera). Ci piace pensare che siamo diventati un punto di riferimento in svariati settori della vita delle persone, portandoci a ricercare sempre maggiori possibilità di contatto con i nostri consumatori. E per questo motivo, abbiamo anche ricercato e perseguito l'associazione a brand affini nei valori, nella storia, nell'eccellenza del saper fare italiano, dalla moda alla profumeria, al food and beverage, maturando la consapevolezza di non essere soltanto un'azienda di arredo, ma un vero e proprio Lovemark, per riprendere la felice definizione coniata qualche anno fa da Kevin Roberts: un marchio che, al di là della qualità ed eccellenza di ciò che produce, viene apprezzato per l'immagine e i valori di cui è portatore e in cui i consumatori riescono a identificarsi. Poltrona Frau ha ulteriormente rafforzato in questi anni la sua enorme reputazione, diventando protagonista di alcuni dei progetti più prestigiosi del nostro tempo, dal Louvre di Abu Dhabi all'Elbphilarmonie e rendendosi ancora più riconosciuta e riconoscibile, ben oltre le produzioni di eccezionali mobili per l'arredo domestico. La legittima ambizione del brand per i prossimi anni è di consolidare quest'attitudine di Lovemark e di rappresentare nel mondo un esempio del modo di vivere italiano, caratterizzato da sobria eleganza, lusso interiore, armonia e ricerca di benessere, con sé stessi e nel rispetto dell'ambiente circostante.

In questi ultimi dieci anni, l'azienda ha saputo gradualmente cambiare prospettiva e mettere il cliente al centro del proprio processo che ha progressivamente trasformato l'identità di Poltrona Frau da azienda di prodotto a brand di lifestyle. Abbiamo cercato di spostare l'attenzione dal singolo prodotto all'ambiente, provando a raccontare il modo unico di Poltrona Frau di interpretare il living e gli ambienti della casa. E così, progressivamente, mentre potenziavamo la nostra collezione di divani e poltrone con prodotti di gusto più contemporaneo, ma ispirati alla tradizione (come le varie creazioni di Roberto Lazzeroni o Ludovica + Roberto Palomba), abbiamo integrato la nostra proposta di arredo a 360°, puntando anche su complementi di arredo, accessori o oggetti in scala più piccola, come, ad esempio, la collezione Ren disegnata da Neri&Hu, complementare alle collezioni principali e così apprezzata per la capacità di dare risposte a esigenze reali dei clienti. La pandemia da Covid-19, pur nella sua drammaticità, ha accelerato questa trasformazione, portandoci a riflettere su come rendere più ibrida e trasversale la nostra offerta. Così, sono nate le collezioni per outdoor e il potenziamento del settore home-office. Alla pelletteria, pur naturale estensione di un brand caratterizzato per la pelle, ci siamo arrivati a pieno titolo nel 2021. Ma tutto è conseguenza della volontà di creare un mondo che ruota intorno alle persone e alle funzionalità degli ambienti del vivere.

Tra i momenti più significativi dell'ultimo decennio mi piace ricordare l'apertura del Flagship Store di via Manzoni a Milano: uno spazio dagli antichi fasti che versava in condizioni di abbandono e di cui siamo riusciti a percepire la grandezza e la potenzialità nel marcare un nuovo corso nella storia dell'azienda. Da allora, è un laboratorio di sperimentazione per nuove formule e soluzioni espositive e distributive ed è la principale vetrina di brand nel mondo. Perché questi ultimi dieci anni sono stati rivoluzionari anche nell'ambito dell'approccio al retail: abbiamo aperto numerosi negozi di proprietà nel mondo, che rappresentano un punto di riferimento non solo per i consumatori finali ma anche per il trade contribuendo a rinsaldare i rapporti in loco con gli operatori del settore. Al tempo stesso, abbiamo avviato la nostra piattaforma di e-commerce non tanto per sostituire la vendita fisica, quanto per migliorare la relazione con i nostri clienti e sostenere l'imprescindibile trasformazione digitale che, oggi sempre più, vede indispensabile associare l'esperienza virtuale a quella fisica. Sono cambiamenti che assecondano la trasformazione globale, nell'ottica del consolidamento dei rapporti con le persone.

La relazione, il dialogo, sono alla base del legame tra Poltrona Frau e il territorio di Tolentino. Un legame bidirezionale: quale più grande realtà produttiva locale, abbiamo attuato iniziative in favore della sicurezza e dei servizi verso i lavoratori facendoci carico anche di necessità particolari, ad esempio, in seguito al terremoto del 2016 e durante la pandemia da Covid-19; dall'altro lato, chi lavora in azienda ha restituito passione e dedizione, sapere e ricerca. Ciascuno nelle proprie competenze ha contribuito ad accrescere la qualità della nostra offerta. In questi dieci anni, tutti coloro che hanno fatto parte di Poltrona Frau sono stati per me un punto di riferimento e uno stimolo.

Nella vita ho sempre guardato agli obiettivi di lungo periodo e per questo sono solito parlare di me come di un maratoneta. Sono lieto dei successi di oggi ma punto in avanti, perché la vera ricchezza risiede nel viaggio, non nella meta finale. Poltrona Frau ha intrapreso il percorso giusto, nell'obiettivo di una maggiore consapevolezza rispetto alle aspettative dei consumatori e nell'impegno verso una produzione che aumenti i contenuti di sostenibilità. Amo pensare Poltrona Frau come brand sostenibile dal 1912, perché realizza prodotti fatti per durare e perché propone un modello di consumo responsabile, utilizzando materiali naturali. Ma quest'aspetto deve essere ripensato nelle istanze del mondo odierno e attraverso le nuove tecnologie. Il brand deve continuare questo viaggio e allargarne gli orizzonti. Attraverso il dialogo e l'interpretazione dei bisogni del vivere contemporaneo. Rimodellando e rispettando le relazioni, consapevoli che il cambiamento è parte della nostra vita. Πάντα ῥεῖ, "tutto scorre".

La mia lettera d'amore a Poltrona Frau

Tony Chambers — *Founder and Director of creative agency TC & Friends. Former Editor-in-Chief Wallpaper* magazine*

Innamorarsi a prima vista è un'esperienza che non si dimentica mai. Mi è successo a Londra nel 2004 quando ho incontrato per la prima volta la mia futura moglie Georgia ed è successo di nuovo a Milano nel 2006 quando ho incontrato Kennedee per la prima volta. Non riuscivo a distogliere lo sguardo dalle sue curve eleganti e sensuali, dalla pelle lussuosa e morbida e da quelle gambe fini e raffinate. Volevo questa meraviglia a casa. Quando ho presentato Kennedee a Georgia, la mia futura moglie ha capito l'infatuazione. Anche lei era affascinata e da allora abbiamo convissuto tutti insieme. Per mettere le cose in chiaro, questo non è un decadente ménage à trois e io non sono un donnaiolo in stile Casanova – Kennedee è, ovviamente, un divano. In realtà però, è molto più di un divano – più un sistema di mobili componibili che ha definito un'epoca, sapientemente progettato dal maestro Jean-Marie Massaud –è l'oggetto che ha confermato il mio amore e la mia ammirazione per il suo produttore, lo storico atelier di pelletteria Poltrona Frau. Durante i miei sedici anni di lavoro presso la rivista Wallpaper*, mi sono occupato del meglio del design internazionale, della moda e del lifestyle, in questo l'Italia e le industrie del lusso italiane hanno sempre avuto una posizione di primo piano. C'è qualcosa di unico nel design italiano. C'è una magia difficile da definire: la riconosci solo quando la vedi e quando la senti. Questa magia speciale e unica è esemplificata nel lavoro di Poltrona Frau.

Quindi questa grande nobile signora del design compie 110 anni. Ricordo molto bene le celebrazioni del centenario del 2012 e ho assistito ai grandi progressi compiuti in questi successivi dieci anni. Non si è mai fermata, non si è riposata sugli allori o scivolata nell'autocompiacimento, questa grande italiana. Poltrona Frau è un'azienda realmente moderna e dinamica che riflette e governa tutte le complesse questioni che ci propone la società contemporanea. In uno spirito costantemente creativo e imprenditoriale ha visto il lancio di oltre 200 prodotti negli ultimi dieci anni. Ha vissuto un'importante crescita internazionale, la trasformazione digitale, nonché collaborazioni con altri marchi del lusso come Acqua Di Parma, Ferrari e Loro Piana. Tutto attraverso una maggiore attenzione alla sostenibilità. Per me, non c'è esempio migliore per garantire la sostenibilità della prova di longevità: un buon design dovrebbe durare una vita (o più) e il mio caro Kennedee ne è la testimonianza. Sono passati più di sedici anni da quando l'ho portato in casa in questo tempo, presso i Chambers, ha resistito a molti maltrattamenti. I nostri due bambini (e i loro amici) ne hanno sfruttato al massimo le proporzioni generose, la superficie flessibile e il telaio robusto, usandolo per ogni sorta di stravaganza: una pista da corsa, un trampolino elastico, un palcoscenico per cantare, ballare e lottare, oltre al luogo perfetto per cene di fronte alla TV e pigiama party. Gli adulti, con le loro feste, non sono stati da meno a mettere a dura prova Kennedee. Se i divani potessero parlare...

Nonostante tutto questo uso e abuso, Kennedee appare ancora bello come il giorno in cui è arrivato. Per coincidenza, scrivo questa dedica il 30 aprile 2022, decimo anniversario del mio matrimonio con Georgia. Quindi sono stati dieci anni speciali e produttivi anche per noi. Non vediamo l'ora di aprire una bottiglia di spumante Franciacorta 2012, sprofondare nel nostro avvolgente e rilassante Kennedee e brindare a Poltrona Frau. Grazie e congratulazioni per i 100+10 anni!

Ambasciatrice a livello globale di design e squisita manifattura

Leon Sun — *Former Editor-in-Chief of Elle Decor China*

Il 1912 è stato davvero un anno straordinario. Una serie di eventi epocali ha guidato il mondo verso la scienza e la società moderna. Alfred Wegener presenta la sua teoria sulla deriva dei continenti, il fisico austriaco Victor Hess scopre i raggi cosmici utilizzando un pallone aerostatico, Max von Laue studia la diffrazione dei raggi-X, si scoprono le cellule tumorali, mentre Albert Barry è il primo paracadutista della storia e una squadra di esploratori norvegesi guidata da Roald Amudsen raggiunge per la prima volta la regione Antartica. Il mondo stava drasticamente cambiando mentre in quello stesso anno in Italia, un ex luogotenente di fanteria, Renzo Frau, iniziava una sua attività manifatturiera, che veniva consacrata nel 1926, quando diventò fornitore ufficiale della Casa Reale italiana.

Negli ultimi 110 anni Poltrona Frau ha prodotto una lunga serie di capolavori, diventando uno dei massimi rappresentanti dell'industria manifatturiera italiana. Dalla prima poltrona Chester, alla classica 1919 progettata per il Duca Filiberto Ludovico di Savoia, alla Fumoir del 1929, Vanity Fair nel 1930, Lyra nel 1934, Club nel 1947, Archibald del 2009, Juliet nel 2012, Martha nel 2019. Oltre un secolo di design dove "Frau" e "poltrona" sono diventati un prestigioso sinonimo, uniti in un solo logo. Col passare del tempo Poltrona Frau raccoglie il favore sia del pubblico che del mercato. L'azienda di Tolentino viene chiamata in tutto il mondo per collaborare

alla creazione di importanti opere pubbliche e private come il Museo Guggenheim di Bilbao, la Disney Concert Hall a Los Angeles, il Parlamento Europeo e il British Museum, solo per citarne alcuni. Molti brand prestigiosi come Bang & Olufsen, Bulgari, Cartier, Hermès e Prada chiedono a Poltrona Frau di allestire i loro showroom, e marchi come Ferrari, Maserati, Ferretti e Pershing richiedono la loro collaborazione per il design di prodotti esclusivi e la personalizzazione di interni.

La ragione per cui i prodotti Poltrona Frau non sono solo "arredamento" ma sono diventati oggetti da collezione, è il risultato della loro esperienza e cura artigianale che è rimasta inalterata dopo 110 anni, pur avendo fatto una straordinaria crescita in termini di innovazione dei processi produttivi. L'azienda seleziona solo le pelli più preziose e i materiali più naturali. L'accuratezza utilizzata per le cuciture è impareggiabile e così esclusiva da essere diventata non solo una firma aziendale, ma anche l'elemento che tutta la concorrenza vorrebbe imitare ma che nessuno è mai riuscito a eguagliare. Poltrona Frau è diventato il rappresentante globale del design e del made in Italy, mostrando al mondo la sua visione e la sua mission: dimostrare come arredamento e interior design possano avere un valore inestimabile e duraturo.

Golia, un artista Art Nouveau, dipinse una vignetta raffigurante Dio mentre si gode il suo meritato riposo del settimo giorno su una poltrona 1919 di Poltrona Frau. La didascalia recitava: "… e il settimo giorno si riposò su una… Poltrona Frau". Questo mi riporta alla mente un aneddoto personale che mi è accaduto circa dieci anni fa. Al tempo, ero un giovane redattore alle prime armi, invitato dal design store For D. Casa, che ancora oggi collabora attivamente con Poltrona Frau, a selezionare i mobili italiani più rappresentativi per creare un set fotografico. La scena era interamente pervasa da una tonalità di blu Klein, c'era un violino appoggiato a una poltrona "1919" e la musica classica riempiva l'atmosfera. Ma la 1919 colpì la mia immaginazione, un capolavoro artistico capace di fondere in sé la bellezza estetica, l'abilità artigianale, la cura dei materiali e la perfezione dei suoi dettagli.

Il tempo vola e io sono ancora attivo nel mondo dell'editoria, in particolare nel settore che amo di più, l'Interior Design. Il mio obiettivo è di far apprezzare la bellezza del design a tutti i miei lettori. Io credo che Poltrona Frau sia ancora oggi uno dei brand italiani più importanti nel settore del design di interni, sia in Italia che all'estero. Anche dopo un secolo, il "Re della pelle" continua a essere il più prestigioso brand di interni di lusso al mondo, dove stile ed eleganza sono il risultato di sapienza, di processi manifatturieri personalizzati, di artigianalità tramandata da generazioni e di innovazione tecnologica.

Sono molto onorato di essere qui al 110° anniversario della fondazione di Poltrona Frau e di poter scrivere la prefazione del libro celebrativo per questa speciale occasione. La sua longevità ha reso Poltrona Frau ancora più forte. Negli anni più recenti il brand ha cooperato con molti architetti e designer di fama internazionale, estendendo la loro linea di prodotti e offrendo nuove soluzioni diversificate. La cooperazione con Ferrari ha segnato una epocale rottura degli schemi nel settore auto, insieme a quella con Acqua di Parma e la partnership con Ducati per un'edizione speciale della Scrambler. Anche la contaminazione con il mondo dell'arte continua assiduamente, come nel caso più recente con l'artista spagnolo Felipe Pantone, con la sua personale versione della poltrona Archibald. A dimostrazione di come Poltrona Frau abbia saputo abbracciare la vitalità della nuova era digitale pur mantenendo inalterata la classe lo stile che l'ha sempre contraddistinta sin dalla sua origine.

Il mio augurio è che tra altri 110 anni, Poltrona Frau possa essere ancora uno dei brand di design più influenti in Cina, come lo è oggi. Nel nostro Paese, non ha solo raggiunto il successo commerciale, ma è anche stimata per il suo valore, stile e prestigio. 110 anni possono essere allo stesso momento un tempo molto corto e molto lungo e un libro può solo raccoglierne alcuni momenti salienti. Ma la verità è che ci vogliono generazioni di creatività, sapienza e abilità per raggiungere la genialità e la reputazione che Poltrona Frau ha oggi in tutto il mondo.

p 8 – True Heritage

Il primo secolo di vita del brand ha consacrato Poltrona Frau nella manifattura artigianale di altissima qualità, nella ricerca nella pelle come materiale d'elezione e nella capacità di realizzare icone contemporanee dell'arredo. Quest'ultimo decennio, oltre a confermare i pilastri dei primi 100 anni, riconosce a Poltrona Frau la capacità di relazionarsi, ovvero interpretare il vivere contemporaneo attraverso molteplici voci ma anche rileggere il proprio heritage con nuovi materiali e visioni, del presente e del passato, fino a essere strumento e fonte d'ispirazione per architetti e designer.

p 10 – **Dove il futuro ritrova la sua genesi**

Creato a Tolentino per celebrare il centenario della sua fondazione, il Poltrona Frau Museum è il luogo che illustra la storia dell'azienda. Arredi, disegni, immagini e gli strumenti del mestiere, poeticamente orchestrati dal progetto di Michele De Lucchi che, per il centodecimo anniversario, ha immaginato un nuovo linguaggio.

"Il museo di Poltrona Frau non può essere solamente un contenitore espositivo di prodotti, ma deve essere un luogo che racconta l'evoluzione dell'ambiente dell'essere umano. Tale ambiente è il palcoscenico nel quale recitiamo la nostra esistenza, disponendo sulla scena, attraverso gli oggetti, l'idea più sofisticata e avanzata che abbiamo del senso di stare sulla terra. Il museo di Poltrona Frau deve ambire a raccontare l'immaginario che ci siamo costruiti su noi stessi e sui nostri ambienti di vita negli ultimi 100 anni"

Michele De Lucchi

Nato nel 2012 all'interno dello stabilimento produttivo di Tolentino per raccontare i primi cento anni dell'azienda, il Poltrona Frau Museum è più di un museo d'impresa, è un progetto per la comunità, che racconta la tradizione di un saper-fare italiano e l'intimo legame con il territorio marchigiano nel quale l'azienda, fondata a Torino da Renzo Frau nel 1912, si è trasferita all'inizio degli anni Sessanta.

L'allestimento di 1400 metri quadrati, progettato da Michele De Lucchi, ha raccolto una collezione di arredi paradigmatici, disegni, immagini e materiali mai esposti prima al pubblico. Presenze fisiche, immateriali e utensili manuali – come l'ago curvo, i chiodini, il crine, il tincré e la martelletta, ovvero gli strumenti necessari per piegare, cucire, attaccare e lavorare la pelle – immergono lo spettatore in una metafora: quella di una cultura materiale tipicamente italiana, legata a pratiche artigiane antiche, che Poltrona Frau contribuisce a preservare e a rinnovare.

Con un linguaggio universale, immediato e suggestivo l'allestimento invita a scoprire il mondo Poltrona Frau: dalla parete materica, realizzata da innumerevoli pelli sovrapposte che condensano l'esperienza visiva e sensoriale del materiale, ai video che raccontano il saper-fare artigianale della fabbrica di Tolentino, ai prodotti che hanno segnato la storia del brand. Apogeo visivo la Vanity Fair, icona indiscussa dell'azienda e del design italiano, posizionata al centro del grande patio, in un cono di luce diafana che cattura lo sguardo e mette in evidenza la sua presenza carismatica.

In una dimensione silenziosa e appartata, la scenografia crea una "città di torri" di diverse altezze, realizzate con una struttura neutra in legno e tela ecru semitrasparente e un'illuminazione calda dall'interno. Come enormi lanterne, le torri creano un'atmosfera suggestiva e di concentrazione. Al loro interno sono messi in scena i pezzi originali delle principali icone di Poltrona Frau, disposti in una sequenza fluida e cronologica. A corredo, una serie di dettagli di interior design, documenti originali, manifesti pubblicitari, cataloghi e disegni che narrano la storia dell'azienda e riportano nelle atmosfere e negli stili di vita delle diverse epoche. Due sale speciali raccontano, infine, la capacità sartoriale di Poltrona Frau nel realizzare i grandi progetti contract di teatri e auditorium, eseguiti con i più importanti architetti internazionali, e i progetti degli interni di auto, yacht, aerei ed elicotteri, dove l'azienda ha segnato la cultura della pelle.

In occasione del centodecimo anniversario di Poltrona Frau, il museo si rinnova. Michele De Lucchi è di nuovo l'artefice del prossimo allestimento, che punta a mettere in evidenza l'evoluzione dell'azienda nell'heritage e il suo futuro nella sostenibilità. Ancora di più il museo vuole essere un luogo aperto alla collettività e vivo, capace di accogliere le radici dal quale germogliano nuove idee. Non sarà più solo un collettore della storia aziendale, il nuovo museo vuole essere un luogo di condivisione e di stimolo alla creatività, rivolto non solo ai progettisti ma a tutti coloro che cercano ispirazione, immagini, colori, storie e forme. Così come nel design e nella comunicazione dei suoi prodotti, anche l'esperienza del museo ambisce a una diversa rappresentazione del brand: più vicino al suo pubblico e con il linguaggio che utilizza gli strumenti della contemporaneità.

Il nuovo allestimento di Michele De Lucchi vuole essere più multifunzionale, flessibile e trasformabile. La fisicità dei prodotti sarà alternata alle narrazioni digitali degli stessi, con una maggiore integrazione dell'esperienza. Il nuovo museo sarà un luogo dinamico, dove spazi dedicati a mostre temporanee si alterneranno ad aree per conferenze e ad angoli per incontri informali. Un luogo in cui coinvolgere il visitatore, offrendo una ricchezza di spunti di riflessione. Stimolando quella curiosità e affezione da cui nasce la fiducia e il rapporto duraturo con un marchio.

p 16 – **Più che originale, autentico. Limited edition e riedizioni**

Per celebrare o riportare alla luce un'eredità culturale, serie limitate e riedizioni come racconto progettuale sull'identità di Poltrona Frau.

Edizioni limitate e riedizioni per traghettare nel futuro il saper-fare, l'alto artigianato e la modernità del progetto. Dal 2012 Poltrona Frau ha portato avanti molteplici iniziative che hanno celebrato la longevità di alcuni dei suoi arredi più iconici e ha rimesso in produzione prodotti d'archivio, emblemi della ricerca nelle tipologie dell'arredo e nelle istanze del vivere moderno.

Se le limited edition hanno spesso rappresentato una circostanza da celebrare e hanno cristallizzato un momento di sperimentazione, in virtù del circoscritto numero degli esemplari da editare, le riedizioni, che non hanno un limite di produzione, entrano in dialogo con il catalogo più contemporaneo, costituendo un elemento di eccezionalità all'interno del proprio saper-fare e un ulteriore segno di riconoscibilità.

Le riedizioni rendono nuovamente attuali delle testimonianze progettuali storiche. Riportarle alla luce significa anche perpetuarne l'eredità culturale. Così, le sedute degli anni Cinquanta di Gastone Rinaldi o la libreria girevole di Gianfranco Frattini degli anni Sessanta incarnano visioni dell'abitare e momenti di personale ricerca intellettuale all'interno del più generale movimento moderno e della sua volontà di inventare un mondo nuovo. Proprio per la loro dimensione temporale, questi arredi sono capaci di evolversi oltre il tempo negli ambienti della contemporaneità, in un dialogo culturale e nel sincretismo stilistico tra i diversi prodotti.

Le limited edition hanno costituito per Poltrona Frau un importante momento di approfondimento nonché di ripensamento della propria identità aziendale. Attraverso la ricerca di soluzioni alternative, dai rivestimenti delle poltrone alle nuove finiture materiche, gli arredi hanno assunto un'immagine inedita che ha costituito un nuovo capitolo nell'heritage del brand. Grazie alle limited edition delle sue icone, Poltrona Frau ha dimostrato di saper uscire dal linguaggio che le ha contraddistinte verso orizzonti progettuali inesplorati. In virtù della sua cultura manifatturiera e della propensione al design, Poltrona Frau ha portato all'estremo le tecniche di lavorazione e la natura dei materiali. Parafrasando Gillo Dorfles (2010), "Il design è 'parzialmente' arte, una forma di progettazione con un quoziente artistico assieme a un quoziente di marketing. L'oggetto di design non deve essere fatto con lo scopo di diventare un oggetto d'arte: deve corrispondere alla sua funzione".

Le limited edition e le riedizioni di Poltrona Frau rispondono anche all'esigenza del suo pubblico di prodotti distintivi e da vivere in modo emozionale. Sempre meno alla rincorsa di stili unificati e sempre più alla ricerca di oggetti da scegliere, a cui appassionarsi perché con una storia da raccontare.

p 20 – **Edizioni speciali e limitate**

1919 PAUSA DI LUCE (2013)

Per celebrare il noto vino Luce, Poltrona Frau e la Tenuta Luce della Vite si incontrano nell'edizione speciale della storica poltrona disegnata da Renzo Frau nel 1919. Un'unione che nasce dai valori comuni, come l'utilizzo di materie prime uniche, la competenza radicata nel territorio e nella più nobile tradizione artigianale, la gestualità unica delle maestranze e la relazione dei propri prodotti con il trascorrere del tempo.

La 1919 special edition è rivestita con una esclusiva Pelle Frau® Century Luce, appositamente sviluppata in una nuance rosso intenso come le sfumature del vitigno, e utilizza nel piatto porta bicchiere il rovere naturale a richiamare l'affinamento del vino nelle barriques. Un bottone d'oro consente di incidere le iniziali del cliente e la targa in ottone personalizzata e numerata rende unico ciascun esemplare.

L'iniziativa fa parte di Casa di Luce, il progetto ideato da Lamberto Frescobaldi nel 2009 per onorare l'esclusivo vino, con creazioni made in Italy e partnership che ne condividono la personalità, l'unicità e il prestigio. Unicità che si esprime nei dettagli: per ogni poltrona 1919 sono necessari 9 metri quadrati di pelle, 17 metri di spago, 90 metri di filo per cucire, 12 bottoni, 32 molle, 320 chiodini in pelle e 22 ore di lavorazione; ogni bottiglia di Luce nasce da 8 metri quadrati di terreno, 2 piante di Sangiovese e altrettante di Merlot, 500 ore in vigna e altrettante in cantina, oltre 30 mesi di affinamento per garantire 20 anni di longevità. Rispetto dei tempi e manifattura lenta per una produzione sinonimo di cultura ed eccellenza.

BOLERO LIMITED EDITION 2014 — n. esemplari 41

Un tavolo dalla texture ruvida e sempre unica, perché pensata per esaltare le venature grigio scure del marmo arabescato di Carrara: segni irripetibili del contesto e della preziosa generosità della natura. La limited edition di Bolero, design Roberto Lazzeroni, realizzata in soli 41 esemplari numerati e marchiati da 00/40, presenta un piano in marmo lavorato con spazzole abrasive, che incidono la superficie in maniera casuale, creando texture che cambiano a seconda della durezza e della naturale disomogeneità della superficie. Questa finitura dalla piacevole rugosità, chiamata "moonface", assume una profondità tridimensionale tale da richiamare la naturalezza della pietra grezza estratta in cava.

Le dimensioni del piano sono generose, tre metri per uno, e il suo profilo leggermente irregolare e sfaccettato generando una forma quasi ovale. L'inclinazione variabile del bordo crea un gioco di falde che richiama la lavorazione a scalpello delle lastre. Il marmo è sorretto da un sotto-piano in legno ed è collegato alla struttura per mezzo di piccole colonne metalliche che lo rendono visivamente leggero, quasi a galleggiare sopra al basamento. Quest'ultimo, infine, è in noce canaletto massello rifinito ad olio e con una struttura a sezione triangolare che contribuisce alla scultorea leggerezza del progetto.

La speciale limited edition, sviluppata in collaborazione con Savema, azienda leader nel settore dei marmi carraresi, è più di una serie numerata: è l'unione, unica e irripetibile, tra uomo e natura.

ALBERO (1960) 2015 — n. esemplari 55

Arredo visionario, la libreria Albero esprime la ricerca di leggerezza e la trasformazione tipologica degli arredi che si rintraccia a partire dal movimento razionalista milanese. Autoportante, perché sorretta da un unico montante terra-soffitto, la libreria è girevole e composta da elementi modulari liberamente componibili. Unisce l'estetica scultorea all'accurato studio della meccanica compositiva, con cremagliere regolabili e mensole-pistoni che sembrano riprendere la struttura dell'albero di trasmissione di un motore.

Nel 2014 Poltrona Frau riporta alla luce quest'icona di Gianfranco Frattini (1926-2004), fino ad allora poco conosciuta, e l'anno successivo ne realizza una limited edition di 55 pezzi in legno massello d'ulivo. Un legno duro, compatto e pregiato che richiama simbologie antiche. La scelta di quest'essenza nobile mette ancora di più in risalto la duplice identità di questo prodotto: da un lato, la forma che si dirama a partire dall'albero centrale richiamando la vitalità di un arbusto, dall'altro, la sua complessità meccanica. Ovvero, il contrasto tra la metafora della macchina e dell'industria e quella dell'artigianalità.

La realizzazione in essenza di ulivo è stata una vera sfida costruttiva: un lavoro di alta ebanisteria che ha visto la scelta di ogni singolo pezzo per la creazione di un elegante effetto a intarsio che rende ciascuno dei 55 esemplari unico. La naturale venatura del legno di ulivo è messa in risalto anche nelle superfici verticali delle mensole, con delicati effetti di specchiature.

"… olivi, alberi sacri, udite, udite
la preghiera dell'uomo! O voi, palladia
munera, o voi più sacri de la vite,
più sacri de la messe, alberi insigni,
deh versate la pace che v'irradia,
l'inclita pace, nel cuor mio, benigni. …"
Gabriele D'Annunzio, Agli Olivi (1885)

ALEXANDER WANG CAPSULE COLLECTION, 2015

L'approccio da couturier si fonde alla sartorialità produttiva. La Capsule Collection realizzata dal newyorkese Alexander Wang è composta da due poltrone bean bag e un mobile bar completo di mensole. Le forme restituiscono un'intrigante giustapposizione tra comfort informale ed eleganza raffinata e riflettono la capacità dello stilista di origine taiwanese di mixare streetwear e lusso, richiamando riferimenti dai biker jacket alla valigeria tradizionale, ai bauli da viaggio. Le poltrone nascono dal concetto di rilassatezza informale: "l'idea di starsene rilassati nel seminterrato, seduti su dei cuscinoni", spiega lo stilista che, tuttavia, ha voluto ricontestualizzare tale idea in un mondo giovanile, ma lussuoso e ambizioso.

La Capsule Collection ha avuto una gestazione di quasi due anni. Le lounge chair rileggono in modo creativo le poltrone bean bag dalla linea morbida qui strutturata in una forma monolitica grazie al basamento geometrico in acciaio placcato bronzo. Il sontuoso rivestimento nero in Pelle Frau® Soul conferisce una texture vellutata e una straordinaria pienezza di colore. Il mobile bar portatile è in pelle di zigrino nero opaco, con bordi in acciaio lucido. L'interno è rivestito in pelle scamosciata nera e presenta ripiani per contenere bicchieri, bottiglie e accessori da cocktail di diversi formati. La collezione esprime l'atteggiamento "streetwise", irriverente, di Wang con alcune eccentricità come i nove lati, asimmetrici, della base d'appoggio delle poltrone o le ruote del "trunk bar" che lo trasformano in una sorta di trolley.

Il sodalizio tra Poltrona Frau e Alexander Wang ha mostrato non solo la comune passione per la sperimentazione progettuale e per i dettagli e i materiali raffinati, ma anche la volontà di Poltrona Frau di rivedere il proprio heritage sotto diverse lenti, sperimentando linguaggi espressivi inconsueti.

(REN)VOLUTION 2016 — n. esemplari 30

Un'istallazione per il D'Days di Parigi con una special edition del tavolino Ren, design Neri&Hu, ha voluto onorare, attraverso una metafora visiva, le radici culturali della fortunata serie d'arredo di Poltrona Frau. Schierati su una pedana in ordine perfetto, come i guerrieri dell'esercito di terracotta di Qin Shi Huang, primo imperatore della Cina, le trenta strutture del tavolino Ren evocano il significato dello stesso nome: essere umano. Private del ripiano, le strutture mostrano ancora più chiaramente il riferimento al pittogramma cinese, composto da soli due segni. Come piccoli maggiordomi, i tavolini che nell'istallazione sembravano animati, "servono" gli arredi di ambienti living di residenze private, contribuendo a definirne lo stile.

Nell'allestimento presso il Flagship Store Poltrona Frau di Parigi, le trenta limited edition sono realizzate in massello di frassino sbiancato trattato a olio, allineate e intervallate dagli altri quattro pezzi della collezione, con struttura in noce Canaletto. Un'edizione limitata e numerata da 1 a 30 con incisione a laser sul retro del piano.

VANITY FAIR FOR FARM CHILDREN'S MUSEUM (1930) 2017 — n. esemplari: 75, 50 Baby Vanity, 100 Mini Vanity

Quando le limited edition sostengono attività di charity. Nel 2017 Poltrona Frau realizza 225 pezzi della poltrona Vanity Fair nelle taglie standard (75 esemplari), baby (50) e mini (100), per sostenere il progetto di costruzione del FARM Children's Museum a Favara, un paese in provincia di Agrigento che da luogo semi-abbandonato, grazie all'attività di promozione artistica del FARM Cultural Park, è diventato una destinazione culturale.

Le versioni baby e mini della limited edition sono rivestite con uno speciale tessuto stampato di cotone, ispirato dalla creatività dei bambini di Tolentino: un motivo geometrico e giocoso, che rappresenta l'energia e l'inventiva dell'infanzia. Un gesto di solidarietà da parte dei più piccoli ai loro coetanei, quale invito a liberare la fantasia e a sperimentare attraverso i colori e i materiali. L'iniziativa è un modo anche per valorizzare il gesto creativo e l'intelligenza delle mani, valori alla base della produzione di Poltrona Frau. Per questa ragione, la versione standard della Vanity FARM Children's Museum è stata realizzata in una speciale Pelle Frau® Nubuk in tonalità seppia: un pieno fiore tinto alle aniline di particolare pregio che "accarezza" la forma curva della Vanity, emblema della storia di Poltrona Frau e icona del design italiano.

La limited edition contiene, ancora in fase embrionale, alcune prospettive sotto cui l'azienda di Tolentino rilegge oggi la sua identità: la volontà di reinterpretare le proprie icone e simboli attraverso nuovi codici linguistici; il dialogo con un pubblico più allargato, avvicinandosi attraverso la sperimentazione e la dimensione emotiva di un prodotto che punta al cuore delle persone.

Archetipo della poltrona moderna, Vanity Fair, già "modello 904" nel 1930, porta in sé una rivoluzione tipologica riducendo gli orpelli, tipici delle poltrone dell'epoca, in una configurazione fortemente volumetrica e in pochi, caratteristici dettagli, come i bottoni rivestiti in pelle lungo i fianchi e il retro. Vanity Fair FARM Children's Museum trasporta l'innovazione formale di quell'icona di stile in una dimensione più empatica.

SANLUCA LIMITED EDITION (1961) 2018

n. esemplari 100

Una storia di creatività e di amicizia tra i fratelli Achille e Pier Giacomo Castiglioni e Max Huber. Nata in occasione del centenario della nascita di Achille Castiglioni (1918-2002) e dei cinquant'anni dalla scomparsa di Pier Giacomo (1913-1968), Sanluca Limited Edition prende forma da un attento percorso filologico e concettuale, il cui intento è ricordare il fortunato sodalizio tra i due fratelli che seppero ideare prodotti dalla modernità senza tempo e dal grande portato sperimentale. Sanluca è il frutto di un accurato processo di sottrazione dei volumi di schienale e seduta – solo le curvature necessarie per ottenere il miglior sostegno ergonomico – ed è composta da soltanto cinque elementi, realizzati singolarmente e successivamente assemblati. Una poltrona che, pur nella sua estetica elegante e déco, nasconde la logica industriale dell'automobile. È una forma che è pura funzione. Tale modernità ben si sposa con la grafica ideata da Max Huber (1919-1992), artista svizzero di stanza a Milano, a cui dobbiamo il rinnovamento del linguaggio di comunicazione di importati marchi italiani, tra cui Borsalino, Einaudi, La Rinascente e RAI. I Castiglioni e Huber collaborarono a importanti allestimenti per aziende quali RAI, Telecom e Montecatini, instaurando una stretta amicizia. Ed è questo scambio umano e di pensiero che la Limited Edition vuole rievocare.

L'inedito rivestimento in tessuto è stato ripreso dall'archivio Max Huber grazie alla cooperazione tra lo storico Marco Romanelli, il Poltrona Frau Stile & Design Centre, la Fondazione Achille Castiglioni, Studio Arch. Pier Giacomo Castiglioni e l'Archivio Max Huber. L'opera realizzata in gouache su cartoncino nel 1968 è intitolata "Onde Geofisiche" ed è caratterizzata dall'astrazione del propagarsi del movimento, qui cristallizzato in onde grafiche che fanno vibrare la superficie della poltrona. Sanluca Limited Edition, realizzata in soli 100 pezzi, 50 in dominante nera e 50 nella bianca, è emblema dell'incontro tra la creatività, artigianalità e tecnologia.

"[…] Non sono d'accordo quando si riproduce uno stilema che è fuori dall'attualità. Tutt'altra cosa è la strada seguita da noi dove l'immagine di memoria, quando c'è, non è mai un 'prelievo' ma un'elaborazione della cultura a cui abbiamo fatto ricorso per risolvere un problema 'funzionale'. Questo vale per la poltrona Sanluca, dove c'era la voglia di mettere in risalto la funzione dicendo: non la copro, ne evidenzio la struttura, eccetera; però sul davanti, quando l'abbiamo progettata, l'abbiamo fatto guardando una vecchia poltrona Frau, perché doveva corrispondere […] a tutt'un complesso di componenti funzionali da mettere insieme. Non nego che dentro la testa avremmo avuto la memoria del passato; ma rivisitata e non certo presa alla lettera e portata lì",

Achille Castiglioni, Interni n.411, 1991.

INFINITO∞, 2021

n. esemplari 8 (L: 340cm); 64 (L: 220cm)

Tutto parte da una cava in Turchia, dove si estrae il pregiato marmo Rosso Lepanto, caratterizzato da toni che vanno dal rosso al viola e impreziosito da striature bianche. Per un inspiegabile evento naturale, una piccola sezione di montagna ha virato in una profonda colorazione salvia con sfumature di verde più scuro, attraversata dalle tipiche venature chiare e inclusioni rossastre. Da questa irripetibile texture naturale nasce una serie limitata di tavoli, objet d'art che non hanno eguali nella stessa produzione e che non possono essere replicati data l'eccezionalità del materiale.

Il tavolo Infinito∞, design Roberto Lazzeroni, è scultura che cristallizza il movimento, una geometria concettuale. L'ampio piano a doppio ovale sfalsato ricorda le forme complementari dello ying e dello yang e, in parte, un 8 rovesciato, che nella cultura cinese è simbolo di compiutezza e prosperità senza fine. La base, costituita da un unico blocco di marmo bianco di Carrara, nasce da tripode che si contorce richiamando l'idea di un tronco d'albero. Infinito∞ evoca leggerezza, dinamismo ma anche memoria e tradizioni ancestrali.

Prodotto in soli 8 esemplari nel piano a doppio ovale (lungo 340cm) e in 64 con il top ovale da 220 cm e una sola base, il tavolo è un'opera d'arte da ammirare, vivere e apprezzare ogni giorno: all'infinito. Questo progetto racchiude il senso di unicità del materiale e l'idea di lusso di Poltrona Frau, fatto di qualità senza compromessi, di esclusività, di oggetti da ammirare ma anche esperire nella quotidianità.

p 38 – **Riedizioni**

BRERA (1934) 2015

Architetto milanese, Guglielmo Ulrich (1904-1977) è allievo di Piero Portaluppi, da cui riprende la cura per il dettaglio e l'essenza della modernità, espressa in un linguaggio ricco di riferimenti culturali e frammenti storici, neoclassici, decontestualizzati. Ulrich ha ricercato una personale forma di razionalismo in chiave decorativa e il sodalizio inscindibile tra progetto degli arredi e interior design. L'architetto milanese fu talmente appassionato di arredamento che fondò negli anni Trenta una società, Ar.Ca., per produrre i suoi stessi mobili, spesso realizzati in pelle e legni pregiati. Tra il suo lavoro e Poltrona Frau si evince un'affinità elettiva che ha portato l'azienda di Tolentino a rieditare uno degli arredi più versatili della ricchissima produzione di Ulrich: la panca Brera.

Il disegno funzionale della seduta si origina da una doppia curva senza soluzione di continuità da un piede all'altro. La forma estremamente semplice è arricchita dal particolare intreccio in cuoio con fettucce spesse 2mm, che conferiscono un effetto al contempo geometrico e materico. La panca è caratterizzata da una dovizia di dettagli che contribuiscono a ottenere un disegno dinamico e raffinato, come i due sostegni in legno di frassino che, rastremati, si alleggeriscono verso il basso o le fasce in cuoio leggermente distanziate, che lasciano intravedere il legno della struttura. L'effetto d'insieme è lineare e sofisticato, moderno e senza tempo.

DU 30 / DU 55 / LETIZIA (1950s) 2016

Premiata con il Compasso d'Oro nel 1954 la sedia DU30, progettata da Gastone Rinaldi (1920-2006), rispecchia la ri-

cerca nella produzione in serie e nei materiali alternativi tipica di quell'epoca del design italiano. Sedile e schienale sono costituiti da un pezzo unico e sagomato in lamiera d'acciaio, mentre i quattro sostegni, in tubolare di ferro piegato e verniciato, sono fissati a coppie con delle viti direttamente alla monoscocca, semplificando così il numero delle componenti e il processo costruttivo e di assemblaggio. Il rivestimento è in poliuretano espanso ottenuto a stampo, una tecnologia mutuata dall'industria automobilistica e per la prima volta impiegata in un arredo.

Gastone Rinaldi fu il primo in Italia a modellare tubolari di acciaio insieme ai nuovi sistemi di imbottitura a partire dalla gomma piuma. Ideò anche sistemi ingegnosi per impilare o piegare le sedute. Competenze possibili grazie all'azienda di famiglia, la RIMA, fondata dal padre Mario nel 1916 e specializzata nella produzione di arredi metallici. La visione industriale del design di Rinaldi si deve anche alle frequentazioni con Gio Ponti, con cui co-progetta le due sedie DU10 e DU11 per la IX Triennale di Milano del 1951, e con Alberto Rosselli, Ettore Sottsass e Marco Zanuso, con cui partecipa alla XXX Fiera Campionaria nel 1952. Lo stile della DU30 mostra una sperimentazione anche nel linguaggio formale: il taglio-cucitura nella parte interna del sedile, funzionale all'integrazione fra le componenti della sedia, evoca le opere di Lucio Fontana. Poltrona Frau riedita in seguito altri tre arredi di Gastone Rinaldi: la poltroncina Letizia e la lounge chair DU55, entrambe del 1954, che riflettono l'eleganza, le proporzioni e le atmosfere tipiche dell'epoca. E la panca T904, sempre degli anni Cinquanta, ulteriore espressione della ricerca del designer Rinaldi negli arredi in tubolare metallico. Quattro arredi ancora attuali, che portano la testimonianza nel design industriale al giorno d'oggi.

MESA, MESA DUE (1985) 2015/2016

Forme pure, determinate dall'accostamento geometrico di soli due elementi e dal contrasto espressivo tra i materiali. Progettati da Lella (1934- 2016) e Massimo Vignelli (1931-2014) i due tavoli Mesa e Mesa Due riflettono appieno i principi guida del design dei due coniugi: semplicità, chiarezza, regole di consuetudine, analisi del contesto e appropriatezza.

Mesa è caratterizzato dalla sovrapposizione di un piano a cerchio su una base a cono; Mesa Due dal piano rettangolare su due basi a cono, generando un effetto scultoreo e un rigore dato dall'essenzialità del design. Rigore ma anche ricchezza di materiali: Mesa ha il piano in ardesia ligure che, grazie alla tradizionale lavorazione a spacco, mantiene in superficie rughe e venature naturali; la colonna portante è in pietra serena di colore grigio o rivestita in cuoio, raccordata con un tubolare in acciaio brunito su cui poggia una crociera a tre braccia che permette di calibrare l'altezza del piano. I top possono essere anche in legno, pelle e in marmo, conferendo al disegno una differente atmosfera e suggerendo utilizzi differenti, dal residenziale all'ufficio. Mesa e Mesa Due sono infatti pensati anche come meeting table per gli spazi di lavoro. Il piano di Mesa Due Meeting Table si compone di più pannelli ed è quindi espandibile in diverse lunghezze e tutti i tavoli sono integrabili con un sistema passacavi ed eventuali pannelli centrali a sportello. La trasversalità funzionale del disegno, ma soprattutto la ricerca nelle tipologie d'arredo per gli ambienti di lavoro, riportano alla fertile e lunga collaborazione tra Lella e Massimo Vignelli e Poltrona Frau attraverso cui, soprattutto negli anni Ottanta e Novanta, è stata rivoluzionata l'idea di ufficio direzionale e di spazi d'attesa: rigorosi e funzionali ma ricchi di materiali più caldi e dalle texture tattili come la pelle e declinati con inediti colori primari.

1919 NELLA 2019

Dopo un secolo esatto il modello più classico e conosciuto in pelle capitonné della storia di Poltrona Frau, che si dice Renzo Frau abbia progettato su misura per il principe Filiberto Ludovico di Savoia, rinasce con un nuovo nome, dimensioni e proporzioni. Tutto sembra cambiato ma intatto è lo spirito originario. Roberto Lazzeroni ha osservato la poltrona 1919 da ogni angolazione, ci si è seduto, l'ha toccata e vissuta. E ha capito che le proporzioni non erano più adatte alle moderne esigenze di comfort. Così ha abbassato la seduta, aumentato la larghezza interna, alzato lo schienale per ottenere una posizione più rilassata e informale; ha aggiunto un poggiapiedi per creare una lounge chair ancora più accogliente. Il rivestimento viene alleggerito in un processo accurato di sottrazione: il celebre motivo capitonné dello schienale viene mantenuto ma reso meno fitto, riducendo il numero di punti; la lavorazione plissé con i bottoni rivestiti sui fianchi della bergère è semplificata nel disegno, conferendo un'immagine più moderna; altrettanto la plissettatura arricciata dei braccioli; il tavolinetto diventa più ampio per accogliere anche i device digitale che accompagnano la vita contemporanea.Così come il Chester Line, la poltrona 2019 mantiene la stessa struttura interna del modello originario, con scheletro portante in massello di faggio stagionato, il molleggio con molle biconiche fissate su cinghie di juta e l'imbottitura in crine. Affascinante, raffinata, confortevole, la poltrona 2019 è pronta ad attraversare i prossimi cento anni con la stessa tranquilla eleganza.

TURNER (1963) 2019

Felice testimonianza del design italiano degli anni Cinquanta e Sessanta, la libreria girevole Turner, già Modello 823, è stata progettata Gianfranco Frattini (1926-2004) nel 1963. Allievo di Gio Ponti, da cui mutua il rigore progettuale e l'attenzione alle nuove tecniche di costruzione, Frattini è stato uno dei protagonisti dell'epoca d'oro del design italiano, in cui gli arredi in serie nascevano da specifiche soluzioni per abitazioni private e in una visione totale del progetto d'interni, dove ogni pezzo aveva una precisa collocazione. Ispirata alle classiche librerie inglesi da centro stanza, Turner diventa un mobile per molteplici funzioni, anche contenitore e mobile bar. È espressione della conoscenza di Frattini per il legno, usato al meglio delle potenzialità estetiche e tecniche. La struttura portante, girevole a tre livelli, si sviluppa verticalmente come un edificio; ogni piano è dotato di scanalature che fungono da binari, permettendo di aggiungere o togliere una serie di pannelli divisori e di creare combinazioni sempre diverse in un gioco di pieni e di vuoti. Insieme alla libreria Albero, Turner condivide la presenza scultorea nell'ambiente e la reciprocità con l'utente, che rende unico e personale il prodotto di serie. Entrambe le librerie testimoniano la visione dell'abitare di Gianfranco Frattini che si rintraccia nei tanti mobili e complementi d'arredo che progettò per i grandi marchi di arredamento dell'epoca. Per Poltrona Frau questa riedizione è l'opportunità di confrontarsi con un pezzo di alta ebanisteria, portavoce di un modo lussuoso, accurato e funzionale di progettare gli ambienti domestici. È un oggetto che, nel dialogo efficace con il catalogo d'arredo contemporaneo dell'azienda, rende nuovamente attuale il suo valore storico e culturale.

CHESTER LINE (1912) 2017

Il divano Chester è un'icona di stile, eleganza e capacità manifatturiera. Ha saputo attraversare le mode e le generazioni entrando nell'immaginario collettivo. Realizzato nel 1912 da Renzo Frau, si distingue per la ricca lavorazione a capitonné del manto, eseguita interamente a mano, e per il fitto motivo plissé nella parte frontale dei braccioli. La sua forma raccoglie ed elabora un modello classico dell'Inghilterra edoardiana, che popolava club esclusivi e country house inglesi. Chester è un capolavoro di tappezzeria, che del modello originario riprende l'altezza uniforme di schienale e braccioli, la voluminosa lavorazione capitonné, rifinita con eleganti bottoni che creano un motivo di rombi sulla superficie e gli ampi braccioli dalla linea arricciata. Tanto quanto Chester fu espressione di un modo di relazionarsi e di vivere gli ambienti domestici tipico della sua epoca, la sua recente evoluzione, Chester Line, rappresenta le mutate esigenze del vivere contemporaneo che chiedono sistemi di seduta modulari, da configurare in base allo spazio, ed elementi compatti da giustapporre o integrare con angolari per un modo di sedere più rilassato. Chester Line si adatta alle nuove esigenze di personalizzazione della seduta, senza perdere quelle caratteristiche estetiche e manifatturiere che lo hanno reso così celebre.

Chester Line si compone e si moltiplica. Il sistema comprende chaise longue e poltrona, entrambe senza braccioli, pouf, due divani terminali ad angolo e due elementi curvi, con e senza braccioli, da utilizzarsi da soli, in abbinamento alle soluzioni lineari o combinati creando sinuose serpentine. L'interno mantiene gli stessi materiali del 1912: la struttura portante in legno massello di faggio stagionato, il molleggio con molle biconiche legate a mano e appoggiate su cinghie di juta e l'imbottitura in crine vegetale modellato a mano. Anche la lavorazione del rivestimento in pregiata Pelle Frau® rimane la medesima della tradizione, che vede generazioni di esperti artigiani tirare a mano ciascun punto e sistemare le pieghe del manto una ad una, per conferire lo straordinario effetto di morbidezza e di volume.

KYOTO (1974) 2020

Il tavolo Kyoto rappresenta l'incontro tra la visione progettuale di Gianfranco Frattini (1926-2004) e la maestria esecutiva nell'alta falegnameria. Qui il concetto costruttivo diventa l'oggetto stesso: l'estetica del tavolo nasce dalla soluzione a incastro a 45° delle doghe in noce Canaletto, ripetuta su tutto il piano a formare una trama quadrata.

Kyoto rispecchia la conoscenza e lo studio tecnico del legno da parte di Frattini, materiale d'elezione nella progettazione di molti suoi elementi d'arredo. L'attenzione alle lavorazioni artigianali è stata alimentata anche dall'amicizia dell'architetto con il maestro ebanista Pierluigi Ghianda, che ha saputo tramandare la lunga tradizione brianzola nell'alta lavorazione del legno. Con Ghianda si crea una stretta collaborazione tanto da portarli, agli inizi degli anni Settanta, in un viaggio in Giappone per studiare l'opera dei maestri artigiani del luogo. Da quest'esperienza prende forma, nel 1974, la particolare soluzione a incastro che determina il tavolo e il riferimento all'antica città dalla quale trae il nome. Il tavolo Kyoto è privo di elementi decorativi, è pura costruzione che esalta la bellezza della materia prima. Anche le gambe a chiasmo, sfilabili e posizionabili a piacere sulla trama a carabottino, riflettono la logica compositiva. Con il solo vezzo, nella versione in massello di faggio verniciata in nero, della laccatura rosso acceso delle teste delle gambe: versione originale che Frattini sviluppò insieme a Ghianda in omaggio alla cultura giapponese che tanto ha ispirato questo progetto. Il tavolo Kyoto fa parte della collezione permanente del Museo del Design alla Triennale di Milano.

52 – Immagini che segnano le epoche

Poltrona Frau da creatrice di icone a brand di lifestyle. L'evoluzione del marchio attraverso le campagne pubblicitarie. Un percorso nello spirito del tempo e nei linguaggi: dalla scelta di contesti metaforici, alla costruzione di ambientazioni ispirazionali, alla creazione di immagini interattive.

Poltrona Frau da creatrice di icone a brand di lifestyle. L'evoluzione del marchio attraverso le campagne pubblicitarie. Un percorso nello spirito del tempo e nei linguaggi: dalla scelta di contesti metaforici, alla costruzione di ambientazioni ispirazionali. Immagini che raccontano più delle parole. Nel ripercorrere le campagne pubblicitarie di Poltrona Frau degli ultimi dieci anni si rende evidente l'importante cambiamento nel posizionamento dell'azienda da creatrice di prodotti icona a brand ispirazionale, per rispecchiarsi nei suoi valori consistenti e riconoscibili e per declinare ambienti di vita in stile Poltrona Frau.

La campagna di comunicazione "L'intelligenza delle mani" è stata ideata dal 2012 al 2014 da Saffirio, Tortelli e Vigoriti con le fotografie di Giovanni Gastel. Le immagini hanno una grande forza poetica e di sintesi. Fanno sentire, attraverso i colori vividi e l'unicità dei dettagli di ciascun prodotto, le straordinarie qualità tattili della Pelle Frau® e l'abilità manifatturiera della fabbrica di Tolentino. L'intelligenza, appunto, delle mani; quell'anima che dalle maestranze si traspone sugli oggetti, creati con passione e con i materiali più pregiati. Una comunicazione di rottura per l'epoca e in grande stile, che ha reso il fortunato claim pubblicitario ancora oggi una metafora che contraddistingue Poltrona Frau.

Dal tema della qualità assoluta a quello della bellezza, simbolicamente espressa nel parallelismo tra le icone senza tempo dell'azienda e alcune tra le più illustri opere della storia dell'arte e dell'architettura italiana. "Italian Masterpieces" è la campagna pubblicitaria ideata dal 2015 al 2017 da STV/DDB (Saffirio, Tortelli, Vigoriti) con immagini capolavoro, ancora di Giovanni Gastel. Le sedute si stagliano al centro della scena come attori protagonisti, in ambienti dall'atmosfera rarefatta e sospesa. Icone del vivere contemporaneo dialogano armonicamente con le sale storiche della Venaria Reale a Torino, di Palazzo Corsini a Firenze e di Palazzo Colonna a Roma. La campagna è pensata come evoluzione della precedente, ispirata dall'intelligenza nelle mani: il saper-fare di cui Poltrona Frau è ambasciatrice, quando è alto artigianato, assurge a forma d'arte tanto quanto l'espressione delle arti applicate nei capolavori artistici italiani.

Nella comunicazione pubblicitaria dal 2018 a oggi si assiste a un cambio di rotta. Il Grand Tour nelle bellezze del patrimonio architettonico diventa internazionale e il viaggio un'esperienza più privata, interiore. Le straordinarie architetture del Pirellone di Gio Ponti, della Villa Tugendhat (Brno) di Mies Van der Rohe e della residenza sul mare a Cap-Martin diventano il pretesto per una narrazione che avviene al livello degli oggetti. È la narrazione di una circostanza di vita, non più di un singolo prodotto, dell'armonia tra lo spazio e chi lo abita mediata dagli arredi. Un'atmosfera a cui lo spettatore si ispira. Ecco che l'immagine diventa viva, frutto di una consonanza abilmente orchestrata di prodotti e complementi d'arredo, in una dimensione più intima, accompagnata dalle parole di grandi scrittori.

L'INTELLIGENZA DELLE MANI
Fotografo: Giovanni Gastel
ADV Agency: STV (Saffirio, Tortelli, Vigoriti)
Anno: 2012-2014

La bellezza di oggetti con un'anima. Quella delle mani degli artigiani che realizzano prodotti dall'impeccabile manifattura e che lavorano una pelle unica, dalle impareggiabili caratteristiche e colori. La migliore qualità italiana è qui resa esperibile grazie a immagini di dettaglio dalla straordinaria capacità di sintesi e poesia.

ITALIAN MASTERPIES
Fotografo: Giovanni Gastel
ADV Agency: STV/DDB / Anno: 2015-2017

Un moderno Grand Tour alla scoperta dei capolavori dell'architettura storica italiana. I meravigliosi ambienti, affrescati e scolpiti, della Venaria Reale a Torino, di Palazzo Corsini a Firenze o di Palazzo Colonna a Roma dialogano armoniosamente, in un'atmosfera sospesa e rarefatta, con le icone senza tempo di Poltrona Frau, capolavori di alto artigianato.

ITALIAN MASTERPIECES
Fotografo: Adriano Brusaferri,
Bianca Puleo / ADV Agency: studio FM milano
Anno: 2018–2022

Poltrona Frau continua il suo percorso alla scoperta di luoghi d'arte e architettura. Questa volta più appartati, nascosti, ma di grande fascino e bellezza. Opere architettoniche di rilievo e interni unici sono animati dagli styling ricchi di oggetti, che raccontano una visione del mondo fatta di qualità impeccabile, savoir vivre all'italiana e atmosfere intime e personali.

66 –Reciproca contaminazione creativa

Centinaia le collaborazioni con architetti e designer italiani e internazionali nella storia di Poltrona Frau. Rapporti nel segno del reciproco scambio che hanno contribuito ad alimentare i valori e il saper-fare del brand.

La storia di Poltrona Frau è una storia di progetto. La costruzione dell'heritage e della capacità manifatturiera che l'hanno resa celebre nel mondo sottendono una ricerca continua, alimentata dalla relazione biunivoca e co-progettuale tra gli artigiani, i tecnici e i professionisti della fabbrica di Tolentino e i migliori protagonisti del progetto internazionale. Centinaia le collaborazioni intercorse nel corso dei 110 anni di vita dell'azienda. Che si sia trattato di un solo progetto o di un percorso più lungo e continuativo nel tempo, ogni contributo da parte di designer e architetti è diventato parte integrante del mondo Poltrona Frau. Perché ciascuna suggestione, tecnica o estetica, ha partecipato nel sedimentare quella cultura materiale che consente oggi a Poltrona Frau di essere l'interprete privilegiata dei progetti più complessi.

Ogni icona d'arredo, così come ogni prodotto realizzato su misura per gli spazi pubblici o gli "interior in motion", rappresenta sfide tecniche, sperimentazione pura e un processo di sviluppo costellato da innumerevoli prove e verifiche. Esperimenti che consentono in seguito di mettere a sistema gli esiti in soluzioni standardizzabili. Ogni progetto crea nuove competenze e trasferimento tecnologico tra le tre business unit dell'azienda, che permettono quindi di interpretare altre suggestioni progettuali, sempre uniche e differenti, elevando Poltrona Frau dalla mera esecuzione dell'opera.

Tra designer e azienda si crea una sinergia di idee e abilità che diventa empatia. Come già fu evidente nella poltrona Dezza, sviluppata nel 1965 insieme a Gio Ponti, il quale ha introdotto nel saper-fare produttivo dell'azienda la sua idea di componibilità a sistema, ovvero di un numero limitato di pezzi da assemblare. E la caratteristica della disassemblabilità, della sostituzione per parti delle componenti che compongono i prodotti, è una ricerca oggi costante negli arredi di Poltrona Frau, perché strumento di sostenibilità e di durata. Con i progettisti Poltrona Frau non ha soltanto investigato materiali e tecniche costruttive ma anche le esigenze e i mutamenti del vivere e del viaggiare contemporanei: il differente utilizzo dello spazio pubblico e privato, la versatilità e la trasformazione delle tipologie d'arredo in relazione ai costumi sociali, il mutare del gusto e dei simboli legati al concetto di lusso. Ogni collaborazione ha consentito di rinnovare il sistema di valori e il linguaggio attraverso cui Poltrona Frau si esprime. Un linguaggio sempre contemporaneo che evolve tecniche, saper-fare e alta artigianalità. Tutto questo nel racconto di undici tra i protagonisti degli ultimi 10 anni:

TRISTAN AUER

Interior designer e architetto delle emozioni, Tristan Auer apre il suo studio a Parigi nel 2002 per creare interni dallo stile originale e accattivante. Il suo approccio estremamente ricco e attento al valore estetico trova la massima espressione nei colori accesi, nelle luci e nell'accostamento di stili riconducibili a epoche diverse. Dall'Hôtel de Crillon e i Bains-Douches di Parigi, alle prestigiose opere in residenze private a Londra, New York e nell'isola di Mustique, il suo modo di lavorare ricorda quello di un direttore di scena, il cui copione vede il cliente come attore protagonista, ma anche come complice nella ricerca continua dell'eleganza. In qualità di ambasciatore di una certa art de vivre francese, Tristan Auer combina la sua visione all'avanguardia con l'eccellenza delle arti decorative e dell'artigianato per proporre una nuova definizione di lusso contemporaneo.

"L'aspetto che più mi ha colpito di Poltrona Frau è la sua storia nei rivestimenti delle auto di lusso italiane. Ho sempre in mente una Lancia Thema 8:32 con motore Ferrari V8. Perché il sedile per auto è il collegamento sensoriale tra il telaio della macchina e il pilota. Nella mia collaborazione con l'azienda ho scelto di lavorare con i piccoli pezzi di pelle, tagliati come un cinturino, perché Poltrona Frau possiede la migliore sapienza artigianale per farlo. Il motivo delle cinghie contribuisce a ottimizzare il consumo di questo favoloso materiale e, insieme alla forma purissima ed efficiente, rende la serie Grant attuale e irripetibile nel contenuto".

Tristan Auer

GRANT, 2019

Eleganza nomade, versatile e trasversale. Le sedute Grant vivono in ambienti pubblici o residenziali, singole o accostate in combinazioni. Tristan Auer è stato ispirato dagli accessori degli sport equestri e dalle lussuose automobili anteguerra, ricchi di dettagli e di cinghie in cuoio abilmente intrecciate a mano. Auer cita il mondo del viaggio e della valigeria, in una complessità armoniosamente orchestrata, che suscita memorie pur risultando essenziale e contemporanea.

La collezione comprende tre pouf De Luxe dalle forme circolare, rettangolare e ovale, anche con vano contenitore, rivestiti con una lavorazione a intreccio di fasce in Pelle Frau®, che decora la struttura perimetrale. Ai pouf si affiancano due raffinate ottomane, nei formati quadrato e rettangolare, decorate da due cinture che avvolgono verticalmente la struttura, scomparendo sotto la seduta. I due modelli riprendono il rivestimento laterale intrecciato, oppure lasciano il rivestimento liscio, in tessuto, in pelle o nell'accostamento dei due creando contrasti cromatici e materici. Alle fasce verticali possono essere aggiunti dei braccioli, composti da due coppie di cuscini rettangolari.

A partire da corrispondenze dimensionali che ricorrono, come l'altezza dei cuscini di seduta o della struttura di appoggio perimetrale, la serie di pouf e di ottomane può essere liberamente combinata nello spazio dando vita a isole multiformi, caleidoscopi che si uniscono pur nella singolarità di ogni seduta.

FOSTER + PARTNERS

Principio guida di Foster + Partners è la profonda convinzione che la qualità degli spazi influisce direttamente sulla qualità della nostra vita, nella dimensione privata, nel lavoro o in ambito pubblico. Strettamente connessa a questa idea, la consapevolezza che l'architettura nasca dai bisogni, materiali e spirituali, delle persone. In ogni progetto è fondamentale, poi, tenere ben presente il contesto fisico, culturale e climatico del luogo in cui verrà sviluppato. La migliore architettura è il risultato di una sintesi fra i diversi elementi che contribuiscono al carattere di un edificio. La struttura che lo tiene insieme, i servizi che lo fanno funzionare, la sua sostenibilità, la qualità della luce naturale, il valore simbolico della forma, la relazione con lo skyline e il paesaggio urbano, il mondo nel quale ci si muove e la sua capacità di influire positivamente sulla cultura e il pensiero. Questo approccio olistico si unisce ad un forte impegno verso i clienti, ma anche nei confronti della sfera pubblica e delle tante persone che fruiranno del progetto. Foster + Partners costruisce la relazione con i committenti sulla base di un servizio di alto livello e sul rispetto di due risorse preziose come i tempi e i costi.

"L'eccezionale conoscenza dei materiali e delle tecniche di fabbricazione di Poltrona Frau non è seconda a nessuno. La lavorazione e il controllo dei pannelli in pelle all'interno della seduta Cove richiede padronanza nella lavorazione del materiale e della tappezzeria. La vasta esperienza dell'azienda, unita alla loro dedizione ai più alti standard di lavorazione artigianale, la rendono un collaboratore unico. Come team di design industriale di Foster + Partners, abbiamo un modo di lavorare sfaccettato e reattivo che Poltrona Frau comprende e ha pienamente supportato durante tutto il processo di progettazione e produzione di un prodotto contemporaneo come Cove. Che esplora la spazialità dello spazio personale, ampliando la nozione di sedia in termini di funzione, materialità e utilizzi: dai saloni pubblici alle reception, agli showroom. E che funziona in un aggregato di sedie simile a una nuvola, fornendo uno spazio appartato per mangiare, lavorare o rilassarsi".

Mike Holland, Senior Partner, Head of Industrial Design, Foster + Partners

COVE, 2018

La seduta per spazi pubblici Cove nasce in seguito alla collaborazione tra Foster + Partners e Poltrona Frau per la Cathay Solus Chair, sviluppata nel 2013 per le Cathay Pacific Lounges dell'Aeroporto Internazionale di Hong Kong. La ricerca ha portato a riflettere sulle mutate esigenze del viaggiatore: la necessità di un rifugio privato e multifunzionale pur all'interno di uno spazio pubblico affollato.

Cove è un guscio protettivo che offre a chi si siede un'oasi di calma e tranquillità, senza bisogno di pareti divisorie e al riparo dal caos dell'ambiente circostante. La geometria è organica e avvolgente. La forma nasce dallo studio dell'ergonomia di seduta e della postura degli utenti sia nella pratica del lavoro sia nel relax. Per esempio il sedile, posizionato su un lato, consente di sedersi alla scrivania utilizzando un laptop o di appoggiare i gomiti sui piccoli braccioli durante la lettura di un libro o di un tablet. Cove può funzionare anche come un mini ufficio: l'ampio sedile è attrezzato con un punto di ricarica USB, un alimentatore di rete opzionale e un tavolo, che può essere utilizzato come scrivania informale.

Le pareti alte e curve possono essere rivestite sia all'interno sia all'esterno in Pelle Frau®, cuoio o tessuto. Grazie ai materiali pregiati e all'immagine minimale, la seduta da aeroporto Cove sposa l'eleganza del design con la praticità d'uso, restando un prodotto unico nel suo genere.

DORIANA E MASSIMILIANO FUKSAS

L'attività professionale dello studio Fuksas inizia nel 1967 con l'apertura della prima sede a Roma. La grande notorietà arriva in Francia, dove nel 1989 apre il secondo studio a Parigi con Doriana Mandrelli e il terzo nel 2002 a Francoforte. L'attività dello studio Fuksas è seguita da diversi dipartimenti secondo un profilo internazionale multidisciplinare: architettura, arte, urbanistica, landscape e dal 1997 il design, sezione diretta da Doriana Mandrelli Fuksas. Tra i più recenti e celebri progetti dello studio, la nuova Fiera Rho-Pero a Milano, lo Zenith Music Hall a Strasburgo e il Centro Congressi La Nuvola di Roma. Con Poltrona Frau sviluppano anche la seduta BiBi, ad alto contenuto tecnologico che si apre e chiude come un guscio.

"Poltrona Frau affronta con grande serietà e competenza ogni aspetto del progetto traducendolo in prodotti di altissima qualità e con attenzione alle richieste del progettista, curando ogni dettaglio tecnico, materico ed ergonomico. Poltrona Frau è qualità made in Italy con uno sguardo continuo verso il mondo, verso mercati internazionali e gusti sempre contemporanei. Un percorso che unisce cultura del design, tradizione artigianale, sartorialità e aggiornamento tecnologico. Come dimostra la seduta Carla: contaminazione tra essenzialità, comfort e tecnologia".

Doriana e Massimiliano Fuksas

CARLA, 2014

Un fiore geometrico e slanciato, caratterizzato da due piani che si intersecano dando origine allo schienale e ai bracciali della poltroncina. La seduta Carla nasce dall'idea di realizzare un oggetto contenuto per sfruttare al massimo anche gli spazi più ridotti. È leggera ed essenziale, con braccioli dalla geometria romboidale e il sedile ribaltabile. Semplice, è un prodotto minimale che unisce con equilibrio estetica, comfort e funzionalità. Poltrona Frau ha qui espresso la sua capacità di interpretare al massimo la filosofia di un progetto bespoke, dal disegno all'ingegnerizzazione, con attenzione alla sartorialità e a ogni dettaglio costruttivo. Come il sedile, ribaltabile per gravità su snodi in nylon anti-rumore e regolabile in altezza per ottenere le migliori posizioni di visibilità. I materiali sono stati selezionati con cura per realizzare una seduta confortevole e contemporanea. La struttura in legno mdf, leggermente imbottita, è rivestita in Pelle Frau®, tessuto o velluto, confezionati interamente a mano con metodo tradizionale di tappezzeria. A richiesta, la poltrona Carla può essere dotata di retroschienale e sottosedile in legno e di piano di scrittura a scomparsa per utilizzi molteplici. Design, funzionamento e scelta dei materiali per una seduta capace di durare nel tempo.

GAMFRATESI

Architetti di formazione ma specializzati in design industriale, Stine Gam ed Enrico Fratesi fondano il proprio studio a Copenaghen nel 2006. Il design di GamFratesi prende ispirazione dalla fusione fra tradizione e rinnovamento e da un approccio sperimentale ai materiali e alle tecniche da loro selezionati. Grazie al duplice background culturale, Gam e Fratesi attingono dall'arredamento classico danese e dall'artigianalità, così come dal classico approccio italiano intellettuale e concettuale. E creano un arredamento che riflette la tradizione interpretando storie uniche impresse nella memoria, simboli e associazioni, spesso rappresentati con un idioma minimalista. Riconosciuti nella scena del design internazionale, dal 2009 i prodotti di GamFratesi sono stati insigniti dei più importanti premi.

"Poltrona Frau continua a stupirci per la capacità di rimanere legata alla tradizione artigianale pur riuscendo, senza compromessi, in un percorso rivolto al futuro attraverso l'innovazione e la ricerca. Un processo dove l'uomo e le sue mani sono al centro della produzione e protagonisti nel racconto. I nostri progetti per Poltrona Frau, infatti, nascono sempre per valorizzare la sua materia d'elezione, la pelle, e per esprimere il suo heritage autentico ma rispecchiando la contemporaneità. Come Plot, elemento divisorio che non divide ma crea intimità e che aiuta a trovare uno spazio semi-privato negli ambienti sia domestici sia dell'hospitality".

Stine Gam ed Enrico Fratesi, GamFratesi

PLOT, 2020

Essenzialità concettuale e ricchezza materica caratterizzano la serie di separé modulari disegnata da GamFratesi. Plot non è un semplice divisorio, ma un diaframma nell'ambiente dal delicato gioco di trasparenze ed effetti chiaroscurali. Rilegge in chiave contemporanea un elemento comune nell'arredo domestico degli anni Cinquanta, che oggi vede una riscoperta tipologica negli spazi "nomadi" e multifunzionali delle attuali abitazioni. Plot consente di organizzare e frazionare gli ambienti in modo leggero e versatile e in combinazione fino a quattro elementi.

Una logica compositiva, un principio che organizza i pattern e gli elementi è alla base degli intrecci geometrici e delle trame preziose che contraddistinguono il progetto. Le fasce in pelle sono sempre di dimensioni costanti e, a seconda del modo in cui sono intrecciate in senso orizzontale e verticale, si creano motivi differenti. La struttura è volutamente essenziale: una semplice cornice per far risaltare al meglio i pannelli centrali che giocano sia con la forma del cerchio sia con il quadrato, in trame più o meno fitte e in svariate combinazioni cromatiche.

ROBERTO LAZZERONI

Roberto Lazzeroni nasce a Pisa, il suo percorso professionale è legato agli studi di arte e architettura che compie a Firenze e agli interessi che matura negli anni della sua formazione quale attento partecipe ai fenomeni dell'arte concettuale e del Radical Design. Agli inizi degli anni Ottanta, debutta la sua attività professionale con una serie di importanti lavori di architettura d'interni, da subito notati e pubblicati da riviste italiane ed estere. Quello di Roberto Lazzeroni è un percorso professionale molto dinamico che lo vede oggi impegnato su diversi fronti, con collaborazioni prestigiose, art direction e progetti d'interni per progetti contract in varie parti del mondo. Dagli anni Novanta è stato insignito di importanti riconoscimenti internazionali.

"Dal 2009 abbiamo realizzato una trentina tra pezzi e collezioni, molti dei quali hanno rappresentato una discontinuità nella produzione di Poltrona Frau sia nei materiali utilizzati, sia nelle lavorazioni. Per esempio, il cuoio che l'azienda non aveva mai usato prima, lavorato in forme complesse e curve come quelle di Montera, o il legno che era stato introdotto parzialmente e in maniera semplificata. Si veda il tavolo Bolero, dall'ampio piano in legno o in marmo, appoggiato su due slitte in massello non collegate tra di loro. Questi traguardi sono stati possibili grazie alla grande disponibilità del Poltrona Frau Style & Design Centre e alla manualità artigianale delle sue maestranze. E al rapporto di empatia che si è venuto a creare. Con Poltrona Frau condivido l'equilibrio tra tradizione e innovazione e il rispetto e la valorizzazione dei materiali naturali, utilizzati per le loro peculiarità, senza forzature. Caratteristiche che danno vita a uno stile riconoscibile e autonomo, frutto di un percorso iniziato molti anni fa".

Roberto Lazzeroni

MONTERA, 2013

Le sedute Montera, oggi una collezione nelle versioni sedia, poltroncina, sgabello e Mas, la variante imbottita, sono caratterizzate dalla scocca dal profilo organico e sinuoso che accompagna il corpo e da ali laterali nello schienale, che si ampliano e allungano diventando un sostegno avvolgente. Sono sedute con una complessità tecnica nascosta e un design che rimanda a riferimenti novecenteschi. La serie Montera nasce da un complesso studio ergonomico che parte dalla tenuta strutturale e dal peso per definire la forma: sinuosa, morbida ma mai leziosa. È un prodotto industriale con dettagli e finiture artigianali, quale il particolare disegno delle cuciture sul profilo e sul retro.

La sua forma è capace di contenere le variazioni tipologiche. Nella poltroncina, lo schienale si abbassa per una seduta più rilassata e le caratteristiche ali laterali si ampliano diventando braccioli avvolgenti; nello sgabello, lo schienale si riduce nelle proporzioni pur mantenendo la forma sinuosa; nell'ultima versione imbottita da tavolo, Montera Mas, la sedia incrementa il volume del rivestimento per un maggiore comfort, senza tradire il disegno originario.

La serie conferisce una forte presenza decorativa agli ambienti, perché capace di dialogare con gli stili più diversi, in modo elegante e personale. Anche attraverso il colore e il rivestimento, in pelle, cuoio o in tessuto.

BOLERO, 2013

Costituito da pochi elementi molto definiti, il tavolo Bolero è caratterizzato da un disegno slanciato e dal contrasto netto tra base e piano. Il design parte dalle caratteristiche intrinseche dei materiali per valorizzarne la naturale bellezza. La base è in legno massello a sezione triangolare, un raffinato lavoro di ebanisteria che rende questi supporti più snelli e aerei, effetto coadiuvato anche dalla forma leggermente trapezoidale delle basi. Il piano, tondo o rettangolare, è realizzato in marmo, enfatizzando il contrasto chiaroscurale con la base, o in legno a macro tessere che creano un gioco di venature orizzontali e verticali sempre diverso. Bolero ha la capacità di inserirsi negli ambienti con discrezione e al tempo stesso con personalità, dando un tocco di sofisticata eleganza.

FLAVIO MANZONI

Fondato nel 2010, Ferrari Design Centre supervisiona l'intero processo di design automobilistico, al fine di garantire la continuità nel tempo dello stile Ferrari. Guidato da Flavio Manzoni, Ferrari Design Centre si occupa di tutti gli aspetti di styling della gamma Ferrari nell'ambito delle vetture stradali, che comprendono lo stile della carrozzeria, dei componenti esterni e dei rivestimenti interni. Il suo ambito di applicazione è l'intera produzione di serie, le edizioni speciali, le edizioni limitate, i modelli one-off, le concept car e alcuni modelli destinati alla pista. Inoltre, Ferrari Design Centre è regolarmente impegnato nella progettazione e nella definizione concettuale di prodotti a marchio Ferrari.

"Ferrari è legata a Poltrona Frau da una storica collaborazione nella realizzazione degli interni in pelle delle nostre vetture. Negli anni ho potuto apprezzare la capacità e il talento dei suoi artigiani, l'eleganza delle manifatture, l'artigianalità dei lavorati e la cura maniacale riposta nei dettagli. Nel definire il concept delle poltrone Cockpit mi ha colpito la capacità di comprendere appieno e sviluppare in maniera ottimale tutti gli aspetti chiave del progetto. Il risultato è un elegante innesto del mondo automobilistico nella cultura dell'abitare: un ibrido contemporaneo che si sviluppa attorno a una ben precisa scelta di materiali, studiati per garantire massimi livelli di ergonomia".

Flavio Manzoni

COCKPIT, 2018

Le poltrone Cockpit rappresentano l'intersezione, un cortocircuito, tra due mondi: quello dell'interior design e quello del car design. Nelle versioni President ed Executive, sono sedute da ufficio che traggono ispirazione dai sedili monoscocca delle Ferrari storiche, cogliendone gli aspetti emotivi: evocano la percezione della velocità e la passione per le auto da corsa, pur avendo una veste molto elegante.

L'idea delle poltrone si sviluppa a partire da una forma a guscio: il sedile e il basamento basculante integrano uno schienale dalla forma avvolgente e modulare. La presenza di spacchi tra i moduli, oltre a caratterizzare il tema di stile, alleggerisce la struttura. Particolare attenzione è stata posta agli aspetti ergonomici, perché nell'automobile il sedile è l'elemento che più di ogni altro esprime il rapporto fisico tra uomo e macchina. Così come previsto nella progettazione dei sedili delle Ferrari, sulle poltrone Cockpit è stata realizzata una mappatura delle zone di pressione delle imbottiture, per raggiungere il massimo comfort dell'utilizzatore finale.

Anche nella scelta dei materiali si rintracciano riferimenti all'automotive: la scocca esterna è realizzata in carbonio o alutex, materiali utilizzati sulle vetture Ferrari, mentre la fascia centrale del sedile riprende le sedute da corsa; il dispositivo girevole si ispira al design del volante di un'auto. La cifra stilistica delle poltrone risiede anche nella loro bellezza artigianale: le lavorazioni accurate, impreziosite da cuciture, come le impunture o la doppia ribattitura, rendono ancora più pregiata la pelle. Infine, l'abbinamento di questa artigianalità all'utilizzo di materiali altamente performanti ha consentito di ottenere spessori molto sottili per un look raffinato, estremamente particolare.

JEAN-MARIE MASSAUD

Jean-Marie Massaud inizia il suo percorso professionale tra l'Asia e la Francia e apre il suo studio a Parigi nel 1994. Da allora si consacra al design industriale e alla progettazione del mobile, intessendo relazioni durature con importanti aziende internazionali. La sua collaborazione con Marc Berthier e il lavoro nell'ambito della progettazione urbanistica lo hanno predisposto verso una fusione tra design e architettura. Il suo approccio contestuale s'incentra sulla ricerca dell'essenziale, nella quale l'individuo rimane al centro dell'attenzione. Un lavoro sostenuto dalla ricerca dei sensi, della magia e dell'emozione vitale. Ai suoi prodotti sono stati assegnati numerosi premi e molti fanno oggi parte delle collezioni permanenti di design di alcuni tra i maggiori musei del mondo.

"Poltrona Frau più che un marchio è una 'Grande Maison'. Ha una cultura olistica unica che combina competenze multiple eccezionali e complementari. Arte, Artigianato, Tecniche, Tecnologie, Filosofia, Art de vivre: nulla sfugge a Poltrona Frau e al suo intero team. Come ogni grande maison, illumina il suo tempo verso un futuro qualitativo e virtuoso. In questa visione abbiamo sviluppato Archibald Gran Comfort: nella visione di un vero lusso, quello delle cose buone e sapienti che amiamo da tempo. Con più di un'ambizione: l'eccellenza spinta costantemente oltre; il comfort superlativo e rilassato ('easy chic'); la qualità costruttiva eccezionale, essenziale e durevole; l'eleganza che si traduce in approccio corretto; la 'riduzione generosa' ovvero la solida leggerezza. Archibald Gran Comfort è un nuovo paradigma, riesce nella nostra ricerca dell'assoluto".

Jean-Marie Massaud

ARCHIBALD GRAN COMFORT, 2015

Nel reinterpretare la celebre e iconica poltrona Archibald, Jean-Marie Massaud immagina una sorta di morbido sacco sovrabbondante, che si innesta e ricade con un ricco movimento di pieghe su una sottile architettura metallica. Archibald Gran Comfort, più ampia ed essenziale, è composta da soli tre pezzi distinti: il telaio in acciaio inox con molleggio a cinghie elastiche, l'imbottitura in trapunta di piume d'oca per il massimo del comfort e un rivestimento in Pelle Frau® Safari Elephant Leather, un materiale dagli straordinari morbidezza e spessore (5 mm), tre volte di più della classica pelle, per una sensazione avvolgente ma al contempo di sostegno. Non sono aggiunti materiali sintetici né colle o graffette: Archibald Gran Comfort è pura maestria di artigianato artistico.

La poltrona extra large è una sorta di manifesto. Evolve la tecnologia costruttiva della versione del 2009, per aderire in modo più diretto e consapevole ai concetti di riduzione dei materiali e di durevolezza, istanze della sostenibilità. Gli elementi di Archibald Gran Comfort sono tutti smontabili e durevoli, eventualmente riparabili per parti, nella remota possibilità che fosse necessario. Il risultato è un accogliente e sofisticato contrasto di volumi e di materiali che diventa modello di eleganza contemporanea.

NERI&HU

Entrambi formati nelle principali facoltà di architettura americane, Lyndon Neri e Rossana Hu fondano Neri&Hu Design and Research Office a Shanghai nel 2004. Lo studio, composto da un team multiculturale che parla più di trenta lingue, opera nel mondo fornendo servizi di architettura, interni, master planning, grafica e progettazione di prodotto, quest'ultima per le principali aziende dell'arredo dell'alto di gamma. L'eterogeneità del gruppo rafforza la visione professionale fondante: rispondere alle esigenze di tipo internazionale attraverso un nuovo paradigma di architettura nel quale sono sedimentate diverse discipline di design. Premiati con i più prestigiosi premi di design dal 2009, Lyndon Neri e Rossana Hu sono attivamente coinvolti nell'insegnamento e nella ricerca e sono anche fondatori di Design Republic, un concept store con sede a Shanghai, che offre una collezione unica di prodotti creati dai migliori talenti del design di tutto il mondo.

"Attraverso la nostra collaborazione, Poltrona Frau ha intrapreso la trasformazione da marchio di arredi a creatrice di stili di vita, lanciando una gamma più ampia di prodotti. Siamo partiti da un segno, i due semplici tratti della parola cinese 'ren' che corrispondono alla rappresentazione pittografica della figura umana, per realizzare una collezione di prodotti dedicati alla zona d'ingresso, ambiente solitamente trascurato in una casa. Abbiamo creato una serie di maggiordomi 'mobili' da integrare ai mobili tradizionali. Pur nella diversità funzionale, ogni pezzo è composto da due 'ren' che formano la struttura principale e da elementi con i contorni curvilinei per quella secondaria, avvolti in pregiata pelle e con dettagli in ottone che aggiungono un tocco di lusso al design. Sono prodotti sempre attuali, perché assecondano gli stili di vita con un approccio olistico alla vita quotidiana".

Lyndon Neri e Rossana Hu, Neri&Hu

REN, 2016

Due semplici tratti che dipendono l'uno dall'altro per essere stabili. La collezione Ren nasce dall'omonimo pittogramma cinese, composto da soli due segni che si ripetono nella struttura portante di ogni oggetto. Un segno che diventa un linguaggio riconoscibile e declinabile in una serie di oggetti: specchi, appendiabiti, servomuto e portariviste e arredi quali il tavolino, librerie da appoggio e freestanding e una toeletta, che definiscono in modo coerente e con personalità i diversi spazi della casa, a partire dalla porta d'ingresso. Dagli eleganti dettagli rivestiti in Pelle Frau® e le cornici in ottone, Ren è la prima serie integrata di oggetti e complementi d'arredo pensata in chiave di lifestyle: è una costellazione di "attori secondari" che abilita una serie di azioni legate alla quotidianità del vivere, in un ambiente di arredo tradizionale. Sono oggetti visivamente leggeri, pensati per essere afferrati e facilmente spostati, adattandosi alla trasformazione della casa e delle sue funzioni giornaliere.

KENSAKU OSHIRO

Kensaku Oshiro nasce a Okinawa, Giappone, nel 1977. Dalla fine degli anni Novanta è in Italia, a Milano, dapprima per gli studi alla Scuola Politecnica di Design di Milano, poi per le collaborazioni, tra cui lo studio Lissoni Associati dal 2004 al 2012. In quegli anni si trasferisce a Londra per lavorare nello studio BarberOsgerby. Nel 2015 apre il proprio studio in Milano. Questo percorso formativo segna il linguaggio di Oshiro che unisce la ricerca per l'essenzialità della forma alla cultura per i materiali; la sensibilità per la produzione industriale alla capacità di interpretare il su misura. Dal 2006 Oshiro ha partecipato a numerose mostre e concorsi, ottenendo prestigiosi riconoscimenti a livello internazionale.

"I prodotti di Poltrona Frau nascono da una sofisticata sinergia tra processi industriali e artigianali. In questo modo si riesce sempre a ottenere un margine di imperfezione, di unicità, che rende i prodotti più 'umani', capaci di trasmettere un feeling più gentile. Durante questa mia collaborazione ho voluto unire alcune lavorazioni tradizionali, come il plissage e il capitonné, all'idea di 'eleganza' legata al mondo della moda femminile. È proprio la rielaborazione di questo concetto che mi ha portato a un disegno essenziale, a un oggetto senza tempo".

Kensaku Oshiro

LEPLÌ, 2016

Le lavorazioni tradizionali del plissage e del capitonné sono interpretate nella serie di pouf, sgabello e ottomana in maniera minimale e contemporanea. Sono arredi passe-partout dalla forte identità, che evocano suggestioni sartoriali provenienti dalla moda femminile. Paradigmatico è lo sgabello a pianta circolare, caratterizzato dalle curve flessuose che si ispirano alla silhouette della donna e che, come in un abito, sono strette dalla sottile cintura in pelle a sottolineare il punto vita. La forma sinuosa è enfatizzata dalle impunture e dalle morbide pieghe del rivestimento in pelle o in tessuto. Impercettibili e raffinati i dettagli del rivestimento: nella versione in pelle, le quattro pieghe partono dal bottone centrale della seduta e scendono lungo il profilo del pouf; nella variante in tessuto le pieghe sono sostituite da cuciture. Adatte a qualsiasi ambiente della casa, in spazi privati e contract, le sedute Leplì sono disponibili anche nella versione contenitore e per outdoor.

LUDOVICA + ROBERTO PALOMBA

Gli architetti Ludovica + Roberto Palomba fondano Palomba Serafini Associati nel 1994 a Milano. L'alta qualità delle loro realizzazioni è il loro marchio distintivo. Sviluppano importanti progetti di architettura, contract, interior design e yachting ed esposizioni in tutto il mondo; collaborano e sono art director per alcuni dei marchi più affermati e la gran parte degli oggetti da loro disegnati è ancora in produzione. Hanno ricevuto tra i più prestigiosi premi e riconoscimenti internazionali. L'obiettivo sotteso al loro progetto è generare luoghi e prodotti destinati a condividere la vita con chi li sceglie, individuando i bisogni più inconsci, dando loro forma e mettendoli in risalto. La cifra del lavoro di Ludovica + Roberto Palomba – la ricerca, lo sviluppo e il progetto – si riassume in una sola parola: evidenza.

"Poltrona Frau ha la capacità di realizzare prodotti assolutamente fedeli alla propria storia ma allo stesso tempo contemporanei. Con lei abbiamo creato arredi in qualche modo atemporali e anche sperimentali, come Let it Be che ha rappresentato la scoperta, condivisa assieme, di una rinnovata modernità dell'azienda. Il concept vuole dare una nuova lettura all'area dell'imbottito, verso un modo di sedersi, di riposare o una convivialità completamente diversi. Crediamo che questo progetto sia stato una sorta di 'game changer' che, più di ogni altro, abbia fatto conoscere l'azienda a un nuovo pubblico, come una realtà che parla di contemporaneità e non solo dalla forte vocazione all'heritage".

Ludovica + Roberto Palomba

LET IT BE, 2017

Sistema modulare aperto a molteplici configurazioni, Let it Be vuole rifarsi a un nuovo modo di vivere gli spazi all'interno della propria casa. Lo stesso nome, citazione di un pezzo cult dei Beatles, vuole evocare l'idea di libertà da ogni formalismo e convenzione. Il sistema prende ispirazione da un'epoca ancora più lontana: quella romana dei triclini rappresentati negli affreschi, che mostravano uno stile di vita rilassato e all'insegna dell'ozio. Analogamente, Let it Be raccoglie e reinterpreta alcune sperimentazioni di Poltrona Frau a partire dagli anni Novanta, in cui geometrie semplici e leggere accolgono uno stile più internazionale e le aeree strutture di sostegno in metallo si contrappongono alla morbidezza e all'accoglienza della parte di seduta.

Let it Be mette in risalto, con un'estetica contemporanea, l'eccellenza manifatturiera di Poltrona Frau, come la base rivestita da fasce di cuoio e il piedino di sostegno a essa arretrato, che rendono le sedute fluttuanti nello spazio. Le cuciture a vista di pelle e cuoio evocano le lavorazioni di nobili sellerie e finimenti. Il sistema di divani è un'isola di benessere attrezzata di tutto ciò che serve, da completare a piacere con mensole e contenitori rivestiti in cuoio che ne espandono le funzioni.La purezza del design si fonde dunque ai dettagli preziosi, evolvendo l'intelligenza delle mani di Poltrona Frau in una nuova concretezza, capace di rispondere alle mutate esigenze della vita quotidiana, senza venir meno alla sobrietà e all'eleganza che l'azienda esprime da sempre.

SPALVIERI & DEL CIOTTO

Nati nel 1982, Simone Spalvieri e Valentina Del Ciotto fondano il loro studio a Milano nel 2003. Il loro lavoro, caratterizzato dalla purezza formale e funzionale, è basato sull'idea che ogni prodotto di design debba essere portatore di un valore da tramandare alle generazioni future, contenendo e veicolando un frammento della nostra storia e della nostra cultura. Cercano, attraverso il design, di umanizzare i nuovi materiali e tecnologie, con l'obiettivo di agevolare la comprensione e l'uso degli oggetti più innovativi. Collaborano con alcune delle più interessanti firme del design italiano e internazionale. E, a partire dal 2013, sono stati premiati con importanti premi in Europa e perfino in Cina.

"Quando si ha l'occasione di vedere gli attuali metodi produttivi di Poltrona Frau, si rimane colpiti dalla naturalezza con cui l'azienda riesce a fondere lavorazioni artigianali e industriali, creando prodotti che guardano al futuro e perfezionando costantemente la qualità dei materiali e delle lavorazioni che l'hanno resa celebre in tutto il mondo. La lunga durata nel tempo di ogni loro produzione è un'altra caratteristica che colpisce e che è più che mai attuale: in azienda vengono mandati per essere restaurati degli arredi che i nonni lasciano in eredità ai nipoti. Volendo contribuire a progettare oggetti senza tempo, abbiamo cercato di slegare la serie Times da ogni vezzo estetico superfluo e di concepire il progetto pensando alla sua durata. Ogni elemento è completamente smontabile, sfoderabile e lavabile, oltre a essere leggerissimo per agevolarne il trasporto e ridurre l'inquinamento che ne consegue. Sono prodotti nati per durare decenni ed essere rimessi a nuovo quando si saranno consumati". *Simone Spalvieri* e *Valentina Del Ciotto , Spalvieri & Del Ciotto*

TIMES LETTO, 2018; TIMES LOUNGE, 2020

La serie Times nasce per mettere in risalto la propensione di Poltrona Frau alla sperimentazione tecnologica nella lavorazione dei materiali naturali, innovando nel solco della tradizione. Così la pelle, materiale d'elezione dell'azienda, è utilizzata come parte strutturale e funzionale del progetto, sfruttandone le capacità meccaniche ed elastiche. Nel letto e nella poltrona con pouf, la pelle si unisce armonicamente al legno, dando vita a una struttura flessibile, resistente e leggera. Soffici cuscini, sia nella testata del letto sia nello schienale e seduta della poltrona, abbracciano e si fondono con la parte portante grazie a pieghe e cuciture che richiamano la pelletteria di lusso. I cuscini, così come le varie parti della struttura, sono disassemblabili perché assicurati alla struttura mediante cerniere nascoste e bottoni automatici. Il rivestimento è in Pelle Frau® o in tessuto non contenente viscosa di origine forestale. Anche la struttura in legno ha un portato ecologico, perché certificata FSC®.

La serie è dunque connotata da lavorazioni di pregio mai superflue, che rendono i prodotti riconoscibili e rispettosi dell'heritage del brand. Una cifra estetica e un'identità che lo stesso nome vuole evocare: il font Times che condivide, nel progetto tipografico, l'economia di segno e l'incisività.

p 114 – Poltrona Frau incontra Ceccotti

Due brand storici che condividono l'eccellenza della manifattura artigianale e che interpretano l'eleganza in chiave contemporanea. Oggi in sinergia nel segno dell'unicità di ognuno.

Nel 2018 Poltrona Frau Group, oggi Lifestyle Design, ha l'intuizione di acquisire la maggioranza di Ceccotti Collezioni, una realtà fondata nel 1988 da Franco Ceccotti dalla paterna Ceccotti Aviero che, già dal 1956 a Cascina, un paese tra Pisa e Firenze, produceva mobili in legno di alta qualità e forniture alberghiere. I suoi prodotti nascono dall'incontro tra designer e maestro falegname e sono tanto difficili da costruire e distintivi nelle caratteristiche da non poter essere imitati. Il legno massello è lavorato in forme curve, organiche e sperimentali, che evocano il mondo eclettico e surreale di Antoni Gaudí o di Carlo Mollino, ma anche la sapiente conoscenza del legno del design scandinavo degli anni Cinquanta.

Franco Ceccotti ha creato nel tempo un'immagine di rottura rispetto al mainstream, dando vita a uno "stile Ceccotti", contraddistinto dal sottile equilibrio di proporzioni, dalla sinuosità che sfida le leggi della statica e da materiali di altissima qualità, scelti personalmente. Tra l'imprenditore toscano e la piccola azienda in Pennsylvania fornitrice del noce americano sussiste infatti un longevo rapporto di fiducia, che garantisce un massello di prima qualità e un controllo di tutto il processo di lavorazione del legno sino dalla fase di stagionatura. Ceccotti Collezioni è l'antitesi della produzione industriale votata alla velocità e alla massima produttività. Crea piccoli lotti su ordinazione con un team di quaranta artigiani, studiando ogni dettaglio, come la ferramenta creata su disegno o il multistrato in pioppo italiano all'interno dei mobili, per consentire di smontare e rimontare gli arredi mantenendone integrità e funzionalità nel tempo.

Tra i due brand esiste una convergenza espressiva, ognuno nel proprio materiale d'elezione: la pelle per Poltrona Frau, il legno per Ceccotti Collezioni. Entrambi perseguono la qualità senza compromessi grazie all'esperienza e alla sensibilità delle proprie maestranze. A Cascina e a Tolentino ciascuna azienda ha saputo accrescere e consolidare un legame con il territorio dove ha contribuito, attraverso la formazione applicata, a tramandare capacità e saper-fare artigianali, di generazione in generazione. Perché è nella somma delle competenze e nel lavoro ben fatto che inizia quella tensione verso la bellezza che accomuna i due marchi.

Poltrona Frau e Ceccotti Collezioni esprimono l'alto di gamma con arredi unici e al di là di ogni manierismo e moda. L'affinità di gusto tra i due marchi instaura oggi una complementarità di progetto che si traduce nelle prime collezioni condivise, che fanno leva sulla specificità manifatturiera di ognuno. Pur mantenendo distinte le due direzioni e senza perdere i tratti distintivi di ciascuno.

p 118 – Leathership®. Dalla pelle agli altri materiali

Essere un riferimento nell'eccellenza manifatturiera. Poltrona Frau conia un neologismo che rappresenta scelte rigorose e un modo di operare nel segno della qualità senza compromessi.

Fino dalle sue origini, Poltrona Frau è identificata con la pelle. Non un mero rivestimento, ma una vera e propria filosofia sottesa al materiale, a cui l'espressione delle creazioni è intimamente connessa. È proprio la pelle, le caratteristiche delle sue diverse tipologie e le straordinarie capacità di lavorarla degli artigiani di Poltrona Frau, che consentono di conseguire quei dettagli che rendono i suoi prodotti unici e inimitabili. È il materiale dall'ineguagliabile piacere estetico, capace di creare una relazione emotiva con chi la abita.

Poltrona Frau è stata la prima azienda italiana a utilizzare la pelle come materia di progetto, non solo come rivestimento delle sedute. La rigorosa selezione dei pellami e l'altissima esperienza nella loro lavorazione sono al centro di tutto. Una competenza talmente unica da spingere l'azienda a registrare il nome Pelle Frau® e a coniare un neologismo che rappresenta la competenza e la continua ricerca sulla materia: Leathership®, un marchio registrato che sottolinea il ruolo primario dell'azienda nel panorama industriale.

La Pelle Frau® è una proposta che racchiude 10 collezioni di pelli per un totale di 153 colori per un totale annuo di circa 365.000 metri quadrati di pellami lavorati nel 2021 solo per il settore residenziale. La Pelle Frau® condensa i valori di Poltrona Frau: ricerca nel materiale e sul minor impatto sull'ambiente, durata nel tempo e sperimentazione continua di soluzioni costruttive sia per gli arredi imbottiti che per le scocche. In queste strutture rigide, rivestite in morbida pelle o in cuoio, e nei lavori di selleria per il settore automotive si legge l'esperienza e l'inimitabile precisione artigianale delle maestranze di Poltrona Frau. Un saper-fare tramandato per generazioni dai suoi artigiani che, grazie alle visioni dei designer, contribuisce a rinnovare i linguaggi del vivere.

Oggi per Poltrona Frau Leathership® non è più soltanto la capacità di essere un riferimento nell'uso e nella lavorazione della pelle, ma diventa un modus operandi: il perseguimento dell'inderogabile qualità della manifattura che si estende a tutti i materiali, alla "pelle" di tutti i suoi arredi. Legno massello, marmi e pietre, vetri, metalli e tessili sono trattati con la stessa accuratezza e maestria della pelle, enfatizzando di ognuno l'unicità e la bellezza espressiva. Materiali che celano una performance tecnica accurata in favore dell'immagine calda e contemporanea degli arredi, con l'obiettivo di creare un luogo dove star bene e sentirsi in armonia. Alla base, una scelta di qualità senza compromessi anche nelle parti non visibili. Le strutture interne degli arredi sono in legno massello di faggio oppure in multistrato di betulla, con molti legni certificati FSC, marchio che identifica prodotti contenenti legno da foreste gestite in maniera corretta e responsabile, secondo rigorosi standard ambientali,

sociali ed economici. Essenze di qualità e scelte attente alla provenienza anche per i legni che compongono i mobili, mostrando lavorazioni raffinate, frutto di un'ebanisteria molto perfezionata. Analogamente, profili mistilinei in metallo, tondini in acciaio o strutture pressofuse in alluminio sono gli elementi portanti di molti degli arredi di Poltrona Frau. Lavorati con maestria e con i migliori processi di verniciatura, conferiscono ai prodotti leggerezza e modernità.

La bellezza di materiali antichi come il marmo e le pietre naturali arricchiscono la sempre più ampia e variegata collezione di arredi e complementi d'arredo. Lavorazioni artigianali dall'impeccabile qualità esaltano la diversità di venature e colori delle diverse provenienze di marmi e pietre, creando diversi effetti superficiali ed esaltando i materiali puri, naturali e sempre unici. Analogamente, la sempre più ricca offerta di oggetti decorativi vede inediti abbinamenti tra vetro e pelle: una ricercata resa estetica, che esalta la trasparenza del vetro, lavorato artigianalmente o soffiato secondo l'antica tradizione dei maestri veneziani.

Quei valori di storia, eredità culturale, origine e sostanza dei materiali, analisi e sviluppo, genuinità e sofisticatezza, artigianalità e qualità, eccellenza, sensualità, armonia e stile che hanno contraddistinto la ricerca nella pelle nei 110 anni di Poltrona Frau, sono oggi Leathership® nei materiali che compongono i suoi progetti, dal Residenziale, al Custom Interiors all'Interiors in Motion.

p 122 – True Today

Il presente di Poltrona Frau è una visione nel progetto, inteso come definizione di uno stile di vita, ricerca nelle lavorazioni dei materiali e nell'interior design e trasferimento di competenze per un "su misura" ogni volta più sfidante. Con una presenza sempre più capillare nel retail e una convinta adesione alla trasformazione digitale.

p 124 – Da 0 a 13mila metri SLM. In viaggio con Poltrona Frau

Navigare, spostarsi, abitare, lavorare. Le tre business unit Residential & Office, Custom Interiors e Interiors in Motion quali interpreti dei differenti ambiti del progetto: dal residenziale all'ufficio, dall'horeca all'automotive e la nautica. In una continua ricerca e reciproco trasferimento di competenze per interni sartoriali sempre più complessi.

Dai suoi esordi, Poltrona Frau ha creato sedute per i lussuosi transatlantici dell'epoca e arredato luoghi istituzionali e auto per i clienti speciali di Vincenzo Lancia, consolidando nel tempo la capacità di realizzare progetti extra-residenziali di elevata complessità costruttiva. E, da sempre, in una relazione di reciproco e proficuo scambio con il committente. Poltrona Frau non è un semplice fornitore di arredi contract, ma un partner progettuale nello sviluppo dei prodotti, dalla fase creativa a quella produttiva e logistica, contribuendo a superare i numerosi vincoli connaturati ai diversi spazi, tipologie e utilizzi.

Le esigenze di ambiti quali il residenziale, l'ufficio, il retail e l'hospitality o il settore del transportation – automotive, nautico e aereo – hanno portato Poltrona Frau a fondare tre business unit dedicate: Residential & Office, Custom Interiors e Interiors in Motion. Soprattutto in questi ultimi anni, tra le tre unità di progettazione si è instaurato un continuo e reciproco trasferimento di ricerca e competenze, che si traduce in prodotti dall'impeccabile manifattura e cura nei dettagli e nella fedele interpretazione dello spirito e della filosofia sottesi a ogni progetto. Molte e consolidate le collaborazioni con i più rinomati studi di architettura internazionali, tra cui RPBW, Zaha Hadid Studio, Foster + Partners, David Chipperfield Architects e Studio Odile Decq. Per soluzioni d'arredo dove saper-fare artigianale, capacità industriali e tecnologiche, innovazione e design traducono in materia visioni e traguardi progettuali.

Dagli anni Novanta, con le poltrone sviluppate per il Piccolo Teatro Strehler di Milano e le sedute per il Parlamento Europeo di Strasburgo, la business unit Custom Interiors si confronta con progetti sempre più sfidanti, dove le poltrone per auditoria diventano un elemento connotante non soltanto l'estetica dello spazio, ma anche le sue dinamiche acustiche ed esperienziali. Ogni progetto ha una sua unicità; ogni teatro o spazio pubblico ha la propria seduta realizzata su disegno, anche nel rivestimento. Tra le molte forniture sartoriali dell'ultimo decennio si annoverano quelle per la Louis Vuitton Foundation a Parigi, progettata da Frank O. Gehry (2014), per la WIPO a Ginevra di Behnisch Architekten (2014), per il Centro Culturale della Fondazione Stavros Niarchos di RPBW (2016), per l'MCC Theater di Andrew Berman Architect a New York (2018), per gli auditoria del MAXXI di Roma, progettato da Zaha Hadid (2020), e l'importante Elbphilarmonie di Amburgo dello Studio Herzog & de Meuron (2017).

Non solo teatri, le business unit di Poltrona Frau hanno creato intere forniture di arredi per caffè, ristoranti e hotel di lusso, dove lo spirito del luogo e la cifra stilistica del progettista si fondono a prodotti dal comfort incomparabile e dall'eleganza senza tempo. Tra le realizzazioni più importanti: l'Hotel Café Royal di David Chipperfield a Londra (2012), il ristorante dell'Opera Garnier a Parigi di Studio Odile Decq (2012) e il progetto residenziale 565 Broome SoHo a New York di RPBW con l'interior design di RDAI. Trenta piani di residenze di cui Poltrona Frau Custom Interiors ha arredato una tipologia, per uno stile unico e impeccabile, perfino corredato con opere d'arte. Un'idea di lusso, minuziosamente sviluppata con RDAI, che Poltrona Frau ha saputo trasferire anche nei negozi di Hermès nel mondo. O negli uffici per importanti compagnie multinazionali, ciascuno diverso e accogliente, declinato attraverso l'estesissimo alfabeto di colore che la Pelle Frau® consente.

Poltrona Frau Interiors in Motion conferma la longeva collaborazione con Ferrari e i principali marchi di lusso dell'automotive e le più note compagnie del mondo aeronautico quali Etihad e Singapore Airlines, con cui ha realizzato gli habitat, dal comfort quasi domestico, delle first class dei loro airbus. La business unit apre recentemente una collaborazione con Ducati, mostrando la capacità di trasporre lo spirito di Poltrona Frau in contesti sempre diversi e nel rispetto delle caratteristiche peculiari di ogni marchio. Innumerevoli gli interni di autovetture sviluppati in questi ultimi dieci anni, tra cui le concept car Sibylla e Teorema, progettate rispettivamente da Giorgetto Giugiaro e Pininfarina nel 2018 e 2021. O la Speedtail di McLaren, la prima vettura sportiva ibrida del marchio (2019), e l'elettrica Piëch Mark Zero (2019).

Cresce anche il settore nautico, grazie alle collaborazioni con gli importanti studi internazionali di yacht design Giorgio Cassetta, Winch Design e Zuccon International Projects. Con gli ultimi due, Poltrona Frau Custom Interiors ha recentemente lanciato una collezione di arredi, dalle elevate possibilità di personalizzazione, che partono dalle specifiche esigenze materiche e dimensionali dell'utilizzo nautico ma che, per linguaggio estetico e comfort, sono trasversali ai settori contract e residenziale.

Di lunga data la collaborazione tra Poltrona Frau e il Gruppo Ferretti, per il quale sono stati creati gli arredi custom di svariati yacht dei brand Pershing, Ferretti e Wally, stabilendo primati tecnologici e di bellezza, come nel Pershing 108 in cui si registra la più grande superficie di pelle in ambito nautico. Soluzioni dalle elevate performance, in grado di resistere al difficile clima marino, senza rinunciare al comfort domestico, all'impeccabile manifattura artigianale e all'immagine sofisticata, nel rispetto dell'identità estetica dei differenti brand.

Prosegue infine la collaborazione con il Gruppo Carnival Corporation & plc. Dopo la prima esperienza di fornitura per la nave Costa Smeralda, la recente Costa Toscana rappresenta il primo esempio di collaborazione strutturata tra la compagnia di navigazione e la business unit Custom Interiors, che ha arredato i due teatri della nave e molti degli ambienti comuni, conferendo un'immagine di eleganza ed equilibrio, più vicina agli spazi dell'hôtellerie di lusso o degli yacht privati, che difficilmente si ritrova nel segmento delle navi da crociera.

DUCATI SCRAMBLER, 2020

Identità stilistica, personalizzazione e performance estrema sono alla base della progettazione delle selle per la storica casa motociclistica Ducati, sviluppate dalla business unit Poltrona Frau Interiors in Motion. La collaborazione nasce con il progetto Scrambler® Club Italia nel 2020, per la realizzazione di una serie limitata ed esclusiva in Pelle Frau® rosso Siam con il logo del Club Italia, destinata esclusivamente ai soci.

Rosso come il colore simbolo del brand di Borgo Panigale, il disegno della sella per la Scrambler® Club Italia nasce dai numerosi valori in comune tra le due aziende e trae beneficio dall'esperienza maturata dalla business unit negli interni per auto di lusso, aerei e yacht. Scrambler è un modello heritage, nato da un concept anni Settanta che ben si sposa con la classicità e l'eleganza di Poltrona Frau, caratteri ripresi e riadattati nelle forme della sella che riporta alle moto vintage. Nella realizzazione del sistema delle cuciture risiede il vero saper-fare di Poltrona Frau, come è evidente nella cura dell'unione tra le parti, nel volume che conferisce alla forma la pelle naturale – per la prima volta utilizzata in una moto Ducati – e nel logo in pelle laserato e con bordo "rimarcato". Lo studio dei tagli così come la selezione dei filati per le cuciture sono altresì frutto di un know-how consolidato, evitando la penetrazione dell'acqua e assicurando performance e resistenza.

Sempre per la Ducati Scrambler, da quest'esperienza nascono le selle O.S. e Unica. Queste ultime create custom, personalizzabili nel colore e nell'aspetto della pelle, dalle semi-aliline a quelle dall'aspetto più heritage, alle "wet white" conciate senza cromo, più attente ai temi della sostenibilità. Tanto Unica quanto O.S. presentano dettagli minuti e raffinati: come le rifiniture in cuoio con le iniziali del cliente per Unica o la bandiera italiana sul profilo di O.S., prodotta in pelle di tre colori e cucita sul profilo della stessa sella. Un insieme di contenuti che conferisce un'immagine di accuratezza, eleganza e classicità anche nella sportività.

SINGAPORE AIRLINES, 2017

L'intelligenza delle mani si unisce alla tecnologia per il massimo del comfort in alta quota. Nel 2017, la business unit Poltrona Frau Interiors in Motion sviluppa per Singapore Airlines le "skyroom suites" e le poltrone per la business class degli Airbus A380. Le prime sono un vero e proprio ambiente domestico in volo, disegnato da Pierrejean Design Studio: solo sei postazioni esclusive per ciascun velivolo con un letto da 130cm di larghezza, un vano armadio e un bagno privato. Anche lo studio cromatico, dai toni chiari e caldi, ai dettagli in noce e i piani effetto marmo conferiscono un'atmosfera domestica, rispecchiata anche nelle lounge chair, con il rivestimento in color grigio seppia e i profili beige chiaro.

La sfida per Poltrona Frau Interiors in Motion è stata celare la tecnologia e la complessa ricerca nei materiali in un'immagine di comfort estremo. Per la lounge chair sono partiti da un modello a catalogo con movimentazione elettrica, adattandone l'ergonomia e l'imbottitura alla nuova funzione – le pulsantiere sono nascoste nell'ampia tasca laterale – e sviluppando un rivestimento in Pelle Frau® con performance tecniche e caratteristiche ignifughe atte al trasporto passeggeri, senza venir meno alla piacevolezza del tatto. Le piegature della pelle conferiscono un senso di morbidezza che addolcisce la rigidità tipica di questo tipo di sedute. E un cuscino appositamente progettato per lo schienale esalta il comfort percepito.

Le poltrone per la business class sono disegnate dallo studio JPA di Londra e realizzate dalla giapponese JAMCO Corporation. Poltrona Frau Interiors in Motion ha vestito la tecnologia di un progetto che ricerca una spazialità intima ed equilibrata. La poltrona, agevole, presenta una doppia ergonomia: posizione seduta e distesa – 192cm di lunghezza quando reclinata – con supporti lombari che si appiattiscono nella posizione letto e un dimensionamento dell'area delle spalle tale da consentire la posizione sul fianco. Anche per questa poltrona è stata sviluppata una Pelle Frau® ad hoc color melanzana con una particolare, appena percepibile, texture "a spiga" nella parte centrale, che le conferisce maggiore presa rendendola ancora più confortevole. Entrambe le sedute riportano il logo di Poltrona Frau a testimonianza dell'importante apporto al progetto nella costruzione del comfort, dell'ergonomia e dell'atmosfera generale dello spazio.

CIGARETTE, 2020

Tutto su misura per un'imbarcazione ad alte prestazioni. Nel 2019 Cigarette Racing, la celebre azienda americana leader nel settore degli offshore di lusso, realizza in collaborazione con l'architetto e yacht designer Giorgio Cassetta un'imbarcazione non convenzionale: grande velocità, performance tecnica e leggerezza, unite all'eleganza, al comfort e alla cura del dettaglio degli yacht da diporto. Il progetto dello scafo e della parte tecnica e motoristica nasce, invece, dalla stretta collaborazione tra il Cigarette Racing Team, il Mercedes AMG Design Team e Gorden Wagener, Chief design officer Daimler AG. Poltrona Frau Custom Interiors ha sviluppato su misura, dopo oltre un anno di studio insieme allo studio Cassetta, tutti i sistemi di seduta, rivestiti in Pelle Frau® creata ad hoc e tessuti personalizzati che fanno di ogni barca un pezzo unico. L'area cockpit ospita sette sedili: pilota, copilota e passeggeri della seconda fila. Le postazioni sono pensate per adattarsi ergonomicamente e consentire sempre una posizione eretta e sostenuta. Insieme al ponte superiore e l'area di poppa, la barca può ospitare fino a 26 persone. Le sedute a prua e a poppa possono trasformarsi, grazie a un sistema elettrico, in un ampio prendisole, così come un sistema di tavoli, nella parte anteriore, può sollevarsi e creare un'area dining. Le sedute sono realizzate in materiali adatti al severissimo utilizzo outdoor, con componenti metalliche in acciaio inox AISI, tessuti tecnici di rivestimento, schiume poliuretaniche e plastiche,- sviluppate appositamente per resistere al difficile clima salino.

Anche gli arredi della cabina sono rivestiti in Pelle Frau®, per un totale di circa cento elementi di seduta progettati ad hoc per l'imbarcazione. L'equipaggiamento interno include mobili con TV pop-up, un letto di taglia California king e un divano in pelle che diventa un letto extra. Grandi vetrate a soffitto permettono alla luce naturale di inondare l'ambiente, creando uno spazio accogliente. La speciale Pelle Frau® conferisce agli interni della barca inimitabili qualità estetiche e tattili, davvero inconsuete per questo tipo di offshore sportivi.

HOTEL LUTETIA, 2018

Dopo quattro anni di ristrutturazione, diretta dall'architetto francese Jean-Michel Wilmotte, riapre nel 2018 sulla Rive Gauche l'Hôtel Lutetia, costruito nel 1910, un inno alle arti applicate e al saper-fare artigianale. Situato nel cuore di Parigi, l'edificio è caratterizzato da un'atmosfera magica, che unisce gli standard più alti dell'hôtellerie di lusso alla preziosità delle opere Art Nouveau e Art Déco in esso presenti, espresse nella ricchezza di vetrate colorate, dipinti, affreschi, mosaici e sculture. Lo studio Wilmotte ha curato ogni aspetto del progetto, con innumerevoli dettagli costruttivi magistralmente eseguiti. Ha disegnato tutti gli arredi, fissi e mobili, affidandosi per la realizzazione di questi ultimi all'expertise di Poltrona Frau Custom Interiors. I nove arredi sviluppati con Poltrona Frau riguardano l'allestimento delle 184 camere da letto. Tra questi, le poltroncine da tavolo in Pelle Frau® con o senza braccioli; le poltrone lounge con fianchi pieni, effetto "cannage" dall'intreccio in pelle o le "eiffel", con fianchi caratterizzati da listelli in massello di legno che evocano il reticolato della celebre torre; oppure i divani e le méridienne, rivestiti in pregiati tessuti custom, diversi per ogni suite. Il sistema di sedute è pensato per esaltare l'unicità degli spazi e sottolineare l'eccellenza della lavorazione artigianale.

"Siamo rimasti molto colpiti", precisa Jean-Marc Jannez, Chief designer di Wilmotte & Industries, "dal know-how generale di Poltrona Frau Custom Interiors, dalla sua precisione, la qualità di fabbricazione, il senso del dettaglio e l'approccio al comfort, uniti al desiderio di avvicinarsi il più possibile al design originale. Lo spirito generale dell'hotel, infatti, è un mix tra modernità e Art Déco. Gli arredi dovevano riferirsi nei materiali e nella forma a quella tradizione, ma anche essere moderni e duraturi. Un'equazione per la quale abbiamo trovato in Poltrona Frau un partner perfetto".

ELBPHILARMONIE, 2017

Logica ed essenza costruttiva per facilitare la percezione acustica e visiva sono i principi fondanti l'architettura della Grand Hall dell'Elbphilarmonie di Amburgo. Inaugurata nel 2017, la particolare sala da concerti, caratterizzata da un'architettura monumentale e organica, è il frutto di oltre dieci anni di ricerca e sviluppo da parte dello studio svizzero Herzog & de Meuron. La forma della Grand Hall non si adatta all'edificio esterno ma viceversa: sono i livelli e le gradinate dell'auditorium a generare l'unità spaziale. L'orchestra è posizionata al centro e l'intero spazio è organizzato attorno a questo fulcro, con le sedute della platea e delle balconate disposte su linee parallele e concentriche, a una distanza massima di 30 metri dall'orchestra, rendendo ottimale la fruizione del concerto in qualunque punto della sala.

Lo studio Herzog & de Meuron ha sviluppato il design della seduta con Poltrona Frau Custom Interiors, con cui aveva precedentemente realizzato la poltrona BCN per il Forum di Barcellona nel 2004, della quale richiama qualche dettaglio. Legno in multistrato di faggio curvato, imbottitura in poliuretano espanso, indeformabile a densità variabile, dettagli in metallo e tessuto custom made sono i materiali del progetto. Niente è decorativo. Tutto è funzionale alla performance acustica della sala: come il tessuto, un intrecciato grigio a effetto moirè ed elevate proprietà fonoassorbenti. Il disegno della struttura parte da sedute di tipo automobilistico con linee dinamiche, diversi interassi e inclinazioni dello schienale. La forma, inusuale per gli auditoria, è a conchiglia, anch'essa frutto dell'accurato studio della performance acustica, a cui contribuisce anche la laccatura nera sul retro dello schienale. Nonostante la complessità costruttiva, il design è pulito e cela alla vista tutti i dettagli del fissaggio tra gli elementi.

Per l'immagine unica, il comfort e la rispondenza acustica, la stessa poltrona, con il nome Ham, è entrata a far parte del catalogo di sedute per auditoria e teatri di Poltrona Frau.

ACADEMY MUSEUM OF MOTION PICTURES, 2021

Nel 2021 apre a Los Angeles l'Academy Museum of Motion Pictures, il nuovo punto di riferimento mondiale per le arti cinematografiche. Oltre 8300 metri quadrati di estensione, che comprendono spazi espositivi permanenti e temporanei, due cinema e teatri e spazi dinamici per eventi pubblici.

Il progetto è di Renzo Piano Building Workshop (RPBW), che restaura e amplia l'ex-magazzino della May Company della fine degli anni Trenta, a cui affianca una grande sfera della sommità trasparente, a ricordo dei dirigibili che atterravano nell'area, già campo di aviazione. La maestosa sfera ospita il David Geffen Theatre da mille posti e la Dolby Family Terrace con vista su Hollywood.

Dopo oltre due anni di sviluppo, la business unit Poltrona Frau Custom Interiors realizza le sedute per il David Geffen Theatre su disegno di RPBW: poltrone in velluto rosso, come le finiture della sala, dal disegno pulito e compatto, che celano la complessità dell'analisi ergonomica e dell'efficienza acustica dietro una gradevole sensazione di comfort e accoglienza. È un prodotto unico e ritagliato sulle specifiche esigenze del progetto. E conferma la felice collaborazione tra la business unit Poltrona Frau Custom Interiors e RPBW, iniziata con l'esperienza di RP01, la poltrona creata per l'auditorium Parco della Musica di Roma nel 2002. La seduta per il David Geffen Theatre ne approfondisce alcune soluzioni: come la scocca in legno stampato, gli snodi sviluppati su misura e anti-rumore e i materiali anti-graffio e anti-urto. Collaborazione con RPBW è poi proseguita con lo sviluppo delle poltrone per l'auditorium dello Stavros Niarchos Foundation Cultural Center (2017).

LOUVRE ABU DHABI, 2017

Il Louvre Abu Dhabi è un progetto unico nel suo genere. È un museo universale, che nasce da un accordo tra i governi di Abu Dhabi e di Francia per esporre opere d'arte, manoscritti e oggetti di significato storico, culturale e sociologico. Progettato dall'architetto Jean Nouvel, vincitore del Premio Pritzker nel 2008, si trova sull'isola di Saadiyat tra sabbia e mare, in una relazione straordinaria e continuamente cangiante tra luce, acqua e aria. È un luogo accogliente, di calma, che si fonda su un importante simbolo per l'architettura araba: la cupola, qui un'imponente struttura di 180 metri di diametro per un'altezza massima di 29. La copertura della cupola è costituita da un pattern intrecciato apparentemente casuale, che fornisce ombra punteggiata da esplosioni di sole e che, di notte, rende lo spazio una lanterna irraggiante luce.

Lo studio Jean Nouvel ha progettato ogni dettaglio del Museo compresa la serie di mobili, la Louvre Abu Dhabi Line, sviluppata in collaborazione con Poltrona Frau Custom Interiors. Gli arredi sono distribuiti negli spazi pubblici, nelle gallerie espositive e nelle aree VIP del museo. Basata su un sistema modulare, la linea di arredi è costituita da poltrone, sgabelli, panche e divani a due posti con e senza braccioli e double face, per un totale di 177 sedute realizzate su misura.

Dal disegno minimale e lo studio accurato dell'ergonomia per massimizzare il comfort, le sedute sono accomunate dai profili arrotondati che richiamano le linee curve degli spazi del Museo. Gli arredi sono posizionati con precisione lungo le pareti dell'edificio, leggermente sfalsati, sottolineando la scala e le linee compositive dell'edificio. E, in contrasto con il bianco assoluto dell'involucro architettonico, le sedute sono realizzate in pelle nera. È proprio la pelle a coste, la sua resa grafica e astratta, a identificarne l'estetica. Il rivestimento in Pelle Frau®, sviluppato ad hoc, è realizzato su un doppio strato di supporto e imbottitura in gommapiuma. Il disegno delle nervature, ogni due centimetri, conferisce alla forma un carattere deciso e scultoreo.

NARITA AIRPORT, 2018

Gli aeroporti sono spesso luoghi impersonali, poco in relazione con la storia o le caratteristiche del luogo geografico in cui si situano. E gli spazi comuni sono talvolta anonimi e scarsamente confortevoli. Le esigenze delle persone in attesa e le funzioni che vengono esplicitate durante la sosta non sono efficacemente risolte a livello progettuale. Poltrona Frau Custom Interiors sviluppa, in collaborazione con Cassina Ixc. Ltd, un'importante fornitura per gli spazi comuni dell'aeroporto internazionale di Narita, vicino Tokyo. Riadatta due bestseller a catalogo, i sedili Aetos e le chaise lounge Fly_Air, progettati rispettivamente dallo studio austriaco EOOS e dallo studio italiano Progetto CMR in funzione delle esigenze e delle aspettative contemporanee del viaggio e delle aree di attesa. Distribuiti in tutto l'aeroporto gli 8.691 sedili Aetos e le 300 chaise longue Fly_Air riprendono le sfumature tipiche delle stagioni giapponesi in 24 diversi colori di Pelle Frau®: un attento studio della flora locale e nelle cromie delle differenti stagioni che rende l'ambiente accogliente e distintivo.

Aetos è composto da moduli a tre posti posizionati su strutture in alluminio. Tavoli e braccioli vengono montati individualmente sul telaio in modo da offrire la maggiore flessibilità compositiva possibile; mentre prese USB, sempre posizionate sul telaio, consentono ai viaggiatori di caricare i propri dispositivi senza bisogno di adattatori. Le chaise longue, specificatamente sviluppate per le aree di attesa aeroportuali, presentano una scocca leggera e slanciata che poggia su una robusta barra d'acciaio. Il sedile, i tavoli e i braccioli sono apposti direttamente sulla struttura con facilità di montaggio e varietà di configurazione. Poggiatesta e poggiapiedi possono essere integrati per massimizzare il comfort e il relax. Perché la serenità del viaggio inizia proprio in aeroporto.

p 162 – La presenza nel mondo, tra esperienza fisica e virtuale

Il retail è in crescita nei mercati del mondo, con negozi dove esperire il calore e la qualità dello stile Poltrona Frau. In compresenza strategica con la trasformazione digitale, per una nuova relazione omnicanale con i propri clienti

Gli ultimi dieci anni di storia di Poltrona Frau sono segnati dalla crescita: nelle risorse umane, nella presenza nel mondo e nell'offerta di gamma, sempre più efficace nell'interpretare l'evoluzione del vivere contemporaneo attraverso il gusto e lo stile Poltrona Frau. Con una presenza capillare in tutto il globo, l'azienda di Tolentino diviene protagonista dell'arredamento made in Italy alto di gamma e ambasciatrice dell'eccellenza italiana nel mondo. Merito sancito anche dal riconoscimento governativo di Marchio Storico di Interesse Nazionale, conferitole nel 2021.

In questo straordinario ultimo decennio, Poltrona Frau è cresciuta da 500 a 752 collaboratori nei vari paesi del mondo, entrando in 22 nuovi mercati di cui la Cina, nel 2021, ha costituito il principale. Ben sei nuovi negozi a gestione diretta (DOS) sono stati aperti nell'ultimo decennio: Milano con il Flagship Store di via Manzoni, Londra, Miami, Los Angeles, Dubai e Shanghai, ad arricchire un network che presidia i principali hub strategici nel mondo ed è cresciuto al ragguardevole tasso composto (CAGR) dell'8% dal 2012.

La strategia espansiva del retail, soprattutto nel mercato asiatico, è il frutto di scelte mirate. Grazie al supporto di partner locali qualificati, a partire dal 2013 Poltrona Frau apre tre punti vendita a Pechino e poi a Wenzhou, Qingdao, Xiamen Xian, a cui si aggiungono il Flagship Store di Shanghai e Seoul e i negozi monobrand di Shenyang, Guangzhou e Chengdu. Già dal 2018 conta una presenza capillare in 35 delle principali città asiatiche di prima e seconda fascia, comprese Hong Kong, Shenzhen, Phnom Penh in Cambogia, Ho Chi Minh City in Vietnam, Tokyo e Osaka. Ultimo in ordine di apertura il negozio a Hagzou in Cina. L'Asia, dunque, è un mercato di riferimento per Poltrona Frau, con il maggiore potenziale di crescita per il marchio. Mentre in Nord America, il brand consolida la propria presenza con l'apertura dei nuovi spazi espositivi monomarca di Los Angeles, Miami e Houston, che si affiancano ai negozi diretti di New York e Washington, confermando l'attenzione del mercato statunitense verso la qualità dell'alto di gamma di Poltrona Frau. La strategia di crescita nel retail si declina nella progettazione di format distributivi che valorizzano l'esperienza di marca. Spazi ampi e curati in ogni dettaglio architettonico per esprimere l'eleganza senza tempo di Poltrona Frau. Sono allestiti non tanto prodotti quanto ambienti di vita: spazi living, sale da pranzo e camere da letto dalle atmosfere calde e accoglienti, ricchi di complementi e soluzioni d'arredo, dove esperire attraverso i sensi la qualità dei materiali e della manifattura di Poltrona Frau. In ogni showroom è dedicato ampio spazio alla libreria delle pelli per scoprire la Leathership ® dell'azienda di Tolentino, ovvero la sua leadership nella cultura della pelle.

Al presidio dei canali distributivi fisici, sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti, si è aggiunta una convinta adesione alla trasformazione digitale, che ha portato l'azienda ad avviare un suo sito di e-commerce, a sviluppare un'articolata presenza sui social network, a integrare l'esperienza fisica dei negozi con virtual tour sempre più sofisticati e a dotarsi di piattaforme digitali per il lancio dei nuovi prodotti a livello mondiale. Il retail, dunque, rientra in una strategia di omnicanalità, dove l'esperienza fisica si integra perfettamente con quella digitale. E se i negozi Poltrona Frau corrispondono ai luoghi di ispirazione e di scoperta dello stile elegante e armonioso che ha reso il marchio famoso nel mondo, le piattaforme online diventano quell'irrinunciabile spazio virtuale attraverso cui migliorare la relazione con i propri clienti grazie a un'esperienza sempre più funzionale e interattiva.

p 172 – ColorSphere®. Il colore come progetto

Un viaggio sensoriale nel colore. Uno strumento per l'interior design per abbinare e giustapporre le sfumature cromatiche e i materiali che compongono gli arredi di Poltrona Frau

"Tutti i colori sono gli amici dei loro vicini e gli amanti dei loro opposti". La frase di Marc Chagall introduce a un nuovo modo di pensare il colore, come a una scelta attraverso un percorso percettivo ed emotivo. Poltrona Frau nel 2020 ha creato ColorSphere®: una mappa cromatica, uno strumento progettuale che consente di orientarsi e farsi ispirare dai 73 colori oggi disponibili che dialogano con gli altri 80 colori di Pelle Frau® e con la vastissima gamma di tessuti per arredo, a cui il sistema può essere abbinato e mixato. È molto più di una libreria cromatica. Superando il più tradizionale criterio tecnico-scientifico dei codici-colore, è un viaggio tra tonalità affini, da scegliere e accostare liberamente lasciandosi stimolare, in modo immediato, dalle sensazioni emotive che il colore è capace di generare.

Già dagli esordi nel 1912, Poltrona Frau ha affiancato al tono naturale della pelle tinte quali il rosso, il verde muschio e persino il blu oltremare. Negli anni ha saputo arricchire la gamma cromatica spingendo l'innovazione sia nei processi di concia e tintura della pelle, senza snaturarne le caratteristiche intrinseche, sia nel design degli interni di residenze, spazi pubblici e perfino del settore navale, con l'introduzione di inedite

tonalità. La ricerca nel colore per Poltrona Frau non è mai stata moda o tendenza del momento, quanto il rintracciare, in un felice connubio tra sperimentazione ed eleganza borghese, le esplorazioni di movimenti artistici e architettonici internazionali nel rinnovamento degli interni contemporanei. Riscoprire le tinte proposte da Poltrona Frau nel corso dei suoi decenni di storia, significa anche ritrovare l'evoluzione dello stile e del gusto italiani. Il colore per Poltrona Frau fa parte di una logica aziendale meditata e coerente. Nel 1986 il cromatologo Paolo Minoli viene chiamato a creare il Color System Frau®, un sistema di 73 colori che codifica con esattezza rigorosa e scientifica l'universo materico e cromatico di Poltrona Frau. Nel tempo le nuance si moltiplicano, da 73 fino ad arrivare a 96, la gamma più completa esistente.

Nell'ultimo decennio l'azienda ha rinnovato profondamente la propria identità ed ampliato considerevolmente la sua gamma d'offerta. A compendio degli imbottiti rivestiti in pelle, prende vita un'intera collezione di arredi e complementi d'arredo che consentono di progettare ambienti con un'atmosfera e uno stile Poltrona Frau. Alle pelli dai molteplici tipi e presenza sensoriale, fino agli estremi del cuoio strutturato e del morbidissimo nubuk, si affiancano materie quali tessuti, marmi e pietre naturali, vetri, legni e metalli trattati con verniciature e finiture dai colori diversificati. Si è reso dunque necessario un alfabeto cromatico che consentisse di coordinare la scelta della Pelle Frau® e la giustapposizione con gli altri materiali. Nel 2020, con la consulenza di Giulio Ridolfo, cromatologo e textile designer di fama internazionale, nasce ColorSphere®: un sistema innovativo che consente di progettare attraverso il colore, declinandolo nei differenti elementi degli spazi e nell'effetto globale dell'insieme. È uno strumento pensato per il mondo dell'architettura e dell'interior design, per costruire una relazione armoniosa e duratura tra ambienti e arredi.

ColorSphere® non è una semplice cartella colori ma uno strumento di semplificazione. È composto da 7 famiglie principali, ordinate secondo una logica cromatica digradante di toni e sotto-toni: Into the Black (grigi e neri), Milky Way (bianchi), Foundation (cipria e beige), Tierras (marroni), Red Memories (rossi), Winter Garden (blu e verdi), o seguendo l'ispirazione cromatica metropolitana e internazionale (Back in Town). A loro volta questi insiemi comprendono 14 sottogruppi, per un totale di 73 colori, che corrispondono alle nuance della Pelle Frau® ColorSphere® SC, la tipologia di Pelle Frau® dal codice cromatico più ricco e versatile.

Le 26 tonalità storiche del catalogo Poltrona Frau sono affiancate da 47 nuove tinte. La scelta va dai colori forti e autopigmentati alle sofisticate scale cromatiche di inter-toni leggeri o, per contrasto, molto vividi. I gruppi di colore possono essere avvicinati in base alla naturalezza e alla radianza, ovvero alla luminosità e all'intensità del colore, oppure mescolati originando abbinamenti sempre nuovi e in armonia tra loro.

p 178 – **Lo stile poltrona frau**

Prodotti da vivere e amare in ambienti declinati attraverso il gusto di Poltrona Frau. Con un'offerta sempre più consistente e integrata, il brand è oggi interprete delle aspirazioni e degli stili di vita dell'abitare contemporaneo

Nella monografia per il centenario "Poltrona Frau. L'intelligenza delle mani", il pubblicitario Kevin Roberts spiega come l'azienda non sia solo un'eccellenza nell'arredamento dell'alto di gamma, ma soprattutto un Lovemark: un brand che, per l'heritage che rappresenta e le aspettative che è capace di evocare, instaura con il suo pubblico un legame intimo e positivo. Poltrona Frau coniuga passato, presente e futuro in un continuum temporale e in un equilibrio tra costanza e incessante rinnovamento. Nelle parole di Roberts del 2012 si ritrova il claim del centodecimo anniversario dell'azienda: "100+10 years of True Evolution". E si rintraccia l'attuale prospettiva di Poltrona Frau quale interprete di stili di vita attraverso il suo gusto inconfondibile, caratterizzato da esperienza, valore, sensazioni ed empatia.

Sino dagli anni Trenta, quando realizzava gli arredi per i più prestigiosi transatlantici dell'epoca, Poltrona Frau ha rappresentato le trasformazioni epocali del vivere e del viaggiare. Parallelamente alla creazione di icone di stile, in questi ultimi dieci anni, Poltrona Frau ha saputo plasmare un suo linguaggio, un codice espressivo con cui progettare non solo prodotti ma ambienti di vita, siano essi di lavoro o residenziali, spazi privati e pubblici o "in movimento". Un linguaggio che racchiude passione, eleganza senza tempo, qualità senza compromessi, cura estrema del dettaglio e relazione con il proprio pubblico. Negli ultimi dieci anni, Poltrona Frau ha saputo declinare tale linguaggio in un'offerta di prodotto sempre più estesa, che oggi raggiunge quaranta differenti gamme, nuovi tessuti e materiali. Poltrona Frau ha rinnovato il suo core business lanciando la collezione di arredi per l'outdoor e un catalogo ampio e integrato di accessori, tutti vessillo di made in Italy, ricerca nei materiali e maestria artigiana.

Il lifestyle di Poltrona Frau è un mondo di prodotti che racconta la storia dell'azienda ma che, al contempo, ognuno può scegliere come interpretare. Prodotti da vivere con tutti i sensi: non solo la vista ma anche il tatto, nell'intima consistenza e calore dei materiali; l'olfatto, nella lieve fragranza delle essenze e delle pelli naturali; l'udito, nelle intime sensazioni del contatto con la materia. Una connessione "vissuta" con i prodotti che diventa memoria personale. La sensualità e la capacità di parlare "all'occhio del cuore" di Poltrona Frau, citando ancora Roberts, si traspongono oggi dal prodotto-icona all'esperienza completa dell'abitare.

Non è casuale che la collezione Poltrona Frau 2021 "Take Your Time. Feel the Difference" sia una sorta di manifesto per l'azienda: una proposta integrata e completa che invita alla consapevolezza e alla rinnovata centralità degli spazi domestici nella propria esistenza, da esperire con maggiore intensità, concentrandosi sulle sensazioni. La collezione declina le zone notte e living con dettagli personalizzabili e complementi d'arredo che definiscono gli ambienti. Ogni prodotto è pensato per dialogare con le altre collezioni, trovando continui rimandi e giustapposizioni cromatiche e materiche, dai tessuti ai rivestimenti in pelle, alle tonalità dei metalli verniciati. Il tutto armonizzato dalla collezione di lampade, scultoree anche da spente, che scaldano l'atmosfera con una personalità discreta e ricca di dettagli.

Un'armonia orchestrata magistralmente anche grazie agli oggetti, prodotti a partire dal 2018. Pezzi grafici e scultorei che condividono la cultura per i materiali e l'anima spiccatamente artigianale. In un equilibrio nella diversità e nei rimandi eclettici, le riedizioni di maestri del design quali Angelo Mangiarotti si accostano ai pezzi d'autore di Michele De Lucchi e alle opere di artiste del vetro e della ceramica quali la svedese Carina Seth Andersson e la bulgara Assia Karaguiozova. Se la prima si esprime attraverso oggetti minimali, frutto di un accurato studio delle proporzioni, la seconda cristallizza nel vetro un racconto dinamico di trasparenze, alchimia e movimento.

Analogamente, il lifestyle Poltrona Frau si declina nella ricerca dei filati e dei tessuti. Lo splendore della seta, la profondità del velluto, la finezza del lino prendono forma in tessili da rivestimento dai colori tenui o sfarzosi e dalle fantasie ton sur ton o a contrasto. Dal 2018, il brand ha collaborato con il designer statunitense esperto di sete Jim Thompson, o ancora con la storica azienda tessile Pierre Frey nella selezione dei velluti. Sempre più stretta e proficua la collaborazione con Loro Piana Interiors che ha studiato famiglie cromatiche e tessuti ad hoc. Nella cifra stilistica e nell'eleganza che contraddistinguono Poltrona Frau, il mondo tessile rappresenta un autentico strumento nella composizione sartoriale degli ambienti.

La ricerca sensoriale nei tessuti non può non esprimersi anche nei coordinati notte. Una presenza discreta, fatta di dettagli sottili e di materiali pregiati come il cotone, il lino e la seta, in cui l'alta artigianalità incontra la progettazione del filato, per un comfort assoluto anche nel riposo. Prodotti da maestri della tessitura italiana, i coordinati notte valorizzano gli aspetti sensoriali di ciascun filato, con effetti cromatici e materici, grazie ai telai jacquard, che superano le mode del momento. Così come Poltrona Frau ha saputo interpretare, nella sua lunga storia aziendale, i temi del comfort e della sartorialità in ambienti a tutto tondo, oggi trasferisce la sua capacità di tradurre i bisogni e le aspirazioni dell'abitare contemporaneo nell'outdoor. Arredi per esterno nel segno della continuità con l'interno, del benessere e dell'armonia, creati per evocare emozioni e atmosfere che sintonizzano le nostre frequenze su quelle della natura. Pur indipendenti nella cifra stilistica, le collezioni dialogano tra di loro sia nelle funzioni, complementari, sia nei richiami cromatici e materici. E sono arricchite dall'ampia serie di accessori quali cuscini, tappeti, ceste e tavolini. Anche nell'outdoor, il tema dell'illuminazione d'ambiente rispecchia l'artigianalità e la capacità di creare scenografie di luce: le lampade completano lo spazio e, al di là dell'aspetto decorativo, contribuiscono a definire un habitat. Il catalogo dei prodotti per interni e outdoor di Poltrona Frau è consistente, versatile e capace di dialogare con i molteplici stili dell'abitare contemporaneo. È un vero e proprio sistema, liberamente combinabile, che lascia spazio alle scelte personali e che è capace di dare forma ad ambienti dall'immagine armonica e calda, dallo stile mediterraneo e il savoir vivre all'italiana.

p 184 – **Insieme, nel segno della qualità**

Le partnership con i marchi dell'alto di gamma rappresentano per Poltrona Frau l'occasione per valorizzare il proprio saper-fare e condividere innovazione e sperimentazione. In futuro sempre più strategiche.

Sinergia e affinità di valori. E la capacità di parlare un linguaggio comune, pur nella diversa espressione materiale. Da questi presupposti sono nate in tempi recenti alcune importanti e, in alcuni casi, continuative partnership con storiche aziende italiane dell'alto di gamma. Insieme sono nati progetti a latere del proprio core business che hanno saputo aggiungere valore agli spazi del vivere contemporaneo, dalla casa all'automotive. Sono progetti diversi tra loro, compartecipi di una sperimentazione tipologica e di un'esperienza coinvolgente e multisensoriale. Queste partnership sono uno strumento per condividere il proprio know-how e per valorizzare l'eccellenza manifatturiera di ciascuno. Se da un lato, Casa di Luce, il progetto ideato da Lamberto Frescobaldi per celebrare l'esclusivo vino Luce attraverso oggetti e arredi che nella semantica rimandano alla sua eccellenza, o il fashion designer Alexander Wang, nella sua capsule collection di tre pezzi, hanno trovato in Poltrona Frau l'interprete della loro identità espressa in arredi; dall'altro, con Acqua di Parma e Loro Piana Interiors si è creata una collaborazione che cerca una sinergia tra le realtà, nella creazione di prodotti di serie, unici e sofisticati, che contribuiscono a conferire stile ed eleganza. Le partnership sono sempre più strategiche per Poltrona Frau e in futuro costituiranno un'importante leva di comunicazione e di business.

Con Acqua di Parma si è cercato l'incontro tra due storiche icone del made in Italy in una serie di diffusori d'ambiente per la casa e l'automotive, che uniscono innovazione tecnologica e sapere artigianale. Acqua di Parma e Poltrona Frau condividono l'idea di un ambiente armonico da godere con i cinque sensi; un'idea di spazio che accolga e rispecchi chi lo abita. La linea di Home Diffuser unisce un sistema di sensori a un device domotico, con controllo in remoto tramite app, per calibrare le fragranze olfattive durante la giornata e la settimana. Mentre, la leather case in preziosa Pelle Frau® è pensata per accordarsi alle tonalità degli arredi. Nel caso del Car Diffuser, la pelle è appositamente sviluppata per rispondere agli elevati standard internazionali di sicurezza del settore automotive. Il design decorativo ma semplice di GamFratesi consente al diffusore di adattarsi ai diversi contesti.

Il progetto Poltrona Frau wears Loro Piana Interiors nasce dal desiderio di ampliare ed elevare l'offerta dei rivestimenti d'alta gamma anche al settore dei tessuti, regalando un'esperienza tattile rara e preziosa. I due brand hanno in comune la passione per la qualità delle materie prime e per la perizia artigianale delle lavorazioni. Una vicinanza valoriale che, appunto, ha permesso di esplorare nuovi filati e applicazioni, mettendo in comune l'esperienza specifica di ciascuna delle due maison del lusso. Ne nasce una selezione esclusiva e mirata di tessuti nobili, lane pregiate e puro cachemire, che si abbina alle nuance della Pelle Frau® e agli altri materiali naturali come il legno o i marmi. Per vestire gli ambienti con la stessa eleganza, qualità e funzionalità che Loro Piana riserva ai propri capi di abbigliamento e accessori.

p 188 – True Tomorrow

Un futuro sostenibile, costruito nel presente. La sostenibilità è la leva strategica della visione imprenditoriale di Poltrona Frau: un percorso in atto dal 1912, perché basato su un modello di consumo responsabile e sull'utilizzo di materiali naturali. Oggi ancora più strutturato su tutta la filiera produttiva e più consapevole, a partire dal design dei prodotti.

p 190 – **Sostenibilità come processo critico**

Il concetto di sostenibilità secondo Poltrona Frau. Dall'attuazione di processi che riducono l'impatto ambientale della produzione, al design di prodotti disassemblabili e riciclabili, alla durabilità e manutenzione degli arredi nel tempo

I 110 anni dalla fondazione di Poltrona Frau sono un'occasione non soltanto per celebrare il passato, ma soprattutto per raccontare ciò che l'azienda vuole essere. La crescita degli ultimi dieci anni, un processo governato e consapevole, nel rispetto della propria identità, ha dimostrato la capacità di Poltrona Frau di saper evolversi al cambiamento dei tempi e nei confronti dei bisogni della contemporaneità. Questa perseveranza verso i propri valori si esprime anche nel concetto di sostenibilità, oggi leva strategica di sviluppo.

Poltrona Frau è un brand sostenibile dal 1912, perché realizza prodotti fatti per durare e perché propone un modello di consumo responsabile, utilizzando materiali naturali. Cresce oggi la consapevolezza dell'azienda verso contenuti di sostenibilità, adottando soluzioni meno impattanti nel processo di concia della pelle, nel design dei prodotti, pensati sin dall'origine attraverso la logica del riciclo e del fine vita, nell'impianto produttivo di Tolentino e nel controllo dell'approvvigionamento delle fonti energetiche e di tutta la catena di fornitura. La sostenibilità, dunque, è un percorso di consapevolezza, già attivo e progressivo, nella riduzione dell'impatto ambientale di processi e prodotti considerati nel ciclo di vita. In una stretta sinergia tra uffici tecnici e ufficio qualità di Poltrona Frau e le aziende partner esterne si ricercano le soluzioni tecnicamente ed economicamente più efficienti e tecnologicamente più avanzate.

La sostenibilità parte dalle materie prime. La pelle, materiale d'elezione per Poltrona Frau, è naturale, rinnovabile e circolare, perché proveniente esclusivamente dagli scarti dell'industria alimentare. Sulla sostenibilità della pelle, l'azienda, grazie al Dipartimento Ricerca & Sviluppo interno, ha conseguito una serie di implementazioni che, in oltre trent'anni, hanno portato a un minore impiego di risorse energetiche e sostanze impattanti per l'ambiente e il lavoro dell'uomo. È in atto un controllo, strategico e convergente, dell'intero processo produttivo, a partire dalla fornitura tracciabile e certificata della materia prima. Così è anche per il legno utilizzato negli arredi, certificato dal 2019 FSC®, marchio che identifica prodotti contenenti legnami da foreste gestite in maniera corretta e responsabile e che si attengono a rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. I primi prodotti a conseguire la certificazione FSC® sono state le poltrone Times Lounge e Martha disegnate, rispettivamente, da Spalvieri & Del Ciotto e da Roberto Lazzeroni. E la più recente la collezione per outdoor The Secret Garden, design Roberto Lazzeroni.

Sostenibilità è anche gestione efficiente del sistema produttivo. Nella fabbrica di Tolentino sono promosse procedure per favorire il risparmio di risorse energetiche. Da undici anni l'impianto fotovoltaico consente di ridurre del 35% il fabbisogno di energia elettrica; non viene impiegata acqua nei processi produttivi; i macchinari sono ciclicamente sostituiti per una maggiore efficienza e riduzione della manutenzione; la movimentazione delle merci avviene attraverso transpallet elettrici con energia di rete proveniente da fonti rinnovabili. Una gestione efficiente dell'intero sistema produttivo che si traduce anche in termini di qualità dell'ambiente e di sicurezza della fabbrica. Poltrona Frau è certificata ISO 9001 dal 1995, che garantisce la qualità e l'ottimizzazione della struttura organizzativa, attestazione integrata dal 2018 con IATF 16949 per il settore automotive; ISO 45001 dal 2020, in materia di salute e sicurezza sul lavoro; ISO 14001 dal 2010, per la gestione ambientale della produzione.

A Tolentino la fabbrica segue un protocollo integrato per le procedure operative, finalizzato al continuo miglioramento delle prestazioni, che va dalla tracciabilità delle materie prime al controllo dello smaltimento dei rifiuti riciclabili o pericolosi – su questi ultimi l'obiettivo di Poltrona Frau è di ridurne la percentuale fino a tendere a zero. L'azienda sta progressivamente sostituendo gli imballi con confezioni monomateriche di carta e cartone da foreste certificate FSC® che sostituiscono l'espanso e la plastica. Infine, sottolineando quanto la sostenibilità sia una questione di processo a tutti i livelli, lo stabilimento di Tolentino è dotato anche di uno spazio di ricarica per veicoli elettrici e di water dispenser in ogni reparto. Ogni soluzione adottata è quindi coerente con la transizione da un modello di business lineare a uno circolare.

Il Piano d'azione dell'Unione Europea per l'economia circolare, redatto a Marzo 2020, sottolinea che fino all'80% della riduzione dell'impatto ambientale può essere determinata in fase progettuale, minimizzando l'uso di materie prime e progettando la filiera del riciclo degli scarti e delle materie prime seconde. A tali presupposti si aggiungono la considerazione della prestazione del prodotto nel tempo, ovvero la sua durata funzionale e quella dei materiali che lo compongono, e la disassemblabilità, la capacità del prodotto di essere facilmente aggregabile, scomponibile e sostituibile per parti sia durante sua vita utile, sia a fine vita per riciclarne le componenti. La logica della circolarità è da sempre nel design dei prodotti di Poltrona Frau, pensati per essere facilmente disassemblati a fine vita, separando e riciclando i rifiuti, così come riparati e manutenuti nella loro vita. Parallelamente, progettare arredi dall'estetica senza tempo significa travalicare le mode del momento e andare all'essenza della forma, saper cogliere quelle "note di fondo" capaci di resistere nel tempo perché rappresentano la nostra cultura materiale. Come evidenzia il catalogo di Poltrona Frau, con prodotti quali il divano Chester o le Poltrone 1919 e Vanity Fair, ma anche i più recenti Kennedee o Archibald, saper produrre icone senza tempo vuol dire interpretare linguaggi e saperi che esistono da sempre, come il motivo capitonné, riattualizzandoli nell'estetica contemporanea. Sostenibilità è lunga durata dei prodotti che si esplica anche nei servizi. Ciascun arredo di Poltrona Frau è fornito di un kit di manutenzione con prodotti per la cura e la corretta pulizia. Ogni cliente nel mondo può cambiare un vecchio rivestimento o ricevere dall'azienda una particolare assistenza su eventuali piccoli danni.

Sostenibilità, dunque, come un processo critico e strutturato per un'economia di sistema, allargata a tutti gli attori che vi partecipano; sostenibilità come una rivoluzione d'impresa, che si fonda su una consapevolezza in primis culturale.

p 196 – **La pelle come manifesto sulla sostenibilità**

La ricerca sulla pelle consegue un importante traguardo nella riduzione dell'impatto ambientale. Paradigma del percorso trentennale di Poltrona Frau nel processo produttivo e manifatturiero, nasce Pelle Frau® Impact *Less*

Renzo Frau ha iniziato la storia dell'azienda producendo mobili in pelle, una novità per l'epoca in Italia ed elemento di esclusività. Sin dagli esordi, la pelle è stato il terreno di ricerca e sperimentazione manifatturiera ed estetica: negli anni Ottanta, Poltrona Frau è la prima azienda italiana del mobile a introdurre il colore nel rivestimento. Anche in termini di sostenibilità, la pelle è il fulcro di una serie di ricerche, volte al minore impiego di risorse energetiche e di sostanze impattanti per l'ambiente e per il lavoro dell'uomo, e finalizzate al benessere dell'animale e alla sicurezza dei lavoratori. Essere leader nell'espressione materiale della pelle significa per Poltrona Frau progettare un equilibrio, in continuo perfezionamento, tra deontologia, innovazione tecnologica, design, artigianalità e performance, da sempre perseguiti con onestà e trasparenza e nell'obiettivo della riduzione dell'impronta ambientale.

Circa quindici anni fa, Poltrona Frau istituisce il Dipartimento interno di Ricerca & Sviluppo Pelli, unico nel suo genere e un unicum nelle aziende di settore, con l'obiettivo di essere il solo referente nella ricerca e nello sviluppo delle pelli. Nonché nella definizione di criteri standardizzabili all'interno di precisi capitolati, che consentono non soltanto il controllo e l'uniformità nella produzione delle pelli ma anche di implementarne nel tempo i processi. Creare prodotti a partire da tale materiale è una sfida, poiché mutevole per natura e in funzione del tempo.

Un arredo Poltrona Frau non è semplicemente rivestito in pelle, la sua estetica parte dallo stesso materiale e dagli effetti visivi e tattili che esso determina. Per questo non si utilizzano pelli standard ma vengono sviluppate da zero in partnership con le concerie, attraverso continui passaggi e molti tentativi. Nel Dipartimento si conduce una continua ricerca su materiali e trattamenti alternativi, con attenzione sia in chiave circolarità del sistema, sia sul reale impatto dell'intero ciclo di vita dei prodotti. Il controllo della filiera della Pelle Frau® parte dall'approvvigionamento: soltanto pelli bovine pieno fiore di sola provenienza europea con un sistema di tracciabilità – la certificazione ICEC TS PC 410-2, che contrassegna i materiali a monte della conceria – riducendo la distanza di approvvigionamento e la conseguente produzione di Co2 nel trasporto. Lo scarto della carne bovina risulta una materia da smaltire che, unendo tutte le specie animali allevate a livello intensivo, produce il 14,5% delle emissioni totali di gas serra (fonte: Report WWF, giugno 2021). Poltrona Frau sceglie bestiame esclusivamente da allevamenti che rispettano la Direttiva europea 98/58/EC e le strategie zoosanitarie internazionali promosse dall'OIE, l'Organizzazione mondiale per la salute animale, che definiscono standard di tutela dell'animale sulle condizioni di vita, alimentazione e macellazione.

La concia è una delle fasi di lavorazione della pelle più delicate, consente di stabilizzare il tessuto dermico e renderlo indeteriorabile, conferendogli quelle caratteristiche di elasticità e resistenza che consentono alla Pelle Frau® di durare tanto a lungo. È la fase più articolata, dove è possibile intervenire per limitare l'impronta ecologica. I partner di Poltrona Frau, concerie di Arzignano (Vicenza) certificate LWG, lavorano a stretto contatto con le tre divisioni Residential, Custom Interiors e Interiors in Motion nello sviluppo ad hoc di Pelle Frau®, con tempi medi di 24 mesi dalla creazione alla messa a punto dei processi di lavorazione dei pellami. Le concerie operano internamente l'intero ciclo produttivo, prediligendo sostanze concianti meno impattanti sull'ambiente, un minor impiego di acqua mediante l'introduzione di processi per il recupero di acque reflue e contribuendo alla riduzione del consumo di risorsa idrica pari a 139,15 l/mq (ben inferiore al limite Gold di LWG di 165 l/mq). Adottano fonti energetiche rinnovabili e contribuiscono alla tracciabilità e circolarità nello smaltimento dei sottoprodotti, riciclati e valorizzati fino al 97,61% nei settori farmaceutico e agricolo e, infine, attuano attività di compensazione delle emissioni di Co2 dal processo manifatturiero. Il catalogo di Pelle Frau® predilige sistemi di concia minerale del pieno fiore – concia a tannini vegetali o sintetici – e riserva il 10-15 % sul totale alla concia al vegetale. L'azienda sta attuando un percorso verso la massima naturalità delle pelli: dalla concia ai tannini vegetali, presente oggi nella Pelle Frau® Saddle Extra, alle pelli "wet white", ovvero senza l'impiego di cromo (Cr3). Già da vent'anni, ben prima della corrente regolamentazione (Direttiva 2010/75/UE del Parlamento europeo), Poltrona Frau è passata a processi di rifinizione, ovvero quei trattamenti sia chimici che meccanici sulla superficie della pelle conciata, da base solvente a base acquosa. Se l'utilizzo medio di acqua nel processo di riconcia è intorno ai 20 l/mq di pelle, le ultime Pelli Frau®, grazie all'implementazione delle tecnologie per il riciclo dell'acqua reflua, si attestano intorno ai 5 l/mq. Ma già progressivamente, nel corso degli ultimi venti anni, Poltrona Frau ha dimezzato l'uso di acqua necessaria per questo trattamento. Analogamente, la massimizzazione delle risorse è il presupposto alla base della lavorazione del pellame. La scansione ad alta risoluzione di singoli pellami, unitamente al controllo visivo dei difetti da parte di operatori esperti, consente l'utilizzo in media del 50-60% di una pezzatura da 5 metri quadrati. E, il processo di taglio automatizzato e l'abilità degli artigiani esperti di nascondere nei punti non visibili delle cuciture quelle imperfezioni e caratteristiche naturali, quali le cicatrici chiuse, tipiche di un prodotto naturale come la pelle, consentono di utilizzare al massimo la superficie disponibile. I pezzami di scarto sono poi rivenduti al settore della piccola pelletteria per minimizzare i rifiuti. Parallelamente, sono in fase di sviluppo alcuni esperimenti per rigenerare o ri-lavorare gli scarti della pelle.

Quale perfezionamento della trentennale ricerca sulla riduzione dell'impatto ambientale durante la lavorazione e la trasformazione della pelle, nel 2022 Poltrona Frau lancia l'innovativa Pelle Frau® Impact *Less*. Paradigma di una scelta più etica e consapevole e rappresentativa dei concetti di innovazione, design, artigianalità e performance, sottesi all'identità del brand. Pelle Frau® Impact *Less* comporta il minore impatto possibile che questo ambito della produzione causa sull'ambiente. È un materiale di riciclo, conciata con componenti sostenibili e senza l'uso di cromo, riduce del 15% l'utilizzo totale di sostanze chimiche e del 10% il consumo totale di acqua, grazie a tecnologie all'avanguardia nel recupero delle acque reflue. A questi traguardi si aggiunge l'analisi del LCA in modo da compensarne la Co2, comunque emessa nel suo ciclo produttivo, in progetti approvati e certificati dalla Convenzione delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici. A marzo 2022, l'analisi del LCA di Pelle Frau® Impact *Less* ha stabilito una riduzione nell'emissione di Co2 pari al 10%.

Pelle Frau® Impact *Less* è il segnale concreto di un percorso strategico nella sostenibilità da parte di Poltrona Frau che, entro la fine del 2025, si impegna a rendere "impact less" tutte le pelli della collezione Poltrona Frau, con l'obiettivo di ridurre del 50% le emissioni di Co2 entro il 2030.

p 202 – **Passato analogico e futuro digitalizzato**

Archibald Anniversary Limited Edition rilegge la storia e la sapienza manuale di Poltrona Frau attraverso l'estetica digitale e vibrante di colori dell'artista Felipe Pantone. Uno stile iper-moderno, simbolo di ricerca sul materiale e di sperimentazione nei linguaggi espressivi

Per celebrare il centodecimo anniversario, Poltrona Frau chiede all'artista argentino-spagnolo Felipe Pantone di reinventare Archibald, uno dei suoi prodotti più iconici. L'artista disegna un motivo ipnotizzante che rende viva e vibrante la superficie della poltrona: una griglia sfumata di rossi, arancioni, gialli, bianchi e blu che ricordano le temperature calde e fredde di una mappa di calore. E così Archibald, caratterizzata dall'equilibrio essenziale della forma e dall'eleganza senza tempo, trova un'estetica digitale che dissolve i contorni conferendole un'immagine totalmente nuova. L'esclusivo pattern è stampato in digitale su Pelle Frau® Impact *Less* con una tecnica, inedita per l'azienda di Tolentino, riservata alla piccola pelletteria di lusso.

Con quest'eccezionale operazione Poltrona Frau inaugura una strada sperimentale con un artista contemporaneo, dimostrando di saper uscire dal linguaggio che l'ha finora contraddistinta verso orizzonti progettuali inesplorati. Archibald Limited Edition, realizzata in soli 110 esemplari come gli anni dell'importante anniversario, è paradigmatica della capacità di rinnovamento dell'azienda, pur nel rispetto della tradizione e della sua cultura manifatturiera.

Felipe Pantone, nato a Buenos Aires nel 1989 ma Valenciano d'adozione, si forma nella street art con un linguaggio che combina arte cinetica, riferimenti all'Op Art e arte digitale. Ha una modalità espressiva che si configura nell'immaterialità dello schermo, richiamando ai pixel o ai motivi cromatici di televisori o pc, ma che sa relazionarsi con la fisicità dell'opera, la teoria del colore, la luce naturale e il movimento. I suoi affreschi e murales, tanto conosciuti dai Millennials in avanti, interagiscono con le azioni degli spettatori e le diverse prospettive di osservazione.

Il colore e l'estetica della sua percezione sono il punto di incontro con Poltrona Frau. Ispiratosi alla sua ricerca Chromadynamica, una serie di opere con motivi cromatici simbolo dell'era digitale in cui viviamo, Pantone racchiude tutto il movimento e il dinamismo dei suoi colori in Archibald, conferendo alla poltrona un'energia palpitante, sul punto di detonare. Non si tratta tanto della trasposizione del suo lavoro su una superficie tridimensionale, quanto dell'interpretazione da parte dell'artista della sensibilità per il colore di Poltrona Frau, massimamente espressa nelle nuance vivide della ColorSphere®. Nonostante il disegno essenziale, Archibald presenta dettagli di notevole complessità formale, come il rivestimento in pelle mosso dal gioco di pieghe in verticale e il ritmo di cuciture lungo il profilo e sul retro. La sfida di Pantone è stata adattare il suo pattern alle variazioni della superficie e nei tratti in cui le pieghe sono più fitte. Questo "dislocamento" dell'opera è un aspetto concettualmente affine alla poetica dell'artista che, in un'epoca di configurazione personalizzata di beni e servizi, ritiene che l'arte debba interagire anche con mondi lontani, lasciandosi determinare da essi. Questa, infatti, non è la sua prima collaborazione con l'industria.

Archibald Limited Edition proietta in modo simbolico Poltrona Frau nell'era digitale. Grazie alla visione artistica e alla sensibilità di Pantone nell'applicare questo disegno "neo-psichedeli-

co" su uno dei materiali più antichi, l'azienda fa il suo ingresso nel mondo dell'arte, comunicandosi in modo radicalmente diverso e a un'audience che non è quella tradizionalmente legata al marchio. Una visione che ha valso ad Archibald Anniversary Limited Edition, a poche settimane dal lancio, la vittoria del NYCxDesign 2022 come prodotto più iconico.

"Per me è stato fondamentale andare a Tolentino e vedere come gli artigiani lavorano e 'sentono' la pelle. Abbiamo finito per scegliere Archibald per la sua struttura essenziale e per le caratteristiche uniche come i braccioli e i dettagli dello schienale. Vengo dal linguaggio della street art, caratterizzata da grafiche 'rumorose' e da colori vividi, dove è forte il desiderio di emergere, di esprimersi 'ad alta voce'. La sfida, dunque, è stata trasformare qualcosa di così iconico e riconoscibile con il mio stile grida-to. Per me le sfide sono imparare qualcosa di nuovo e trovare io stesso nuove ispirazioni".

p 208 – Tavola Sinottica

2012

POLTRONA FRAU MUSEUM

Su progetto di Michele De Lucchi apre il museo aziendale all'interno dello stabilimento produttivo di Tolentino. Un'istituzione privata e aperta al pubblico, volta a custodire, conservare, comunicare e valorizzare le testimonianze dell'azienda. Poltrona Frau Museum contribuisce alla creazione di una memoria storica collettiva del design e delle artigianalità italiane.

ARCHIBOILED

Il designer, artista e artigiano Simon Hasan, di stanza a Londra, crea una speciale versione dell'iconica poltrona Archibald, design Jean-Marie Massaud, presentata da Harrods a Londra e alla mostra Wallpaper* Handmade a New York. Archiboiled è caratterizzata da uno speciale manto in cuoio che disegna il celebre profilo della seduta dai braccioli a bavero, ma che sembra "bollito" e appoggiato sulla struttura.

JULIET VINCE L'ELLE DECOR DESIGN AWARDS, JAPAN EDITION

La poltrona disegnata dal designer britannico Benjamin Hubert è insignita dell'Elle Decor Design Awards, Japan Edition, nella categoria "Best in Seating". Caratterizzata da un innovativo disegno di cuciture a pinces nella parte interna della seduta e dello schienale, la seduta rilegge una tecnica artigianale antica in chiave moderna.

2013

APERTURA FLAGSHIP STORE A PECHINO

Poltrona Frau apre uno showroom di 350 metri quadrati a Pechino, all'interno del Furniture Mall North Easy Home, il più importante della Cina con quattro piani dedicati ai maggiori marchi del design internazionale alto di gamma. Segue un secondo showroom sempre a Pechino da 400 metri quadrati, sulla Design Street, strada dedicata al design e all'arredamento alto di gamma a Nord della città. Agli showroom seguono a ruota i punti vendita di Wenzhou, Qingdao, Xiamen Xian, a cui si aggiungono i flagship store di Shanghai e Seoul e i negozi monobrand di Shenyang, Guangzhou e Chengdu. Dal 2018 Poltrona Frau conta una presenza capillare in 35 delle principali città asiatiche di prima e seconda fascia, comprese Hong Kong, Shenzhen, Phnom Penh in Cambogia, Ho Chi Minh City in Vietnam, Tokyo e Osaka.

2014

GRANTORINO VINCE IL WALLPAPER* DESIGN AWARDS

Il divano componibile disegnato da Jean-Marie Massaud vince nella categoria "Best Room Mater". Il disegno si ispira al mondo della selleria, fatto di lusso artigianale e sapienti lavorazioni. Il cuoio, tagliato e sagomato a mano, segue e valorizza le linee e le geometrie della seduta, conferendogli un segno incisivo, mentre i volumi risultano compatti ma alleggeriti dalla struttura sollevata da terra. Il design di GranTorino riflette il delicato equilibrio tra il "guscio" strutturale in cuoio e l'imbottitura del divano finemente calibrata.

LEATHERSHIP®

Poltrona Frau conia il neologismo, che diviene un marchio registrato, per indicare la specifica competenza e cultura nel mondo della pelle, maturate in oltre un secolo. Leathership® è oggi un modus operandi che si trasferisce dalla pelle, materia d'elezione, agli altri materiali quali tessuto, legno, metalli, vetro, pietre e marmi di cui si compone il ricco catalogo di Poltrona Frau.

"L'INTELLIGENZA DELLE MANI" NELLE FOTOGRAFIE DI SUN JUN

Il celebre fotografo cinese Sun Jun interpreta "L'intelligenza delle mani" in una performance presso il Flagship Store di Poltrona Frau a Shanghai: un incontro tra diverse espressioni di creatività nelle arti applicate. Lo spazio di Shanghai di oltre 370 metri quadrati nello Jing'An District è particolarmente strategico nella promozione e diffusione dei nuovi prodotti in Cina, oggi primo mercato export per il brand.

HAWORTH INC., SOCIO DI MAGGIORANZA

Charme Capital Partners cede al gruppo americano Haworth Inc., leader mondiale nel mercato degli arredi per l'ufficio e già partner distributivo nel mercato nord-americano, la maggioranza delle azioni del brand Poltrona Frau, gestita dalla filiale Haworth Italy Holding.

APRE IL FLAGSHIP STORE IN VIA MANZONI, MILANO

Poltrona Frau apre il suo più importante monomarca a Milano, all'interno di Palazzo Gallarati Scotti, edificio dei primi del Settecento in stile tardo barocco. Lo spazio, ristrutturato nel rispetto del valore storico e architettonico dell'edificio e in armonia con i valori della marca, si sviluppa su più di 800 metri quadri e rappresenta la vetrina di Poltrona Frau nel mondo così come lo spazio per la sperimentazione di nuovi format distributivi.

"POLTRONA FRAU ICONS"

Il primo capitolo di un catalogo che, a fronte di un'accurata ricerca filologica e con la curatela di Marco Romanelli, mette in risalto le iconiche poltrone disegnate da sei maestri del design italiano: Renzo Frau, Gio Ponti, Guglielmo Ulrich, Gastone Rinaldi, Achille e Pier Giacomo Castiglioni. Arredi in cui la forma è rappresentativa di un periodo storico ed emblematica della poetica progettuale di un determinato autore.

2015

"LEATHER LANDSCAPE", PARIGI

Poltrona Frau festeggia i 10 anni di collaborazione con Jean-Marie Massaud attraverso un'installazione durante il festival D'Days di Parigi. Una striscia di pelle sospesa al soffitto e lunga 3 km, come un'ininterrotta linea di matita, crea effetti di luce e ombra su quattro "paesaggi" dedicati ad altrettanti progetti emblematici: Archibald Grand Comfort, Scarlett, Kennedee e Bullit.

JOBS VINCE IL WALLPAPER* DESIGN AWARD

Quarto Wallpaper* Design Award per Poltrona Frau, assegnato alla scrivania Jobs disegnata da Rodolfo Dordoni, che interpreta l'ufficio direzionale con raffinatezza, essenzialità e cura dei dettagli. L'importante premio in precedenza era stato concesso ai modelli Kennedee, Archibald e GranTorino, tutti disegnati da Jean-Marie Massaud.

"WASTELESS 2.0", PARSONS SCHOOL OF DESIGN, NEW YORK

Per il quarto anno consecutivo, Poltrona Frau collabora con il dipartimento di design della Parsons School of Design per realizzare un workshop con gli studenti. Ne sono nati oggetti e accessori di lusso utilizzando gli scarti di Pelle Frau® derivanti dal processo produttivo, massimizzando il potenziale della materia e sottolineando le iniziative di progettazione zero-sprechi di Poltrona Frau.

2016

ETIHAD AIRWAYS VINCE IL CRYSTAL CABIN AWARD

La First Class del Boeing 787 riceve il prestigioso premio grazie alle cabine realizzate da Poltrona Frau Interiors in Motion. Rivestite in pregiata Pelle Frau®, le First Suite offrono agli ospiti uno spazio e una privacy unici. Attrezzate con un sedile personalizzabile, sono capaci di trasformarsi in un vero e proprio letto.

SCARLETT VINCE IL RED DOT AWARD

Scelta tra 5.200 prodotti e innovazioni, provenienti da 57 nazioni, il divano circolare Scarlett di Jean-Marie Massaud riceve il Red Dot Award, il riconoscimento internazionale conferito al design di alta qualità.

2017

POLTRONA FRAU MEETS FERRARI

Per celebrare i 70 anni della Casa di Maranello, Poltrona Frau con il team di design diretto da Flavio Manzoni realizza una seduta da ufficio che del sedile del pilota capta le valenze emotive, la sensazione di velocità e la passione della corsa. La seduta è un ibrido contemporaneo dove si incontrano i due marchi e le due filosofie industriali.

REN VINCE L'ELLE DECOR INTERNATIONAL DESIGN AWARDS (EDIDA) E IL WALLPAPER* DESIGN AWARD

Già premiata l'anno precedente con il NYCxDESIGN Awards nella sezione "Storage", la collezione Ren, design Neri&Hu, è insignita di ben due premi: il prestigioso EDIDA nella categoria "Furniture" e il Wallpaper* Design Award nella categoria "Best Chinese Takeaway". La collezione prende il nome dal carattere cinese 'ren', che significa persona, costituito da due semplici tratti. Come nel pittogramma, così negli arredi, il tratto più lungo è sostenuto da quello più breve.

LLOYD VINCE IL WALLPAPER* DESIGN AWARD

La libreria Lloyd, design Jean-Marie Massaud, viene insignita, per la categoria "Best Cabinet", del prestigioso Wallpaper* Design Award che decreta quei prodotti che fanno tendenza nel mondo. L'anno precedente Lloyd vince anche il premio italiano Archiproducts Design Awards.

POLTRONA FRAU TOUR IN ASIA

Roberto Lazzeroni, una delle collaborazioni di più lunga data di Poltrona Frau e il CEO, allora General Manager, Nicola Coropulis raccontano il brand tra aneddoti, sogni e aspirazioni. In Cina fanno tappa a Shanghai, Nanjing e Pechino. In Vietnam a Ho Chi Minh City.

"50+! IL GRANDE GIOCO DELL'INDUSTRIA", POLTRONA FRAU MUSEUM

Una mostra curata da Francesca Molteni, dedicata agli oggetti che raccontano il made in Italy e che hanno cambiato il costume, la storia, l'economia e lo stile di vita della società italiana. Al Poltrona Frau Museum, un'esposizione iconografica di 50 e più oggetti, scelti dalle collezioni degli archivi e dei musei associati a Museimpresa.

"HOME STORIES"

Poltrona Frau lancia una web serie in quattro episodi: storie autonome ma legate una all'altra, dove il design è vita e si mescola a frammenti di quotidianità. Ogni puntata è incentrata sui protagonisti e, insieme a loro, su un arredo di Poltrona Frau. "Home Stories" sono racconti di emozioni, in cui il brand sperimenta i linguaggi più evoluti, proponendo una comunicazione ispirazionale in cui riconoscersi.

LOUVRE ABU DHABI

Su progetto dello studio Jean Nouvel, Poltrona Frau Custom Interiors realizza 177 arredi su disegno. Pensate per differenti modalità di relax o di attesa, le sedute riflettono le linee curve dell'architettura e punteggiano gli spazi mettendosi in relazione a essi. Per la fornitura, è stato sviluppato una particolare lavorazione brevettata della pelle nera "a nervature", ogni due centimetri, che conferisce alla forma un carattere deciso e scultoreo.

10 ANNI DI COLLABORAZIONE CON PERSHING

Il Pershing 72 del 2007 è stata la prima collaborazione di Poltrona Frau con il Gruppo Ferretti. A dieci anni di distanza celebra il longevo sodalizio con la realizzazione degli interni per il Pershing 9X. Negli anni, la business unit Interiors in Motion ha saputo realizzare favolosi allestimenti per i brand Ferretti, Pershing e Wally, come lussuosi interni, avveniristici sedili di comando e rivestimenti in pelle sviluppati ad hoc per resistere al difficile clima salino. Una partnership vincente, grazie alla felice collaborazione fra i tecnici delle due aziende.

ELBPHILARMONIE, AMBURGO

Su progetto dello studio Herzog & de Meuron, si apre il nuovo complesso che ospita tre auditoria, un hotel e 45 residenze private. Cuore del progetto è la sala concerti posizionata a 50 metri di altezza, per la quale la divisione Poltrona Frau Custom Interiors ha realizzato e installato 2.100 sedute, disegnate per il progetto dallo stesso studio di Basilea.

PHILLIP AND PATRICIA FROST MUSEUM OF SCIENCE, MIAMI

Frost Science è un museo scientifico dedicato a condividere il potere della scienza, alimentando voglia di innovazione per il futuro. Il museo è suddiviso in quattro edifici: il Planetarium, l'Acquario e le ali Nord e Ovest. Per il Planetario la divisione Poltrona Frau Custom Interiors ha sviluppato, realizzato e installato il sistema di sedute, progettato da Grimshaw Architects. 260 posti per esperire viaggi virtuali emozionanti ed educativi.

DUBAI OPERA HOUSE

Primo teatro multi-funzione che può trasformarsi in tre modi: teatro classico; sala concerti; sala eventi con possibilità di allestire ampi banchetti grazie alle sedute retraibili. Progettata dall'architetto Janus Rostock dello studio WS Atkins e costruita in soli tre anni, la Dubai Opera House può ospitare fino a 2000 persone a sedere, su poltrone realizzate su disegno dalla business unit Custom Interiors.

SINGAPORE AIRLINES A380

La divisione Poltrona Frau Interiors in Motion ha rivestito i sedili della Business e First Class con l'obiettivo di esaltare l'identità della compagnia aerea coniugando tecnologia ed eleganza nello stile Poltrona Frau e nel rispetto di tutti i vincoli delle specifiche tecniche e di sicurezza. Le due sedute consentono un comfort inedito e massimizzano la privacy del fruitore, in un'atmosfera che richiama gli ambienti domestici.

2018

POLTRONA FRAU FOR SIBYLLA

Futuristica concept car firmata GFG Style (Giorgetto e Fabrizio Giugiaro) è una vera lounge su ruote con comode e innovative poltrone reclinabili, rivestite in lussuosa Pelle Frau®. La concept car è pensata per offrire una grande abitabilità pur conservando il fascino e l'eleganza di una coupé quattro porte.

"LA PAROLA IN POLTRONA", NOTTE DEI MUSEI, POLTRONA FRAU MUSEUM

In occasione della Giornata Internazionale dei Musei, il Poltrona Frau Museum ospita un evento a cura Cesare Catà, in cui il filosofo e performer racconta cinque modelli Poltrona Frau nel contesto della letteratura dell'epoca, dei coevi fatti storici, e dei fenomeni sociali e dello spettacolo.

"FERRARI: UNDER THE SKIN", DESIGN MUSEUM, LND

In collaborazione con lo Studio Urquiola e Ferrari, Poltrona Frau presenta l'installazione "Tailor Made" come parte della tanto attesa mostra "Ferrari: Under the skin". In un'esposizione dedicata, la rinomata designer Patricia Urquiola unisce pelle di prima classe, stili di lavorazione e tecniche di cucitura dagli stabilimenti di produzione di Tolentino.

"MEMORY AND LIGHT", VICTORIA AND ALBERT MUSEUM, LONDON

Poltrona Frau partecipa all'installazione curata da Clare Farrow in collaborazione con Arup Group. E crea una seduta appositamente per la Norfolk House Music Room del V&A, ispirata dalle famose parole di Arvo Pärt: "Potrei paragonare la mia musica alla luce bianca, che contiene tutti i colori. Solo un prisma può dividere i colori e farli apparire; questo prisma potrebbe essere lo spirito di chi ascolta".

SOLID LIGHTNESS COLLECTION

Tra gli arredi presentati nella collezione 2018 le lampade d'ambiente Xi, progettate da Neri&Hu, e quelle a sospensione Soffi, disegnate da GamFratesi e premiate con il Wallpaper* Design Award nella categoria "Best Reflective Space". Con l'introduzione dell'illuminazione e della collezione di oggetti, Poltrona Frau definisce in modo chiaro la strategia di lifestyle alla base della futura produzione a catalogo, che oggi conta oltre 40 differenti gamme di prodotto.

L'ALLESTIMENTO "THE FORMS OF DIALOGUE" A ORGATEC E I PRODOTTI TRUST E CERCLE

Progettato da Michele De Lucchi, lo stand di Poltrona Frau alla fiera di Colonia dedicata all'ufficio, è composto da una struttura con centinaia di scandole lignee che generano continui movimenti di luce e ombra. Un modo originale di mostrare il generale rinnovamento a cui il mondo dell'ufficio è soggetto, e un'occasione per presentare Trust e Cercle, il sistema e la poltrona disegnati da Lievore-Altherr-Park aperti al dialogo, alla condivisione, alla flessibilità e all'orizzontalità.

POLTRONA FRAU GROUP ACQUISISCE CECCOTTI COLLEZIONI

La maggioranza di Ceccotti Collezioni, azienda toscana fondata nel 1988 da Franco Ceccotti, operante nel segmento alto di gamma dei mobili in legno massello, entra nell'orbita di Poltrona Frau. L'acquisizione è stata effettuata da Haworth Italy Holding, filiale italiana della capogruppo Haworth Inc.

"SECONDA PELLE", UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO

Un workshop, coordinato dal docente Massimo Barbierato, coinvolge sessanta studenti del corso di laurea in Design in un progetto per riutilizzare la pelle di scarto. Molte le sperimentazioni: dagli incollaggi alla polverizzazione, dai tagli al rigonfiamento, fino agli abbinamenti con materiali come gesso, cemento, resine, cera, carta e polvere di marmo.

2019

ARCHIBALD 10TH ANNIVERSARY

Al Salone del Mobile di Milano, Jean-Marie Massaud firma una serie limitata di poltrone Archibald per celebrare i primi 10 anni della celebre seduta, tra i best seller di Poltrona Frau, insignita del Wallpaper* Design Award "Best Domestic Design" nel 2009.

COUPÉ VINCE L'INTERIOR DESIGN AWARDS E L'ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS

Premiato come "Best of the Year" dalla rivista statunitense Interior Design e nella categoria "Furniture" del premio del portale italiano dedicato al design e all'architettura, il letto Coupé, design GamFratesi, nasce dall'incontro delle distinte geometrie di testata e giroletto, rendendo omaggio all'eleganza classica e ovattata delle grandi auto sportive.

NASCE LIFESTYLE DESIGN GROUP

Poltrona Frau Group diventa Lifestyle Design Group, gestito dall'americana Haworth Inc. Il nuovo Gruppo detiene le aziende Poltrona Frau, Cassina, Cappellini, Ceccotti Collezioni, Janus et Cie e Luminaire e, nello stesso anno, acquisisce il brand danese Karakter.

"CONNECTING EXPERIENCES", SALONE DEL MOBILE, MILANO

Lo showroom come scenario dove vivere esperienze quotidiane, dagli interni interconnessi e aperti a molteplici attività. Questa l'idea sottesa all'installazione progettata da Michele De Lucchi nel Flagship Store milanese di Poltrona Frau. L'iniziativa si inserisce nell'ambito di Earth Stations, il progetto di ricerca di aMDL Circle, sull'evoluzione della tecnologia nelle nostre vite e dei modi di lavorare e fruire gli spazi collettivi.

"UNA NOTTE AL MUSEO... IN MUSICAL!", POLTRONA FRAU MUSEUM

In occasione della IX edizione della Notte dei Musei, la Compagnia della Rancia, celebre realtà di produzione teatrale nata a Tolentino ma conosciuta in tutta Italia, propone i brani più famosi di 100 anni di teatro musicale in una serata pensata in esclusiva per il Poltrona Frau Museum.

POLTRONA FRAU E-COMMERCE

Al presidio dei canali distributivi fisici, si è aggiunta una convinta adesione alla trasformazione digitale che ha portato l'azienda ad avviare l'e-shop nel suo sito internet. Per vedere, confrontare e acquistare online una serie di prodotti, dai mobili ai complementi d'arredo, secondo lo stile Poltrona Frau.

WORLD LEATHER CONGRESS, NEW YORK CITY

Un evento che ha visto la partecipazione di esperti del mondo conciario, della sostenibilità e di rappresentanti anche dell'industria della moda. A raccontare la grande bellezza della pelle, da sempre parte della vita dell'uomo, non poteva che essere Poltrona Frau che, dal 1912, padroneggia le peculiarità dello straordinario materiale e della cultura industriale che lo caratterizza, mettendo in evidenza le ragioni che rendono la pelle concretamente circolare e sostenibile, moderna e versatile.

P.O.A. (PRODUCTION ORGANIZATION APPROVAL) IN CAMPO AERONAUTICO

Poltrona Frau riceve l'importante certificazione rilasciata dall'Ente Nazionale per l'Aviazione Civile (ENAC) per conto dell'EASA. È un importante sigillo di affidabilità che riconosce un'offerta ricca, frutto di esperienza nel settore, di un approccio artigianale con un processo produttivo all'avanguardia, di conoscenza dei materiali e, prima fra tutti, della pelle.

IL SECONDO TOUR IN ASIA

È la volta di Roberto Palomba, affermato designer che per Poltrona Frau disegna divani quali Let it Be, Come Together, Get Back e il recente Happy Jack, a rappresentare i valori del brand in un tour in Asia. Quattro tappe dalla Cina a Singapore passando per il Vietnam, per raccontare l'attenzione alla sostenibilità, la progettazione tra artigianato e industria e la nuova idea di lusso.

2020

COLORSPHERE®

Con la consulenza di Giulio Ridolfo, cromatologo e textile designer di fama internazionale, nasce ColorSphere®: un sistema innovativo che consente di progettare attraverso il colore, declinandolo nei differenti elementi degli spazi e nell'effetto globale dell'insieme. È uno strumento pensato per il mondo dell'architettura e dell'interior design, per costruire una relazione armoniosa e duratura tra ambienti e arredi.

565 BROOME STREET, NEW YORK

Poltrona Frau arreda un intero piano del prestigioso edificio 565 Broome Street, il primo "residential building" progettato da Renzo Piano Building Workshop (RPBW) a New York. Tra gli appartamenti, una residenza da 17 milioni di dollari, chiavi in mano, che offre una vista mozzafiato sull'Empire State Building e sul fiume Hudson. Dotato di vetri da pavimento a soffitto in tutte le stanze, ingresso privato con ascensore e pavimenti in legno chiaro, l'appartamento è caratterizzato da lavorazioni personalizzate e toni naturali, che hanno consentito di mettere in luce l'eccezionale qualità e maestria artigianale degli arredi di Poltrona Frau.

PALAZZO DELLA LUNA, FISHER ISLAND, MIAMI BEACH

Una delle residenze più prestigiose in una delle isole private più esclusive e ambite al mondo. Poltrona Frau arreda un'abitazione da 8,7 milioni di dollari al quarto piano di Palazzo della Luna, con pavimenti in legno chiaro, lavorazioni personalizzate e toni naturali. La casa riflette lo stile inimitabile, l'eccezionale qualità e maestria artigianale di Poltrona Frau.

"QUIRINALE CONTEMPORANEO", PALAZZO DEL QUIRINALE, ROMA

Poltrona Frau è a Palazzo del Quirinale per rappresentare il saper-fare italiano. "Quirinale Contemporaneo" è un'iniziativa del Presidente della Repubblica che raccoglie oltre settanta opere d'arte, arredi e oggetti di design del periodo Repubblicano che vanno a integrare il vasto patrimonio artistico del Quirinale e a impreziosire gli ambienti del Palazzo. Nell'edizione 2020 sono selezionati la panca Brera di Guglielmo Ulrich, posta nella Loggia d'Onore all'interno del piano nobile, e le sedie Diva di Roberto Lazzeroni, allocate nel Torrino Belvedere Superiore del Palazzo per accogliere le delegazioni durante i pranzi e le cene ufficiali. Nell'edizione successiva del 2021, sono aggiunte le poltrone Intervista di Lella e Massimo Vignelli, site nella Sala del Brustolon.

"THE FUTURE OF HERITAGE"

La collezione proietta nel futuro i valori di sempre: le icone e l'artigianalità che contraddistinguono Poltrona Frau, rilette attraverso materiali innovativi, sviluppi formali inediti, importanti riedizioni ed ampliamenti di gamma. Il lancio della collezione, unitamente a quello di ColorSphere®, la mappa cromatica di Poltrona Frau, ha visto per la prima volta l'utilizzo di una piattaforma digitale, premiata con il NC Digital Awards 2020.

VANITY FAIR XC ANNIVERSARY

Prodotti iconici che dialogano con la modernità. In occasione del novantesimo dalla nascita viene presentata Vanity Fair XC, una versione rivisitata in dimensioni più generose e confortevoli, più adatte alle proporzioni e agli stili di vita di oggi.

POLTRONA FRAU WEBSITE VINCE L'INDIGO AWARDS

Il sito di Poltrona Frau vince l'Indigo Awards 2020 tra i migliori Mobile Responsive Design e si aggiudica anche il posto d'onore nella categoria UX, Interface & Navigation. Due medaglie che premiano l'eccellenza nel design grafico e digitale, mobile e dell'interazione. Il nuovo sito per la prima volta vede l'integrazione delle tre business unit in un'unica piattaforma. Un progetto all'insegna del customer journey, che riproduce l'armonioso connubio tra innovazione e artigianalità, identità del marchio.

FSC® FURNITURE AWARD

Un concorso promosso dall'Italian Forest Stewardship Council® (FSC) che premia le aziende italiane più virtuose che operano nel settore del legno-arredo. Poltrona Frau vince nella categoria Living e Accomodation per l'attenzione all'utilizzo sostenibile del legno nei suoi arredi. L'importante riconoscimento segue a una strategia di certificazione da parte dell'azienda di Tolentino che, nello stesso anno, certifica FSC i suoi primi prodotti: le poltrone Martha e Times Lounge, disegnate rispettivamente da Roberto Lazzeroni e da Spalvieri & Del Ciotto.

DUCATI SCRAMBLER LIMITED EDITION

La business unit Poltrona Interiors in Motion incontra Ducati nella realizzazione di una serie limitata ed esclusiva di selle in Pelle Frau® rosso Siam, con il logo dello Scrambler®Club Italia, destinata esclusivamente ai soci. Da quest'esperienza sono nate le selle O.S. e Unica e nel 2022 la speciale sella per la Ducati XDiavel. Una collaborazione che ha saputo unire l'alta manifattura, la performance e la capacità di personalizzazione in un linguaggio sportivo.

2021

POLTRONA FRAU MEETS ACQUA DI PARMA

Un sodalizio tra due eccellenze del made in Italy con una storia centenaria. Poltrona Frau realizza con Acqua di Parma dei diffusori d'ambiente dall'anima tecnologica e dalla forma circolare in pelle, che unisce il materiale d'elezione di Poltrona Frau con il richiamo alle iconiche cappelliere di Acqua di Parma. Al diffusore si aggiunge il Car Diffuser con supporto magnetico, per creare esclusive sensazioni olfattive anche in auto.

POLTRONA FRAU WEARS LORO PIANA INTERIORS

Due storici brand del lusso per offrire un'esperienza sensoriale elegante, raffinata e confortevole. Alcune icone, novità di prodotto e complementi d'arredo di Poltrona Frau sono interpretati con i tessuti di Loro Piana Interiors, che propone per il marchio di Tolentino una selezione mirata dei propri tessuti più significativi per abbinarsi alle nuance della Pelle Frau®, oltre

che con gli altri materiali naturali come il legno e i marmi. Ne nascono le collezioni Aboriginal per le lane merino di Australia e Nuova Zelanda e Kashmiri, i cachemere dell'affascinante regione Himalayana, le lane pregiate e l'Alpaca Bouclé per la collezione dei cuscini decorativi e i tessili per le Poltrona Frau Boundless Living Outdoor Collections.

KYOTO VINCE IL WALLPAPER* DESIGN AWARDS

Il tavolo Kyoto, disegnato da Gianfranco Frattini, vince il prestigioso premio nella categoria "Best Woodcraft", come esempio di alta ebanisteria e design senza tempo. Nello stesso anno il tavolo vince il premio italiano Archiproducts Design Awards nella categoria "Furniture".

COSTA TOSCANA

Prosegue la collaborazione tra Poltrona Frau e il Gruppo Carnival Corporation & plc. Dopo la prima esperienza di fornitura per la nave Costa Smeralda (2019), Costa Toscana rappresenta il primo esempio di collaborazione strutturata tra la compagnia di navigazione e la business unit Custom Interiors, che offre una consulenza strutturata nella progettazione e nell'allestimento degli spazi comuni della nuova nave. Dagli arredi di bar e ristoranti, alla customizzazione delle sedute per l'auditorium, alla progettazione di poltrone ad hoc per il teatro, Poltrona Frau contribuisce a creare un'immagine inedita e lussuosa che segna un nuovo standard nel settore delle navi da crociera.

PLOT VINCE L'NXCXDESIGN

I separé modulari Plot, disegnati da GamFratesi vincono il premio newyorkese nella categoria "Residential Furniture". Nello stesso anno sono insigniti anche dell'Archiproducts Design Awards nella sezione "Furniture". Caratterizzati da un design essenziale e dagli intrecci del cuoio, dividono gli ambienti della casa, garantendo maggiore privacy e personalità nell'ambiente.

"TAKE YOUR TIME" COLLECTION
E LA PIATTAFORMA ONLINE

Una collezione completa di mobili e complementi d'arredo per declinare l'ambiente domestico secondo lo stile Poltrona Frau. "Take Your Time", pensata per esaltare la percezione intima e sensoriale degli spazi, rappresenta un'ulteriore conferma di Poltrona Frau come brand di lifestyle. La collezione è anche la prima a integrare l'esperienza fisica dei negozi con virtual tour sempre più sofisticati e attraverso una piattaforma digitale interattiva, dedicata al lancio dei nuovi prodotti.

I PREMI DEL PORTALE "TAKE YOUR TIME"

Il portale della collezione "Take Your Time" vince molteplici premi: dal riconoscimento di Awwwards, i website awards che promuovono il talento e l'impegno dei migliori sviluppatori digitali, al titolo "Site of the Day" di Favourite Website Award (FORD). La piattaforma vanta anche la Menzione D'Onore del Developer Award e il premio per la Mobile Excellence. Riceve anche il plauso del pubblico, che gli riconosce il titolo di Digital Design of the Week del Digital Design Award e, infine, il riconoscimento da CSS Design Awards come Website of the Day (WOTD).

"BOUNDLESS LIVING OUTDOOR COLLECTIONS"

Spazi esterni nel segno della continuità con l'interno, del benessere e dell'armonia. Poltrona Frau entra nel settore dell'arredo outdoor con una collezione consistente e integrata, dove l'arredo asseconda le stagioni e le diverse funzioni della giornata, dove il living all'aperto è estensione della zona abitabile e il confine tra in e outdoor è sempre più labile. Così come per la collezione "Take Your Time", è stata costruita una piattaforma online per la visione interattiva dei prodotti a catalogo.

LA BENEFICENZA CON LILT

Aperta ai soli donatori LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori), nell'asta di beneficenza è stata battuta la poltrona Vanity Fair, icona di Poltrona Frau. L'asta è una delle tante iniziative che hanno unito Poltrona Frau e LILT e che continueranno a farlo nel prossimo futuro.

MARCHIO STORICO DI INTERESSE NAZIONALE

Poltrona Frau ottiene l'importante riconoscimento di marchio storico di interesse nazionale dal Governo italiano. Protagonista dell'arredamento made in Italy alto di gamma e ambasciatrice dell'eccellenza italiana nel mondo, l'azienda ha fatto della cultura del bello e della qualità artigianale il suo manifesto.

TEOREMA CON PININFARINA

Poltrona Frai Interiors in Motion sviluppa gli interni della prima concept car sviluppata da Pininfarina interamente in virtuale. A guida completamente elettrica, l'auto è studiata per creare un senso di comunità e favorire le interazioni tra i passeggeri e l'ambiente esterno. Così Kevin Rice, Chief Creative Officer di Pininfarina: "Teorema vuole restituire alle persone i piaceri dell'auto, di guida e di viaggio, senza le frustrazioni legate all'aumento del traffico, ma integrando l'intelligenza artificiale, il 5G e le più recenti tecnologie per condurre i passeggeri verso nuove incredibili esperienze di viaggio".

2022

PELLE FRAU® IMPACT *LESS*

Segnale concreto nella riduzione dell'impatto ambientale ma anche simbolo di un nuovo corso imprenditoriale, Pelle Frau® Impact *Less*, è una pelle conciata con componenti naturali e senza l'uso di cromo. È l'inizio di un percorso strategico nella sostenibilità da parte di Poltrona Frau che, entro la fine del 2025, si impegna a rendere "impact less" tutte le pelli della sua collezione, con l'obiettivo di ridurre del 50% le emissioni di Co2 entro il 2030.

"ADOTTA UNA SCUOLA"

Il progetto "Adotta una scuola", alla sua prima edizione, coinvolge altre 16 Imprese Altagamma e istituti d'istruzione secondaria tecnica e professionale, individuati in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, in diverse Regioni italiane. Con l'IPSIA Renzo Frau di Sarnano (MC), viene offerta la possibilità agli studenti delle sezioni moda e arredo di sviluppare una collezione di oggettistica a partire da materiali di scarto, riciclandoli attraverso oggetti e arredi.

VOLARE DUE VINCE L'ELLE DECOR INTERNATIONAL
DESIGN AWARDS (EDIDA) 2022

Il letto progettato da Roberto Lazzeroni è insignito del prestigioso premio internazionale nella categoria "Bedding". Nato dal precedente letto a baldacchino, Volare Due è caratterizzato da un gioco di tensione e di sospensione tra gli elementi, che scandisce i diversi volumi e gli accostamenti fra pelle, legno, cuoio e tessuto.

SPARKLER VINCE IL WALLPAPER* DESIGN AWARDS

Nella categoria "Best Outdoor Living", le lampade d'ambiente Sparkler, design Kensaku Oshiro, si aggiudicano l'autorevole premio. La collezione di lanterne, caratterizzata dall'intreccio in corda, crea un'atmosfera suggestiva attraverso sculture di luce che arredano spazi outdoor di ogni tipo.

ARCHIBALD ANNIVERSARY LIMITED EDITION VINCE
L'NYCXDESIGN

Una limited edition di 110 pezzi che raccoglie in sé l'essenza del percorso evolutivo di Poltrona Frau. L'iconica poltrona Archibald si trasforma nell'interpretazione dell'artista argentino- spagnolo Felipe Pantone e del suo linguaggio ottico e digitale, vibrante di colori. Stampato seguendo la visione d'insieme voluta dall'artista, il rivestimento in Pelle Frau® Impact *Less* si colora di rossi, arancioni, gialli, bianchi e blu, ricordando una mappa di calore. Così il metallo della struttura diventa Multicolor Chrome: sfumato, irridescente e cangiante. Poltrona Frau fa un salto nel futuro attraverso l'interpretazione del suo passato e il suo presente nella sostenibilità. Una visione che ha valso all'iconica poltrona la vittoria del NYCXDESIGN 2022.

2 – 百十载历久传承，划时代突破革新
Poltrona Frau的历史传承、业务内容及品牌愿景

Poltrona Frau迎来品牌110周年华诞，百余年来的繁荣发展，离不开品牌深厚的文化底蕴和手工制造传统，亦与其与时俱进的设计及可持续发展愿景密不可分。Poltrona Frau的稳步前行，展现出品牌顺应全球化趋势，并通过自身发展历程及价值观来诠释历史变革的卓绝能力，亦为将来对全新美学风格与新颖生产方式的创新尝试奠定了坚实基础。

过去十年间，Poltrona Frau积极拓展并革新品牌核心业务，打造出能够满足多元环境需求的Poltrona Frau风格。此外，Poltrona Frau始终致力于扩大品牌知名度，传播品牌价值观，并与其他同样坚守“意大利制造”理念、追求卓越与品质的品牌开展协作。近年来，公司还通过Residential & Office（家居与办公室）、Custom Interiors（高端项目）和Interiors in Motion（高端内饰）三大业务部门，积极参与享有盛名的国际定制项目。

Poltrona Frau不断拓展全球业务，并坚持采用可持续生产方式，充分证明品牌能够在满足人们生活需求的同时，展现出时尚风范。总而言之，品牌的发展是一个妥善管理与深谋远虑的过程，并始终与其形象相契合。

4 – **+10**：人本之旅

Nicola Coropulis — AD, Poltrona Frau

十年前，我们集团采用全新的组织架构，派遣我回到托伦蒂诺常驻，负责Poltrona Frau全球业务，并担任全球商务总监。当时，这一品牌已影响甚广，在意大利风头光盛。品牌与其专业的合作伙伴共同助力，彼此成就，创就了今天享誉全球的卓越声望，并建立了一张广泛庞大的销售网络，同时还形成了一条不仅关乎业务的情感纽带，这一切也要归功于Poltrona Frau中心模式的运用。在2012-2014年这段对于意大利市场而言尤为艰难的时期中，我们仍梦想着让品牌超脱国界的桎梏。Poltrona Frau怀揣着这个充满展望与理性的愿景，上下一心为公司铸造、谋划更加坚实的未来。2014年初，我们在中国的首家专卖店在上海启幕，尽管当时中国市场与Poltrona Frau就像是两条平行线，不但具有语言的区别，生活方式也大相径庭，但这确实是一项顺势而为的明智之举。中国市场恰好处于蓬勃发展的阶段，我们把握住了这一良机，赢得了中国新兴消费阶层的青睐——他们开放包容，乐于逐新趣异，欣赏我们产品历久弥新的出众品质，并渴望品味产品蕴藏的传统底蕴。过去十年中，Poltrona Frau开辟国际市场的脚步可谓风驰电掣，一边大力投资中国市场，一边持续开发其他亚洲市场，成功进驻越南、柬埔寨、韩国及日本，并整合了中国台湾地区的业务，同时在伦敦、迪拜、孟买、迈阿密与洛杉矶等多个关键国际战略中心开设了品牌直营店。此外还在2014年并入美国大型工业集团海沃氏（Haworth）的旗下。

我们沿袭品牌设计精髓，与时俱进，推陈出新，不懈书写精彩的历史篇章，力求触及更多的消费者。如今，除了室内家具与饰品，我们也为户外和办公场所提供了专业的解决方案。除此之外，我们的业务已拓展至公共集会空间，包括剧院、会议室、机场休息室、餐厅、酒店等，以及豪华出行方式、遍布海陆空各个领域，如豪华轿跑、飞机头等舱以及游艇、邮轮的内饰与家具。我们欣喜发现，Poltrona Frau已成为人们打造高端生活方式的标准，这也推动着我们不断寻求更多样的机会，发掘潜在客户——不在家具领域故步自封，而是致力于与定位相同且调性相符品牌携手合作，从香水到餐饮及时尚，不断探索、碰撞，从而传递一致的价值观，彰显出我们的悠久传统与精湛匠艺，力求塑造历久不衰的“至爱品牌”——这是Kevin Roberts在几年前提出的概念，也可谓是对Poltrona Frau的贴切注解：不仅因产品的出众品质与卓越表现而备受好评，更因我们所代表的形象与价值观而受到消费者的认同。近年来，Poltrona Frau凭借主导设计的几个赫赫有名的项目，包括阿布扎比卢浮宫以及易北爱乐厅，进一步提升了自身声誉。由此，我们获得了空前的盛名，超越了自身固有范畴，不再仅仅是一家优质高端家具生产商。我们脚踏实地，志存高远，希望在未来几年让“至爱品牌”的赞誉更加深入人心，同时向世界展示真正的意大利生活方式：透露冷静沉着的优雅与由内而外的奢华，追求和谐美满并致力于保护周边环境。

十年来，Poltrona Frau已逐步转变视角，建立以客户为中心的生产理念，实现从产品制造商到生活方式品牌的顺利过渡。我们试图将重点从单一产品转移到更多样化的空间，展现Poltrona Frau对不同类型的环境别具一格的解读。我们推出新颖摩登的款型，进一步丰富沙发与扶手椅系列，并从品牌传统中汲取灵感，比如由设计师Roberto Lazzeroni、Ludovica与Roberto Palomba联合打造的多款作品。同时，我们也将家具配饰与小型作品纳入了研发重点，令产品种类更为多样全面。其中，Neri&Hu打造的Ren系列家具便堪称典范佳作，与我们的主打系列相辅相成，也因能切实满足客户需求而备受青睐。尽管公司受到了疫情的重大冲击，但我们也因此加快了转型的步伐，注重更加多元的产品设计——户外与居家办公系列由此诞生。2021年，Poltrona Frau全面进军皮具领域，我们在皮革制造领域具备的深厚技术积累让一切都水到渠成。这些成果均体现了我们心中的美好愿景——围绕客户及生活空间的功能性打造一种恰到好处的生活方式。

过往十年的重大时刻渐次浮现，令我最为珍爱的是米兰曼佐尼街旗舰店的开幕。该建筑充满古色古香，属于历史保护建筑，浓郁的文化底蕴令人沉醉。我们捕捉到了这处空间的迷人魅力与深厚潜力，并由此揭开公司历史上的新篇章。自那时起，我们的米兰店就成了实验室一般的存在，用于展示新品、试行分销模式及解决方案，如今已成为品牌向世界发声的主要窗口。十年来，Poltrona Frau的零售方式也发生了重大变革：我们在世界各地广开门店，让客户能够零距离感受我们的产品魅力，同时也拉近了和合作伙伴之间的距离，让我们和各地经销商的关系变得更加紧密。同时，我们还推出了电子商务平台。这样做并不是为了取代实体销售，而是为了提升与客户的粘性，并为势在必行的数字化转型提供支持。在此过程中，实体产品与虚拟体验之间的密切配合十分关键。这些改变不仅满足了全球化转型的需要，同时也充分关注了人与人之间关系的重要性。

正是通过这样融洽的关系与对话，Poltrona Frau与托伦蒂诺地区方能紧密相连。在最大的当地工厂中，我们实施了多项举措，力求更好地保证工人安全，满足工人各种需求，从而建立了一条稳固的双向纽带。我们也会在有特殊需要的时候施加援手，比如2016年震后及最近的新冠疫情期间。在这样的人文关怀下，公司员工也热情回馈，积极奉献，运用专业知识，倾力投入研究。每位员工均竭尽所能，着力提升产品质量。十年来，Poltrona Frau燃起的每一点星星之火都是我的能量源泉。

人生路遥，而我总是志在千里，也常常自诩马拉松选手。公司今日的成就让我倍感欣慰，但我仍在展望未来，因为真正的瑰宝往往埋藏于旅行的途中，而非最终的目的地。Poltrona Frau蒸蒸日上，致力于提升对消费者期望的认知，以及实现更精简与更可持续的制造工艺。我相信，Poltrona Frau自1912年成立以来就是一个可持续发展的品牌，全力打造经久耐用的产品，提出使用天然材料的负责任消费模式。然而，我们也需要重新审视自我，更多地去聆听当今世界的需求，并加以应用现代技术工艺——必须坚定不移地沿着这条道路前进，不断拓宽视野，传播品牌独特的设计理念，充分诠释现代生活概念：重塑关系，尊重彼此，始终因时而变。[illegible]，“万物流动”。

献给Poltrona Frau的情书
百十载历久传承，划时代突破革新

Chambers — 过去

一见钟情往往刻骨铭心。2004年在伦敦，我对未来的妻子Georgia一见钟情；2006年在米兰，我又对Kennedee一见倾心。Kennedee流畅迷人的曲线、丰盈柔软的“皮肤”与精致优雅的“腿部”牢牢地抓住了我的目光——我必须带她回家。

当我把Kennedee介绍给Georgia时，她完全理解我对Kennedee的迷恋，并同样为之着迷。从那以后，我们便一直相依相伴。

澄清一下，这并非什么“放纵堕落的三角关系”，我也绝非风流浪子，因为Kennedee其实是一款沙发的名字。不过，Kennedee远不只是沙发，更有着划时代意义。她由大师Jean-Marie Massaud匠心设计，定义了模块化家具系统的概念，也更坚定了我对其创造者——传承悠久的意大利皮革工坊Poltrona Frau的青睐之情。

在《Wallpaper*》杂志任职的16年间，我撰写了许多有关全球杰出设计、时尚和生活方式等方面的内容，而意大利与意大利奢侈品行业在这其中始终占据着重要地位。意式设计可调独树一帜。它有着难以名状的奇妙魔力，只消亲眼观察、亲身体会，便能了悟其中妙处。这种别具一格的魅力在Poltrona Frau的作品中同样展露无遗。

如今，这个在设计界年高望重的品牌即将迎来110周年华诞。2012年的Poltrona Frau百年庆典仍历历在目，而我又见证了此后十年Poltrona Frau的巨大飞跃。这一意大利巨擘没有裹足不前，没有安于现状，更没有自鸣得意。Poltrona Frau是与时俱进的现代化公司，能够思考并努力解决当今社会为人们带来的各种复杂问题。Poltrona Frau秉持始终如一的创新和创业精神，在过去十年间推出了逾200款产品。同时，Poltrona Frau积极开拓国际市场，推进数字化转型，与法拉利、Acqua Di Parma和Loro Piana等众多奢侈品牌建立合作，并加强对可持续发展的关注。

对我而言，经久耐用是证明可持续发展理念的最佳方式。优秀的设计应该能够历久弥新，甚至不断传承。我所钟爱的Kennedee沙发即是最恰当的例证。自我将Kennedee带回家，至今已有16年。其间，她承受了家中的诸多“磨难”。Kennedee造型宽大、表面柔软、结构坚固，我们的两个孩子便常与玩伴们一起在沙发上尽情玩乐：她被用作跑道，当成蹦床，是唱歌跳舞和摔跤打闹的场所，也是分享熬食快餐和过夜留宿的理想地点。大人们也给她提出不少考验，将Kennedee用作众多社交聚会的重要舞台。如果沙发会说话，想必要叫苦连天……

尽管经历了各种使用和“摧残”，Kennedee如今依旧完好如初。

巧合的是，我写下这些文字的2022年4月30日，恰好是我与Georgia的十周年结婚纪念日。因此，这十年对我们而言同样意义非凡、收获颇丰。我们迫不及待想打开一瓶2012年的Franciacorta起泡酒，陷入柔软舒适的Kennedee沙发，为Poltrona Frau举杯。衷心感谢Poltrona Frau，并诚挚祝贺你们百年庆典之后的第一个10周年纪念。

全球设计代言人

Leon Sun — 孙信喜 — 《家居廊》前主编

1912年，这一年份被几件“划时代”的大事所标记：阿尔弗雷德·韦戈纳提出了“大陆漂移说”、维克多·黑斯用气球发现了高空辐射，马克斯·冯·劳厄发现了X-光衍射，人类首次发现了癌细胞，艾伯特·巴里成为世界跳伞成功第一人，由罗阿尔·阿蒙森率领的挪威队开创了人类前赴后继探索南极的先河……而远在意大利，退役的步兵中尉Renzo Frau决定创建自己的手工生产作坊——1912年，Poltrona Frau诞生了。

从1912年发布的首款沙发chester，到1919年经典的雪茄椅，1924年的Savina，1929年的Fumoir，1930年的Vanity Fair，1934年的Lyra，1947年的Club，2009年的Archibald，2012年的Juliet，2019年的Martha，Poltrona Frau百余年的历史几乎就是一部沙发的演变史。自1926年晋升为欧洲皇室家族专属御用家具品牌起，Poltrona Frau赢得了世界各地顶级场所和品牌的青睐：美国纽约古根汉博物馆表演厅、洛杉矶迪斯尼音乐厅、欧洲共同议会、大英博物馆全都指定由Poltrona Frau定制家具，Bang&Olufen、Bvlgari、Cartier、Hermes、Prada等也纷纷选择Poltrona Frau设计全球展厅，法拉利家族喜爱并收藏Poltrona Frau，法拉利和玛莎拉蒂汽车也以拥有Poltrona Frau内置精装座椅自诩为傲。

Poltrona Frau具有收藏价值的原因源于他延续百年的精湛手工艺，严格选用顶级皮革及纯天然材质，全手工制作流程，而且坚持只在意大利工厂中制作。皮革材质与皮椅缝制技术为其最大亮点，并敢于公开产品的剖面图，不惧且不吝于被人“抄作业”，作为“Made in Italy”设计与生产的全球代言人，Poltrona Frau深谙自己的内核与使命——家具承载的是隽永并无可取代的价值。

新艺术时期名漫画家Golia曾绘有一张上帝坐在Poltrona Frau「1919沙发」上酣然入眠的漫画，这将我的思绪一下子拉回到十多年前：那时，我尚是一位初出茅庐的年轻杂志编辑，受至今仍是Poltrona Frau亲密商业合作伙伴For.D Casa的邀请，让我选择最具代表性的意大利家具创作一组照片——在一片克莱因蓝的视觉海洋中，小提琴依偎在「1919沙发」的一侧，古典乐的乐谱如音符般在空中悠然荡漾——我将自己第一次见到「1919沙发」时的内心图景转化成这一画面：集外观、材质、工艺、细节于一身的一件“艺术品”，优雅脱俗，沁人心脾。

时光荏苒，至今我依然从事着最热爱的编辑工作，致力于传播良好的生活态度给读者；Poltrona Frau也依然是我心目中意大利家具的代表品牌和意大利生活方式的传播者之一：名副其实的“真皮王者”，持续为世界呈现最为时尚和优雅精致的奢华家具，始终专注于人的智慧，坚持量体裁剪，将传统工艺在手工大师中代代相传，铸就百年品牌的核心基石。

非常荣幸值此Poltrona Frau 110周年之际，为见证这一特别的时刻为其出版物写序。Poltrona Frau在毫霍之年日益弥坚——近几年与众多国际知名设计师合作，延展产品线，提供更加丰富多样的产品选择；此外，时尚与潮流领域不断尝试，与Ferrari合作驾驶舱，与Acqua Di Parma合作香氛，与Ducati合作机车；与艺术的跨界也从未止步，最近与西班牙艺术家Felipe Pantone合作，尝试当下最潮的艺术表现形式——品牌焕发出新时代的蓬勃生机。

110年很短，一本书即可收纳记录；110年也很长，蓄几代人创见、智慧与技艺的接力，才成就今日的辉煌，愿另一个110年之后，Poltrona Frau仍是最受中国人欢迎的意大利家具品牌之一，在中国不仅仅收获商业成功，更收获价值观与生活方式的赞许认同。

8 – 悠久传承

Poltrona Frau的前一百年奠定了品牌在多个方面的优势地位，其中包括工艺品质、对主打材质皮革的研究以及打造标志性现代家具的能力。过去十年间，Poltrona Frau不仅牢牢巩固了品牌在前一百年的支柱领域，亦体现出从多种角度诠释当代生活的强大关联能力，充分证明了其从过去到现在一直以来，以新颖材料和全新视角重释传统的精湛技艺，更由此成为众多建筑师和设计师的理想合作伙伴与灵感源泉。

10 – 溯源之旅

为了庆祝公司成立一百周年，Poltrona Frau博物馆在托伦蒂诺落成，以铭刻公司的辉煌历史。Michele De Lucchi在这个项目中以一种诗意的形式展示了家具、图纸、图像与工具，为110周年纪念日谱写了一阙全新的颂歌。

“Poltrona Frau博物馆不能仅作陈列作品之用；还需要讲述人类生活环境的演变过程。这处环境就是我们展示生活方式的舞台，装饰着复杂先进的工艺杰作，展现了我们对人类存在意义的深刻思考。Poltrona Frau博物馆旨在呈现百年来我们塑造的品牌形象与生活环境。”Michele De Lucchi表示

Poltrona Frau博物馆于2012年落成于托伦蒂诺工厂内，倾心讲述公司第一个百年的动人篇章。它不仅是一座商业博物馆，也是一个面向社会的项目。Poltrona Frau由Renzo Frau于1912年创立，1960年代初期迁至意大利马尔凯地区。博物馆不仅展现了源于当地的意大利工艺传统，更重要的是彰显了我们与该地区建立的密切联系。

这座占地面积1400平方米的博物馆由Michele De Lucchi设计，汇集了一系列首次公之于众的典范家具、图纸、图像与材料。或有形或无形的展品，以及各种曾经用于折叠、缝纫、连接与加工皮革的手工工具，如弯针、平头钉、马鬃毛或天然棕榈纤维、Tincré及尖顶锤等等，它们组成了一个富有象征性的艺术作品，引领观众探索高品质真皮的魅力以及由Poltrona Frau继承与发扬的手工艺实践，发现背后的经典意大利文化。

该作品采用通俗易懂、耐人寻味的艺术语言，为观众揭开Poltrona Frau世界的神秘面纱：有色彩斑斓、纹理丰富的皮革墙，结合不同材料塑造视觉与感官多重体验，有展示托伦蒂诺工厂工匠技艺的视频，也有奠定品牌历史的产品。最吸引观众视线的当属公司经典作品Vanity Fair扶手椅，也是意大利设计史上无可争议的典范之作。陈列于宽敞天井的中央，Vanity Fair在透明的锥形光束照耀下，引人注目流连，散发迷人魅力。

在安静隐蔽的环境中，一座参差错落的“塔城”巍峨屹立，由中性木质结构与半透明淡褐色帆布制成，采用透视布景，内部笼罩暖色调灯光。这些塔楼仿佛巨型灯笼，清晰地营造令人回味无穷的氛围。Poltrona Frau的主要经典原创作品亦在其中，按照年代顺序流畅优美地排列。这些作品伴随着一系列室内设计细节、原始文献、广告海报、目录与图纸，铺陈开公司的发展简史，让观众沉浸于不同时代的氛围与生活方式。尽头是两个别具一格的展厅，将Poltrona Frau精裁工艺的故事娓娓道来，譬如如何与蜚声国际的建筑师合作，圆满交付剧院与礼堂的大型承包工程，以及为汽车、游艇、飞机与直升机设计内饰等，每一处都彰显着具有品牌代表性与影响力的皮革文化。

为庆祝Poltrona Frau成立110周年，博物馆正在改造升级。Michele De Lucchi再度担任设计师，为我们策划即将举办的展览，颂扬公司继承传统、推陈出新，拥抱可持续未来的先进理念。Poltrona Frau博物馆特别希望能够成为一处向社会开放的活力之所，一片能够孕育新思想的土壤。新博物馆将不再仅仅是铭刻公司历史的宝库。我们旨在打造一处分享与激发创意的空间，不仅能为设计师赋能，还能让每一个光临此处的人都能了解精彩故事，收获奇妙灵感，在图像、色彩与造型方面得到启发。Poltrona Frau博物馆延续了我们的产品设计和传播理念，力求采用更现代的语言向公众讲述品牌故事。

Michele De Lucchi的全新作品灵活多面、充满变化。实物产品将与数字叙事交替呈现，为观众打造更加综合丰富的体验。新博物馆将活力启幕，内设若干专用临时展区，均配有会议区域以及可举办非正式会议的安静区域。博物馆中处处引人深思，激发观众的好奇心与情感共鸣，令人沉醉其中，也孕育了相互信赖的长期关系。

16 – 超越经典，恪守本心。限量版与复刻版

惊艳亮相的限量版和复刻版作品，意在弘扬或凸显Poltrona Frau的深厚文化底蕴，并通过精妙设计树立品牌形象，讲述精彩故事

限量版承载着我们的专业知识、上乘工艺，以及我们对面向未来的现代设计的敏锐感知。2012年以来，Poltrona Frau启动多个限量版项目，礼赞品牌经典作品的恒久不衰，将部分典藏作品重新投入生产，体现出品牌对不同家具款式及现代生活方式的孜孜以求。

限量版不只是为了纪念那些具有里程碑意义的时刻而打造，也是通过限量发布的形式进行的一种全新尝试。而复刻版作品不设产量限制，常常从更具现代风格的产品中选取。这些作品凝聚了我们的专业智慧，进一步增强了品牌辨识度。

通过复刻版作品，我们让往日的设计再度焕发活力。重温昔日经典，也意味着对作品文化底蕴的延续与传承。以Gastone Rinaldi于1950年代设计的座椅及Gianfranco Frattini于1960年代设计的旋转书柜为例，这两款经典佳作生动体现出了在范围更为广泛且人人渴望开辟新世界的现代化运动时期，人们对生活的美好憧憬，以及对知识的不断探求。随着时间的推移，这些素系过往的家具逐渐融入现代环境。在不同产品之间，丰富多元的文化与风格自由对话，和谐交融。

限量版作品集中体现了Poltrona Frau对自身企业形象的关注与思考。我们为家具提供丰富且特别的解决方案，从扶手椅套面到全新的饰面材料，呈献令人耳目一新的外观造型，为品牌传承书写全新篇章。

通过发布限量版经典作品，Poltrona Frau突破传统表现形式的限制，踏入未曾涉足的设计领域。

Poltrona Frau的手工制作文化与设计偏好令其能将加工技术运用到出神入化，并将材质特性发挥得淋漓尽致。正如Gillo Dorfles（2010）所言：“设计是一种‘不完全’的艺术，需要兼顾艺术审美与市场要求。我们不能怀着打造艺术品的目的去设计产品，也就是说：产品必须满足功能性要求。”

因此，Poltrona Frau呈献的限量版与复刻版作品也充分响应公众对独特产品的需求，予人丰富的情感体验。因为人们已经开始厌倦风格单调、千篇一律的产品，并日益寻求精挑细选、情感饱满的作品，品读它们背后耐人寻味的故事。

20 – 限量版及特别版一览

1919 Pausa di Luce，2013

为了致敬名闻遐迩的麓爵葡萄酒，Poltrona Frau携手Tenuta Luce della Vite，以特别版作品焕新演绎Renzo Frau于1919年设计的经典扶手椅。此次合作源于共同的价值观：甄选优质原材，植根于风土和工艺传统的专业知识，运用工匠的独家技艺，打造历久不衰的经典之作。

“1919”特别版选用独家Pelle Frau® Century Luce皮革，呈现我们特别开发的近似葡萄色泽的深红色，并以天然橡木制作酒杯托盘，令人联想起葡萄酒在橡木桶中的陈酿过程。镀金铭牌镌刻客户的姓名首字母，标有限量编号的个性化铜质铭牌，则令每一件作品均独一无二。

该限量版作品归属于Lamberto Frescobaldi于2009年设计的Casa di Luce项目，该项目旨在通过意大利制造的精致产品颂扬葡萄酒的独特魅力，以及如同葡萄酒一般，崇尚个性、独一无二及卓著声誉的合作关系。这些价值观体现在每一处细节中。制作每张“1919”扶手椅需要9平方米的皮革、17米的麻绳、90米的缝纫线、12颗纽扣、32根弹簧、320个皮钉以及22个小时的精工细作；生产每瓶麓鹃葡萄酒则需要8平方米的土地及4株葡萄原料（2株奏娇维塞与2株梅洛），分别在葡萄园与酒窖经历500个小时的漫长过程，再经过30多个月的陈化，方能确保长达20年的醇厚风味。我们笃信时间的力量，秉持慢工出细活的耐心细致，造就富有文化底蕴的佳作。

BOLERO限量版，2014

数量：41

这款限量版桌子饰有天然质朴且独一无二的精美纹理，凸显出卡拉拉大花白大理石的深灰色脉络，这是环境造就的独特标识，得益于大自然的鬼斧神工。Bolero限量版由Roberto Lazzeroni设计，仅有41款问世，编号为00-40。

桌子的大理石台面经研磨刷随机蚀刻，不同的表面硬度与天

然的凹凸起伏令其呈现出与众不同的迷人纹理。这种赏心悦目的质朴饰面被称作“月相（moonface）”，其深邃立体的外观令人联想到采石场中开采出的天然未加工石材。

宽大的桌面长三米，宽一米，呈现略微不规则且带有刻面的轮廓，整体近似椭圆形。边缘可调节倾斜度，打造富有妙趣的斜坡造型，与台面板的凿边设计有异曲同工之妙。大理石由木质底面支撑，通过小型金属支杆与整体结构相连，造就仿佛悬于半空的轻盈之感。底座由油漆卡纳莱托胡桃木实木制成，采用三角形组合式结构，令整体作品更显轻盈立体。

这款特别限量版作品由品牌与卡拉拉大理石行业的领先品牌Savema合作打造，简单的编号背后，是人类巧思与自然智慧之间不可复制、独一无二的绝妙组合。

ALBERO（1960），2015

数量：55

Albero旋转书架是一款充满想象力的家具，体现出对轻盈质感和家具类型特变的追求，与米兰的理性主义运动遥相呼应。旋转书架采用独立支撑设计，凭借从地面到天花板的单立柱以及由由组合的模块化元素，实现旋转功能。Albero不仅拥有雕塑般的美观造型，亦匠心融蕴品牌对组装式结构的潜心研究，配备可调节架板，以及如同发动机传动轴般结构精密的活塞式搁架。

2014年，Poltrona Frau焕新推出这款由Gianfranco Frattini（1926-2004）设计的鲜为人知的经典佳作，次年，公司又推出55件以橄榄木实木制作的限量版。这种木材质地坚硬、紧致且细腻，充满复古格调。这种高贵典雅的贴面可进一步凸显产品的双重内涵。一方面，从中央主干向外展开的造型宛如一颗生机勃勃的树木；另一方面，产品所采用的复杂机械原理则喻示着手工制作与工业制造之间永远难以消除的鲜明差异。

橄榄木镶贴工艺难度颇高，唯有真正的细木工匠方能纯熟运用。每块木板均经过精挑细选，以展现优雅的镶贴效果，为55件独特作品注入生机活力。

橄榄木的天然纹理在支架垂直表面的衬托下更显迷人，呈现出精致的镜面效果。

[“……橄榄树，神圣之树，听吧，听吧
聆听人类的祈祷！哦，你赐予我
守护与平安，比葡萄树更神圣，
比收获更神圣，辉煌的树啊，
将照耀在你身上的平静，
那温柔的平静，倾注到我心田，如此仁慈……”]
Gabriele D’ Annunzio，Agli Olivi（1885）

Alexander Wang精选系列，2015

服装设计构想邂逅生产精致工艺，孕育出巧夺天工的杰作。纽约时装设计师Alexander Wang倾心打造的精选系列包括两款豆袋扶手椅以及一款带搁架的酒柜。这些作品的造型迷人吸睛，兼具休闲舒适质感与精致优雅气息，彰显了这位中国台湾设计师糅合街头风格与奢华格调的匠心设计，机车夹克、传统行李箱与旅行箱均是他的创作源泉。这款扶手椅的灵感源自休闲放松的理念：“在地下室里，坐在软垫上，尽情放松自我，就是这件作品想表达的氛围。”这位设计师解释道。他试图重新诠释这个理念，将青春与奢华元素以及对未来的展望融为一体。

精选系列的设计酝酿了近两年时间。这款休闲椅以别出心裁的方式焕新演绎线条柔和的豆袋扶手椅，搭配几何镀铜钢质底座，塑造整体的结构框架。奢华的黑色Pelle Frau® Soul皮革套面带来了天鹅绒般的质感与令人赞叹的饱满色彩。便携式酒柜以哑光黑色Zigrino皮革制成，饰有抛光钢质边缘，采用黑色胡桃包边内饰，设有搁架，便于放置不同尺寸的玻璃杯、酒瓶与鸡尾酒调酒套件。该系列点缀另类独到的细节，彰显了Alexander Wang玩世不恭的“街头浪子”态度，如支撑扶手椅的九个不对称底座，以及为“旅行箱吧台”安装的滚轮，令其呈现手推车的形态。

Poltrona Frau与Alexander Wang的合作不仅展示了我们对跨界尝试、精致细节与不凡材质的赤诚热爱，还表明了Poltrona Frau通过不同视角重新审视传统的创新态度，以及接纳新奇表达方式的开阔胸襟。

(ren)volution，2016

数量：30

在巴黎D’Days设计节展示的一件装置作品中，采用了由Neri&Hu设计的特别版Ren边几，作品意在通过视觉隐喻的方式，向备受青睐的Poltrona Frau家具系列所深植的文化根基致敬。如同守卫秦始皇的兵马俑一般，30张Ren边几整齐有序地排列于平台上，引发人们思考其名字背后的深意：人。如果去掉托盘，结构就格外形似仅由一撮一捺组成的中国象形文字“人”。在装置作品中，Ren边几仿佛被赋予生命一般倍显灵动；这些边几就如同贴心而小巧的管家，可与私人宅邸的起居室家具相辅相成，助力打造各具特色的风格。

Poltrona Frau巴黎旗舰店陈列的30件限量版边几以油浸漂白白蜡木实木制成，与采用卡纳莱托胡桃木打造的同系列其他四款作品穿插排开，别有意趣。限量版编号1到30，以激光刻印于边几台面的背面。

VANITY FAIR，为FARM儿童博物馆设计 - （1930）2017

数量：标准版75件，儿童版50件，迷你版100件

我们通过限量版系列点支持慈善活动。2017年，Poltrona Frau生产了225张Vanity Fair扶手椅，分为三种尺寸：5张标准版、50张儿童版以及100张迷你版，以支持西西里岛阿格里真托省法瓦拉镇的FARM儿童博物馆。得益于FARM文化公园的艺术推广，这个曾经半废弃的场所摇身一变，成为备受欢迎的文化胜地。

限量儿童版与迷你版扶手椅采用别致的印花棉布套面，灵感源自托伦蒂诺儿童的创意：以灵动趣致的几何图案，代表童年时代的蓬勃朝气与丰沛创造力。图案刻画了孩子们之间团结友爱的姿态，他们邀请小伙伴一起，尝试搭配不同的色彩与材料，放飞自己的想象力。这一限量版项目亦通过一种独特的方式，彰显Poltrona Frau在打造作品时的基本价值观——创新精神与手工智慧。因此，Vanity FARM儿童博物馆标准版选用特殊的深褐色Pelle Frau®天鹅绒皮革制作，这是一种格外细腻的全粒面苯胺染色皮革，妥帖包覆Vanity扶手椅的曲线造型。Vanity扶手椅是Poltrona Frau悠久传承的象征，也是意大利设计的典范之作。

限量版的发展仍处于不断探索阶段，Poltrona Frau也在尝试用全新的视角审视并塑造品牌形象：

力求通过新鲜的表达方式重新诠释品牌的经典作品与符号；与更广泛的受众对话，同时通过尝试来拉近距离，并通过产品传递的情感触动人们的心灵。

作为现代扶手椅的原型，Vanity Fair最初于1930年诞生，名为“904款式”，可谓家具类型变革的先锋，减少了当时盛行的标志性褶边，采用立体感鲜明的造型设计，仅点缀极少数独特细节，如后侧与侧面的皮面饰钉。Vanity Fair FARM儿童博物馆限量版以创新手法演绎经典款式，力求带来更多的情感共鸣。

Sanluca限量版（1961），2018

数量：8（长：340厘米）；64（长：220厘米）

这款作品生动体现了Achille与Pier Giacomo Castiglioni兄弟以及Max Huber的非凡创造力，以及他们之间的深厚友谊。2018年，正值Achille Castiglioni（1918-2002）诞辰100周年、Pier Giacomo Castiglioni（1913-1968）逝世50周年之际，Sanluca限量版沙发椅惊艳问世，旨在体现Poltrona Frau在作品表达与概念设计方面的精深造诣，并纪念这对设计师兄弟之间的默契合作。他们擅长设计经典而不失现代风格的作品，多番尝试之作皆取得理想成果。Sanluca经过精心设计，减少靠背与座椅的体积，仅保留必要曲线，以提供符合人体工程学的最佳支撑。整体结构仅由五个部件组成，每个部件均单独制作，再进行组装。这款扶手椅不仅外观优雅、装饰精美，还蕴藏自汽车中汲取灵感的工业逻辑。它可谓外形与功能的完美结合。其现代风格与Max Huber（1919-1992）设计的图案和谐交融。Max Huber是一位居住在米兰的瑞士艺术家，曾为Borsalino、Einaudi、La Rinascente及RAI等多个意大利知名品牌设计别出心裁的宣传图案。Castiglioni兄弟曾多次与Huber合作，为RAI、Telecom及Montecatini等公司打造重要作品，并建立了亲密的友谊。而这款限量作品的初衷，正是为了激发人与人之间的这种思想交流。

在历史学家Marco Romanelli、Poltrona Frau时尚设计中心、Achille Castiglioni基金会及Studio Arch的共同帮助下，我们从Max Huber的作品档案中觅得灵感，设计新款布艺套面。Pier Giacomo Castiglioni与Max Huber作品档案：这款纸板水粉画作品名为“Geophysical Waves”（地质波），创作于1968年，以抽象手法表现地质波动的传播。如今，作品已幻化为扶手椅上的生动波纹图案，营造出扶手椅表面仿佛在振动的视觉效果。Sanluca限量版仅供120件，包括50件黑色底色与50件白色底色作品，堪称灵动创意、精湛工艺与先进科技和谐交融的典范佳作。

“[...]我并不想复制一种早已过时的风格。我们另辟蹊径，化虚为实，重现记忆中的印象，但它不应仅是一个‘样品’，而应帮助我们解决‘功能’问题，同时彰显文化内涵。这便是Sanluca扶手椅的设计初衷，我们希望通过一些方法来强调它的功能性，比如：清空传统包垫，凸显作品结构。不过，在设计正面时，我们确实是这样做的，但我们同时还借鉴了旧款Frau扶手椅，因为它必须[.....]与复杂的功能配件一一对应，以组装成一个整体。我并不否认我们的记忆中留有旧款作品的印象，但我们只是对其进行重新思考，绝非直接照搬到新作品的设计中。”

Achille Castiglioni，«Interni»杂志第411期，1991年。

Infinito∞，2021

数量：8（长：340厘米）；64（长：220厘米）

作品故事起源于土耳其的一个采石场，那里开采出的珍贵“紫罗红”大理石天生具有从红色到紫色的迷人色调，并点缀着白色条纹。由于某些难以解释的自然事件，山体的一小部分演变成浓郁的鼠尾草色，并伴有深浅不一的深绿色调，标志性的清晰脉络纵横其间，还夹杂着一些略带红色的内含物。正是这种不可复制的天然纹理，以及无可匹敌的精湛制造工艺，造就了这一堪称艺术杰作的限量版系列。鉴于材料的特殊性质，该系列将不会再版。

Infinito∞桌由Roberto Lazzeroni匠心设计，以几何形状精妙诠释作品概念，是一款极具场景冲击力的雕塑桌。交错的双椭圆形宽大桌面有些类似于翻倒的8，亦令人联想起阴阳的互补形态，这在中国文化中象征着生生不息的圆满与繁荣。底座由一整块白色卡拉拉大理石雕凿而成，呈现曲线优美的三脚架造型，与树干的遒劲姿态颇为相似。Infinito∞既传递出轻盈与活力之感，亦令人遥想起美妙回忆与古老传统。

在这个限量版系列中，仅有8张桌子采用了双椭圆形桌面（长340厘米），另外64张桌子则采用了单底座设计，配椭圆型桌面（长220厘米）。这件作品既是桌子也是艺术品，可供每天欣赏、体验和品鉴，令人回味无穷。该项目展现了珍贵材料的独特魅力和Poltrona Frau的奢华理念，实现了毫不妥协的品质，成就了真正独家的作品，既具有观赏价值，又适合日常使用。

38 – 复刻版

Brera（1934）2015

米兰建筑师Guglielmo Ulrich（1904-1977）师承Piero Portaluppi，将后者对细节的热情一以贯之，运用具有丰富文化内涵的语言形式，撷取去语境化的新古典主义历史片段，表达现代精神的精髓。Ulrich追求个性化的装饰理性主义，旨在呈现实用设计与室内设计之间不可分割的紧密联系。这位米兰建筑师怀揣对家具世界的满腔热忱，在1930年代成立了一家名为Ar.Ca.的公司，以生产个人作品，主要以皮革和优质木材为原材料。他的作品与Poltrona Frau之间产生了深切共鸣，因此这家位于托伦蒂诺的公司在Ulrich浩如烟海的作品中，甄选并重新推出了一件最能适应不同空间的单品，即Brera长椅。

座椅采用实用设计，支脚之间以双弧线实现无缝衔接。简单的设计与坐垫上的特殊皮革编织相映成趣，厚度2毫米的宽大皮带不仅勾勒出了明晰的线条之美，也丰富了整件作品的纹理质感。这款长椅采用别具特色的丰富细节，譬如两条锥形白蜡木支腿上粗下细，让视觉效果更显轻盈；略带间隔的皮革条纹，令内部的木质结构若隐若现。这些细节为作品的造型平添了一份动感与精致格调。整体效果精致利落，洋溢现代风范，永不过时。

DU30（1953）2016

1954年斩获金圆规奖的DU30椅由Gastone Rinaldi（1920-2006）设计，反映了那个时代的意大利设计对量产与替代材料的研究。座椅和靠背由单片波状金属钢板制成，四条支脚由折叠式喷漆铁管打造，以螺丝直接固定于单片式座椅的外壳上，减少了部件的数量，并简化了构造与装配过程。套面填充由聚氨酯海绵铸模一次成型，该技术源自汽车工业，首次用于家具制造。

Gastone Rinaldi是意大利首个将钢管与全新填充海绵材料结合使用的设计师。他还设计了精巧的座椅堆叠和折叠系统。得益于他的父亲Mario在1916年创立的家族企业RIMA，这些构想均得以顺利实现，这家公司专门从事金属家具生产。Rinaldi的工业设计愿景也受到了他与Gio Ponti的交情的影响，他们为1951年的米兰三年展合作设计了DU10与DU11两款座椅。他还与Alberto Rosselli、Ettore Sottsass和Marco Zanuso等人保持友好联系，并受后者邀请参加了1952年的第30届贸易展。DU30椅探索焕然一新的设计形式，座椅内侧的切割缝线既有装饰意义，对各部件之间的结合也能起到实际的固定作用，令人联想到Lucio Fontana的杰作。

Poltrona Frau随后重新发行了Gastone Rinaldi设计的另外三款家具单品。Letizia扶手椅及DU 55休闲椅均诞生于1954年，反映了那个时代标志性的优雅与均衡之美，以及别具一格的氛围。T904长椅同样也创作于1950年代，印证了Rinaldi对管状金属家具的前卫探索。这四件作品流行至今，传承了那个时期的独特美学与工业设计的研究成果。

Mesa与Mesa Due（1985）2016

两个简单几何元素的结合，以及对比鲜明的材料呈现，孕育出了一种纯粹的形式。Mesa桌与Mesa Due桌由Lella（1934-2016）和Massimo Vignelli（1931-2014）设计，充分体现这对夫妻档设计师的设计原则，即简约、清晰、务实，在设计过程中会对使用环境与适用性进行充分分析。

Mesa的特点是锥形底座搭配圆形台面。Mesa Due矩形台面则配以两个锥形底座，呈现如一尊雕塑般的立体感，并通过简约设计展露返璞归真的魅力。Mesa则巧妙糅合了质朴风格与丰富材料：台面由利古里亚板岩制成，通过传统深切工艺，保留表面褶皱和天然纹理；承重支柱使用灰色塞茵那石或皮革套面打造，与抛光钢管连接，上方支撑一个三臂交叉支杆，用于调整桌面位置。桌面也可由木材、皮革和大理石制成，不仅能营造各具特色的氛围，还能匹配从住宅到办公室的不同使用环境。事实上，Mesa与Mesa Due也推出了适用于办公场所的会议桌款式。Mesa Due Meeting Table桌面由多块板构成，因此可扩展至不同长度。所有桌子均可配备走线系统，还有中部开合式面板可供选择。

功能多样的作品设计，尤其是对办公场所家具类型的深刻剖析，均来自于Lella、Massimo Vignelli与Poltrona Frau之间卓有成效的长期合作成果。该合作设计在1980与1990年代产生了深远影响，彻底改变了行政办公室与等候区的概念。从此，这些区域开始贯彻简约而实用的风格，大量采用丰富的暖色调材料与皮革等触感宜人的纹理表面，并会使用前所未见的基本色调。

1919 2019版

Poltrona Frau历史上最为经典、知名的钉扣皮革款型座椅，据传由Renzo Frau为Filiberto Ludovico di Savoia王子定制设计，在整整一个世纪之后，以全新的名称、尺寸和比例得到二次演绎，重新焕发生机。这款作品似乎发生了彻底的改变，同时原始精神又丝毫未变。

Roberto Lazzeroni从各个角度观察1919扶手椅，入坐、触摸、感受。他意识到，原作比例已不再适应现代舒适需求。因此，他降低了座椅高度，增加了内部宽度，并提高了靠背，以便让坐姿能更加轻松写意。此外，他增设了搁脚凳，令这款休闲椅更加舒适。靠背上著名的手工钉扣得到了保留，但是减少了数量，通过删繁就简，令套面质感更为轻盈。这款翼状靠背椅的侧面点缀带软垫的小钉，减少了褶皱数量，令视感更为现代，扶手上的褶皱也相同简化了。咖啡桌变得更加宽大，以放置现代生活中随身携带的高科技设备。

和Chester Line一样，2019扶手椅承袭了原始款型的内部结构，支撑结构采用陈年樟木实木，减震装置使用固定在黄麻绑带上的双锥形弹簧，天然棕榈纤维衬垫也得到了保留。迷人、精致、舒适，2019扶手椅继续以宁静和优雅的姿态，准备跨越下一个百年。

Turner（1963）2019

Turner旋转书柜诞生于1963年，是1950至60年代意大利设计史上的经典之作，曾命名为Model 823，由Gianfranco Frattini（1926-2004）设计。他师承Gio Ponti，继承了其精益求精的设计态度与对全新建筑技术的孜孜以求。Frattini是意大利设计黄金时代的主角之一。在那个年代，家具系列的作用是配合整体室内设计，为私人住宅增添具体功能，每件作品都有精确的摆放位置。

Turner书柜以经典英式独立式书柜为灵感，设有储物单元与酒柜，是一款多功能的家具单品。Frattini深谙木材特质，挥释精工技艺，尽显其天然美感。三层支撑结构纵向排列，可以旋转，好似一栋拔地而起的高楼；每一层都有凹槽，作为导轨使用，方便增减隔板，在实体和空隙的虚实游戏中创造不断变化的组合。

与Albero书柜一样，Turner能为房间增添雕塑美感，与用户建立和谐互惠的关系，虽然是标准产品，亦具有独特的个性化色彩。这两款书柜承载了Gianfranco Frattini对生活的美好展望，这一设计理念在他为当时的各大知名室内设计品牌打造的多款家具与家具配件中均有体现。Poltrona Frau荣幸推出复刻版作品，融合高端橱柜制作工艺，展现奢华、精准与实用的家庭环境设计方案。这款作品与我们的现代家具系列相得益彰，同时也致敬了我们的历史与文化价值。

Chester Line（1912）2017

Chester沙发是融合格调、优雅与精湛工艺的经典标志，经过时尚演变与代代传承，彰显品牌的丰富想象力。Chester诞生于1912年，由Renzo Frau设计，凭借华丽的钉扣加工而闻名于世，完全采用手工制作，扶手正面装饰了精致细密的褶皱图案。Chester沙发以英格兰爱德华时代高级俱乐部与英国乡村住宅中流行的经典款式为参照，从中汲取灵感。Chester是软体沙发的典范之作，靠背与扶手沿用原始模型，呈现相同高度，结合圆润饱满的钉扣加工工艺，表面点缀优雅小钉，组成钻石图案，宽大的扶手饰有卷曲纹路。

Chester传递了一种与家庭环境息息相关的生活方式，具有鲜明的时代色彩。作为与时俱进的新款，Chester Line亦毫不逊色，力求满足不断变化的当代生活需求。模块化座椅可根据空间大小灵活装配，既可紧凑地一字排开，亦可与转角沙发和谐交融，适合轻松写意的坐姿。Chester Line迎合座椅定制的新需求，同时严格保留了那些令其备受追捧的美学与工艺特色。

Chester Line可呈现多样的连接与布局方式。整套座椅系统包括一款躺椅与一款单人沙发（均不带扶手）、软垫美、两款转角沙发以及一款带扶手一款不带扶手的弧形配件，既可一字排列单独使用，亦可组合塑造迂回蜿蜒的形状。内饰材料沿用1912年的设计：支撑结构采用陈年樟木实木，弹簧结构使用手绑双锥形弹簧，固定于黄麻绑带上，衬垫则由手工塑形的天然棕榈纤维制成。甚至精美的Pelle Frau®皮革套面也以传统方式加工。一代又一代专业工匠用手牵动每一处针脚，逐一呈现表面的褶皱，以产生柔软宽敞的非凡效果。

Kyoto（1974）2020

Kyoto茶几由Gianfranco Frattini（1926-2004）设计，是设计构思与精湛木工技艺的完美交汇。在这款作品中，构造理念成为物品本身，板条端部由卡纳莱托胡桃木镶嵌，构成顶面，木板条45°榫接，形成方形编织，富有工艺美感。

Kyoto反映了Frattini对木材的深刻理解与工艺研究成果，他在设计许多家具元素时均选择了这一材料。这位建筑师与木匠大师Pierluigi Ghianda之间的友谊也让他对待工艺更加一丝不苟，后者继承了意大利布里安扎悠久高端的木材加工传统。Frattini与Ghianda建立了密切的合作关系，他们在1970年代初共同拜访日本当地的工匠，学习工艺技术。他们从1974年的这次同游中汲取创意，设计了这款茶几，采用特殊的榫接工艺，呼应作为本项目灵感源泉的同名古城。

Kyoto茶几不使用任何装饰元素，呈现返璞归真的结构，彰显原材料美感。交错式桌腿可随意移动与定位，呈现格栅图案，体现构造匠心。樟木实木款涂有黑色漆面，桌腿顶部使用红色亮漆上色，是Frattini与Ghianda共同设计的原始款式，其设计致敬了该桌款的灵感源泉——日本文化。Kyoto茶几目前是米兰三年展设计博物馆的永久馆藏。

52 – 划时代的图像

Poltrona Frau——从经典缔造者到生活方式品牌。品牌始终依时而变，在广告大片中融入时代印记。我们探索时代精神与语言形式，从映射时代背景的设计选择，到灵感氛围的完美构造。

比起语言，图像更加耐人寻味。回溯Poltrona Frau过去十年间的广告宣传，便不难发现，其品牌定位已发生了重大改变：从一家单纯的经典产品创作者，蜕变成为一个灵感品牌。这些广告反映了公司始终如一、极具辨识度的价值观，并呈现了洋溢Poltrona Frau风格的生活空间。

“手工智慧”广告大片由意大利广告公司Saffirio Tortelli Vigoriti呈献，Giovanni Gastel掌镜，从2012年一直播放至2014年。这些图像充满诗意，展现了精美绝伦的人工技艺。您可以通过品鉴每款作品的逼真色彩与独特细节，感受Pelle Frau®皮革的非凡触感与托伦蒂诺工厂的精湛工艺——这些智慧的结晶均由我们的双手缔造。广告表现手法风格宏大而华丽，在当时可谓是开业界之先河。这支反响热烈的大片具有标志性意义，帮助塑造了Poltrona Frau至今仍独树一帜的品牌形象。

Poltrona Frau所创造的永恒标志性产品与意大利艺术及建筑史上的一些辉煌杰作遥相呼应，无论在绝对品质上还是美感主题上，都有着极具象征意味的呈现与独到理解。“意大利杰作”是STV/DDB（Saffirio，Tortelli，Vigoriti）围绕各作图像打造的广告大片，再次由Giovanni Gastel掌镜，在2015至2017年间播出。在静谧空旷的环境氛围中，伫立于中央的座椅跃然而出，呈现超凡脱俗的效果。彰显现代格调的标志性作品与都灵的维纳利亚皇宫、佛罗伦萨的科西尼宫及罗马的科隆纳宫和谐地融为一体。Poltrona Frau的专业知识与经验在其顶级的工艺中得到了充分诠释，升华为一种艺术形式，亦是意大利艺术杰作在工艺美术领域的一种表达。

重温2018年至今的广告大片，我们可以一窥品牌发展路径的变化。这场在壮观的建筑遗址中徜徉的壮游走向了国际，其体验也变得更加私密、内在。Gio Ponti设计的倍耐力大厦、Mies Van der Rohe设计的布尔诺图根哈特别墅以及位于马丁岬的海滨住宅，这些令人称奇的建筑均成为了品牌故事的具象化载体，然而又不仅是某一件特定的产品，而是一种生活的状态，是一种通过家具营造的空间与居住者之间的和谐氛围。这一氛围，为观者带来灵感，成为了产品与家居配饰巧妙协作共鸣的产物。

手工智慧

摄影师：Giovanni Gastel

广告公司：STV（Saffrio，Tortelli，Vigoriti）

播出年份：2012-2014

精美作品洋溢丰沛灵魂。是工匠的一双巧手，以无可挑剔的工艺打造作品，对独特的皮革进行加工，凸显其无与伦比的特点与色调。观看这些细致入微的图像，体验非凡的人工技术与诗意氛围，领略绝佳的意大利上乘之作。

意大利杰作

摄影师：Giovanni Gastel

广告公司：STV/DDB

播出年份：2015-2017

一场现代的盛大旅行，发现意大利历史性的建筑杰作。都灵的维纳利亚皇宫、佛罗伦萨的科西尼宫、罗马的科隆纳宫……均装饰着令人叹为观止的壁画，具有雕塑般的立体质感，与Poltrona Frau永不过时的标志性作品和谐互动，结合这些顶级工艺杰作，营造超凡脱俗的高雅氛围。

意大利杰作

摄影师：Adriano Brusaferri、Bianca Puleo

广告公司：Studio FM Milano

设计师：Simona Cremascoli

播出年份：2018-2022

Poltrona Frau再度踏上旅程，探索艺术与建筑之美。到访更加不为人知的僻静之地，邂逅无穷无尽的迷人与魅力。著名的建筑作品搭配独特的室内装饰，藉由多样的作品世界得充另活力，共同勾勒出一个美好的幻想世界，彰显无可挑剔的品质、意大利处世之道以及私密的个人空间概念。

66 – 建筑师与设计师。创意大融合

回顾品牌历史，Poltrona Frau曾数百次携手意大利本土以及国际上的建筑师与设计师。经历了一次次的沟通与磨合，品牌价值观得以成型，技术积累日渐丰富。

Poltrona Frau的历史是一段围绕设计展开的精彩故事。托伦蒂诺工厂的工匠、技术人员、专业人士与国际顶级设计师之间双向交流，协同开展设计，帮助公司构建了辉煌的传统及非凡的制造能力，不仅让Poltrona Frau成为了享誉世界的品牌，还为公司不断深入的研究奠定了基础。回望公司110年的历史长河，数以百计的合作项目历久弥新。无论是单个项目，还是长期持续的合作，设计师与建筑师均尽心竭力，铸就了Poltrona Frau平地起高楼的盛况。他们的点滴影响、技术或美学均是Poltrona Frau材料文化不可或缺的基石，推动品牌在今日成为复杂设计与工程的首选服务商。

每款经典家具单品，以及为公共场所或“高端内饰”定制的产品均代表了品牌完服的一次技术挑战，不仅通过了严格的实验，更在开发过程中经历了无数测试与评估。通过大量的实验之后，研发成果方能以标准化解决方案的形式问世。

每个项目均会诞生新的技能，形成新的技术能力，公司的所有三个业务部门均能从中获益。这一过程有助于孕育极具创意的独特想法及设计概念，Poltrona Frau绝不满足于简单地执行工作任务。

公司与设计师融合思想与技能，激发情感共鸣，实现协同效应。这一点在1965年与Gio Ponti合作开发的Dezza扶手椅中得到了充分印证。Gio Ponti引进了模块化系统（利用数量有限的部件进行组装）的概念，拓展了公司的生产能力。如今，Poltrona Frau在家具生产过程中始终特别关注可拆卸可更换部件研发，力求提升家具的可持续性和耐用性。

在与设计师合作时，Poltrona Frau不仅研究材料与制造工艺，还关注当代生活与旅行的需求与变化。例如，公共与私人空间的不同用途，与社会习俗有关的多样家具类型及变化，以及奢华概念相关的品味与符号的改变。每次请如此类的合作都有助于让Poltrona Frau的价值体系与自我表达得到更新。品牌始终使用与时俱进的语言，汇集日积月累、常变常新的技术、专业知识及优质工艺。而这些在过去10年来11位设计师与建筑师的故事中均有体现：

Tristan Auer是一名室内设计师，也是一名十分注重情感设计的建筑师。2002年，他在巴黎开设了自己的工作室，致力于打造风格吸睛、设计独特的室内空间。他丰富且极具审美的视角通过明快色彩、灯光和时代风格的交织展现得淋漓尽致。从巴黎的克里雅大饭店与Bains-Douches到享誉盛名的伦敦、纽约与马斯蒂克岛私人住宅设计，一路走来，他犹如一位舞台导演，客户不仅是他剧本中的主角，也是陪伴他一起追求高雅设计的伙伴。作为法式“生活艺术”的代言人，Tristan Auer将其极具现代化的视角与卓越艺术和工艺融合，重新定义了当代奢华设计。

“Poltrona Frau让我最为惊艳的是其制作意大利豪车内饰的悠久历史，而搭载法拉利V8引擎的蓝旗亚Thema 8:32总是令我念念不忘——因为这款汽车通过座椅在底盘与驾驶员之间建立起了感官联系。我在与Poltrona Frau合作的过程中，选择使用切割成带状的小块皮革，也是因为我十分信赖这家公司拥有的顶级工艺。手工编织令这种非凡材料的特质显露无疑，成就千练纯粹的造型，令Grant系列既能迎合当代需求，又拥有不可复制的独特格调。”Tristan Auer

GRANT，2019

这款沙发凳充满游牧民族的优雅风情，功能多样，适合不同空间。无论单独使用，抑或作为可定制组合的一员，Grant座椅适合公共和住宅空间，既可单独使用，也能进行组合搭配。Tristan Auer的创意灵感源自马术运动配饰与战前豪华汽车的丰富细节，以及精致的手编皮革绑带。Auer借鉴旅行及行李世界，塑造复杂而和谐的形状，引人遐思又不失干练现代气质。

该系列包括三款不同尺寸的De Luxe沙发凳，分别为圆形、矩形及椭圆形。配备储物空间，外围结构均饰以编织Pelle Frau®软皮套面。除了沙发凳以外，还有矩形和正方形两款精致的软垫凳供选，装饰两条绑带，垂直包裹凳身，延伸至软垫下方。这两个款型可以选择编织皮革侧面，亦可采用光滑布艺或皮革套面，后二者可以混搭，打造色彩与材料的鲜明对比。扶手由两对矩形软垫组成，可固定于垂向绑带上。

该系列沙发凳与软垫凳采用相同高度的坐垫或外围支撑结构，实现尺寸上的重复对应，适合安放于同一空间内，自由组合构建形状各异的岛屿与万花筒，同时展现每款座椅的独特魅力。

FOSTER + PARTNERS

空间品质会对我们在私人、工作或公共范畴上的生活品质带来直接影响，Forster + Partners坚信这一点，并将其视为指引原则。与该理念紧密相关的还有一种共识，即建筑诞生于人们的物质与精神需求。此外，每个项目都极为注重开发所在地的物理、文化、气候背景。优质建筑是不同元素之间综合的结晶，每一元素都有助于建筑物个性的形成。将整栋建筑物凝为一体的结构、令建筑物能够发挥作用的服务设施、可持续发展能力、自然光品质、形状的象征价值、与天际线和都市景观之间的关系、人们活动所在的世界、积极影响文化与思维的能力。与这一整体视角相结合的，是对客户、公众、使用设计项目的各类人士认真负责的精神。Forster + Partners在与委托方建立关系时，坚持两项基础，一是高品质服务，二是尊重时间和成本这两种珍贵资源。

“Poltrona Frau在材料及制造工艺方面的专业程度可谓首屈一指。Cove机场座椅内面皮革的制造与控制，对皮革制品和套面加工能力提出了极高的要求。而Poltrona Frau拥有的丰富经验与其不懈追求顶级的工艺水平，让它成为了合作商的不二之选。作为Foster + Partners的工业设计团队，我们的工作方式灵活多面，需要快速反应，Poltrona Frau对此表示理解并在当代产品的设计与制造过程中给予了充分支持，Cove便是我们成功合作的硕果之一。这款作品探索了私密空间的概念，在功能、材料与用途方面巧运匠心，超越了简单的座椅范畴，适合用于公共休息室、接待厅或展示厅。它还可与其他座椅组合配搭，营造就餐、办公或放松的隐蔽空间”。Mike Holland，Foster + Partners高级合伙人，工业设计负责人

COVE，2018

适用于公共空间的Cove座椅诞生于Cathay Solus座椅之后，后者由Foster + Partners与Poltrona Frau于2013年为香港国际机场的国泰航空候机室合作开发。

从这项研究中，我们对旅行者不断变化的需求产生了特别的见解：即使在拥挤的公共场所，人们也渴望私密、多功能的个人空间。

Cove犹如一件护甲外壳，为入座者提供祥和安静的绿洲，无需隔断墙就能避开周围环境的喧嚣。其几何形状优美流畅，形成自然包裹的空间。座椅外形经过精心研究，符合人体工学，可适应入座者工作与放松时的不同坐姿。例如，这款无扶手椅便于用户坐在写字台前使用笔记本电脑舒适办公，或在阅读书籍或平板时将手肘倚靠在小型扶手上。Cove也可充当迷你办公室，宽大的座椅上配备了一个USB充电插座，小边桌可作为非正式办公桌使用，还可选配电源插座。

高位曲面隔断的内外套面均使用Pelle Frau®皮革、马鞍皮或布艺打造。凭借珍贵材料和极简主义造型，Cove机场座椅将典雅设计与实用相结合，成为该品类中独具一格的佳作。

DORIANA和MASSIMILIANO FUKSAS

Fuksas事务所于1967年在罗马开设了第一间办公室，开始开展业务活动。Fuksas先是在法国声名鹊起，随后于1989年在巴黎与Doriana Mandrelli开设了第二家事务所。2002年第三家事务所在法兰克福成立。不仅如此，Fuksas还设有一系列被众多学校所推崇的国际跨学科性活动，涉足了建筑、艺术、城市规划、景观设计等领域，并于1997年组建了设计团队，由Doriana Mandrelli Fuksas领导。Fuksas近期著名项目包括米兰罗-佩罗新展览中心、斯特拉斯堡天顶音乐厅以及罗马La Nuvola会议中心。目前，事务所正携手Poltrona Frau开发BiBi座椅，融入高科技元素，令其可如同贝壳一般开合。

“Poltrona Frau精心对待设计的每个方面，展现出非凡的可靠性与专业度，将其转化为最优质的产品，并能及时回应设计师的需求。他们关注每一处技术、材料与人体工学细节。Poltrona Frau体现了“意大利制造”的杰出品质，始终放眼全球，面向国际市场，具有现代品味。其发展路径汇聚设计文化、传统工艺、精装技巧以及前沿技术。Carla座椅便是融合简约设计、舒适质感与先进技术的经典之作。”Doriana + Massimiliano Fuksas

CARLA，2014

两个平面交汇，形成Carla扶手椅的靠背与扶手，整体造型好似纤长的几何形花朵。Carla座椅的设计初衷旨在打造一款紧凑的作品，即使在狭小的空间内，也能发挥其最佳性能。造型轻盈而简约，配以长菱形扶手及自动上翻的座椅。座椅采用极简设计，糅合舒适感与实用性，彰显平衡之美。

在这件作品上，Poltrona Frau充分展现了诠释定制项目理念的出众能力，从设计到建造，关注精裁与每个构造零件。譬如这款靠重力作用折叠的座椅就是一个很好的例子，其采用静音尼龙转轴，可调整高度获取最佳视野。材料经过精心挑选，质感舒适亦不失现代风范。轻度填充的中密度纤维板木质结构，可搭配Pelle Frau®皮革、布艺或天鹅绒套面，全部使用传统套面工艺手工制作。如有需要，Carla扶手椅也可配备木质靠背、坐垫底板以及折叠式多功能书写板。别具匠心的设计、功能与材料选择，令座椅经久耐用。

GAMFRATESI

Stine Gam与Enrico Fratesi接受过建筑方面的培训，但却是工业设计领域的专家，于2006年在哥本哈根开办了自己的工作室。GamFratesi的设计灵感源自传统与创新的融合，以及对精选材料和技法的实验性应用。得益于他们的双重文化背景，Stine Gam和Enrico Fratesi既能从丹麦经典设计和手工艺中汲取灵感，也能从意大利经典文化与概念手法中获得启发。他们创作的家具反映了传统，同时还会诠释记忆中的独特印象、符号与联想，通常以极简视角加以重现。GamFratesi凭借其作品常驻国际设计舞台，自2009年以来多次斩获数个知名奖项。

“Poltrona Frau不断大放异彩，在继承工艺传统的同时投入创新与科研，以毫不妥协的态度走在通往未来的道路上，并不断收获成功。在这个过程中，人类及其双手始终是生产的核心与故事的主角。事实上，我们为Poltrona Frau所做的设计始终致力于强调该公司的首选材料——皮革，并在反映现代风格的同时展现其绝正的传统。譬如，Plot隔断屏风的目的并非在于隔断，而是制造亲密感，有助于在居家与招待环境中构建半私密空间。”Stine Gam + Enrico Fratesi

PLOT，2020

该系列模块化屏风由GamFratesi设计，以精简设计与丰富材料为特色。Plot不仅能够分隔空间，还有助于装饰环境，利用透过的光影制造明暗对比的精妙效果。Plot以现代手法重新诠释1950年代家中陈设的常见元素，通过搭建多功能“流动式”空间，让这一经典布局在现代住宅中焕现新机。Plot能够轻盈灵活地规划与分隔室内空间，最多可组装成四段式屏风。

该设计的特色在于几何编织与精细纹理，基于特定的构成逻辑，形成精美图案并串联起各个组件。带状皮革均为相同尺寸，根据纵横编织的不同方式，组成各种图案。这件作品在结构上刻意追求极简，使用朴素大方的框架，凸显中央隔板上的方形与圆形图案、疏密不一的纹理以及多样的色彩组合。

ROBERTO LAZZERONI

Roberto Lazzeroni出生于比萨，在佛罗伦萨学习艺术与建筑专业。求学期间，他对概念艺术和激进设计现象产生了日益浓厚的兴趣。自20世纪80年代初，他开启了自己的职业生涯，并完成了一系列重要的室内设计工作，这些作品迅速被意大利和国际期刊关注并发表。Roberto Lazzeroni的职业生涯极其丰富多彩，他参与各种不同的项目，与全球各地的知名公司合作，从事艺术指导及室内和定制产品设计等工作。90年代至今，他已将多个国际知名奖项收入囊中。

“2009年以来，我们设计了约30款产品及系列，大多数均能彰显出Poltrona Frau于生产过程中在选材与工艺方面的常变常新。例如，该公司会运用以前从未采用过的马鞍皮材质，呈现Montera等产品的复杂曲线造型；木材以前只会在小范围内得到使用，形式也十分简单。而Bolero餐桌则配有木材或大理石打造的宽大桌面，并由两条不相衔接的实木滑轨支撑。这些合作能够圆满成功，要归功于Poltrona Frau时尚设计中心的开放包容及其工匠的精湛工艺。此外，还要感谢我们之间志同道合的关系。我与Poltrona Frau在合作中平衡传统与创新，尊重且重视天然材料的独特性质，不作任何委曲求全的改变。这是该公司多年智慧与经验的结晶，为清晰明确、独立自主的品牌风格注入了生命。”Roberto Lazzeroni

BOLERO，2013

Bolero餐桌采用纤细典雅的设计以及对比鲜明的底座与桌面，材质不言自明。这款作品发掘用料的固有特性，以彰显其天然美感。底座使用三角形截面实木，经过精细的木工打磨，令支撑结构更加利落轻盈，在略似梯形的底座形状衬托下愈发醒目。桌面有圆形与矩形款供选，可选用大理石制作，搭配底座呈现鲜明的明暗对比效果，或以木材打造，缀以大颗嵌石，构成纵横交错、变幻无穷的纹理组合。Bolero可以低调融入各种环境，同时还能带来个性风范，营造精致典雅氛围。

MONTERA，2013

Montera系列座椅现包括椅子、小扶手椅、凳子以及搭配软垫的餐椅Montera Mas。该作品采用外壳状座椅设计，呈现自然蜿蜒线条，舒适贴合身形，搭配靠背侧翼，延展长度与宽度，提供包覆感支撑。这些座椅的制造需要高超的技术，其设计令人联想到20世纪的一些类似的作品。Montero系列诞生于一项复杂的人体工学研究，基于结构弹性与重量打造迁回柔软的形状，但丝毫不显扭捏造作。这款工业作品点缀了精致的细节与饰面，通过独特的缝线设计令座椅轮廓与背面更显不拘一格。

FLAVIO MANZONI

Ferrari Design Centre

Ferrari Design Centre创建于2010年，负责汽车设计的整个流程，以保证Ferrari风格的长期连续性。Ferrari Design Centre在Flavio Manzoni的带领下，负责Ferrari公路车辆领域系列的全部造型工作，包括车体、外部配件、内饰的风格。该中心负责设计量产系列产品、特别版、限量版、唯一款、概念车和某些用于赛道的款式。此外，Ferrari Design Centre还经常参与Ferrari品牌其它产品的设计和概念定义。

“法拉利与Poltrona Frau曾携手打造汽车皮革内饰，因此建立了亲密联系。多年来，我有机会领略到其工匠的能力与才华、制造过程的优雅、产品的考究工艺及对细节的一丝不苟。在确定Cockpit扶手椅概念的过程中，Poltrona Frau总是能充分理解并妥善满足项目的所有关键需求，这种不可思议的能力深深地折服了我。我们将汽车世界的特质优雅地转移到居家生活文化中，造就风格现代的融合作品，围绕严格精选的材料进行开发，以确保符合最高水平的人体工学。”Flavio Manzoni

COCKPIT，2018

Cockpit扶手椅代表室内设计与汽车设计两个世界的交汇，是一次激情碰撞的火花。总裁版及行政版办公椅的设计灵感源自法拉利历史车型的单体座椅，并承载了其中的情感元素。这些座椅外观非常优雅，但同样也能唤起人们对速度的感知以及对赛车的激情。

扶手椅首先设计了一个外壳式造型，为座椅搭配倾斜底座，并整合模块化形状的包覆式靠背。除了主题风格予人的感受，模块之间的空隙也令结构更加轻盈。人体工学是研究重点，因为在汽车中，和其他部件相比，座椅最能明确人与车辆之间是否协调。Cockpit扶手椅借鉴法拉利座椅的设计，绘制出衬垫的压力区域，以最大程度地满足使用者对舒适的追求。

材料的选择也参考了汽车行业：外壳由法拉利汽车使用的碳纤维或Alutex制成，而座椅中央的条纹则与赛车座椅相呼应；旋转装置则从汽车方向盘的设计中汲取灵感。这款扶手椅的特色风格亦通过手工之美得到了淋漓诠释。整件作品做工细腻，点缀表面车线或双排锣接等缝线，令皮革外观更显考究。最后，这种精湛工艺与高性能材料的结合，让Cockpit扶手椅不仅尺寸精确，还拥有精致且极具特色的外观。

JEAN-MARIE MASSAUD

Jean-Marie Massaud最初在亚洲和法国工作。1994年，他在巴黎成立了自己的工作室。自此以后，他专门从事工业和家具设计工作，与国际知名品牌建立了长期合作关系。而与Marc Berthier的合作以及他在城市规划领域从事的工作，促使他进入了设计和建筑领域。他所推崇的情境设计法侧重于追求简约，其中人文主义仍然是他的关注核心。他在工作中融入对感觉、魔幻与重要情感的研究，其作品曾多次获奖，很多设计如今已成为世界上一些大型博物馆的永久收藏品。

Poltrona Frau不仅是一个品牌，更是一个‘集大成者’。它具有独树一帜的企业文化并坐拥多种相辅相成的出众技艺。无论是艺术、手工艺与技术，还是科技、哲学与生活艺术……均是Poltrona Frau及其团队擅长的领域。如同所有集大成者一样，它在这个时代照亮了一条通往未来的康庄大道。我们在设计Archibald Gran Comfort时怀着一个愿景：打造一件优美且实用的佳作，一件令人长久珍爱、名副其实的奢侈品。我们期望不断突破卓越的界限，营造无与伦比的舒适体验（“简约时尚”），打造简约耐用、品质卓越的结构，展现合理的优雅设计，以及呈现一种“大道至简”，或者更确切地说，稳固轻盈的风范。Archibald Gran Comfort是一款全新的典范佳作，充分彰显了我们的极致追求。”Jean-Marie Massaud

ARCHIBALD GRAN COMFORT，2015

Jean-Marie Massaud在重新诠释备受欢迎的标志性Archibald扶手椅时，构想了一种质地柔软、填充饱满的袋子，在纾巧的金属框架上自然垂坠，产生丰富多变的褶纹。Archibald Gran Comfort采用更加宽大简洁的设计，仅由三个不同的部件组成，不锈钢框架带松紧弹簧绷带，鹅绒衬垫确保可营造最佳舒适度，Pelle Frau® Safari大象皮套面柔软不凡，厚度为5毫米，是传统皮革的三倍有余，兼具包覆感与支撑感。整件作品不含任何合成材料、胶水或钉子，是名副其实的艺术与工艺杰作。

这款超大号的扶手椅更是彰显个性的理想方式。我们延续2009年款的结构技术，但以更直接的方式有意识地贯彻了更加精简的制造理念，并提升产品耐用性，以促进可持续发展。Archibald Gran Comfort的所有部件均可拆卸，且经久耐用，纵使出现罕见的破损，亦可进行维修。这件作品以温馨而考究的设计，呈现体积和材质之间的巧妙对比，堪称当代优雅的典范。

NERI&HU

郭锡恩先生和胡如珊女士于2004年在上海共同创立了如恩设计研究室（Neri&Hu），在此之前，他们均在美国知名建筑院校接受过专业教育。该设计室由一个使用三十多种语言的多元文化团队运作，项目遍布全球，可提供建筑、室内、总体规划和平面设计服务，并会为高端家具公司提供产品设计服务。正是团队成员的多样性推动研究室实现了创办时的设计愿景：即通过融合多元的设计学科，打造全新的建筑范式，从而满足不同的国际化需求。2009年以来，郭锡恩先生和胡如珊女士多次获得知名设计奖项，他们活跃于教育和研究领域，还共同创立了设计共和（Design Republic）——一家位于中国上海的概念店，汇集了诸多国际顶级设计师的独特作品。

“在与我们合作过程中，Poltrona Frau从一个家具品牌成功转型为一个生活方式创造者，推出了更加丰富多样的产品门类。我们从一个符号入手，汉字“人”的两个简单笔画，以象形方式表现了人类的形体特点。我们将这个符号融入设计，打造了专门用于住宅中常被忽视的门廊（或者玄关）产品系列。这个系列的家具作品既能为用户提供便利，又能和传统家具相映成趣。尽管每款作品具有不同的功能，但它们均采用“人”的两个笔画构建主要结构，并以弧形轮廓勾勒次要结构，搭配细腻皮革覆面，点缀黄铜细节，更添奢华格调。这些产品永不过时，因为它们总能通过一种周到的方式，让日常生活变得更加美好。”郭锡恩先生和胡如珊女士

REN，2016

这是两个简单的笔画，通过互相支撑以获得稳定性。Ren系列基于中国象形文字——“人”设计，仅由两个符号构成，在每款产品的支撑结构中反复出现。该符号已成为具有辨识度的语言，在镜子、衣架、衣帽架及杂志架等一系列作品中得到了表达。还有一些适用于特定场合的家具，如边几、两块壁板支撑的书柜以及梳妆台，街接玄关和各个房间，在屋内打造出和谐统一，同时亦不乏鲜明个性的曼妙风格。Ren系列是Poltrona Frau专为生活方式设计的首个综合产品及家具配件系列，细节优雅别致，覆以Pelle Frau®皮革套面，搭配黄铜框架。作为传统家居环境中的“配角”，Ren系列能为日常生活提供各种便利。其观感轻盈，易于拿取和移动，能够适应室内空间的改造，易于搭配家中的各种日常功能。

大城健作

大城健作于1977年出生于日本冲绳。1990年代末以来，他长居意大利，先是在米兰工业设计学院学习，毕业后又与多家工作室合作，譬如在2004年至2012年间携手Lissoni Associati工作室。随后，他前往伦敦，成为BarberOsgerby工作室的成员。2015年，他在米兰开设了自己的工作室。大城健作的教育经历赋予他标志性的创意语言。他将对造型本质的研究与对材料文化的理解相结合，彰显其对工业生产的敏锐感知与诠释定制项目的出众能力。2006年以来，大城健作参与众多展览与评选，并获得了多个国际知名奖项。

“Poltrona Frau的产品出色融合工业技术与手工工艺。如此一来，产品始终能具有一些不完美的独特性，从而变得更加“人性化”，能够传递一种更温和的感觉。在和Poltrona Frau的合作过程中，我想将一些传统工艺，如褶皱和钉扣，与“优雅”的理念相结合，和女性时尚世界建立联系。正是通过重新诠释这一概念，我设计出了一款永不过时的必备单品。”大城健作

LEPLI，2016

该系列沙发凳、凳子及软垫凳以极简现代的手法诠释传统的褶皱和钉扣工艺。这些多用途家具均洋溢强烈个性，令人联想到女式时装精裁工艺。圆凳采用经典设计，呈现灵动曲线，灵感源自女性轮廓，好似连衣裙，以一条零腰带彰显腰线。皮革或布艺套面的柔软褶皱及缝线针迹则凸显出造型的婉约精髓。套面细节精巧别致，在皮革款式中，四条褶皱从坐垫中央扣子处出发，沿着沙发凳的轮廓垂下；布艺款式中，褶皱则被缝线取代。Lepli座椅适合家中的任何房间，无论是私人还是定制空间，均能无缝融入，还有带储物单元的款式及户外款可选。

LUDOVICA + ROBERTO PALOMBA

建筑师Ludovica + Roberto Palomba于1994年在米兰创建了Palomba Serafini Associati，其独特之处在于设计项目的出众品质。他们在全球各地负责了建筑、承包、室内设计、游艇与展览领域的多个重要项目；为多个著名品牌担任艺术总监或与其合作，由他们设计的大多数产品依然在产。他们曾获得众多国际知名奖项和认可。他们期望建筑和产品能够与选择它们的人分享生活，体察不经意的需求，并藉由具体的设计对这些需求予以重点关注。Ludovica + Roberto Palomba的工作，无论是研究、开发还是设计，都贯彻了一个指导思想——关注每一个细节。

“Poltrona Frau能够打造出忠实继承传统又具有现代格调的产品。通过与其合作，我们设计出了某种程度上永不过时甚至具有实验性意义的家具，比如Let it Be，代表了对Poltrona Frau与时俱进的现代性的共同探索。这项设计旨在焕新演绎衬垫的概念，呈现截然不同的入座、休息与社交方式。我们相信，这项设计将带来灿然一新的体验，和其他作品相比，能够更有力地帮助公司打开新市场，令其成为一个使用现代语言的品牌，而不是仅仅停留在继承传统的范畴。”Ludovica + Roberto Palomba

LET IT BE，2017

Let it Be是一套开放式模块化沙发，无限拼接延伸的特点使其具有无穷配置可能，呈现出一种体验家居空间的新方式。这款作品的命名源自披头士乐队的流行歌曲，表达了远离一切形式主义和传统范式的自由理念。这套系统的灵感源自壁画中记载的古罗马就餐躺椅，这款起源极为古老的躺椅展现了轻松闲散的生活方式。同样，Let it Be吸纳并重新诠释了Poltrona Frau从1990年代开始进行的一些实验结晶，以更国际化的风格表现简洁而轻巧的几何形状，轻盈的金属框架与柔软舒适的座椅对比鲜明。

Let it Be彰显了Poltrona Frau杰出的制造工艺与现代美学，比如为底座包覆马鞍皮条纹套面，配以嵌入式支脚，令座椅仿佛悬浮在空中。皮革和马鞍皮的明线设计令人联想到马鞍及马具的奢华加工。沙发系统装备齐全，好似一座幸福的岛屿。这款沙发可以根据喜好搭配马鞍皮套面的架板和收纳柜，以扩展其功能。

纯粹的设计样式合精致的细节，结合Poltrona Frau的手工智慧，孕育出全新的作品，不仅能够满足日常生活中不断变化的需求，同时也完美体现了公司矢志追求的优雅与克制。

SPALVIERI & DEL CIOTTO

Simone Spalvieri和Valentina Del Ciotto两人都是1982年生人，于2003年在米兰成立了他们的工作室。其作品以纯粹的形式和功能为特色，每一件产品都基于为后代传承价值观的理念，包含并传递我们的历史和文化。他们试图通过设计让新材料和新技术变得人性化，以推动对创新事物的理解和使用。除此以外，他们也与一些最具特色的意大利和国际设计公司合作。2013年以来，Simone Spalvieri和Valentina Del Ciotto在欧洲以及在中国都获得了多个著名奖项。

“如果人们有机会看到Poltrona Frau目前的生产方式，将会为这家公司融合工艺与工业技术的自然手法所震撼，他们打造出了面向未来的产品，同时不忘提升其材料品质与工艺水平，因而闻名于世。其产品的另一项显著特征是经久耐用，这一特质如今展现出了空前的价值，祖辈传给孙辈的家具都被送往该公司进行修复。怀着令产品永不过时的愿景，我们试图在设计Times系列时不受浮华审美的影响，始终将耐用性作为重点。

所有部件均可拆卸，并且完全可移动和清洗，产品重量也分外轻盈，便于运输且可减少污染。这些产品可连续使用数十年，如出现磨损可以翻新。”Simone Spalvieri + Valentina Del Ciotto

TIMES床，2018；TIMES LOUNGE沙发椅，2020

Times系列糅合了创新与传统，力求凸显Poltrona Frau在天然材料加工领域的技术性实验偏好。品牌的首选材料——皮革被用来制作该作品的结构与功能部分，以发挥其弹性与力学性能。皮革与木材和谐交织，为这款Times床与带沙发凳的扶手椅塑造了灵活、轻便且耐用的结构。床头板、扶手椅靠背和座椅上柔软的衬垫均饰以褶皱和缝线，与支撑结构相辅相成，呈现宛如奢华皮具的一流质感。衬垫以及各个结构部件通过隐藏绞链和按扣固定于主体结构之上，因此均可拆卸。套面材质可选择Pelle Frau®皮革或布艺，后者不含来自森林木材的粘胶纤维。木质结构经过FSC®认证，进一步强调公司的环保主张。

该系列采用顶级工艺，没有多余装饰，不仅极具辨识度，还充分传承了品牌传统。Times这个名字本身就构建出了不言自明的美学形象与身份，其风格和Times字体的排版设计别无二致：清晰锐利，极具冲击力。

114 – POLTRONA FRAU邂逅CECCOTTI

两个历史悠久的品牌，均具有杰出的工艺水平，追求以现代手法诠释优雅格调。如今，两大独特品牌携手合作，碰撞出令人耳目一新的化学效应

2018年，Poltrona Frau集团，即现在的Lifestyle Design，迈出了高瞻远瞩的一步，获得了Ceccotti Collezioni的所有权。Ceccotti Collezioni由Franco Ceccotti于1988年创立，隶属于其父亲掌管的Ceccotti Aviero公司。该公司位于比萨和佛罗伦萨之间的卡希纳镇，自1956年以来一直生产优质的木质家具及酒店用品。该公司完美结合设计与专业木工手艺，运用极为复杂的生产工序，打造不可复制的精美作品。实木经过精心加工，呈现蜿蜒弯曲、生机勃勃的创意外形，令人联想到Antoni Gaudí和Carlo Mollino勾勒的不拘一格的超现实世界，以及1950年代斯堪的纳维亚设计风格中对木材出神入化的运用。

久而久之，Franco Ceccotti塑造了自成一格的品牌形象，铸就了不同于当时盛行之风的“Ceccotti风格”，其特点是比例的微妙平衡，采用违反力学规律的弯曲设计，配以由专人精挑细选的最优质材料。事实上，这家位于托斯卡纳区的企业已经与宾夕法尼亚州的一家专门供应北美胡桃木的公司建立了长期的合作关系。如此一来，该公司能够确保采用最优质的实木，并控制木材加工的整个流程，覆盖从开始到干燥的各个阶段。Ceccotti Collezioni站在工业生产的对立面，不追求速度与最高生产率。起初生产团队仅由40名工匠组成，根据订单要求生产匠造每一件产品，他们关注每个细节，如定制的五金器具或家具内部的意大利白杨木胶合板，不仅让家具易于拆卸和重新组装，同时亦丝毫无损其长期的完整性和功能性。

这两个品牌融合别具一格的表达形式，选用各自的标志性材料：Poltrona Frau擅长皮革，Ceccotti Collezioni精通木材。两家公司凭仰仗工匠的丰富经验与敏锐感知，矢志追求无可挑剔的质量。他们分别与卡希纳及托伦蒂诺的当地居民建立和培养了良好融洽的关系，通过开展应用型培训，让工艺技巧和专业知识代代相传。这两个品牌因为对美的追求而走到一起，汇聚各自的工艺技巧以及对优质工作的赤诚热爱。

Poltrona Frau与Ceccotti Collezioni强强联合，破除一切陈规或时尚的藩篱，打造别具一格的高端家具。凭借相似的品味，两个品牌之间建立起相辅相成的设计关系。这两家公司在各取所长的同时保留了各自独特的风格与特点，由此孕育出了首个合作系列。

118 – Leathership®.从皮革到其他材料

成为卓越制造的标杆。Poltrona Frau创造了一个新词，以代表对材质的严格甄选，描绘对品质毫不妥协的经营方式。

自创立伊始，Poltrona Frau在皮革领域始终备受认可。这种材料不仅是一种套面，其背后更隐藏着精深的哲学，与作品的表达形式密切相关。唯有借助皮革，配合Poltrona Frau工匠加工皮革的高超工艺，发挥不同类型的皮革特性，才有可能塑造这些细节，令公司产品与众不同且不可复制。这种材料无可比拟，令人赏心悦目，易于激发使用者的情感共鸣。

Poltrona Frau作为意大利第一家将皮革作为设计材料，而非仅用作套面装饰的公司。对皮革的严格挑选与丰富的加工经验是一切工作的核心所在。鉴于该技能的独特性，公司注册了Pelle Frau®这个名字，并创造了一个新词以代表我们的专业知识以及对该材料的持续研究：Leathership®，该注册商标凸显了公司在这个领域的领先地位。

Pelle Frau®皮革产品系列包括10个皮革系列，涵盖153种颜色，2021年仅为住宅领域就加工了约36.5万平方米的皮革。Pelle Frau®体现了Poltrona Frau的价值观：研究材料，降低对环境的影响，追求耐用性，不断实验，优化软垫家具和座椅外壳的制造方案。这些以软皮革或马鞍皮作为套面的硬质结构，以及为汽车行业提供的鞍具，均体现了Poltrona Frau工匠的丰富经验和无与伦比的细致工艺。匠人世代相传的专业技术，结合设计师的构想，让我们的作品能够为人们的生活带来不竭新意。

对于今日的Poltrona Frau而言，Leathership®不再仅是使用与加工皮革的参照标准。它已经成为一种工作方式，象征追求极致的制造品质，并延伸至所有的材料，以及所有家具的“表面”。无论是实木、大理石和石材，还是玻璃、金属和纺织品，均采用与皮革相同标准的精密技术和工艺处理，力求彰显每一种材料的独特性和表现力。这些材料精准无误的技术特性隐藏在家具温暖现代的造型中，目的是为用户构建舒适的空间，营造身心的宁静与平和。

Leathership®的核心是对品质的毫不妥协，即便是隐藏部件亦不容忽视。家具内部结构均采用榉木实木或桦木胶合板，许多都是经过FSC认证的木材。该认证用于确定产品使用的木材，均来自遵照严格的环境、社会和经济标准进行正确和负责任管理的森林。我们精选优质贴面和材料，关注制作家具的木材产地，精合精工技艺，造就臻于完美的木工杰作。混合线形金属型材、钢条和压铸铝结构构成了许多Poltrona Frau家具的支撑部件。这些部件采用娴熟工艺，经高品质喷漆处理，令产品更加轻盈，洋溢现代气息。

大理石、天然石材等古老材料之美，让家具及其配件系列的外观和款式更加丰富多样。来自天南海北的大理石与石材，经过无可挑剔的优质工艺加工，呈现各具千秋的表面效果，凸显其脉络与色调的绚丽多姿。彰显材料纯粹、自然、恒久独特的本质。同样，日益丰富的装饰品系列，在材质方面也采用了前所未有的玻璃与皮革混搭组合。制作过程沿袭威尼斯大师的悠久传统，经过手工制作或吹制，令玻璃更显晶莹剔透，蕴含精致美感。

Poltrona Frau 110年来的皮革研究始终贯一致的价值观，那就是尊重历史与文化遗产，关注材料起源与本质，注重分析与开发，追求纯正与精致，重视工艺与质量，塑造卓越与感性体验，彰显和谐与时尚之美。如今，Leathership®作为一项标准，融合了所有这些宝贵品质，用来对家居项目及高端内饰项目使用的所有材料进行严格遴选。

122 – 精彩当下

如今，Poltrona Frau秉持以生活方式为主题的设计理念，潜心钻研材料加工与内饰设计，并采用创新技术以满足日益具有挑战性的定制要求。与此同时，品牌不断扩大零售业务，并坚定推进数字化转型。

124 – Poltrona Frau相伴，遨游海陆空

航行，旅游，生活，工作。Poltrona Frau三大业务部门——Residential & Office（家居与办公室）、Custom Interiors（高端项目）和Interiors in Motion（高端内饰），从家居、办公室、酒店餐饮、汽车、游艇等不同领域诠释设计，并凭借持续研发和技术上的相互交流，呈献日益精妙的定制内饰。

品牌创立之初，Poltrona Frau为跨越大西洋的豪华游轮制作精美座椅，并为Vincenzo Lancia的重要客户打造室内空间和汽车内饰。随着时间的推移，公司逐渐发展壮大，开始涉足结构精妙的非住宅设计。Poltrona Frau始终致力于与客户建立富有成效的合作关系，相互交流，共同发展。Poltrona Frau不仅是定制家具供应商，亦是产品开发的设计合作伙伴，从创意、生产到物流阶段，为不同类型与用途的空间提供解决方案与全程支持。

为满足家居、办公室、零售和酒店餐饮等不同环境，以及汽车、轮船、飞机等交通运输领域的特殊需求，Poltrona Frau专门成立了三个业务部门：Residential & Office、Custom Interiors和Interiors in Motion。这三个设计部门之间的研发与技术相辅相成、不断融合，近年来更是如此。部门之间的密切合作造就了做工考究、精雕细琢的精美作品，每一件设计皆是品牌精神与理念的忠实诠释。Poltrona Frau与RPBW、Zaha Hadid Studio、Foster & Partners、David Chipperfield Architects以及Studio Odile Decq等众多国际知名建筑公司开展合作，以手工技艺、工业技术与创新设计精妙展现设计理念与目标，打造品质出众的家具解决方案。

自1990年代以来，Custom Interiors部门先后设计打造了米兰小剧院（Piccolo Teatro Strehler in Milan）的扶手椅和斯特拉斯堡欧洲议会（European Parliament）的座椅，所承接的项目也越来越具有挑战性，例如为礼堂和音乐厅设计座椅，这些座椅不仅是装点空间的美学元素，也为人们带去了无比美妙的多重感官体验。每一个项目都可谓独一无二；剧院或公共空间均设有专门定制的座椅，连套面也各有千秋。过去十年间，Poltrona Frau完成的定制项目不胜枚举，其中包括2014年由Frank O. Gehry设计的巴黎路易威登基金会（Louis Vuitton Foundation）、由Behnisch Architekten设计的日内瓦世界知识产权组织（WIPO），2016年由RPBW设计的Stavros Niarchos基金会文化中心，2018年由Andrew Berman Architect设计的纽约MCC剧院，2020年由Zaha Hadid设计的罗马国立二十一世纪艺术博物馆（MAXXI）大礼堂，以及2017年由Studio Herzog & de Meuron设计的汉堡易北爱乐厅（Elbphilarmonie）。

除剧院以外，Poltrona Frau各业务部门还为咖啡馆、餐厅和豪华酒店打造全套家具，将当地风情和设计师的标志性风格融入产品，呈献非凡舒适体验和优雅隽永风范。其中尤为重要的项目包括：2012年由David Chipperfield伦敦事务所设计的皇家咖啡馆酒店（Hotel Café Royal）、由Odile Decq设计的巴黎加尼叶歌剧院（Opera Garnier）餐厅，以及由RPBW和室内设计公司RDAI合作设计的纽约565 Broome SoHo公寓项目。这座三十层的公寓由Poltrona Frau Custom Interiors部门设计打造家具陈设，精心雕琢包括艺术作品在内的每一处细节，打造出无可挑剔的独特风格。这一由RDAI精心设计的奢华理念，亦被Poltrona Frau应用于爱马仕位于全球各地的门店中，抑或是知名跨国公司的办公室中。这些空间在色彩缤纷的Pelle Frau®皮革的点缀之下，尽显别样魅力和宜人氛围。

Poltrona Frau Interiors in Motion部门已与法拉利及其他多个领先豪车品牌建立长期合作关系，同时继续与阿提哈德航空和新加坡航空公司等知名航空公司保持合作，包括为新加坡航空的空客飞机打造令人宾至如归的头等舱内饰。近期，Interiors in Motion部门与杜卡迪建立合作关系，在尊重杜卡迪品牌独特个性的同时，将Poltrona Frau精神融入到全新环境中，充分证明了该部门在这方面的出众能力。近十年间，Interiors in Motion部门为众多汽车设计打造精美内饰，包括2018年由Giugiaro设计的Sibylla概念车，2021年由Pininfarina设计的Teorema概念车，2019年迈凯轮首款混合动力跑车Speedtail，以及2019年由Piëch推出的电动车型Piëch Mark Zero。

得益于与Giorgio Cassetta、Winch Design以及Zuccon international Projects等国际知名游艇设计事务所的合作，品牌在海运内饰领域也取得了长足发展。近期，Poltrona Frau Custom Interiors部门携手Winch Design及Zuccon international Projects事务所推出家具系列，为定制服务呈现多样可能。这些家具的设计源于航海使用的特定材质和尺寸需求，但其美学风格与舒适度也同样适合定制和家居领域。

Poltrona Frau与法拉帝集团的合作历史悠久，并曾为博星、法拉帝和沃利等多个品牌的游艇打造定制内饰，在技术和美学方面多次创下里程碑意义的记录；例如，Pershing 108游艇所用真皮内饰的面积之多便属航海领域之最。Poltrona Frau所提供的高性能解决方案不仅能够承受恶劣的海洋气候，亦可兼顾居家般的舒适体验、无可挑剔精湛工艺以及精致优雅的造型，同时尊重不同品牌的美学品味。

值得一提的是，Poltrona Frau与Carnival Corporation & PLC Group的合作仍在继续。继歌诗达翡翠号邮轮家具配置项目

的首度合作之后，近期的歌诗达托斯卡纳号项目可调Custom Interiors部门与该航运公司开展结构化合作的首例。Custom Interiors部门为邮轮的两个剧场和多个公共区域设计打造家具陈设，匠心呈现类似于豪华酒店或私人游艇的优雅平衡造型，在邮轮中确属罕见。

杜卡迪自游SCRAMBLER车系
– 为杜卡迪自游SCRAMBLER车系打造3款鞍座
– 鞍座制作平均耗时15个小时
– 为Scrambler® Club Italia限量版制作20个鞍座

Poltrona Frau Interiors in Motion部门秉持风格鲜明、定制服务和性能卓越的基本设计理念，为历史悠久的摩托车制造商杜卡迪打造精美鞍座。本次合作的Scrambler® Club Italia项目于2020年启动，以遵罗红Pelle Frau®皮革为这一限量版车型制作鞍座，鞍座饰有Club Italia标志，专为Scrambler® Club Italia会员设计。

红色象征着这一来自博尔戈帕尼加莱的摩托车品牌，Scrambler® Club Italia鞍座的设计灵感则源于两家公司共同的价值观，并得益于Interiors in Motion部门多年来在豪华汽车、飞机和游艇内饰设计领域积淀的丰富经验。Scrambler是一款1970年代风格的复古车型，与Poltrona Frau的经典优雅风范相得益彰。鞍座造型设计焕新演绎这一典雅格调，令人遥想起风格隽永的古董摩托车。这是杜卡迪首款以皮革打造的鞍座，精致利落的缝线，巧妙契合的部件，以天然皮革呈现的立体造型，以及饰有醒目边缘的激光切割皮革标志，无不彰显出Poltrona Frau的匠心工艺和精益求精。规划妥当的裁剪，以及精挑细选以避免渗水、确保性能和耐磨性的缝线，亦体现出Poltrona Frau备受认可的专业知识。

除此之外，O.S.和Unica鞍座的设计还得益于杜卡迪打造自游Scrambler车系的经验。这些定制鞍座的皮革颜色和外观均可定制，从半苯胺皮革到具有传统外观的皮革，再到注重可持续性的无铬鞣制白湿革，选择丰富多样。两款鞍座均以精致细节作巧妙点缀：Unica鞍座的皮革饰边印有客户的首字母缩写，O.S.鞍座的侧面缝有以三色皮革构成的意大利国旗标志。一系列元素的交织融合，令动感十足的运动摩托车亦呈现出精准、优雅而经典的造型。

新加坡航空公司
– 每架飞机6间“空中套房”
– 18架新航A380飞机
– 制作头等舱扶手椅的Pelle Frau®皮革用量达1,000平方米
– 每架飞机78张商务舱扶手椅
– 制作商务舱扶手椅的Pelle Frau®皮革用量达8,500平方米
– 设计开发历时18个月
– 头等舱扶手椅尺寸：高111厘米；座椅长90厘米，躺椅长170厘米；宽84厘米
– 商务舱扶手椅尺寸：高90厘米；宽70厘米；最大长度198厘米

手工智慧融合前沿技术，缔造高空舒适体验。2017年，Poltrona Frau Interiors In Motion部门为新加坡航空公司的空客A380机群设计开发“空中套房”和商务舱座椅。“空中套房”由Pierrejean Design Studio设计，每架飞机仅设六间，配有一张宽130厘米的床、一个衣橱隔间和一间私人浴室，可在飞行过程中提供居家般的舒适环境。套房备有浅色和暖色调可选，胡桃木装饰细节和大理石纹理台面营造出家一般的宜人氛围。躺椅采用棕灰色套面和浅米色侧面，同样令人倍感舒适惬意。

对于Poltrona Frau Interiors in Motion部门而言，难题在于如何将品牌的高端科技和研究成果无缝融入舒适体验和美观造型中。在设计躺椅时，该部门从目录中的一款电动躺椅入手，对人体工程学设计和衬垫加以调整，添加了新的功能，并将按钮面板隐藏于大号侧装中。躺椅套面以Pelle Frau®皮革制作，其优越的技术性能和防火特性充为适合客运领域，同时亦不失舒适触感。皮革的褶痕设计所营造出的柔和氛围，巧妙地平衡了这种座椅常有的严肃刻板之感。靠背椅垫亦经过特别设计，令舒适度升级。

商务舱扶手椅由伦敦JPA事务所设计，并由日本JAMCO株式会社制造。Poltrona Frau Interiors in Motion部门在设计扶手椅装饰时，力求呈现出空间的亲密感和平衡感。这款舒适扶手椅提供坐姿和躺卧两种人体工程学模式，调整为躺卧模式时全长192厘米，腰部支撑会展开铺平，而肩部以下区域的造型设计可以支持侧躺。该部门还为这款扶手椅专门开发了紫红色的Pelle Frau®皮革，中间部位饰有不易察觉的独特“穗状”纹理，抓力更强，更添舒适感受。

两款扶手椅上均印有Poltrona Frau标志，以彰显品牌在为这一空间设计打造合乎人体工程学的舒适体验和宜人氛围方面所做出的重要贡献。

CIGARETTE TIRANNA AMG
– 尺寸：长59英尺(17.9米)；宽14英尺(4.3米)
– 9艘游艇
– 每艘游艇配备超过15张座椅和长椅，可容纳100人就坐
每艘游艇使用的Pelle Frau®皮革和布艺超过100米
– 舷外发动机：6台Mercury Racing 450R V8引擎，2700马力
– 速度：65节
– 座椅的设计开发历时1年

专为高性能游艇定制。2019年，美国知名公司、豪华游艇领域的领导者Cigarette Racing与建筑师兼游艇设计师Giorgio Cassetta通力合作，携手打造了一款突破传统的游艇。这款全新游艇性能优良、高速轻便，同时亦具备休闲游艇所特有的优雅格调、舒适体验以及对细节的精益求精。Cigarette Racing团队、梅赛德斯AMG设计团队和Daimler AG首席设计官Gorden Wagener密切合作，联手设计了游艇的船体、技术和引擎部分。

Poltrona Frau Custom Interiors部门与Cassetta事务所经过一年多的合作研发，定制打造全套座椅，套面采用专门研发的Pelle Frau®皮革和定制布艺，令每艘游艇呈现独一无二的个性。驾驶舱区域设有七张座椅，供船长、副船长和后排乘客就坐。座椅设计符合人体工程学，随时为挺拔坐姿提供良好支撑。整艘游艇包括上层甲板和船尾区域在内，最多可容纳26人。船头和船尾的座椅配备电动系统，可摇身一变成为宽敞的日光浴躺椅，而游艇前方的桌子可以升起，作为用餐区。从AISI不锈钢金属组件到高科技套面织物，再到聚氨酯海绵和塑料，座椅所采用的材质均为应对海洋气候的严峻挑战而专门研发，可适应最严苛的户外使用条件。

船舶家具亦包覆精美Pelle Frau®皮革，包括约一百张专为游艇设计的舒适座椅。其他室内家具包括配备弹出式电视的电视柜、一张加州大床和一张皮革沙发床。开阔的天窗令自然光线倾洒而入，为整个环境营造温馨宜人氛围。专门研发的Pelle Frau®皮革为每一艘游艇的内饰赋予与众不同的美学特色和美妙触感，如此匠心设计对于此类运动型游艇而言实属罕见。

卢特西亚酒店
– 9款定制家具
– 全套家具共计制作899件作品
– 耗时4年令这座历史建筑重现风采
– 家具开发和生产历时超过2年
– 184间客房，其中47间为套房，7间为特色套房

在法国建筑师Jean-Michel Wilmotte的悉心指导下，建于1910年的卢特西亚酒店（Hôtel Lutetia）在历经四年的翻修之后，于2018年在巴黎塞纳河左岸重新开业，并以此致敬实用艺术与精湛工艺。酒店坐落于巴黎市中心，秉持奢华酒店的至高标准，并拥有众多精致华美的新艺术风格及装饰艺术风格作品，包括琳琅满目的彩色玻璃窗、绘画、壁画、马赛克和雕塑，营造出奇妙的迷人氛围。

Wilmotte事务所负责总揽该项目的各方面事务，并在施工过程中精心打造了无数精妙细节。事务所设计了包括固定装置和家具在内的所有室内陈设，而家具的打造便得益于Poltrona Frau Custom Interiors部门所提供的专业知识。其中九款与Poltrona Frau联手开发的家具，被运用于酒店的184间客房中。这些家具包括：带扶手或不带扶手的Pelle Frau®皮革桌椅套装；侧面全部由皮革包覆，并以皮革编织打造藤格纹效果的休闲扶手椅；侧面饰有实木板条，令人联想起埃菲尔铁塔钢架镂空结构的座椅；还有每间套房中配备的沙发和贵妃榻，其精美的定制布艺套面各有不同。这些座椅旨在凸显各个空间的独特魅力，并彰显手工技艺的卓尔不凡。

Wilmotte & Industries首席设计师Jean-Marc Jannez说道：“我们深受触动，Poltrona Frau Custom Interiors部门的专业知识、严谨细致、制作品质，对细节的精益求精，对舒适体验的不懈追求，以及尽可能贴近原始设计的渴望，都给我们留下了深刻的印象。事实上，酒店以糅合现代风格与装饰艺术为基本理念。因此，其中陈设的家具既要在材质和造型方面遵循传统，也要兼顾时尚和耐用性。而Poltrona Frau正是契合我们这一要求的完美合作伙伴。”

易北爱乐音乐厅
– 2,100张座椅
– 大音乐厅高达50米
– 设计耗时1,200小时
– 1,544张设计图纸
– 3种不同的靠背倾斜度
– 组装耗时2,688小时
– 2,100张座椅，织物用量长达5公里
– 尺寸：高841厘米；宽471厘米；深550厘米
– 设计开发历经10年

汉堡易北爱乐音乐厅的大音乐厅所秉持的基本建筑原则，便是一切设计和结构皆为提升视听体验而服务。这座举世无双的音乐厅于2017年盛大开幕，其宏伟质朴的地标性建筑由瑞士Herzog & de Meuron建筑事务所历经十多年的潜心研究设计而成。大音乐厅的造型与建筑的外部造型并不一致，甚至截然相反，并藉由大音乐厅内的层次结构实现空间上的协调统一。演奏舞台位于大音乐厅的中央，整个空间均围绕此中心点进行布局。观众席和楼座均平行排布且中心对齐，与舞台相距最远不超过30米，因此观众无论坐在哪个位置，均能充分领略到音乐会带来的视听享受。

厅内的座椅由Herzog & de Meuron建筑事务所携手Poltrona Frau Custom Interiors部门共同设计打造。双方曾于2004年为巴塞罗那论坛联袂打造BCN扶手椅，其中所采用的部分细节也被沿用到此次新合作的座椅设计中。设计中采用了多种材质，包括通过蒸汽进行弯曲和压合的樺木胶合板、不易变形且具有多种密度的聚氨酯海绵衬垫、金属细节以及定制织物等等。每一种材质不仅起到美观作用，还有助于提升音乐厅的声学性能，例如饰有摩尔纹的灰色编织面料，便具有高吸音特性。座椅结构的设计自汽车座椅汲取灵感，设计线条极富动感，中心距离和靠背角度均可调节。演艺厅座椅中不常见的外壳造型源自对声学性能的细致研究，而靠背背面的黑色漆面亦可为提升声学性能提供助益。尽管结构复杂，外观设计却颇为简洁，并巧妙隐藏了所有组件之间的连接细节。

这款扶手椅因其独特造型、舒适体验和出色的声学响应性能，已被列入Poltrona Frau“演艺厅和剧院座椅”目录，并被命名为“Ham”。

奥斯卡电影博物馆
– 1,000张Poltrona Frau定制座椅
项目开发历时2年
– 尺寸：长559厘米x深462厘米x高943厘米
– 织物用量达2,200米
– 3,300个结构组件
– 博物馆总面积达90,000平方英尺（83,000多平方米）

2021年，奥斯卡电影博物馆（Academy Museum of Motion Pictures）在洛杉矶隆重启幕，成为领略全球电影艺术的新地标。博物馆占地90,000多平方英尺，内设永久展馆和临时展馆、两个电影院和剧院，以及多个可用于举办公共活动的活力空间。

博物馆由Renzo Piano Building Workshop（RPBW）操刀，在建于1930年代末的原五月百货公司仓库的基础上翻修扩建而成。建筑侧面是一个巨大球体，前身为飞机场，其顶部透明的设计令人回想起曾经在此处降落的飞艇。可容纳千人的David Geffen剧院以及坐拥好莱坞美景的杜比家庭露台（Dolby Family Terrace）便位于这个宏伟球体之中。

历经两年多的设计开发之后，Poltrona Frau Custom Interiors部门在RPBW的设计基础上为David Geffen剧院打造座椅。这款扶手椅采用红色丝绒套面，与剧院内的饰面相得益彰，简洁紧凑的设计在提供舒适愉悦体验的同时，亦将对人体工程学和声学效果的复杂精密研究巧妙融入其中。这是一款根据项目特定需求量身定制的作品，也是Poltrona Frau Custom Interiors部门与RPBW之间愉快合作的见证。双方的合作始于2002年为罗马音乐公园礼堂（Parco della Musica）设计的RP01扶手椅。为David Geffen剧院打造的座椅进一步延伸了先前一些合作解决方案中的设计元素，例如模塑木质座椅外壳、定制抗噪音连接轴以及多种防刮防震材质。2017年，Poltrona Frau Custom Interiors部门与RPBW为Stavros Niarchos基金会文化中心的演艺厅携手设计扶手椅，令双方的良好合作关系亦得以延续。

阿布扎比卢浮宫（2017年）
共制作177件作品
32张扶手椅（尺寸66x80，高90厘米）
46张不同配置的沙发（尺寸137/269/409/541/682/954x80，高83厘米）
17张沙发凳（尺寸269/401/533x83.5，高41.5厘米）
40张VIP扶手椅（尺寸95x76，高75厘米）
11张VIP沙发（尺寸 211x76，高75厘米）
22张VIP边几（尺寸 157x136，高22厘米）
9张VIP沙发凳（尺寸 47x49.5，高38.5厘米）
皮革用量达7,300平方米
1,050张以Poltrona Frau专利工艺处理的“印花”皮革
座椅系列开发历时3年
随附138件配件与摆设

阿布扎比卢浮宫（Louvre Abu Dhabi）项目堪称举世无双。这个包罗万象的博物馆诞生于阿布扎比与法国政府之间的友好协议，旨在展出具有重要历史、文化和社会价值的艺术作品、手稿及物品。博物馆由2008年普利兹克奖得主、建筑大师Jean Nouvel设计，坐落于萨迪亚特岛，地处沙漠和海洋的交界处，与阳光、海洋及空气形成一种超乎寻常且不断变幻的独特关系。博物馆整体氛围静谧宜人，外观设计运用了穹顶这一阿拉伯建筑的典型元素，穹顶直径180米，顶点处高达29米。穹顶的顶部由看似随意交织的图案构成，在阳光照射下营造出光影交错的效果，夜幕降临后则化身为璀璨明灯。

博物馆的每一处细节均由Jean Nouvel建筑事务所精心设计呈现，其中亦包括与Poltrona Frau Custom Interiors联袂打造的Louvre Abu Dhabi家具系列。这些定制座椅遍布博物馆的公共空间、展馆和VIP区域，采用模块化设计，涵盖扶手椅、坐凳、长椅和双座沙发等多种类型，部分作品采用扶手和双面设计，共计177张。

座椅设计简约，运用经过悉心研究的人体工程学设计，追求极致舒适感受，其圆润的造型与博物馆空间优美和谐的曲线相映成趣。家具沿博物馆的墙壁精心摆放，且略微交错，更加凸显出整个建筑的规模和构图线条。座椅所采用的黑色皮革与建筑的纯白外观形成鲜明对比。生动而抽象的棱纹皮革设计精妙地诠释了座椅系列的美学理念。专门研发的Pelle Frau®皮革套面采用双层支撑和泡沫橡胶衬垫，精致优雅的皮革便包覆于衬垫之上。间隔两厘米的棱纹设计令整体造型尽显坚毅气质和立体质感。

成田机场
8,691张Aetos座椅
300张Fly_Air扶手椅
24种配色
50,711件产品，不含小部件

机场容易欠缺历史底蕴，也鲜能做到结合当地风土人情，因此总是显得缺少一些人文气息。此外，公共区域常常缺乏特色，舒适度也不尽人意。候机乘客的需求无法得到满足，而功能性问题也未能从设计层面上得到有效解决。为此，Poltrona Frau Custom Interiors部门与Cassina Ixc Ltd携手，为东京成田国际机场的公共空间合作打造一系列意义非凡的家具。由奥地利EOOS事务所设计的Aetos座椅，以及由意大利Progetto CMR事务所设计的Fly_Air扶手椅，从目录中的两款畅销产品汲取灵感，功能实用，能够充分满足旅行和候机区乘客的需求及期望。8,691张Aetos座椅和300张Fly_Air扶手椅遍布整个机场，以24种不同颜色的Pelle Frau®皮革精心呈现。匠心独运的设计得益于对日本四季花卉与色彩的悉心研究，谐美呼应四季中常见的迷人色调，营造出别具魅力的宜人环境。

Aetos座椅由铝制结构的三人座模块组成。桌子和扶手分别安装于框架之上，便于灵活安排。框架上还设有USB插口，旅客无需适配器也能给设备轻松充电。Fly_Air扶手椅专为机场候机区设计，巧妙融合坚固的钢条结构和轻盈纤巧的座椅外壳。座椅、桌子和扶手均与整体结构直接相连，可轻松组装，并提供多种配置。还可配备头枕和脚凳，令旅客尽享舒适放松体验。平静惬意的旅行体验，从机场便已开始。

162 – 拓展国际运营，融合虚实体验

Poltrona Frau在世界各地的零售业务日益繁盛，让客户得以在门店奢享品牌特有的温馨服务与出众品质。实体业务与数字化转型的战略共存，也帮助品牌与客户建立起横跨全渠道的全新关系

过去十年见证了Poltrona Frau的茁壮发展：人才团队日益壮大，国际影响力日趋增强，产品系列亦日渐丰富。在以Poltrona Frau特有的品味与风格诠释当代生活的变迁方面，公司也越来越富有成效。公司总部位于托伦蒂诺，经营范围遍布全球多个地区，现已成为高端“意大利制造”家居装饰领域的领军者，也是意大利卓越品质的国际典范。2021年，公司入选意大利政府评选的“国家战略性品牌”（Historic Brand of National Interest）名录，此殊荣是对公司价值的莫大认可。

在这不凡的十年间，Poltrona Frau在世界各地的员工人数从500名增加到了752名，并成功进军22个新市场，根据2021年数据，新兴市场中规模最大的便是中国市场。过去十年，品牌新增六家直营店（DOS），包括位于曼佐尼街的米兰旗舰店，以及伦敦、迈阿密、洛杉矶、迪拜和上海的直营店，进一步扩大了品牌所涵盖的各大国际战略枢纽城市的零售网络，品牌业务亦呈现出高达8%的复合年均增长率（CAGR）。

富有针对性的精心挑选，是品牌制定零售扩张战略的基础，尤其在亚洲市场更是如此。2013年起，在优质的本地合作伙伴的支持下，Poltrona Frau在北京开设了两家门店，之后在上海、杭州、温州、苏州、青岛、厦门及西安相继开设新店。此外，品牌旗舰店也在上海和首尔盛大启幕，随后重庆、宁波、南京、沈阳、广州、郑州、成都、台州和济南的专卖店也陆续开业。2018年以来，公司经营范围已遍及35个一、二线亚洲城市，包括中国香港、深圳、柬埔寨金边、越南胡志明市、日本东京及大阪，目前品牌最新门店落户于中国合肥、石家庄和长春。由此可见，亚洲是Poltrona Frau的主力市场，品牌在该地区拥有巨大的增长潜力。在北美地区，Poltrona Frau在洛杉矶、迈阿密及休斯顿开设全新专卖展厅，以巩固现有的市场影响力。这些新展厅与纽约和华盛顿特区的直营店一起，确立了美国市场对Poltrona Frau卓然品质的浓厚兴趣。

产品展厅的设计旨在提升品牌体验，充分体现出公司的零售增长战略。展厅空间宽敞，每个建筑细节都精益求精，尽显Poltrona Frau的经典格调与高雅气质。这些展厅似乎并非在陈列产品，更像是在呈现令人向往的生活方式：在氛围温馨怡人的客厅、餐厅及卧室中，精心布置着丰富多样的配件与家居装饰解决方案，让观者真切体验Poltrona Frau的上乘材质与精湛匠艺。每个展厅均开辟宽敞的皮革专区，客户可在此探索Leathership®，深入了解Poltrona Frau公司在皮革文化领域的领先优势。

Poltrona Frau不仅严格把控品质和新兴市场的零售分销渠道，还坚定推进数字化转型。建立品牌官方电商网站，积极扩大在社交网络平台上的影响力。同时，公司还努力整合实体店体验与日益周到贴心的线上体验，并精心开发多个数字平台，用于在全球范围内发布新品。而在巧妙融合实体与数字体验的全渠道战略中，零售是至关重要的组成部分。可以说，Poltrona Frau实体店是探索品牌享誉全球的优雅和谐风格，并从中采撷灵感的理想之所；而线上平台则成为不可或缺的虚拟空间，让品牌得以通过功能日趋丰富的交互式体验，加强与客户之间的情感纽带。

172 – Color$phere®：色彩即设计

让Poltrona Frau家居产品实现色调与材质灵活混搭的室内设计工具，开启一场寓于色彩的感官之旅

“近色拼配和谐美妙，撞色对比精彩绝伦。”Marc Chagall的这句妙语阐述了一种全新的色彩概念：透过感知与情感之旅，完成对色彩的精心甄选。2020年，Poltrona Frau倾力打造Color$phere®：一款色彩总谱兼设计工具，可供客户浏览现有的73种色彩，并与Pelle Frau®皮革的80种色彩，以及款式丰富的家居装饰织物进行混搭，从中汲取充沛灵感——所有色彩和材质的组合搭配均可通过这个系统来完成。它并非单纯的色谱资料库，更是超越了颜色代码的传统科技标准，让客户踏上一场色调的探索之旅，随心选择心仪之色，感受色彩在瞬息之间焕启的情感体验。

Poltrona Frau创立于1912年，自创始之初便将天然皮革色调与红色、苔绿色甚至群青色等各种色彩进行巧妙搭配。多年来，品牌不断丰富色系，大力革新皮革鞣制与染色工序，同时竭力保留皮革与生俱来的特质。在住宅、公共空间甚至航海领域的内饰设计中，品牌也同样坚持色彩创新，推出了众多前所未有的惊艳色调。Poltrona Frau对色彩的潜心钻研，绝非出于对时尚或潮流的盲目追逐，而是为了追溯国际艺术与建筑风潮在革新当代室内设计领域的探索，展现出大胆实验精神与传统优雅风格的匠心融合。回顾品牌在数十年的发展历程中所推出的缤纷色彩时，也仿佛重温了意式风格与品味的发展变迁。

Poltrona Frau的色彩从不随波逐流，而是深思熟虑后始终如一的逻辑导向的成果。1986年，品牌力聘色彩学家Paolo Minoli打造Frau®色彩系统。此系统包含73种颜色，以符合科学理念的方式为Poltrona Frau的材料与色彩世界提供精准编码。时光流转，系统色调从73种逐渐增至96种，成为家居行业现今最为完整的色系。

过去十年间，公司深度重塑品牌形象，大幅扩展产品系列。丰富多样的衬垫皮革套面在全系列家具与家具配饰产品中绽放迷人风采，为设计打造满蕴Poltrona Frau标志性氛围与风格的环境奠定基础。皮革材料品类丰富，具备多种感官特质，既有极为挺括的皮革，也有格外柔软的天鹅绒皮革，辅以织物、大理石和天然石材、玻璃、木材及金属等材质，并搭配色彩缤纷的涂漆与饰面处理。而配备一份让人着迷，便能让顾客轻松选择和搭配Pelle Frau®皮革及其他材质。于是，2020年，品牌与国际知名色彩学家兼纺织品设计师Giulio Ridolfo携手打造Color$phere®系统，既可用于确定单一元素，也可呈现不同空间的全局效果，实现了透过色彩展开设计的理念。此工具为建筑与室内设计行业打造，以期在环境与家居装饰之间建立起和谐而长久的良好关系。

比起单纯的色谱，Color$phere®更像是一款简化工具。它包含7个主要色系，并按色调与底色的色彩逻辑降序排列，包括：Into the Black（灰色系和黑色系）、Milky Way（白色系）、Foundation（浅粉色和米色）、Tierras（棕色系）、Red Memories（红色系）、Winter Garden（蓝色系和绿色系）、Back in Town（从大都会和国际潮流色彩中汲取灵感）。而这些色系又各自包含14个子色系，共有73种颜色，与Pelle Frau®皮革中配色最为丰富多变的Pelle Frau® Color$phere®SC皮革色调相呼应。

Color$phere®系统中包含26种来自Poltrona Frau产品目录的传统色彩，以及47种新增色调，从浓郁饱满的深色到精致高雅的浅色，抑或是富有活力的中间色，选择丰富多元。可按自然度和光亮度（即色彩的亮度和饱和度）挑选色系，亦可混搭不同色彩，打造令人耳目一新的和谐配色。

178 – POLTRONA FRAU的品牌风格

陪伴生活、饱含情感的优质产品，以纯正Poltrona Frau风格打造宜人环境。随着产品系列日臻丰富完善，Poltrona Frau如今已成为诠释当代生活愿景及生活方式的代言人

在为品牌百年纪念撰写的《Poltrona Frau. The intelligence of the hands》（Poltrona Frau：执慧之手）一书中，广告大师Kevin Roberts阐释了Poltrona Frau为何不仅是高端家居装饰领域的卓越典范，更成为备受青睐的“至爱品牌”。品牌的悠久传承及其所能唤启的美好期待，使品牌得以与客户建立起良好而紧密的联系。在悠悠岁月之中，Poltrona Frau始终在坚守传承的同时不懈创新，巧妙融合过往、当下与未来。公司110周年纪念宣言即源自Roberts在书中的一句话：“百十载历久传承，划时代突破革新”。倘若追根溯源，便会发现Poltrona Frau如今对生活方式的独到见解与精彩诠释，正是源自其崇尚丰富体验、珍贵价值、真切感受及情感共鸣的不凡品味。

1930年代，Poltrona Frau为当时享有盛名的远洋客轮制作家具装饰，自此为家居和旅行领域带来具有历史意义的变革。过去十年间，Poltrona Frau在打造标志性杰作的同时，也在倾力塑造品牌专属设计风格，超越单纯产品设计的桎梏，完整呈现涵盖工作、家居、公共空间以及海陆空等应用领域的生活环境。这种风格融饱满热情、优雅隽永、卓越品质、精益求精以及与品牌受众之间的良好关系于一体。在此期间，Poltrona Frau凭借此独特风格打造日渐丰富的产品系列（如今已包含四十个不同系列）和款式多样的新织物与新材料。Poltrona Frau潜心钻研材料与工艺，发布户外家具系列以及品类丰富而全面的配件系列，以此革新品牌核心业务，成就意大利制造的典范之作。

Poltrona Frau生活方式既通过产品述说公司理念，同时也保留了个性化的诠释空间。人们可通过不同感官来体验产品：不仅能够以双眼领略其外观之美，亦可伸手抚触，感受材质的细腻纹理与温润质感，还能嗅闻香料与天然皮革的淡雅香气，甚至聆听与材质接触瞬间发出的悦耳声响。丰富的感官体验令人与产品“动态”相连，留下难忘的专属回忆。恰如Roberts所言，Poltrona Frau如今已经将这种“触动心灵”的细腻情感和非凡能力，从经典产品延续至全方位的家居体验中。

同样，Poltrona Frau 2021年推出的“Take Your Time. Feel the Difference”（悠享时光 · 感悟不同）系列，亦是某种意义上的品牌宣言：打造和谐一体且丰富完整的产品系列，以此表明家居空间已重新成为个人生活的核心，且空间的体验方式比以往更为强烈，更加注重感官与情感。由该系列打造的卧室与起居室内点缀着精美的定制细节，缤纷色彩与多元材质交织碰撞，谐美交融。2018年，品牌推出灯具系列，令整体效果更臻和谐统一。灯具的精美造型使其即便在熄灭时也极具雕塑感，烘托氛围的同时，亦低调展露细节丰富的个性风采。

这些生动且富有雕塑感的灯具作品可通过精妙布置，与整体环境浑然一体，同时亦体现出品牌追求非凡材质的文化以及毋庸置疑的匠心之魂。品牌还重新发布了Angelo Mangiarotti等设计大师的杰作，搭配出自Michele de Lucchi之手的艺术作品，以及瑞典Carina Seth Andersson和保加利亚Assia Karaguiozova等玻璃和陶艺大师的杰作，兼收并蓄，平衡有致。其中，Carina Seth Andersson的作品风格简约，比例拿捏精准得当；Assia Karaguiozova的作品则凝聚了玻璃材料的通透质感、冶炼技艺及轻灵动感，恍如流光溢彩的传奇篇章。

同样，Poltrona Frau生活方式还体现在品牌对纱线与织物的潜心钻研之中。品牌甄选华丽真丝、质感深邃的天鹅绒以及纹理细腻的亚麻，搭配或柔和秉雅、或华贵鲜妍的色彩，点缀同色调或撞色图案，精心打造布艺套面。2018年起，品牌携手美国设计师兼真丝专家Jim Thompson，亦与历史悠久的纺织品公司Pierre Frey合作挑选天鹅绒面料。Fly_Air扶手椅专为机场候机区设计，巧妙融合坚固的钢条结构和轻盈纤巧的座椅外壳。座椅、桌子和扶手均与整体结构直接相连，可轻松组装，并提供多种配置。还可配备头枕和脚凳，令旅客尽享舒适放松体验。平静惬意的旅行体验，从机场便已开始。

品牌对织物的悉心研究从配套床上用品中便能窥见一二：这些产品看似不起眼，实则饰有以棉、亚麻及真丝等精良材料塑就的别致细节，巧妙结合精湛工艺以及对珍贵织物的设计巧思，缔造舒适不凡的休憩体验。配套床上用品由意大利编织工艺大师巧手织就，精由提花织机呈现超越当下潮流的精妙色彩与材质效果，令每一种织物更加外观精美、触感舒适。

在公司悠久的发展历程中，Poltrona Frau凭借高超技巧，在多彩多姿的环境中诠释舒适与定制主题，以满足当代生活的需求与愿景，如今，品牌又将这种出众能力运用到户外领域。户外家具是室内装饰的延伸，旨在换启积极健康的情感，呈现和谐宜人的氛围，让人们与大自然“同频”，尽享舒适惬意。尽管每个系列都别具特点、风格各异，但在功能、色彩及材质方面均可调相得益彰，另有靠垫、地毯、篮筐和边几等多种配件，使系列品类更臻丰富。氛围照明系列在彰显精湛工艺的同时，也体现出品牌打造户外照明场景的不俗能力：精心设计的灯具令空间更显考究，不仅赏心悦目，更可展现空间的独特个性。

Poltrona Frau的室内和户外产品系列款式丰富且灵活百搭，可轻松驾驭多元现代家居风格。多样化的品类构成可自由组合搭配的完整体系，同时为个性化家居装饰选择留出空间，让人们可以随心塑造满蕴地中海风情与意大利生活格调的和谐温馨环境。

184 – 携手共创非凡品质

Poltrona Frau携手众多高端品牌，提升专业技艺，共享创新与实验成果，并沿着这两条战略意义日益显著的路径，从容面向未来

Poltrona Frau渴望与拥有相似价值观，并且秉持相同理念的品牌合作交流，即使各自所用的材质并不相同，也止不住灵感碰撞的火花。近些年，在这一理念的指引下，品牌与多家历史悠久的意大利顶尖公司达成重要合作关系，其中部分为长期合作。在通力协作之下，这些公司纷纷在自己的核心业务领域成功打造出能够为当代生活场景带来更多价值的设计，从家居领域到汽车行业，皆涵盖其中。尽管设计各不相同，但都属于产品类型尝试的一部分，更是引人入胜的多重感官体验。通过这种合作关系，每一位合作伙伴都能分享专业知识，精进制造工艺。一方面，Lamberto Frescobaldi精心构思Casa di Luce项目，以期通过与麓鹃葡萄酒同样追求卓越的作品与家具，来致敬这种品质非凡的佳酿；还有时尚设计师Alexander Wang，也与品牌联袂推出包含三款作品的精选家具系列。在这两个合作项目中，Poltrona Frau发挥高超技艺，在家具产品中恰如其分地诠释了其身自品牌形象。另一方面，Poltrona Frau与Acqua di Parma和Loro Piana内饰设计部门达成合作，协力打造独特而精致的产品系列。融合品牌特色，展现时尚风格与高雅格调。品牌合作对于Poltrona Frau的战略意义日益显著，能够为将来的宣传与业务发展提供重要动力。

我们与Acqua di Parma之间的精诚合作，体现出两个历史悠久的“意大利制造”经典品牌之间的交流与碰撞，并由此设计出一系列融技术创新与精湛工艺于一体的家用和车用香氛器。Acqua di Parma和Poltrona Frau都坚信，真正和谐的环境应该能够通过各种感官领略其中妙处，而空间能够体现居住者的本真个性，为他们带来怡然自得的感受。家用香氛器系列将传感器系统与家用自动化设备相结合，可通过应用程序远程控制，以便随时调节室内芳香。同时，以精致Pelle Frau®皮革打造的盒子，可与家居装饰的色调和谐相称。车用香氛器则甄选专门研发的皮革，以符合汽车行业严格的国际安全标准。该香氛器系列由GamFratesi设计，造型简约而美观，可灵活适应各种环境。

“Poltrona Frau wears Loro Piana Interiors”合作项目旨在扩展品牌的高端套面系列并提升品牌在织物领域的地位，营造不可多得的珍贵感官体验。双方在追求优质原材和精湛工艺方面的饱满热情可谓不谋而合。相似的价值观使两大奢侈品牌携手探索新型纱线与应用，慷慨分享各自在专业领域的宝贵经验，由此造就了一系列尊贵不凡、定位明确的名贵面料、精细羊毛及纯正羊绒，并在其中巧妙融合Pelle Frau®皮革以及木材或大理石等其他天然材料的色调，赋予环境与Loro Piana服装及配饰如出一辙的优雅气质、考究品质及实用功能。

188 – 真切未来

品牌力求构建立足当下并铭记过往的可持续未来。自1912年以来，Poltrona Frau始终坚持打造经久耐用并能够世代传承的优质产品，并提出以使用天然材料为基础的负责任消费模式。可持续发展是品牌生产与生俱来的特点，亦是企业愿景的战略重点，如今则以更加深谋远虑且更加结构化的方式，贯穿到以产品设计为起点的整个生产链中。

以可持续发展为关键流程

从有助于减少环境影响的工艺流程，到可拆卸和回收利用的产品设计，再到家居配件的经久耐用及长期维护，Poltrona Frau始终秉持品牌所特有的可持续发展理念

恰逢品牌创立110周年之际，Poltrona Frau借此机会纪念过往的不俗成绩，同时亦积极探讨未来的发展愿景。过去十年，品牌在妥善管理和深谋远虑之下持续发展，这表明Poltrona Frau深谙与时俱进之道，懂得如何在坚守自身形象的同时，满足当代社会的需求。可持续发展理念如今已然成为品牌的战略发展动力，同时也是Poltrona Frau矢志不渝地恪守品牌价值观的生动体现。

Poltrona Frau自1912年成立以来就是一个可持续发展的品牌，全力打造经久耐用的产品，提出使用天然材料的负责任消费模式。如今，公司精心构建的可持续理念仍在不断发展，并采用对环境影响更小的皮革鞣制工序，而且在产品设计的初始阶段，就将材料的回收利用及用后处理纳入考量。公司在托伦蒂诺的生产工厂中同样追求可持续发展，悉心管理能源供应和整条供应链。因此，作为品牌坚定选择的发展之路，可持续发展已经在有效且逐步减少生产工序及产品在生命周期中对环境产生的影响。同时，Poltrona Frau技术部门和质量部门还与外部公司通力协作，努力寻求性能出众、经济高效且技术先进的解决方案。

可持续发展首先从原材料开始。皮革是Poltrona Frau的主打材质，因其完全来源于食品行业的副产品，而具有天然、可再生及可循环的特点。得益于内部研发部门的潜心钻研，公司三十余年来实施了一系列与皮革可持续性相关的举措，成功减少能源消耗，以及影响环境和员工健康的化学物质的用量。公司从可追溯且经认证的原材料供应入手，战略性集中把控整个生产流程。家具中所用的木材也同样如此。2019年起，公司开始使用经FSC®认证的木材，这表明产品所含木材产自以负责任的方式妥善管理的森林，且符合严格的环境、社会及经济标准。首批获FSC®认证的产品包括Times Lounge和Martha扶手椅，分别由Spalvieri & Del Ciotto和Roberto Lazzeroni设计。Roberto Lazzeroni设计的The Secret Garden户外系列也于近期获此认证。

可持续发展也意味着高效管理生产系统。托伦蒂诺工厂已启动旨在促进节能的生产流程。过去十一年，工厂采用光伏发电系统，将电力需求减少35%；生产流程不耗水；周期性更换机器，以提高效能和减少维护；使用以可再生能源电网供电的电动托盘车运输商品。对整个生产系统的高效管理还能提高环境质量，加强工厂的安全性。Poltrona Frau自1995年起获ISO 9001认证，以保证产品质量和组织结构的优化。在此认证的基础之上，我们自2010年起获得ISO 14001生产环境管理认证；自2018年起获得汽车行业IATF 16949认证；自2020年起获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

托伦蒂诺工厂遵循一体化运营流程规范，旨在持续改进从原材溯源到可回收或有害废弃物的处理管理等各方面绩效。同时，Poltrona Frau还立志完全消除生产流程中的有害废弃物。此外，公司正采用由源自FSC®认证森林的纸张和硬板纸制成的单一材料包装，来逐步取代泡沫和塑料包装。最后，为强调可持续发展问题与各级流程的密切相关性，托伦蒂诺工厂还为各部门都配备了一个电动车辆充电场所和饮水机。由此可见，公司所采取的每一个解决方案都能够契合品牌从线性业务模式到循环商业模式的转型。

2020年3月，欧盟草拟《循环经济行动计划》，指出设计阶段的决策可减少高达80%的环境影响，尽可能减少原材料用量，并有效规划废弃物和次级原材料的回收链。除上面提到的这些经营场所以外，品牌还会充分考虑产品的长期性能，即产品及所用材料的功能生命周期，并确保产品能够在其使用寿命内拆卸并替换部件轻松维修，同时亦能在生命周期耗尽后拆卸以回收利用其部件。循环逻辑一直以来都是Poltrona Frau产品设计的组成部分。我们的产品既可在生命周期耗尽后轻松拆卸以便将可循环废弃物分离出来，也可在其生命周期内进行维修与维护。同时，我们设计的家具装饰风格经典隽永，这表明我们能够超越当下潮流的局限，深谙形式的本质精髓，懂得如何把握历久不衰的“基调”，彰显品牌的材料文化。这一点在Poltrona Frau产品目录中亦有所体现，例如Chester沙发、1919扶手椅、Vanity Fair扶手椅，以及近期发布的Kennedee沙发或Archibald扶手椅。我们深知如何打造经典力作，擅长以当代美学诠释现有风格与工艺，升级传统手工钉扣以符合当代审美。可持续发展意味着赋予产品较长的生命周期，这一点通过细致周到的服务也得以体现。每一件Poltrona Frau家具产品均随附维护套件，其中包含充足的保养与清洁产品。世界各地的每一位客户都可享受旧套面更换服务，或获得公司提供的特殊协助，以修复任何细微损坏。

由此可见，可持续发展既是体系化经济中的一个重要过程，需要做到结构分明、组织有序，并与参与其中的每一个人都密切相关，同时也是一场需要通过提高文化意识来实现的业务革新。

196 – 皮革：我们的可持续发展宣言

品牌在皮革领域的潜心钻研已在减少环境影响方面获得了里程碑意义的重要成绩。Pelle Frau® Impact *Less*皮革的横空出世，可谓凝结了Poltrona Frau三十年皮革生产与制造工序的智慧结晶。

Renzo Frau创办公司时，从事的正是皮革家具生产业务，这在当时的意大利实属独家创新。自创始之初，皮革便一直是公司研究、制造及美学风格的重要实验对象。1980年代，Poltrona Frau成为首家推出彩色套面的意大利家具公司。在可持续发展方面，我们以皮革作为一系列研究的核心，力求减少能源消耗，以及影响环境和员工健康的化学物质用量，从而加强动物保护和员工安全。作为皮革材料表现领域的领导者，Poltrona Frau不断促进道德经营、技术创新、非凡设计、精湛工艺与卓越性能之间的平衡。在此过程中，公司始终秉持赤诚之心与公开透明的态度，以期减少环境影响。

约十五年前，Poltrona Frau创行业先河，在公司内部创立皮革研发部门，力求成为皮革研发领域的唯一标杆。此外，公司以精确的规范制定了标准化程序，不仅确保了皮革生产的可控性与统一性，也便于长期的流程实施。其实以皮革打造产品颇具挑战性，因为这种材质会随着时间的流逝而产生变化，这也是它与生俱来的特点。

Poltrona Frau的家具装饰并非单纯的皮革套面，更会从材料自身特质及其视觉与触觉效果出发，呈现别具一格的美学风格。也正因此，Poltrona Frau不使用业内常见的普通皮革，而是与制革厂合作，通过繁复工序与多番实验，从头开始打造品牌专属皮料。研发部门也不断研究其他材料与处理方式，并着重关注系统的可循环性，以及材料与处理方式对整个产品生命周期的实际影响。

品牌从供应端入手，精心管理Pelle Frau®皮革生产：仅选用产自欧洲并采用追溯系统的全粒面牛皮，即需通过ICEC TS PC 410-2认证，并注明制革厂的材料来源。这一举措缩短了与供应源的距离，从而减少了运输产生的二氧化碳排放量。此外，牛肉加工产生的废料必须进行处理。而这种废料以及其他所有集约养殖动物所产生的废料的处理，可产生占总排放量14.5%的温室气体排放（资料来源：世界自然基金会报告，2021年6月）。Poltrona Frau精心甄选供应家畜的农场，这些农场必须符合欧盟指令98/58/EC和世界动物卫生组织（OIE）提出的动物健康策略，遵守其中与生活条件、营养及屠宰相关的动物保护标准。

鞣制是皮革处理过程中最精细的工序之一——能稳定真皮组织，防止皮革变质，并赋予皮革弹性和耐久性，也正是这些特性令Pelle Frau®皮革经久耐用。这道工序极为复杂，并可通过一定的干预来减少对环境的影响。Poltrona Frau精心挑选阿尔齐尼亚诺（维琴察）的几家获得LWG认证的制革厂作为合作伙伴。他们与Residential & Office、Custom Interiors及Interiors in Motion三大部门密切合作，共同定制研发Pelle Frau®皮革，从皮革制作到对皮革制作工序的最终调整，整个过程平均历时24个月。制革厂在内部完成整个生产周期，并首选环境影响较低的鞣制化学物品，同时引入废水回收流程以减少耗水量，此举将耗水量减少至相当于每平方米139.15升，远低于LWG金牌认证要求的每平方米165升的标准。他们采用可再生能源并提高副产品处理的可追溯性和可循环性，多达97.61%的副产品可回收并用于制药和农业领域。最后，制革厂还采取措施以抵消制造流程产生的二氧化碳排放。Pelle Frau®皮革首选全粒面矿物鞣革，采用植物或合成鞣剂，皮革总量的10%至15%选用植鞣。从鞣制工序本身，到如今Pelle Frau® Saddle Extra中所用的植物鞣剂，再到无铬（Cr3）沛活力：红色、橙色、黄色、白色和蓝色构成的渐变网格，让人不禁联想起热力图上的冷热变化。匠心独运的数码美学设计对外在廓形加以解构，令造型简约、经典优雅的Archibald扶手椅呈现出焕然一新的面貌。别具特色的图案通过精湛的数码印花工艺，缀于Pelle Frau® Impact *Less*皮革之上，这种工艺常用于小型奢侈品皮具中，对品牌而言却是一次全新的尝试。

藉由这一非凡作品，Poltrona Frau携手当代艺术家开启大胆尝试的革新之路，充分证明了品牌深谙如何突破自己为人熟知的表现形式，踏入从未涉足的设计领域。Archibald限量版仅限皇室产110件，意在致敬品牌创立110周年的重要时刻，同时也象征着公司在尊崇品牌传统与手工制作文化的同时，勇于革新的果敢精神。

Felipe Pantone于1989年出生于阿根廷布宜诺斯艾利斯，后定居西班牙巴伦西亚，最初作为街头艺术家开启其职业生涯。他从欧普艺术和数字艺术中汲取灵感，并融合动态艺术，形成了个人特有的艺术风格。其作品在一张张无形屏幕上的表现形式，不禁令人联想起电视或台式电脑中的像素或彩色图案，但同时又能与作品的实体形式、色彩理论、自然光线及动态巧妙关联。他的壁画作品在千禧世代中广为人知，可随观者动作与观看视角的变化与之进行互动。

Felipe Pantone的色彩和美学理念与Poltrona Frau品牌可谓不谋而合。他创作的《Chromadynamica》系列作品巧妙运用了象征着数字时代的彩色图案，他从中汲取灵感，将这些色彩的动感活力悉数融入Archibald扶手椅中，为其赋予仿佛即将喷涌而出的澎湃能量。这并非仅仅是将他的作品转换至立体表面这么简单，更是艺术家对Poltrona Frau色彩理念的重新诠释，而品牌对色彩的重视，在ColorSphere®所涵盖的丰富鲜活色调中便展现得淋漓尽致。

Archibald扶手椅虽设计简约，但细节之中满蕴复杂技术，例如因竖向褶皱而更添动感的皮革套面，以及轮廓处及背面富有韵律感的精致缝线。在设计过程中，Pantone面临的挑战在于如何调整其图案，以适应不同的表面及折痕最厚的部分。作品的这种“移位”在概念上与他的诗意精神十分契合。在这个定制商品与服务盛行的时代，他依然坚信艺术也必须与截然不同的领域联动起来，从而获得使其与众不同的特质。事实上，这并非他与家具行业的首次合作。

Archibald限量版的问世象征着Poltrona Frau对数字时代的探索。得益于Pantone将“新迷幻”设计与皮革这种历史悠久的经典材质相结合的巧思，独特艺术视野与理念所碰撞产生的化学效应也引领Poltrona Frau开启了艺术世界的大门，令品牌得以通过全然不同的方式与外界沟通，吸引了一批批原本不熟悉品牌的新受众。正是这种理念令Archibald周年纪念限量版在发布短短数周后，便荣获2022年NYCxDesign经典产品奖。

“我做的第一件事，便是前去参观了托伦蒂诺的工厂，了解工匠的工作方式，以及他们如何‘感受’皮革材料并与之互动。我们最终之所以选择Archibald扶手椅，是因为其简约的结构和别具一格的特点，比如扶手的设计以及靠背处的细节。我来自街头艺术领域，街头总是充斥着大量视觉与图像‘干扰’，想要脱颖而出，就必须使用鲜亮的色彩，达到醒目亮眼的效果。这款扶手椅的设计挑战在于，如何改造如此经典且具有辨识度的作品，令它与我鲜明的个人风格相融合。对我而言，新项目总是充满挑战，需要不断的学习和尝试，才能打造出足够新颖，同时让我自己也能获得启发的作品。”Felipe Pantone

208 – 公司历史概览

2012

Poltrona Frau博物馆

Poltrona Frau博物馆于品牌托伦蒂诺工厂盛大开馆，其设计由Michele De Lucchi匠心打造。这座博物馆是一家面向公众开放的私人机构，旨在守护、保存、传播、颂扬品牌故事及历史。Poltrona Frau博物馆为书写关于意式设计与手工艺的集体记忆作出了重要贡献。

Archibolled扶手椅

伦敦设计师、艺术家及工匠Simon Hasan以Jean-Marie Massaud打造的经典Archibald扶手椅为灵感，焕新推出特别款式。该作品曾亮相伦敦Harrods百货公司和纽约Wallpaper* Handmade展览。Archiboilled选用特殊马鞍皮套面，精巧勾勒配有翻领式扶手的标志性座椅轮廓。扶手表面仿佛经过“蒸煮”一般，倚靠在座椅结构上。

Juliet扶手椅荣获日本版《Elle Decor》杂志设计奖

此款扶手椅由英国设计师Benjamin Hubert倾心打造，斩获日本版《Elle Decor》杂志设计奖“最佳座椅设计”奖。座椅及靠背内侧采用创新缩褶缝线设计，以现代风貌焕新演绎古老工艺。

2013

Poltrona Frau北京旗舰店隆重启幕

Poltrona Frau正式进驻北京，其首家展厅占地350平方米，落址于中国著名家具商城——居然之家北四环店。这座商城主营高端国际设计品牌。随后，北京第二家展厅揭幕，坐落于北京北部专注设计及高端家居的设计街，占地400平方米。上海、深圳、杭州、重庆、温州、青岛、厦门、西安紧跟其后相继设立门店。此外，上海和首尔还开设了品牌旗舰店，宁波、南京、沈阳、广州和成都等地亦设有专卖店。2018年以来，Poltrona Frau经营范围已遍及35个一、二线亚洲城市，包括中国香港、深圳、柬埔寨金边、越南胡志明市、日本东京及大阪。

2014

GranTorino沙发荣获Wallpaper*设计大奖

Jean-Marie Massaud设计的GranTorino组合沙发在“最佳家居用品”类别中脱颖而出，获颁大奖。该作品的设计灵感源自马鞍的世界，选用奢华手工材质，融蕴精湛匠心工艺。马鞍皮经过手工剪裁和塑形，勾勒并凸显出坐垫的线条和几何形状，更加彰显个性；体积小巧，结构紧凑且离地较高，更显轻盈。GranTorino的设计充分展现立体感马鞍皮“外壳”与精准契合的沙发衬垫之间的精妙平衡。

Leathership®

Poltrona Frau首创新词Leathership®并为其注册商标，以此彰显公司百年以来在皮革领域不断精进发展的专业技艺与深厚文化。如今，Leathership®的模式正在从皮革延伸到其他选材，例如布艺、木材、金属、玻璃、石材和大理石等，这些材质共同构成了Poltrona Frau丰富的作品系列。

孙郡镜头下的“执慧之手”

中国知名摄影师孙郡于Poltrona Frau上海旗舰店的展演中诠释“手工智慧”（The intelligence of the hands），生动呈现应用艺术中不同创意表达方式的奇妙邂逅。上海门店位于静安区，面积逾370平方米，对品牌在中国推广宣传新产品有着特殊战略意义。如今，中国已成为品牌主要出口市场。

主要股东海沃氏

Charme Capital Partners公司将海沃氏意大利控股（Haworth Italy Holding）分公司旗下Poltrona Frau品牌的大部分股份出售给美国集团海沃氏（Haworth Inc.）。该公司是全球办公家具市场的领军者，且是品牌在北美市场的分销合作伙伴。

2015

Poltrona Frau米兰曼佐尼街旗舰店盛大开幕

Poltrona Frau于米兰开设重要专卖店，设立于十八世纪初建成的后期巴洛克风格建筑Palazzo Gallarati Scotti内。这一空间秉持尊重建筑历史、建筑价值和契合品牌价值的理念进行翻新整修，占地800多平方米，既是Poltrona Frau面向全球的主要展示平台，亦是试行新型分销模式的“试验田”。

“Poltrona Frau经典之作”

在Marco Romanelli所编目录的第一章中，他通过仔细研读文献，重点展示了由六位意大利设计大师打造的经典扶手椅。这六位大师分别为Renzo Frau、Gio Ponti、Guglielmo Ulrich、Gastone Rinaldi、Achille和Pier Giacomo Castiglioni。这些家具展现着不同历史时期的造型特点，并彰显出不同创作者独具个性的设计美学。

巴黎“Leather Landscape”

巴黎D’Days设计节期间，Poltrona Frau推出“Leather Landscape”，诚挚庆祝与Jean-Marie Massaud合作十周年。该装置为一条3千米长的皮条，如一气呵成的铅笔线般悬挂于天花板上，在四组家居“景观”上营造出美妙的光影效果。每组“景观”分别对应一种标志性设计，即Archibald Grand Comfort、Scarlett、Kennedee和Bullit。

Jobs写字台荣获Wallpaper*设计大奖

Rodolfo Dordoni操刀设计的Jobs写字台为Poltrona Frau斩获第四座Wallpaper*设计大奖。这位设计师热衷以精致简约、细腻考究的风格诠释办公空间。这种风格备受青睐，此前曾应用于Kennedee、Archibald和GranTorino等作品，皆出自Jean-Marie Massaud之手。

“Wasteless 2.0”展览，纽约帕森斯设计学院

Poltrona Frau连续四年携手帕森斯设计学院（Parsons School of Design）设计系，与学生共同组织工坊。这间工坊利用Pelle Frau®生产过程中产生的废弃皮革制作奢侈品及配件，充分发挥材料潜力，物尽其用，以此响应Poltrona Frau的零废弃设计倡议。

2016

阿提哈德航空获水晶机舱奖

Poltrona Frau Interiors in Motion（高端内饰）部门设计的波音787飞机头等舱荣获著名水晶机舱奖（Crystal Cabin Awards）。该头等舱采用精致的Pelle Frau®皮革套面，为乘客提供独具一格的私密空间。舱内配备定制座椅，可转换为标准寝具。

Scarlett沙发夺得红点设计大奖

Jean-Marie Massaud打造的Scarlett圆形沙发从57个国家的5,200件作品与创新设计中脱颖而出，荣获红点设计大奖。该奖项代表对高品质设计的国际认可。

2017

Poltrona Frau携手法拉利

为庆祝意大利马拉内罗的法拉利公司创立70周年，Flavio Manzoni领导的Poltrona Frau设计团队悉心打造了一款办公座椅，将驾驶座上体验到的情感张力、速度快感与赛车激情融入办公空间。此款座椅凭借现代设计，将两个品牌与两种产业理念巧妙糅合。

Ren系列荣获Elle Deco国际设计大奖（EDIDA）

Ren系列由Neri&Hu设计，2016年荣获NYCxDESIGN设计大奖“储物家具”组别奖项，如今又斩获两大奖项，即著名的EDIDA国际设计大奖“家具”类别奖和Wallpaper*设计大奖“最佳中式设计”奖。此系列的名称源自汉字“人”。人字由两个简单笔画组成。而该系列家具正是由较短部分支撑着较长部分，巧妙呼应人字的字形结构。

Lloyd书柜赢得Wallpaper*设计大奖

Jean-Marie Massaud设计的Lloyd书柜获得著名的Wallpaper*设计大奖“最佳柜体”奖，推动Lloyd成为全球潮流风向标。2016年，Lloyd还荣获意大利建筑产品设计大奖。

Poltrona Frau亚洲之旅

Roberto Lazzeroni是Poltrona Frau渊源最深的合作伙伴之一，他与时任总经理的品牌首席执行官Nicola Coropulis一道开启亚洲之行，通过分享趣味、梦想和愿望，将品牌故事娓娓道来。他们此行的足迹遍布中国上海、南京和北京，以及越南胡志明市。

“50+! The great game of industry”展览，

Poltrona Frau博物馆

该展览由Francesca Molteni策划，所选作品不仅是“意大利制造”的故事载体，亦曾深深影响了意大利的习俗、历史、经济和生活方式。这场影像展览于Poltrona Frau博物馆举办，展示了Museimpresa协会相关档案馆及博物馆提供的50余件藏品。

“家的故事”

Poltrona Frau推出四集网络视频系列，每集虽为独立故事，却又暗含关联。视频中，设计即是生活，与日常生活片段相互交融。每集皆以人为主体，搭配展示Poltrona Frau家居用品。“家的故事”即情感的故事，品牌通过运用创新前卫的表现手法，打造出能够深深引起顾客共鸣的情感纽带。

阿布扎比卢浮宫

Poltrona Frau Custom Interiors（高端项目）部门以Studio Jean Nouvel的设计为基础，倾情打造177件定制家居用品。座椅设计旨在满足不同的放松或等待方式，灵感源自卢浮宫的弧形线条，通过创造与空间的联系，为所在空间增添点睛之笔。此外，Poltrona Frau为生产黑色皮革研发出一种特殊的独家工艺，通过间隔两厘米的“罗纹”设计，为造型增添独特立体感。

携手Pershing十周年

2007年诞生的Pershing 72游艇是Poltrona Frau与Ferretti集团的首个合作项目。十年后，Poltrona Frau又为Pershing 9X打造内饰，为这段历久弥坚的合作伙伴关系再添见证。数年来，Interiors in Motion业务部门已经能够为Ferretti、Riva, Pershing和Wally品牌创造精美作品，包括奢华内饰、新潮指挥椅及皮革套面。这些作品专为此次项目设计，旨在抵御严峻的盐水气候。两家公司的技术人员通力协作，书写下一段互利共赢的合作佳话。

汉堡易北爱乐厅

全新综合建筑易北爱乐厅盛大揭幕，由位于巴塞尔的Herzog & de Meuron工作室倾情设计，包含三座演艺厅、一座酒店及45座私人住宅。Poltrona Frau Custom Interiors部门为项目核心建筑——位于50米高处的音乐厅，打造并安装了2,100个座椅。这些座椅亦由Herzog & de Meuron工作室设计。

迈阿密Phillip & Patricia Frost科学博物馆

Frost科学博物馆致力于分享科学力量，激发人们开拓创新、构筑未来的渴望。该博物馆共有四座建筑，分别为天文馆、水族馆、北翼馆及西翼馆。其中，Poltrona Frau Custom Interiors部门为Grimshaw Architects打造的天文馆设计、建造并安装了座椅系统。馆内共设有260个座位，引人踏上精彩且富有教育意义的虚拟之旅。

迪拜歌剧院

迪拜歌剧院为全球首座多功能剧院，可在三种布局间自由转换，既可作为剧院、音乐厅，亦可搬去座椅，为大型宴会提供活动空间。这座歌剧院由WS Atkins工作室的建筑师Janus Rostock设计，建成仅耗时三年。歌剧院设有2,000座扶手椅数量，均由Custom Interiors部门设计。

新加坡航空A380

Poltrona Frau Interiors in Motion部门为新加坡航空A380商务舱和头等舱座椅打造套面。此项目凝聚Poltrona Frau风格的优雅气质与科技风范，同时严格遵守飞机设计方面的所有技术及安全规定，旨在凸显新加坡航空公司的品牌形象。两套座椅为乘客带来前所未有的舒适体验，尽可能保护使用者的隐私，营造家庭空间般的美妙氛围。

2018

Poltrona Frau为Sibylla概念车打造奢华座椅

Sibylla未来概念车由GFG Style（Giorgetto & Fabrizio Giugiaro）设计，可谓一款附有车轮的休闲椅，配备舒适的创新可躺式座椅，采用奢华Pelle Frau®皮革套面。这款概念车空间宽敞，又不失四门轿跑车的迷人优雅。

“Ferrari: Under the Skin”展览，伦敦设计博物馆

Poltrona Frau携手Studio Urquiola与法拉利，共同呈献“Tailor Made”装置，亮相备受瞩目的“Ferrari: Under the skin”展览。在此专题展览中，知名设计师Patricia Urquiola匠心融汇托伦蒂诺工厂的上乘皮革、制造模式与缝制技艺。

“Memory and Light”装置，伦敦V&A博物馆

“Memory and Light”装置由Clare Farrow与Arup集团合作策划，与Poltrona Frau专为V&A Norfolk House音乐厅打造的座椅相得益彰。该装置的设计灵感源自Arvo Pärt的名言：“我的音乐犹如白光，包含所有色彩，唯有棱镜能够分解并散发出这些色彩，而这面棱镜即为听众的灵魂。”

Solid Lightness系列

Solid Lightness家居用品系列诞生于2018年，其中包括Neri&Hu设计的Xi氛围灯，以及GamFratesi打造的Soffi吊灯。后者是Wallpaper*设计大奖“最佳灯具”类别获奖作品。Poltrona Frau推出的照明和摆件系列生动诠释了品牌的生活方式战略，这将是品牌未来产品的基础。如今品牌目录已包含40多个不同产品系列。

“The Forms of Dialogue”展览亮相科隆国际办公家具展，

倾情展示作品Trust和Cercle

科隆国际办公家具展中，Poltrona Frau展位由Michele De Lucchi设计，以数百片木瓦组成，营造连续的光影流转效果。这一创新设计彰显办公领域当下的更新换代，亦能够突出展示Trust总裁办公室系统和Cercle扶手椅。这些家居用品由Lievore-Altherr-Park设计，可与不同风格交流碰撞、组合共享且灵活实用。

Poltrona Frau集团收购Ceccotti Collezioni

Ceccotti Collezioni公司由Franco Ceccotti于1988年在托斯卡纳创立，专注于高端实木家具领域，其大部分股份已由Poltrona Frau持有。此次收购由海沃氏意大利分公司——海沃氏意大利控股公司完成。

“Seconda Pelle”项目，圣马力诺共和国大学

Massimo Barbierato教授组织设计专业六十名学生参与废弃皮革再利用项目。其中包含许多实验，例如对石膏、水泥、树脂、蜡、纸和大理石粉等多种材料进行搭配组合，并在此过程中探索粘合、粉碎、裁剪、充气等工艺。

2019

Archibald扶手椅诞生十周年

Jean-Marie Massaud为米兰国际家具展（Salone del Mobile Furniture Fair）精心设计一系列限量版Archibald扶手椅，诚意致敬这款经典座椅诞生十周年。Archibald为Poltrona Frau最畅销的产品之一，于2009年荣获Wallpaper*设计大奖“最佳家居设计”奖。

Coupé床斩获室内设计大奖和建筑产品设计大奖

Coupé床获评美国杂志《Interior Design》“年度最佳设计”，并获颁意大利设计和建筑门户网站的“家具”类奖项。Coupé由GamFratesi设计，头枕与床架的独特几何形状相得益彰，致敬超级跑车的经典格调与低调优雅风范。

Lifestyle Design集团成立

Poltrona Frau集团更名为Lifestyle Design集团，由美国海沃氏控股。新集团旗下公司包括Poltrona Frau、Cassina-、Cappellini、Ceccotti Collezioni、Janus et Cie和Luminaire等。在成立同年，Lifestyle Design集团还收购了丹麦品牌Karakter。

“Connecting Experiences”作品，米兰国际家具展

展厅成为体验日常生活的场所，其中相互连通的内饰产品可适用于多种活动。这便是Michele De Lucchi为Poltrona Frau米兰旗舰店设计的作品背后所蕴含的理念。该作品归属于“Earth Stations”——aMDL Circle工作室的研究项目，意在展现生活科技的发展，以及人们工作方式和享受集体空间的方式的演变。

“博物馆音乐剧之夜”活动，Poltrona Frau博物馆

为庆祝第九届“博物馆之夜”，意大利知名的托伦蒂诺戏剧制作公司Compagnia della Rancia专为Poltrona Frau博物馆安排了一场夜间演出，表演100年来最为人熟知的音乐剧作品。

Poltrona Frau电子商务平台

除实体销售渠道网络外，Poltrona Frau亦积极推进数字化转型，在官网上推出线上门店。顾客可在网站上在线浏览、比较与购买一系列Poltrona Frau风格产品，如家具和家居配件等。

纽约世界皮革大会

此次活动汇集了众多制革和可持续发展领域的专家以及时尚界代表。自1912年以来，Poltrona Frau便掌握皮革的特性及相关工业文化，因此受邀探讨这种长久以来一直陪伴人类生活的非凡材质，可谓实至名归。Poltrona Frau强调了对皮革秉持循环及可持续理念，使其具有现代风格且灵活百搭的重要意义。

航空领域P.O.A.（生产组织认证）

Poltrona Frau获得由意大利民航局（ENAC）代表欧洲航空安全局（EASA）颁发的P.O.A.认证。这项重要的可靠性认证表明，Poltrona Frau丰富的产品系列均为丰富的行业经验、品味高雅的审美、先进的生产工艺以及对皮革等材料的深彻了解所共同成就的杰作。

第二次亚洲之旅

此次亚洲之旅由知名设计师Roberto Palomba参与，旨在通过亚洲巡回活动传递Poltrona Frau品牌的价值观。Roberto Palomba曾为品牌设计Let it Be、Come Together、Get Back和近期的Happy Jack等多款沙发。此次旅程共四站，自中国开始，途经越南，最终于新加坡结束，探讨了品牌对可持续发展的关注、融合手工技艺与工业技术的设计以及全新的奢华理念。

2020

ColorShpere®色彩系统

品牌与国际知名色彩学家兼纺织品设计师Giulio Ridolfo携手打造ColorSphere®系统，既可用于设计单件家具，也可呈现全局环境的整体效果，实现了透过色彩展开设计的理念。此工具专为建筑与室内设计行业打造，以期在环境与家居装饰之间建立起和谐而长久的良好关系。

纽约565 Broome SoHo公寓项目

Poltrona Frau为著名的565 Broome SoHo公寓提供整层家具陈设。这座公寓是Renzo Piano Building Workshop（RPBW）事务所于纽约设计的首个“住宅建筑”。其中有一间价值1,700万美元的精装修公寓，可以饱览帝国大厦和哈德逊河的壮丽景致。公寓配备装设电梯的私人入口，并铺有浅色的木质地板，每个房间均配有落地玻璃窗。家具陈设均由Poltrona Frau匠心打造，其卓越品质和精湛工艺，与公寓的定制工艺和自然色调可谓相得益彰。

Palazzo della Luna公寓，迈阿密海滩费舍尔岛

Palazzo della Luna是全球享有盛名的公寓之一，坐落于别具特色、备受追捧的私人岛屿之上。Poltrona Frau以浅色木地板、定制工艺和自然色调，为Palazzo della Luna四楼的一座价值870万美元的住宅打造了精美家居陈设。整个空间充分体现出Poltrona Frau的独特风格、卓越品质与匠心技艺。

“Quirinale Contemporaneo”项目，罗马奎里纳尔宫

Poltrona Frau作品入驻奎里纳尔宫，彰显意大利精湛工艺。“Quirinale Contemporaneo”项目由意大利总统发起，汇集70余件意大利共和国时期的艺术作品、家具及设计作品，结合奎里纳尔宫数量庞大且历史悠久的艺术珍品，焕新装点意大利总统府的各个房间。2020年，Guglielmo Ulrich设计的Brera长椅被摆放于主楼层的Loggia d’Onore凉廊，Roberto Lazzeroni设计的Diva椅则设于宫内的Torrino Belvedere Superiore厅，用于招待在此参加午宴和正式晚宴的外国代表团。2021年，由Lella和Massimo Vignelli设计的Intervista扶手椅亦加入其中，设于Sala del Brustolon大厅。

“The Future of Heritage”（明日经典）系列

此系列将品牌传承已久的价值观投射至未来：Poltrona Frau独树一帜的经典作品与高超技艺，通过创新材料、新颖造型、重要作品的复刻以及产品线的拓展得到崭新的诠释。此系列以及Poltrona Frau色彩总谱及设计工具ColorSphere®的发布首次运用了数字平台。该平台于2020年获得NC数字奖。

Vanity Fair XC周年纪念

经典产品遐迩现代格调。为庆祝原版扶手椅诞生九十周年，Poltrona Frau以更为宽敞舒适的尺寸和比例焕新演绎经典佳作，以贴合当代审美及生活方式。

Poltrona Frau网站荣获Indigo设计奖

Poltrona Frau网站赢得2020年Indigo设计奖，被评选为“最佳移动响应设计”，并于“用户体验、界面及导航”类别中获得荣誉。这两项殊荣旨在表彰网站在图形和数字、移动和交互设计方面的卓越表现。新网站首次将品牌三大业务部门整合至同一平台，其设计致力于打造理想的客户体验，再现创新精神与精湛工艺这两大品牌形象核心的和谐交融。

FSC®家具奖

FSC®家具奖由意大利森林管理委员会®（FSC）设立，旨在表彰木制家具领域恪守道德规范的意大利公司。Poltrona Frau始终选用可持续木材打造家具，并凭借这一表现在“生活起居”类别中取胜。这一重要奖项是Poltrona Frau认证战略的关键一环。同年，品牌首批产品获FSC认证——Martha和Times Lounge扶手椅，分别由Roberto Lazzeroni和Spalvieri & Del Ciotto精心设计。

杜卡迪自游Scrambler限量版摩托车鞍座

Poltrona Frau Interiors in Motion部门携手杜卡迪共同打造独家限量版鞍座。鞍座以暹罗红Pelle Frau®皮革精心制作，饰有Scrambler®Club Italia标识，专为其会员设计。O.S.和Unica，以及2022年为Ducati XDiavel设计的特别款鞍座，皆是此次精诚合作的成果。此次合作可谓优质制造与卓越性能的巧妙融合，亦体现出品牌以动感运动风格打造定制设计的杰出能力。

2021

Poltrona Frau携手香水品牌Acqua di Parma

两大百年品牌强强联手，彰显“意大利制造”的卓越品质。Poltrona Frau与Acqua di Parma联袂呈献融缙科技魅力的家用香氛器。以皮革制成的圆形造型匠心融合了Poltrona Frau的主打材质——皮革，以及对Acqua di Parma经典帽盒的致敬。此外，该系列亦推出附磁力支座的车用香氛器，即使在车内也能打造与众不同的芳韵体验。

“Poltrona Frau wears Loro Piana Interiors”项目

两大历史悠久的奢侈品牌协力打造精致优雅、舒适放松的感官体验。Poltrona Frau多款经典作品、新产品及家居配件，经Loro Piana内饰设计部门精心甄选的珍贵面料焕新演绎，并巧妙融入Pelle Frau®皮革以及木材或大理石等其他天然材料的色调，绽放迷人风情。双方联袂推出Aboriginal系列，选用源自澳大利亚和新西兰的美利奴羊毛，产自喜马拉雅地区的克什米尔羊绒，以及用于Poltrona Frau Boundless Living（无际生活）户外系列装饰软垫及织品的细羊毛和羊驼毛圈圈纱。

Kyoto荣获Wallpaper*设计大奖

由Gianfranco Frattini打造的Kyoto茶几在享有盛名的Wallpaper*设计大奖中赢得“最佳木制家具”类奖项，可谓优质木工技艺与经典设计的典范之作。同年，此款茶几还获得意大利Archiproducts设计奖“家具”类奖项。

歌诗达托斯卡纳号项目

Poltrona Frau与Carnival Corporation & PLC Group延续友好合作关系。继为歌诗达翡翠号邮轮配置家具的首度合作（2019年）之后，歌诗达托斯卡纳号项目可谓Custom Interiors部门与该航运公司开展结构化合作的首例，由Custom Interiors部门为这艘新游轮公共区域的设计和布置提供结构化建议。Poltrona Frau倾心设计酒吧和餐厅的家具陈设，定制礼堂座椅，并为剧院专门设计扶手椅，缔造前所未有的奢华造型及风格，为邮轮内饰领域树立全新标杆。

Plot荣获NYCxDESIGN设计大奖

由GamFratesi设计的Plot模块化屏风在纽约NYCxDESIGN设计大奖的“住宅家具”类别中获胜，并于同年赢得Archiproducts设计奖“家具”类奖项。该作品设计简约，并匠心融合皮革编织工艺，可用于分隔居室空间，营造居家环境中的私密性与独立性。

“Take Your Time”系列与线上平台

“Take Your Time”（悠享时光）系列涵盖全套家具及家居配件产品，以Poltrona Frau风格点亮家居空间。此系列旨在提升空间私密性与感官享受，进一步明确Poltrona Frau作为生活方式品牌的定位。同时，这也是品牌首次藉由专门发布新产品的交互式数字平台，将实体店体验与日益周到贴心的线上体验相结合的全新尝试。

“Take Your Time”门户荣获多个奖项

“Take Your Time”系列门户网站斩获多个奖项，其中包括旨在推动优秀数字开发人员发挥才能、全情投入的网站设计奖项Awwwards奖，以及最受欢迎网站奖（FORD）授予的“每日最佳网站”称号。该门户网站还荣获了Awwwards开发者奖荣誉提名和移动卓越奖。该网站亦获得公众的广泛好评，因此获得数字设计奖颁发的“每周最佳数字设计”荣誉，并被CSS设计奖评选为“每日最佳网站”（WOTD）。

“Boundless Living（无际生活）户外系列”

户外空间是室内空间的延续，能够焕启积极健康的情感。Poltrona Frau进军户外家具市场，推出品类丰富完善，并可满足不同季节及日常功能需求的户外家具产品。户外生活已成为生活空间的延伸，且二者之间的界限日渐消融。该系列沿袭“Take Your Time”系列发布的经验，通过专门打造的线上平台提供交互式的产品浏览体验。

携手LILT助力慈善事业

在一场仅面向意大利抗肿瘤联盟（LILT）捐赠人的慈善拍卖会上，成功拍出一张Poltrona Frau经典Vanity Fair扶手椅。该拍卖会是Poltrona Frau与LILT共同发起的众多活动之一，不久后还将继续举办。

国家战略性品牌

Poltrona Frau被意大利政府评选为“国家战略性品牌”，此殊荣是对公司价值的莫大认可。Poltrona Frau是高端“意大利制造”家居装饰领域的领军者，也是意大利卓越品质的国际典范，不懈追求精致优雅与精湛工艺的企业文化，是品牌宣言的核心所在。

携手Pininfarina打造Teorema概念车

Poltrona Frau Interiors in Motion部门为Pininfarina首款完全以虚拟形式开发的概念车打造内饰。这款纯电动汽车旨在营造一种归属感，并鼓励乘客与外部环境积极互动。Pininfarina首席创意官Kevin Rice表示：“Teorema希望藉由整合人工智能、5G技术及前沿科技，为乘客提供令人惊叹的全新旅行体验，让人们重拾汽车、驾驶与旅行的乐趣，同时避免日益繁忙的交通带来的负面情绪。”

2022

Pelle Frau® Impact *Less*皮革

Pelle Frau® Impact *Less*皮革以不含铬的天然成分鞣制，不仅是品牌立志减少环境影响的有力证明，还象征着一条全新的业务发展路径，同时亦是Poltrona Frau可持续发展战略道路的开端。公司致力于至2025年底，减少其各系列所有皮革的“环境影响”，并力争到2030年将二氧化碳排放量减少50%。

“Adopt a School”项目

除Poltrona Frau以外，首期“Adopt a School”项目的参与者还包括16家高端公司，以及意大利各地区的多家技术和职业中等教育机构，这些机构由该项目与意大利教育部共同确定。在意大利马切拉塔省萨尔纳诺的Renzo Frau高中，修习时尚和家具课程的学生借助这一机会，利用回收的废弃材料打造了一系列物件和家具作品。

Volare Due荣获2022年Elle Decor国际设计大奖（EDIDA）

由Roberto Lazzeroni设计的Volare Due床在久负盛名的Elle Deco国际设计大奖中荣获“最佳床品设计”类奖项。Volare Due以经典四柱床为灵感，着力展现各部件张力和悬挂之间的对比巧思，凸显不同立体元素的错落有致，以及皮革、木材、马鞍皮及织物的巧妙搭配。

Sparkler荣获Wallpaper*设计大奖　Sparkler氛围灯由Kensaku Oshiro设计，在享有盛名的Wallpaper*设计大奖评选中赢得“最佳户外生活”类别大奖。该灯笼系列采用绳索编织结构，以灯光雕塑设计营造迷人氛围，适合用于装点各类户外空间。

Archibald周年纪念限量版赢得NYCxDesign设计大奖

这款限量发售110件的作品可谓Poltrona Frau百十年发展传承的集大成之作。在阿根廷裔西班牙艺术家Felipe Pantone及其视觉和数字语言的演绎下，经典Archibald扶手椅惊艳焕变，洋溢着色彩缤纷的动感活力。基于Felipe Pantone的整体构想，Pelle Frau® Impact *Less*皮革套面以精湛印刷工艺呈现出红色、橙色、黄色、白色和蓝色等迷人色调，让人不禁联想起热力图。金属部件则选用多色镀铬饰面，呈现虹彩效果，闪耀熠熠光泽。Poltrona Frau以可持续发展理念诠释过往、解读当下，大胆跃向美好未来。凭借这一理念，Archibald周年纪念限量版在2022年NYCxDesign设计大奖中斩获殊荣。

I013645 – 2000 – 10/22